

走进乐器博物馆,感受中国民族乐器文化的历史渊源;商场变景区,旅游购物双体验;“门店+工厂”,产业园区可以参观游览……在肃宁县,一个个工业旅游目的地成了游客新的打卡地。



工业旅游“牵手” 产业文化“添薪”

本报记者 祁洁 本报通讯员 宋志敏 王玮

乐器博物馆奏响文化乐章

“嘈嘈切切错杂弹,大珠小珠落玉盘。”指尖挑拨琴弦间,声音如珍珠滚落玉盘般清脆悦耳。为琵琶弹奏者的精湛技艺折服之余,你对中国传统民族乐器了解多少?
走进肃宁乐海乐器有限公司的传统乐器技艺馆,顿时开了眼界。作为二胡重要的发声组成部分,蟒皮因蟒蛇生长环境不同,薄厚、鳞格大小及油性不同,均影响着音色;京胡琴杆要精雕细选,竹节一节比一节长1公分,音色最佳;二胡马尾分为黑、花、红、白4种颜色,其中白色马尾音色最好;古琴每上一遍漆,都要在严格控制温湿度的条件下,自然风干半年……从拉弦乐器二胡到弹拨乐器古筝,从吹奏乐器笙到打击乐器扬琴,乐海公司从上百种传统乐器中选出12种代表性乐器,近500个工艺点,以庖丁解牛的方式,将制作的主要流程步骤,进行艺术化展示,让人们深刻感受传统乐器用材的自然之美,及匠人精神的真谛。

踏入传统乐器史料馆,时光倒流。从迄今为止中国考古发现的最古老乐器——骨笛,到民国琵琶;从大唐琵琶风采,到民国苏州评弹琵琶的小家碧玉;从唐宋末年的马尾胡琴,到民国瞎子阿炳的二泉胡琴……近百件历史遗存及复制品,映射从华夏文明的曙光,到近代传统音乐流变、交融、兴盛的过程。

今年8月份,乐海乐器传统乐器博物馆正式开放。历经30多年风雨历程,如今,乐海公司生产的扬琴、二胡、古筝、琵琶、阮等200多种民族乐器畅销国内及国外多个国家和地区。“作为中国民族乐器制造行业的龙头企业,我们必须承担‘领唱’职责,将传统乐器博物馆打造成集收藏、展示、教育为一体的文化交流基地,向中华民族传统音乐文化致敬。”乐海公司负责人介绍。

购物休闲双体验

冷空气来袭,肃宁迎来了裘皮旅游旺季。
未进尚村·中国裘皮城,单看停车场中的车辆,就能想象里头的场面。“这些五颜六色的毛毛衣有这么多受欢迎?”进去一逛,瞬间觉得思想落伍了。
外面看着像风衣,里头却藏着毛毛内胆,时尚又保暖。即使外观为毛毛的衣服,有阔版的,有修身的,不同身材的人穿上都挺洋气。以前见着这类衣服从不靠近,这下,转着转着就忍不住试穿上了。
“哪种版型更适合我?”“别怕试,多比较比较。”店主张彤彤给这边顾客参谋完,又被那边的顾客叫过去。“从10月底开始,哪天都得卖二三十件。”张彤彤忙并快乐着。



产业园区成景区

一进万里镇源发针纺产业园,大大小小的针纺门店映入眼帘,进进出出客流不断。
别觉得这些店铺不起眼,听完一组数据,你定会对它们刮目相看:全县毛衫、保暖内衣国内市场占有率分别达到70%和40%,从业人员近3.5万人,年产服装2亿件,年产值60多亿元。
走进唯爱莎服饰,琳琅满目的卫衣、卫裤挂满店内。偌大的展厅里,不少顾客边走边试,为自己挑

2011年,尚村·中国裘皮城被省政府批准为国家3A级旅游景区。商场变景区,游客慕名而来。尚村·中国裘皮城运营部经理尹月梅介绍,目前已有500多家裘皮服装、毛皮服饰企业和商户入驻商城,年销售各种服装25万件,销售额达19亿元。
如今,随着一带一路、京津冀协同发展等重大战略的深入实施和雄安新区的规划建设,裘皮服装作为肃宁第一特色的主导产业,正处于转型升级的关键时期。肃宁县抢抓机遇,乘势而上,按照“创新、时尚、发展”的思路,不断优化营商环境,全力推进华斯裘皮小镇、千亩裘皮服装加工园建设,打造集产业、旅游、生活于一体的“裘皮之都”。



选着合适的衣裳。
“这些衣服都是我们自己生产的。”店主韩江华笑着说。走进制衣车间,几块布料经全自动生产流水线传送和工人巧手缝制,成为一件件纯色的卫衣成衣;打包车间里,工人们一字排开,把成衣铺平,贴上印花,经机器熨烫,一件件或俏皮或简洁的印花卫衣诞生了。园区工作人员张引介绍,为了让游客近距离了解从一块布到一件衣服的演变过程,园区二期工程正在紧锣密



鼓建设,建成后“门店+工厂”的经营模式,将为游客打造全新的体验。
肃宁县针纺服装产业起源于20世纪50年代,从最初的边角料加工,经过近70年的发展,基本形成织布、印花、制衣、销售、科研于一体的产业链,成为肃宁特色产业之一。近年来,肃宁县以“建园区、强引领、塑品牌、拓市场”为宗旨,深度打造“肃宁针纺”区域品牌,着力提升“中国针纺服装名城”的美誉度和影响力,为发展工

业旅游提供可靠支撑。“我们将不断规划完善园区环境及配套服务,对特色产业加强创意设计和品牌塑造,打造富有创意、具有地域特色的工业旅游项目。”县文化广电和旅游局工作人员介绍。



一草一木 皆是景

刘彦芹

总有一些地方,吸引我们前往。

今年国庆节长假,一些久居大都市的人来到沧州,他们去乡村大棚采摘,逛裘皮城,泛舟水上景区……尽享采摘的乐趣、购物的满足、历史的厚重的同时,他们惊讶于沧州旅游资源的丰富,也被深深吸引。

名胜古迹是景,农家田园是景,现代科技是景,加工工厂也是景,一草一木皆可成景。人类在享受着大自然所赐予的一切时,人与自然的和谐发展,创造着一个个美景。

记得10多年前,采访一次全省农业产业观摩会,我市河间国欣农村技术总会和肃宁尚村·中国裘皮城是其中两个观摩点。国欣总会的棉花展馆,对花棉、长绒棉……欣赏一株株枝头挂满洁白棉花的植株,听棉花专家卢国欣讲解各种棉花知识,真开眼界!在尚村·中国裘皮城,看工人们用灵巧双手拼接的一块块皮子,你知道每一件华服背后的匠心。

现在,这些地方成了旅游的好去处。“工业+旅游”已经成为资源效益最大挖掘、不同业态融合发展的一招。

随着一些现代工业园区花园化成为现实版,尤其是先进的设备、精湛的技术、科学的工艺流程及壮观的场面,融合了社会美、艺术美、自然美,这些原本生产工业产品的地方,使游客参观的过程成了学习的过程,获取科学知识、增长见识,成了旅游者的最大收获之一,“工业+旅游”越来越火。

更有甚者,人们修旧利废,挑旺“工业+旅游”之火,比如利用废旧工业厂房、矿坑等重新开发做旅游,已成为企业投资的新路径,部分已成为当地知名的打卡旅游景观点。北京的798艺术区原本是朝阳区酒仙桥电子工业老厂区,自2001年开始,艺术家和文化机构陆续进驻,这里逐渐发展为画廊、艺术中心、艺术家工作室、设计公司、餐饮酒吧等集聚的空间。798已成为首都文创、艺术领域的新地标之一,并于2011年就实现日接待游客量10万人次。

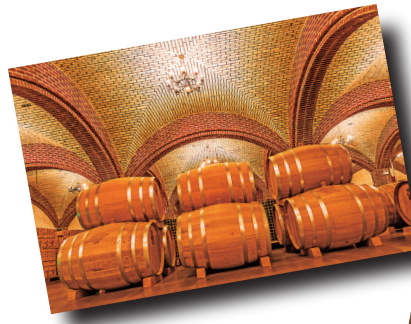
借助各种资源打造综合旅游目的地,确定自己的差异化定位,旅游生意定能念得更好。

品酒赏景享诗意

本报记者 宁美红 本报通讯员 张进

开栏话:

你是不是常常为去哪儿玩而烦恼?跑太远,时间受限;在近处转,又不知去哪儿。别贪恋远方的景色了,沧州光A级景区就有29处。即日起,本版开设《逛A景》专栏,记者走进我市A级景区为你“探秘”,看看哪儿合你的“胃口”?



古诗云:“葡萄美酒夜光杯。”或许你没有夜光杯,但是可以来中捷尼特拉酒庄品美酒。想象一下,窗外冷空气正调皮,呼一口气,恨不得把衣领一紧再紧。可屋内,煮着的红酒香气四溢,品一品酒,赏一赏景,很惬意吧?
像是探秘似的,车行驶在路上,满眼都是参天大树,见不着酒庄的痕迹。不一会儿,藏着的酒庄终于露出了真容。
解说员开门见山介绍道:“咱们眼前的就是酒庄的酿酒主楼——橡堡堡。这儿北边有石碑河,南面是新石碑河,建筑的造型是不是正和两条河呼应?”仔细一瞅,屋顶的造型如两条舞动的丝带,果真如

此。
再看建筑的外墙,深红色花岗岩与光面砖石相间,像一个跳动的音符,别有一种东欧风情。讲解员说:“由于咱们中捷友谊农场和斯洛伐克一直保持着良好的友谊及贸易往来,所以中捷成了斯洛伐克在中国投资的热土,酒庄的落成便是双方合作的‘结晶’。”这一听,更迫不及待了。
还未进酒品展示厅,就被白色砖石中嵌着的几个黑色字母吸引住了——“N-I-T-R-A”,正纳闷着,讲解员笑着说:“拼一下试试?”好像是“尼特拉”的英文吧?没想到,一下就猜对了。再仔细端详,原来这字母是由酒瓶拼成的,太有

创意了!
走进展示厅,仿佛进入了博物馆,拱形展示区内展示着来自捷克、斯洛伐克、摩尔多瓦的红酒、啤酒。看着酒瓶精致的模样,好想收入囊中。
像是探访古堡般,推开厚重的木质大门,踏着台阶向下,灯光随之亮起来。走到最深处,地下酒窖的全貌呈现眼前。黑色的欧式吊灯搭配着白色的砖石装饰的吊顶,红色的砖石则凹成一道道拱形,既有欧式风格的神秘,又有中式风格的静谧。这酒窖中间怎么还叠放着一个木桶?正纳闷,讲解员解释道:“眼前的橡木桶用于储藏红酒,整个酒窖面积1180平方米,能存放

橡木桶600只。”
把目光转到酒窖两侧,一个个黑色雕花的箱子吸引不少人驻足,走近一看,里面还有红酒。“这是我们VIP储酒区,也是我们酒窖的最大亮点。红酒储存对温度湿度有一定要求,这里常年恒温恒湿,储酒再好不过了。”
逛完酒庄,冷风刮着,不由又紧了紧领口。想着酒庄内琳琅满目的红酒,似乎闻到了酒香。天气越来越冷,远离喧嚣闹市,来尼特拉酒庄边品酒边享受愉悦和惬意,可好?



垃圾分类进校园

本报讯(郭红 祁洁)“剩菜剩饭属于湿垃圾”“饮料瓶、塑料玩具属于可回收垃圾”……为提高学生的环保意识,全面推动学校垃圾分类工作,近日,市城管局垃圾分类办公室工作人员走进沧州医专开展“美丽校园,我是行动者”活动。

活动采取讲座与游戏相结合的形式,工作人员先通过PPT演示,让学生们深入了解垃圾对人类生活和环境的危害。为了让大家熟悉分类标准,活动还专门设置了“垃圾分类分乐”“幸运大转盘”“垃圾分类乐”“分类飞行棋”和“分类投筷子”5个竞赛游戏。哪些是可回收垃圾?哪些是有害垃圾?同学们将学到的分类知识运用其中,一路过关斩将。

市城管局垃圾分类办公室工作人员介绍:“通过垃圾分类环保教育活动,让大家进一步了解垃圾分类的重要性,提高自觉参与垃圾分类的意识。”

