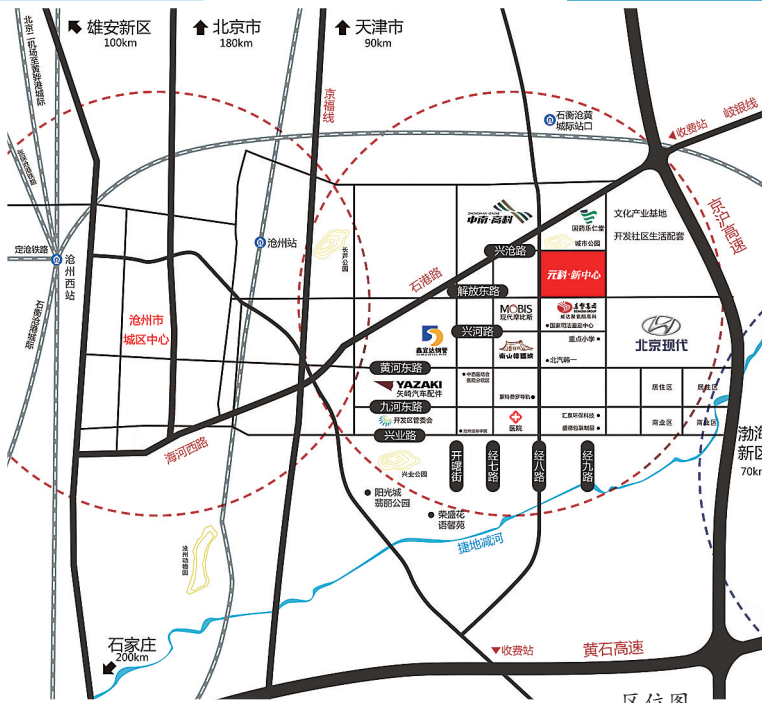


发挥集群优势 加快产业链发展

本报记者 吕坤 摄影 张军 何学林



与趋势同频共振 是最大的商道

本报记者 刘杰

日前，元科电商创业孵化基地在沧州经济开发区举行揭牌仪式。活动还邀请到国内知名电子商务专家作演讲，分享关于跨境贸易、智慧物流等内容，畅谈跨境电商的现状与发展前景，干货满满，为成长型和中小型企业未来发展提出了新的路径选择。

作为亚马逊全球开店华北区域拓展总监，徐奎章带来的演讲题目是《携手亚马逊全球开店 布局下一代贸易链》。在徐奎章看来，中国跨境电商连续多年快速稳健增长，新外贸业态初步形成，再加上政策支持、一带一路战略，这些都成为跨境电商快速发展的新引擎。“做跨境电商也要始终以客户为中心，站在买家的角度考虑问题。”徐奎章在福建工作时，认识了一位边照顾孩子边做跨境电商的单亲妈妈，徐奎章给了这位单亲妈妈一些想法，说大多外国人很喜欢运动，难免磕磕碰碰，就自己买绑带做包。这位单亲妈妈收到启发，抓住了市场商机，通过亚马逊平台，将相关货物直销给国外客户，不到半年，她已经能月入2000元美金了。

“新兴”之火，可以燎原，越来越多的创业者投身跨境电商。阿里巴巴速卖通数据显示，疫情在海外开始蔓延的3月份，速卖通平台上商家新开店数环比增长了132%。中国制造的家电、家居、玩具、电子消费等用品的海外销量也快速增长，电冰箱在西班牙市场增长700%，假发在欧美市场成交额翻倍增长。“跨境电商大有可为。”河北佳诺电子商务有限公司董事长王瑞华从烟台赶过来，做了一场《顺势而为，跨境电商促转型》的讲座。王瑞华说，跨境电商产品，由传统的3C电子产品、服装服饰配件等逐渐向汽配、纺织服装、户外用品等品类扩展。跨境电商尤其对贸易导向型的中小企业发展具有重大意义，可以弥补其在资金、品牌、渠道、成本等方面的劣势，帮助中小外贸企业转型升级和发展壮大。

王瑞华经营阿里巴巴、亚马逊等主要跨境电商平台，运营烟台内丘、柏乡、平乡、威县等跨境电商园区。作为电商领域的“创业老兵”，王瑞华指出，跨境出口电商营销呈现移动化、自动化、品牌化、垂直化、精细化、社交化等六大新趋势。“与趋势同频共振，是最大的商道，中小外贸企业把握好这些趋势就能赢得逆袭的机会”王瑞华说。同时，他认为，一个地方发展跨境电商首先要打基础、树标杆，从0到1促转型，尤其要结合本地产业特点，比如沧州本地企业生产的渔竿、毛刷都非常适合做跨境电商。

虽然跨境电商行业机遇明显，但并不意味着可以遍地捡钱。

徐奎章依稀记得，一位卖家的鞋底涉嫌侵犯知识产权，处理起来很麻烦。每个国家都有不同的政策，比如在印度做生意，必须与当地人合作，对方在公司的股权要占到50%。刚“出海”的跨境电商创业者需要认真勤奋，主动学习。

跨境无难事，智慧物流来连通。明阳供应链管理（天津）有限公司总经理徐斌带来题为《打造智慧物流生态 赋能企业出海》的讲座。智慧物流究竟“智慧”在哪里？徐斌说，集合大数据分析、云计算技术、人工智能技术、区块链技术等，智慧物流将更好赋能电商企业“出海”。

中泰证券石家庄营业部总经理秦源以《借力资本市场，实现企业跨越发展》为题，分享了电商之路上如何做好企业投融资服务。

互联网在全球买卖双方之间，架起了一座经济、高效的沟通“桥梁”。展望未来，王瑞华说，5G带来更多可能，引领消费场景更迭。“5G技术的持续驱动会为跨境电商带来一个新的时代，也会有一个极速发展的态势，带来更具发展的未来。真正有价值的企业将能跨越国界，接受全球市场的考验。”

作为沧州新兴产业升级的引领者，我们相信元科公司会在政府的支持和集团的领导下，全面推动电商产业，乘风破浪、振臂翱翔，为区域经济发展贡献力量！

强集群布新子 打造多功能产业园

在沧州经济技术开发区内，一座产业新城正在崛起。这是全国建筑业百强企业的大元集团正为打造产业集群、加快产业链发展布下的重要一子——元科·新中心项目。项目由大元集团全资子公司元科发展（沧州）股份有限公司投资建设运营的，主要以产业园区的投资、建设、运营等业务为主。

项目与北京现代沧州工厂毗邻，位于沧州经济开发区经八路与兴沧路交汇处，北邻307省道，距离承接北京服装产业疏散项目基地约14公里、驱车15分钟左右，距离新建沧州高铁东站约4公里，驱车8分钟左右，距京沪高速口约2公里，距石黄高速口约5公里。

“大元投资建设元科·新中心项目，是集团实现百年企业、转型升级的必须，是建设可持续、高质量、跨越式发展战略目标的重要实施。”大元集团董事局主席李建国表示，这一布局，是为了发挥集团五大产业集群优势，加快产业链发展。

元科·新中心项目规划占地总面积202亩，地上总建筑面积达21万平方米，总投资9.2亿元。项目分3期建设，周期时间2.5年，预计接入入驻企业达240余家，其中厂区面积10万平方米，生活配套3.6万平方米，产业配套7.4万平方米，集生产、办公、接待、展示、商业、生活于一体，将打造成高端现代化多功能产业园区。

升级版“双创”电商孵化园

“我们将提供创业孵化、跨境贸易、电商培训、网络直播等服务，努力打造一个全新的电商产业直播基地。”

疫情加速了电商直播的发展，2020年11月7日元科电商创业孵化基地的正式揭牌，将为我市有志于电子商务创业的中小企业提供全方位扶持，帮助企业实现零成本创业和快速成长。

电商创业孵化基地建筑面积5500平方米，其中一期1200平方米、二期4300平方米，首期可接收入驻企业50余家，将带动和培育我市近千人网络就业。基地将为入驻企业和个人提供电商培训、网货供应链、电商扶持指导、仓储物流配送、生活服务综合发展平台，此项目将深入实施跨境电商创新发展战略，通过打造“双创”升级版孵化园区，推动形成线上线下结合、产教融合协同发展的创新创业

新格局。同时，基地内还设有第三方运营服务中心、共享办公区、综合服务区、孵化区、培训中心、直播间、会议室、展示厅、综合服务台、会客接待厅、茶水吧、餐饮商超、健身娱乐等配套设施。

庄丽介绍，除了有需求的中小型企业外，大中专毕业生、有志青年、下岗职工、返乡农民工以及退伍军人等初次创业者均可申请入驻；初次创业者需持有《就业失业登记证》或参加创业培训并取得《创业培训》合格证，通过提交完整的《创业项目计划书》，经政府相关部门及创业孵化基地进行相关审核通过后方可入驻。即日起将陆续接受创业实体及个人入驻，入驻即享受房租、水电暖补贴以及小额担保贴息贷款等扶持服务。

入驻咨询电话：0317-2033999。

“国际采购—进口—自营销售”一体化平台

电子商务产业园、进出口商品展示展销中心、高端办公区、生产加工区、仓储物流区……在园区沙盘前，工作人员正在对访客进行讲解，而这眼前沙盘上的一栋栋建筑，正加速落地园区。

在进出口商品展示展销中心，有O2O跨境自提体验中心，线下场景完美体验，涵盖化妆品、母婴、食品、保健品、服饰、箱包、建材家居、家电3C等八大品类，做到“货品保真、现场提货、价格最低、品类最全”，足不出户即可享受全球精品。

各国家主题馆，将引进美国馆、加拿大馆、法国馆、德国馆、日本馆、韩国馆及澳洲馆、东盟馆等多个国家和特色地区场馆，打造综合性的跨国服务平台，馆内以商品销售、B2B合作、留学旅游咨询等多种业务组成，对接各国政府及机构企业资源，每个月推出一个主题，国际风情及民族特色活动全年无休，打造成“永不落幕的进口博览会”，深度对接合作资源进行全方位宣传

推广。

沧州特色出口展示馆，将根据本土地方特色品类资源，整合国外优质采购资源，做大做强当地出口产业，同时以此作为推介契机，对接大数据产业，开设跨境电商孵化中心，在货源组织、产品展示、网店装修、平面设计、推广优化、软件服务、物流配送、售后跟踪等环节形成京津冀地区最大的B2B、B2C跨境电商产业服务集群。

而“一带一路”国家馆，将以“走出去，引进来”为主题，旨在搭建高效的招商引资对接平台，全面展示沧州开放发展的优势。

“为了推动沧州跨境电商综试区的建设与运营，我们将学习借鉴全国各试点区域的成功范例。”庄丽希望能够抓住国家综试区试点政策契机，打造河北省乃至京津冀区域重要的进口商品交易集散分拨中心，构建新时期沧州对外开放高地的重要平台和出口的新通道。