

市委办发出通知要求 落实订阅任务 保障订阅经费 切实做好重点党报党刊发行工作

本报讯（记者）日前，市委办公室印发《关于做好2021年度重点党报党刊发行工作 严格规范报刊发行秩序的通知》，要求全市各级各部门要高度重视，落实订阅任务，保障订阅经费，切实做好重点党报党刊发行工作。

通知指出，做好2021年度重点党报党刊发行工作，对于深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习宣传贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，引导广大干部群众增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，营造庆祝中国共产党成立100周年良好氛围，为夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗，奋力开创新时代全面建设经济强市、美丽沧州新局面，具有重要意义。各级党组织要高度重视重点党报党刊发行工作，党委有关负责同志要亲自部署，宣传部门要具体组织实施，党委办公室、组织部门、邮政部门要密切配合，确保重点党报党刊发行工作顺利开展，引导党员干部养成读重点党报党刊的习惯。

通知指出，要落实订阅任务，保障订阅经费，扩大传播覆盖面。各地要大力推广将重点党报党刊作为公共文化产品予以订购的做法，结合实际推动党报党刊部分统一订阅并探索长效机制。要积极改进创新，加快推进媒体深度融合发展，不断扩大重点党报党刊的地域覆盖面、人群覆盖面、内容覆盖面。各级党组织要不断总结推广中央财政和省级财政向农村基层党组织赠阅重点党报党刊的经验，按照中央要求积极探索建立各级财政向农村基层党组织赠阅重点党报党刊的路径措施。要倡导和鼓励经济发达地区用地方财政向农村赠阅重点党报党刊。继续鼓励社会力量向经济欠发达地区捐赠重点党报党刊。积极鼓励个人自费订阅重点党报党刊。支持重点党报党刊的新媒体平台推广使用，不断拓展党报党刊的传播空间。

通知指出，要优化发行机制，切实规范发行秩序，提高发行时效和发行质量。

给“蓝领”评职称 待遇也应及时跟上

汝 汀

人社部近日印发通知，支持企业自主开展技能人才评价、发放职业技能等级证书，同时建立健全职业技能等级认定与专业技术职称评审的贯通机制。这意味着，快递员、育儿嫂等“蓝领”，也能像医生、工程师等“白领”一样参加职称评定。这一举措是对技能人才的激励和肯定，也希望随之而来的，不止于一张职称证书，而是“蓝领”在待遇、社会保障等各个方面的全面提升。

“金领”“白领”“蓝领”只是按照行业领域划分的不同称谓，不同领域之间的所谓“高低”界限，早已被打破。如今，不少技术精湛的工人甚至农民工，收入已远高于普通白领。这足以说明，只要有技术、被需要，就是助力行业发展的人才。随着社会不断发展，行业分工也逐渐细化，快递员、育儿嫂、品鉴师、电商主播等新兴职业的出现，是时代的产物，也是时代进步的必要因素。

有官方调查显示，当今的就业市场，“蓝领”人才稀缺的现象普遍存在，家政服务员、客户服务管理员、房地产经纪人等长期进入“最缺工”的前十位职业。而另一边，是一些大学毕业生，千军万马过独木桥，争先恐后去当“白领”，一些人即使暂时找不到合适的工作而不在家待业，也不愿意从事“蓝领”工作。这不仅仅是一种行业上的偏见，更反映了相当一部分人落后的就业观念。不可否认，在不少家庭的观念里，当“蓝领”给别人打工，不够稳定，也不够体面。希望对“蓝领”技能人才在政策上鼓励，能够逐渐打破行业偏见。

建立职业技能等级认定与专业技术职称评审贯通机制，一方面顺应了人才融合发展的趋势，有利于破除身份、学历、资历等障碍，贯通技能人才职业发展通道，搭建企业人才成长桥梁；另一方面，还可以提升“蓝领”的职业认同感、荣誉感，有了科学的职称晋升制度，也有利于提升“蓝领”的社会地位，吸引更多技能人才加入到相应的行业当中。与此同时，希望对这些职业人才的认定，不止于一张证书，而是待遇、行业认同度等方面的全方位改善，让职称的“头衔”，真正成为“蓝领”升华社会价值的砝码。



11月19日河北无新增确诊和疑似病例

2020年11月19日0-24时，河北省无新增报告新型冠状病毒肺炎确诊病例，无新增死亡病例，无新增疑似病例，无新增无症状感染者。

截至11月19日24时，河北省现有确诊病例4例（境外输入），累计治愈出院病例363例（含境外输入30例），累计死亡病例6例，累计报告本地确诊病例339例、境外输入病例34例。尚在医学观察无症状感染者4例（境外输入）。
据河北省卫健委消息

“快递进村”背后的喜与忧 ——探访青县马厂镇的村村通快递

本报记者 王汝汀



先进的快递自动化分拣设备

刘荣胜 摄

今年“双十一”期间，沧州快递业务量再创新高。11月1日至18日，共收寄和投递快递5283.5万件，同比增长58.5%。根据国家邮政局最新统计数据，沧州快递业务收入已位居全国第48位，快递业务量也逼近全国50强。

随着城乡差距不断缩小，农村群众经济水平不断提高，农村收发快递的数量与日俱增。据市邮政管理局统计，今年“双十一”期间，沧州60%的快递源自或发往农村，农村快递市场的需求量之大，由此可见。

然而，面对如此广阔的农村快递市场，“快递进村”却始终是个难题。近年来，邮政管理部门大力推进“快递进村”，力争打通快递派送“最后一公里”，让更多农村老百姓在家门口收发快递。目前，快递进村推进工作在我市取得一定成效，大部分农村百姓收发快递的距离有所缩短，但服务于农村市场的快递企业，仍然面临着配送成本高、利润低等发展困境。昨天，记者走进沧州“快递进村”的典型乡镇——青县马厂镇，探寻“快递进村”背后的喜与忧。



百世快递青县二部负责人张彦鹏正在帮村民指导取件流程。

刘荣胜 摄

青县马厂镇村村通快递，村民家门口就能收发快递

昨天，青县马厂镇陈缺屯村村民张文凤接到短信通知，得知自己三天前在网上购买的商品已经送达村里的快递驿站。她溜达着前往快递驿站，不一会儿就到达指定地点，提供本人电话、姓名等相关信息后，取走了物品。

这样的场景，在城市里司空见惯，并不新鲜。但在农村，能够不出村就取到快递，是很多农民梦寐以求的事。在马厂镇，村民们的梦想变成了现实，全镇20多个行政村，每个村都有自己的快递驿站，无论哪家快递负责运输的商品，都可以直接送到村里。喜欢网购的村民，过上了和城里人一样便捷的生活。

村村通快递的乡镇，在沧州只有马厂镇。帮助村民实现这一梦想的，是百世快递青县二部负责人张彦鹏。今年37岁的张彦鹏，2016年开始接触快递行业，成为马厂镇百世快递的负责人。“刚做快递行业的时候，农村百姓收发快递需要自己到所在乡镇办理，路程遥远，费时又费力。我觉得城乡差距的缩小，应该体现在方方面面，除了经济水平的差距缩小，农村百姓也应该享受到更多新兴行业带来的便利。”张彦鹏说，一方面，村民们收发快递要少跑路、降低交通和时间成本，另一方面，自己的快递网点要扩大市场，有更长足的发展。于是，他开启了对“快递进村”的探索之路。

随着快递业发展，如今投身快递行业的创业者很多，但愿意投身农村快递行业、真正打通农村派送难题的人，却少之又少。

探索快递企业『抱团取暖』模式，实现农村快递市场资源整合

要想在农村市场有所作为，首先要摸清“快递进村”的痛点。张彦鹏发现，与人口高度集中的城市相比，农村地区地域辽阔，人口稀少，居民居住相对分散，不同农村、乡镇之间的路程较远。这导致快递员在派件时往往会为了几个件，在相距很远的不同村落之间奔波，提高运送成本的同时，也拉低了整个乡村配送的效率。

如果一个快递员只负责一个村子的快递派送，时效会不会明显增强？张彦鹏找到了方向。然而，想法虽好，但愿意投身农村快递配送的快递员并不多，仅凭百世快递一家，是不可能实现快递员与村庄之间的“一对一派送”。与此同时，如今的快递品牌众多，分流之后，百世快递一家的快递配送量，不足以支撑“村村送到家”的时间和成本。

“如果把各个品牌快递的资源整合起来，‘快递进村’就会方便很多。”带着这样的想法，张彦鹏开启了与青县其他品牌快递负责人的协商与合作。“简单讲，就是运往马厂镇的所有快递，无论由哪个品牌运到镇里，都集中由百世快递统一发往村里。”张彦鹏说，从2016年开始，他一家一家跑快递公司谈合作。功夫不负有心人。如今，除了京东、顺丰等原本就具有农村快递配送体系的企业，其他快递企业涉及到马厂镇的业务，都由张彦鹏的快递网点负责运输、分拣、派送、售后，现在日均派送快件8000件，能够配送到全镇23个行政村和4个农场分场。

与此同时，张彦鹏从其他快递网点分流了一部分快递业务员，随着运力和派送量的增加，“一人送一村”的设想实现了。

“以前，派送一家快递数量少，一个快递员跑好几个村，也赚不了多少钱，现在跑一个村，收入还提高了不少。”张彦鹏说，为了鼓励快递员，尽可能地留住农村快递市场的劳动力，他从工资、餐饮、补助等多个方面进行提高，力争让“快递进村”稳定发展。

逆境中寻求发展，『快递进村』任重道远

快递行业内有个共识，就是收件利润大、派件利润微薄。以肃宁县为例，当地农村的鱼竿产业和服装产业发展迅速，每天的发货量巨大，吸引了诸多快递企业上门服务。即便如此，当地的快递企业大多只愿意发件、不愿意送件，没有实现真正意义上的“快递进村”，原因便是收派之间的利润差距。

“农村网点作为快递派送环节的最末端，派件费用经过层层截留，实际到手的派费收入普遍偏低。近几年，农村网点派件费用一降再降，一个包裹所能获取的利润非常微薄。一边谈快递进农村，一边在降派费，靠一点点的派费怎么去提高服务？”为了解决这样的困境，张彦鹏也开始了新的探索。在不断提高服务质量、减少投诉带来亏损的同时，他尝试在各个村的快递驿站销售经济实惠的特色商品，利用快递驿站的人流来提高商品销售的空间。此外，马厂镇电

子机箱、化妆刷等产业发达，通过与这些产业的合作，张彦鹏在收件量上寻求一定的发展。

张彦鹏还经营着其他企业，且效益不错。“如果只做农村快递，恐怕会面临经济运转上的较大困难。”张彦鹏说，如今，马厂镇“村村通快递”的局面已经打开，他不希望村民们已经习惯了便捷，有一天突然不复存在。

仿真病人“小蔓”是怎样诞生的 ——南大港刘建斌的创新故事

本报记者 刘 杰 本报通讯员 孙瑞新 王 岷

今年44岁的刘建斌，有一个很“酷”的职业——研发与医学教学相结合的全智能高仿真标准化病人。“这是仿真机器人的细分领域，可模拟现实中的病人，给实习学生做临床实践用。”刘建斌说。

走进刘建斌的工作室，只见一个高仿真病人躺在病床上，浓眉大眼，如果不提前知道是模拟病人的机器人，会误认为是“网红小姐姐”。刘建斌给它取名叫“小蔓”。小蔓身高1.65米、体重55公斤，具有与人近似的表情动作及会话功能，还具有真实感极强的口腔解剖形态，可进行牙齿叩诊、冷热诊、麻醉、修复等一系列口腔疾病模拟诊治。

当刘建斌拿起设备，检查小蔓口腔碰到她舌根时，她会眉头紧皱，表示恐惧；如果这个过程感觉良好，她就眨眨眼，表情轻松；当修复牙齿用力过大时，小蔓会发出声音表示疼痛并挥手示意想要停止。

刘建斌年轻时做过牙医，后来又从事过汽车配件制造业。其间，他常常自己亲自动手改造设备、升级工具。他发现，医疗机构每年要接纳众多医学毕业生实习，但真正实操实习时，病人却往往不配合。医疗机构由此需要招募“标准化假病人”或者“演员病人”来陪诊。刘建斌因此有了研发全智能高仿真标准化病人的想法，他放弃了在外地经营了

近20年的汽车配件生产制造企业，回到家乡南大港，创建了菲漫电子科技有限公司，开启了高科技创业之路。

然而，这一转型之路充满坎坷。起初，周围的人很不理解：“如果这事真能干成，为什么大学教授不去做？”刘建斌一度很没有信心，去找一些专家沟通交流，对方鼓励他可以试着去做。

得益于年轻时的牙医经历，刘建斌的研发从口腔起步。查文献、找资料，他一头扎进这个陌生的领域。做一个高仿真机器人需要几百个零件、几十种材料，还要考虑材料的相容性等各方面因素。国内研究这一领域的人很

少，刘建斌只能找相似行业的人去学习。“就像汽车坏了，找不到修汽车的人，只能找到一个修拖拉机的碰碰运气。真的太难了。”

在5年多的时间里，刘建斌先后进行了上百次探索试验，克服了资金不足、专业人才匮乏等诸多困难，相继开发出高仿真机器人、全智能高仿真标准化病人。为适用于口腔教学，刘建斌还设计了可更换仿生牙模，可进行医患对话、牙疾病诊断、牙疾病治疗的场景模拟。

带着自己的研发成果，刘建斌先后参加了2019年世界机器人大会、2020年华南国际口腔展，得到了业内人士的高度认

可，并获得多项自主知识产权，为国内全仿真医学门诊教学提供了解决方案。谈及未来发展，刘建斌说，党的十九届五中全会提出，要坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，提升企业技术创新能力，激发人才创新活力。这对他是很大的鼓舞，接下来，他准备向医学全科、老年陪护等领域发展，用科技创新更好服务于民众。

行进沧州
精彩故事