

扶贫产品可免费加入“中冀扶贫馆”

沧州30款产品成功入驻

本报讯(记者胡学敏 通讯员刘建)近日,河北中冀扶贫馆微信公众号上线,我市入驻京东平台“河北中冀扶贫馆”的扶贫产品将通过这一平台获得更多关注。据悉,沧州市的扶贫产品可向市工商联申请免费入驻“河北中冀扶贫馆”。

扶贫产品认定条件为:入选全国、全省扶贫产品目录的产品;进入扶贫专柜、专柜、专区销售的产品;贫困县特色农副产品、特色工艺品、非遗产品或特色生态旅游产品;注册地为贫困县的企业所生产的产品。符合其中一个条件即可向市工商联提出

申请,经市工商联审核后即可获得免费推荐入驻资格。“中国特产·河北中冀扶贫馆”11月10日在京东平台正式上线,扶贫馆由河北省中冀扶贫基金会于今年10月在京东电商平台搭建。扶贫馆搭建的初衷是发挥基金会在精准扶贫中的作

用,激发和调动社会力量参与消费扶贫,扩大我省消费扶贫成果,推动我省“千企帮千村”精准扶贫行动提质增效。截至11月26日,沧州推荐扶贫企业62家,其中7家已达成供货协议,4家企业正在申请京东品牌资质,其余

51家企业由于公司资质、产品特性等原因暂时无法入驻。已入驻扶贫产品30款,待审核入驻产品约14款,包括海洽陆、金马、张小亮、英娘等品牌,涵盖米面粮油、生鲜水果、卤制肉类、休闲食品、饮料代餐等品类产品。

校园刮起锦旗风

邢程

最近,邻居来我家做客,向我打听附近哪里有做锦旗的地方。我原以为是有什么值得感谢的事儿,便向邻居问起原因。没想到,邻居皱了皱眉,说是给孩子学校送锦旗,纯属无奈。

邻居说,他的孩子刚上幼儿园中班,孩子学习认真,对老师尊敬,听话老实。为便于和校领导、老师沟通,了解孩子日常生活,家长和老师、学校领导都有微信联系方式。最近一个月来,邻居发现学校领导和老师隔三差五就在朋友圈“晒”锦旗,这些锦旗都是学生家长送来感谢学校和老师的。邻居表示,感谢老师本没有错,可孩子还没有到毕业的年纪,现在频频送锦旗显得别有用心。

“班里其他小朋友的家长都送了,咱也送一面吧!”邻居说,虽然他对此事很反感,可经过一番思想斗争后,决定还是帮孩子给幼儿园送一面。“我们感到不送不行,怕孩子在学校遇到不公平的待遇。就几十块钱的事儿,买个安心吧!”这位邻居表示,做违心的事,自己也很不舒服。

现在规定,教师节不允许给老师送礼物,却没想到校园里又刮起了锦旗风。不仅邻居孩子的幼儿园这样,很多中小学也存在这种现象。校园是纯洁的地方,教书育人是学校和本职工作,不应该有这样的歪风邪气。希望老师和学校能遏制这类不正之风,不收锦旗,不“晒”锦旗。

我市严查外卖和快递电动车交通违法

本报讯(记者韩学敏)11月26日起,市交警支队在全市范围内对外卖配送、快递电动车交通违法行为进行集中整治。同时,还将开展“一盔一带”主题交通安全宣传。

“外卖小哥”、快递员为了赶时间,时常驾驶非机动车占用机动车道行驶,甚至闯红灯、逆向行驶,不仅自己的安全得不到保障,还带来了极大的交通安全隐患。为此,民警以示范路口、严管街以及非机动车流量大的主次干路为重点路段,以高峰时段为

重点时段,科学设置检查点位,集中优势警力,严厉查处快递、外卖电动自行车交通违法行为。同时,对发现其驾驶人未佩戴安全头盔的,进行了劝导、教育。

市交警支队宣教民警还将走进外卖、快递公司,向相关负责人及配送人员发放交通安全宣传资料。结合辖区道路交通实际,对外卖员、快递员进行道路交通安全法规教育,并现场为骑手示范如何正确佩戴安全头盔,教育引导大家骑车务必要戴好头盔。

假驾照牵出案中案

天津一网上在逃人员被任丘交警查获

本报讯(记者袁洪雨 通讯员宋胜利)日前,任丘市公安局交警大队出警公路巡警中队交警执勤时,发现一辆大型货车尾气排放超标,后确认司机的驾照是假驾照,由此牵出一个天津的网上在逃人员。

当天,在381省道出镇镇治超站,出警公路巡警中队3名执勤交警正在协助环保部门,对过往大型车辆进行尾气排放检测。其中,一辆号牌为晋C开头的大型货车尾气排放超标,执勤交警走近后,要求司机出示驾驶证。经过仔细查验,



11月26日,金思维幼儿园运河区御河路校区举办了第五届“童心有大爱,善行暖三冬”感恩节义卖活动,师生共捐款5849元,由博爱人生公益基金会将爱心捐赠给贫困地区的家庭。

张丽 赵永亮 魏志广 摄

百姓关注

提示:沧州本土品牌“隐酌”的创业团队成员都是“80后”。7年时间,从开办沧州第一家城市书吧,到拥有“隐酌火锅鸡”“隐酌·茶酒伴”铜锅涮肉等20家自营门店、全国近百家加盟门店,他们用自己的价值判断和审美趣味,不断探索商业经营奥秘,同时也坚守着自己的文化理念。

隐酌青年创业团队:

让烟火气有了文艺范儿

本报记者 李佳芳 殷实 摄影报道

狮城书吧“元老”

2014年,沧州几位“80后”小伙子带着自己的读书情怀,通过众筹的方式,在运河区皇家壹里东区北侧的一间闲置店面,打造出狮城第一家城市书吧。

书吧大到格局构造、小到书画的摆放,都由隐酌合伙人精心设计。因为大家一样喜欢读书、热爱生活,于是给书吧取名为“隐酌”,这不仅是“enjoy”(享受)的音译,还有另一层文化意味——正如古代文人归隐小酌,追求的是一种放松、超脱的人生状态。

隐酌打破了实体书店传统的经营模式。在这里,不仅可以借阅书籍、品尝饮品、简餐,还可以听名家讲座、看电影、听弹唱会、参加手工制作,甚至结伴去旅行。

“在安静的环境里要壶白茶,寻一本自己喜欢的书,窝在榆木椅上看一个下午,真的很惬意!”我加入了隐酌的读书群,还报名了葫芦丝和非洲手鼓班,有了文艺的陪伴,生活特别充实、精

彩。”现在,越来越多的狮城人找到了精神归属。

“炒”出新转机

“虽然隐酌城市书吧在沧州有了点儿名气,但一直不见收益,每年还要赔10万元。经历了3年的低迷,我们快扛不住了,甚至想放弃。”隐酌书吧经理坦言,书吧运营需要资金支持。于是,2016年6月,隐酌创业团队大胆尝试开了一家火锅鸡店,想通过“副业”挣钱,来平衡书吧的亏损。

沧州火锅鸡是最具本地风味的特色美食,风靡狮城大街小巷,火锅鸡的店面随处可见。如何建立自己的特色品牌?

“为了调制出隐酌独有的火锅鸡口味,我们租了间房子,专门放置各种调料,每天起床第一件事,就是聚在一起尝味道。那会儿几乎走遍了沧州所有的火锅鸡店,学习人家的长处。”隐酌书吧经理回忆,团队的大地(化名)之前打工时学过炸鸡,主动承担起研发的主要任务——他整天穿一件白衬衫,戴上围裙就开始在办公室炒

起来。

直到今天,“隐酌火锅鸡”依然坚持“老味”,保持师傅人工炒鸡的传统。同时,“隐酌火锅鸡”在店内对沧州作家名人及其作品进行集中展示,将餐厅变成推广阅读文化的新阵地。

别看隐酌创业团队里都是年轻人,实干实却是他们做事的一贯风格。当春节前市场对火锅鸡礼盒的需求超过了预期时,他们果断暂停快速订下单业务,宁可减少销量,也要保证质量。当外卖顾客打来电话,反映订的2公斤火锅鸡错送成1公斤时,他们立即让送货员上门补送2公斤,之前的1公斤算是失误的补偿。正是这种踏实稳健的创业方式,才让隐酌峰回路转,走到今天。

将艺术融入美食

“火锅鸡也能艺术地吃,这很‘隐酌’。”近日,一位市民在隐酌火锅鸡华北9楼梵高艺术店就餐后感叹道。

2019年夏天,隐酌青年创业团队将就餐空间变成艺术馆,让热爱艺术的人们,

以最具烟火气的方式,亲近艺术、了解艺术、享受艺术。红色墙壁上,《瓶中的15朵向日葵》《高更的椅子》等梵高画作,是隐酌书吧经理买来200张高清图原打印画,精挑细选50张后挂上的。这些画肌理清晰,还做了作品介绍。整个店面由隐酌书吧经理亲自设计、监工,“我提前就构思了很长时间,阅读了不少专业书籍。施工的时候,得等商场闭店后再干活,那半年里,熬通宵是经常的事儿。”

“隐酌·茶酒伴”铜锅涮肉、“隐酌·饺子酒”中餐、“隐酌·万春”面馆、“隐酌·披萨”“隐酌·水饺”“隐酌·嘉宴”“隐酌扒鸡”……现在,隐酌推出了更多餐饮品尝与艺术欣赏结合的就餐体验,不单单追求让顾客吃饱,还要为顾客带去精神享受。

“目前,还不能给隐酌下定义,隐酌正在成长中,还在创造无限的可能性。”隐酌书吧经理表示,希望通过隐酌的带动,让沧州的服务行业有更好的风气,不断提高服务水平,给狮城百姓提供更好的生活和文化环境。

如何做好基层宣传思想文化工作

运河区公园街道办事处配件北路社区 杨晶

随着城市化进程的深入,社区已经日益成为人们的生活舞台和精神家园。同时,随着社会管理和社区服务的重心向社区转移,社区与居民群众的联系越来越紧密。加强社区宣传思想文化工作,对于弘扬社会主义主旋律,提高居民的思想文化素质,营造社区健康、文明、祥和、安宁的环境,都将发挥极其重要的作用。如何做好基层宣传思想工作,是值得深入思考的一个课题。

一、在家长里短中找准主旋律

为学之实,固在践履。坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,是宣传思想工作必须遵循的重要方针。只有做好正面宣传,唱响主旋律、传播正能量,才能弘扬正气、凝聚共识,巩固壮大主流思想舆论文化阵地。如何吸引人、感染人,这就需要因地制宜,突出特色,打造

社区文化品牌。以群众需求为出发点,致力于开展丰富多彩、健康向上的群众性文化活动。例如:针对寻常百姓在生活中容易遇到的问题和疑惑,如婆媳关系、邻里关系、夫妻关系等,认真挖掘优秀传统文化的精髓,因人而异地设计宣传内容,讲百姓听得懂、愿意听、记得住、传得开的传统文化课。让每一名群众都能享受到传统文化的熏陶,让传统文化的精神指导人们的日常生活。在大力发展经济、提高人民物质生活的同时,还要丰富人民的文化生活,既富“口袋”又富“脑袋”。

二、在虚心实做中建好宣传队

如何让宣传接地气,如何让宣传入民心,基层文化工作是重要的载体和手段。基层文化工作是最具群众性、亲民化的宣传方式,它不仅能够吸引广大群众参

与到丰富多彩的文化活动中来,还能在传承文化的基础上达到以育人的目的。从某种意义上说,我们的宣传队就是文化的宣传队,我们只有把文化工作纳入视野,纳入工作范围,才能把宣传工作做实、做活、做好。水之不涸,以其有源也。人民群众便是文化工作的源头活水。打通文化惠民的最后一公里,首先要做到需于民,吸引群众广泛支持和参与,百姓中间也有艺术家、社区亦是舞台,使群众由“文化看客”变为“文化主角”,通过“送文化”实现“种文化”,才能使基层思想文化工作焕发生命力,形成百花齐放、百家争鸣的热潮。

三、在春风化雨中当好播种机

纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。当好播种机,就要深入群众、深入一线,走进去、沉下去、融进去,

把爱的种子撒向基层,把党委、政府对人民群众的关爱传递到基层,了解群众的急难盼怨,从“走基层”中发现问题、解决问题,精准发力。生活的压力在这里得到释放,邻里的纠纷在这里得到解决,夫妻的争吵在这里得到和解,不良风气没有了,取而代之的是欢声笑语,和谐成为文化基层的应有之意。同时,播撒文明的种子、崇德向善的种子、见贤思齐的种子、德行天下的种子,推动社会主义核心价值观内化于心,外化于行。

四、在高举旗帜中当好坚守者

作为基层宣传工作者,我们要高擎习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,要坚定地宣传党的理论和路线方针政策,坚定地宣传中央的重大决策部署,坚定地宣传中央关于形势的重大分析判断,在新时代长征路上写好宣言书、坚

守主阵地、唱响主旋律、凝聚正能量,为改革发展提供强大的思想保证、精神动力和舆论环境。一要必须攀登莫问高,舍得付出时间和精力,甘于付出,瞄准既定的目标任务,刺刀见红、真刀真枪地干一场;二要勇于自律,严格要求自己,改进工作方式方法,敢于以勇士断腕的气魄弥补缺点和不足;三要善于坚持,以干一行,爱一行,专一行的“钉钉子”精神,一锤接着一锤敲,矢志不渝、持续发力、久久为功,积小胜为大胜。

总之,新的历史时期,宣传思想工作责任重大,使命光荣,只有增强文化担当,学在前列,思在深处,干在实处,把握规律、顺势而动,掌握方法、顺势而为,不断提高做好宣传思想文化工作的能力,才能不断开创新形势下基层宣传思想工作新局面。

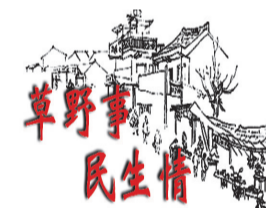
公交导员伸援手 孕妇家属忙致谢

近日,市民王女士向笔者讲述了自己遇到的一位热心公交导员的故事。

当天王女士从超市购物出来,由于是孕妇,再加上刚下过雨,手里提着一大袋东西,慢慢走向公交站牌。公交导员看到王女士向站牌走来,赶忙迎上前去,一边接过王女士手里提的东西,一边询问她是不是要坐公交,坐几路。王女士说要坐11路回家,导员告诉她还需要等几分钟,帮她把东西放下,让她站在人少不容易挤到的地方。

等公交期间王女士看到导员不停地在疏导乘客,提醒乘客小心慢行,互相礼让。当11路来时,导员又帮她提着东西,小心搀扶上车,帮她找到座位把东西放好后,导员又连忙去疏导其他乘客。

事后,王女士的家人专门到站牌找到那位热心的导员,并表示了感谢。一再追问下,得知导员叫刘硕,这段时间一直在这里疏导乘客,缓解公共交通压力。公交导员的热心举动,得到了周围群众的一致称赞,给这个城市增添了一抹暖色。 王娜



新闻热线

曹广欣 13833726801
尹君伊 18632762221
韩学敏 13303177581
胡学敏 13303177569
康学翠 18333004480
邢程 18403078228
李佳芳 13315793900
孙杰 18631707181
李智力 18211153012

欢迎提供新闻线索