RiseSun荣盛 股票代码:002146.SZ 生活方式运营商

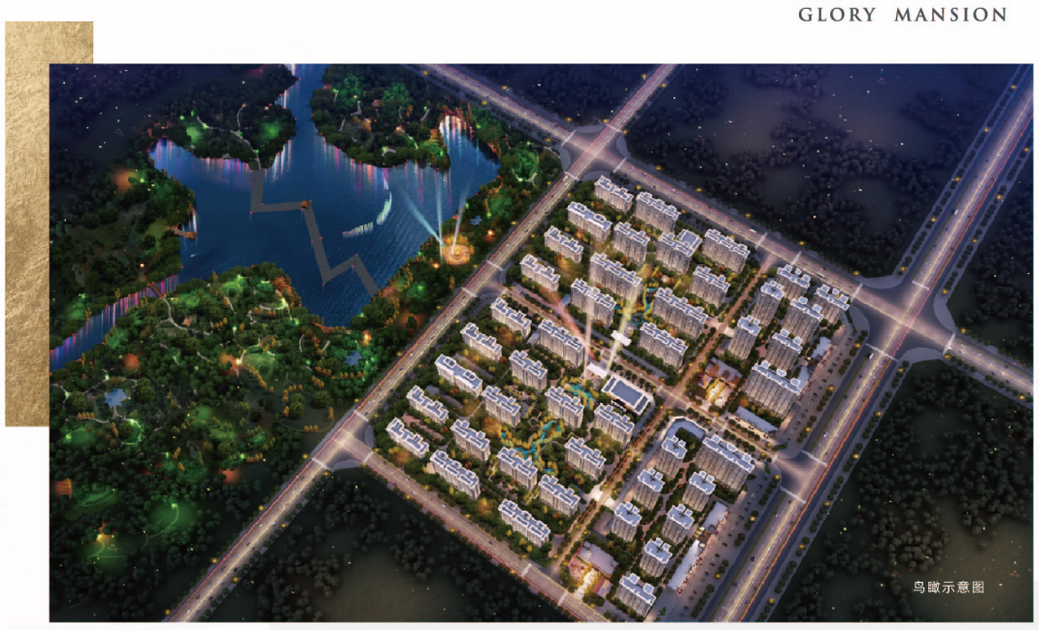
荣盛华府

LIFESTYLE OPERATOR

府开见中国 一席沧州尊

荣盛沧州壹号作品
与时代共通的品位诠释

世家的兴起，自古而来。
《汉书·食货志下》有载：“世家，谓世世有禄秩家也。”
古往今来，有资格称为“世家”的名门望族，皆拥有殷厚的财力与圈层话语权。
而如何让世家保持兴盛不衰，一直为世人所热议。
纵观东西方代代相传的名门世家，不难发现，金钱并不是世家传承的核心因素。
真正的世家传承往往在于精神的传承。
然而，精神是无形的，如何将精神具象化？
祖先们创造了族徽、堂号等载体，来烙印望族大家独有的精神标签。
在中国，族徽往往被铸造在青铜器上，以彰显“氏”的力量与荣耀；
而堂号则被名门望族作为家族的精神雕刻成匾额，悬挂于正堂之上。
堂号除了用在祠堂，还用在整个家族的店铺、族谱、厅堂及书斋等处；
也有的堂号被用在家族的生活器具上，像口袋、钱袋、灯笼等上面也会大书堂号，以表明这家的姓氏及族别。
可以说，中华民族历来注重自己的姓氏和族属，所以中国人都不会忘记本族世代相传的堂号。
但是，随着时间的迁延，相同姓氏的体量过于庞大，所以族徽、堂号等也慢慢退出人们的视野，古老的世家图腾慢慢被新时代的标志符号取代。
那么，什么才是新时代世家情怀的载体呢？
答案是：一所家宅


鸟瞰示意图

颐和泰合
荣盛华府
GLORY MANSION

天人合一

HIGH-QUALITY GOODS BUILDING

《礼记●大学》有云：“修身、齐家、治国、平天下。”
家族，是每个中国人成长的基础，在中国源远流长的世家风范中，有着履迹相承的家族礼序与美好。
作为家族历史的见证者和实际传承者，家宅，是普育今世、教化后世的基业所在。
中国自古的传统思想就是提倡“天人合一”。
体现在宅邸营造上，讲究的是人与环境、自然、建筑之间三位一体的和谐相生。这种“和谐”的居住观淋漓尽致的展现便是“庭院园林”。
于是，自古而今，无数圣人先贤世家望族都寄情于园林山水之中。 中国人始终明白一个道理，那就是上至九五之尊的帝王，下至名门望族的乡绅商贾，一方“庭院园林”足以带来强大的心灵慰藉，同时也能传承世家家族的自尊与荣耀。
时至今日，荣盛华府将会诠释这个标准。

园林示意图

私属精神

HIGH-QUALITY GOODS BUILDING

定制化的私属精神。除了土地与园林的独特性，荣盛华府更是秉持了荣盛品牌对于产品的追求，为业主提供极具私属性的产品体验。
为了体现产品外立面的雅致感，项目研发团队从文化内涵、方案筛选、造型研磨，到材料选取、施工工艺等方面，进行了多方案、多阶段的比较。
在方案设计阶段，团队搜集了近万张资料图对比研究，并进行了13种立面风格的探索；中国传统的吉祥图案(八祥之一)——“回形纹”，融入到了楼体外立面的设计中，表达了源远流长、生生不息、九九归一、止于至善的中华民族优秀文化精髓；在材料选择阶段，做了9面样板墙的反复试验；在施工阶段又进行了24种异形砖模的定制。
对于完美追求以及不厌其烦的工序坚持，最终才能呈现如今荣盛华府颇具文化感、雅致感的“三段式纯中式大宅建筑”。
在户型方面，对于人丁兴旺的世家大族来说，唯有尺度，才能创造舒适。
华府的尺度彰显了世家格局，大面宽所带来的户内可拓展空间面积，也将大户人家的境界做到了升华。
华府的平层产品，以琨樾户型为例，南向面宽达到了惊人的约16.1米，从这点上来说，世家风范尽显无余。这是个什么概念呢？约15.5米超大面宽约等于两个联排的宽度，甚至超过了双拼别墅的7.2—9.3米的面宽。

样板间示意图

版块价值

HIGH-QUALITY GOODS BUILDING

荣盛华府项目堪称世家宅邸的力作。
首要价值便是地段的独特性与收藏价值。
除了地块，荣盛华府的园林更是亮点十足，极具收藏价值。
开创中国山水府园系，融汇中国南北园林之精粹，取中国千年皇家规制，撷南派苏式园林精妙，经过上百次深化、上千次选样、设计几易其稿、1:1开模定制，才最终下笔成章，得一部山水府园。
疏林绿草间，水石涟漪里，楼宇隐约于其间，力求为业主营造一种足堪传世的园中院生活。
可以让居者在这一方极具江南韵味的园林中，或于景亭风雅聚会，或静坐廊亭品茗，观四周美景，亦或于林下厅堂安坐对谈。
私享 “宅中有园，园中有屋，屋中有院，院中有树，树上见天，天中有月”的诗意人生。

示意图

传世情怀

HIGH-QUALITY GOODS BUILDING

荣盛十几年来对“资源 + 产品 ”的筑居实践，展现了与众不同的气质。
从另一个角度看，荣盛品牌早已成为沧州房地产市场的“品质引领者”，拥有着打造“世家宅邸”的传世情怀。
同时，荣盛还为每一个已入住的老社区持续投入人力物力，不断进行社区的焕新升级。
即便是十几年前的荣盛老社区相比现在的新项目，依然能做到不落伍。
看得见的是精致外在，看不见的是背后每一平米的用心筑造。
好产品需要时光的打磨，也需要像荣盛这样“另类”开发商矢志不渝的坚持。
而想要成为荣盛的知音，互相欣赏至为关键。
这也是荣盛华府，除了财富门槛之外，还有一道“世家门槛”的重要原因。
如今，荣盛华府已然开售，恰如高山流水遇知音般静候您的莅临品鉴。

样板间实景图

HIGH-QUALITY GOODS BUILDING

户型赏析

APPRECIATION OF HUXING

琅樾

建面约119㎡
三室两厅两卫

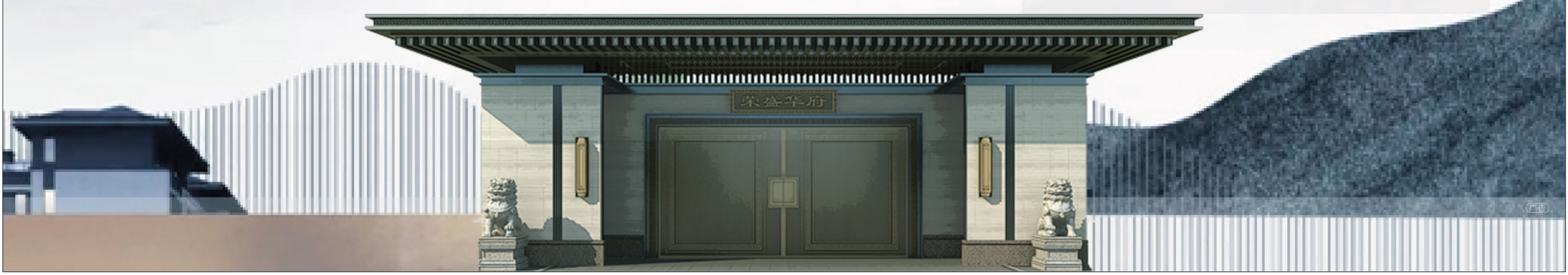
璟樾

建面约139㎡
三室两厅两卫

璋樾

建面约185㎡
四室两厅三卫

VIP-LINE 0.0317 6911 888
PROSPERITY OF THE TIMES

临时接待中心地址：荣盛广场1号门展厅
项目地址：北京路与吉林大道交叉口北行800米路西
（体育馆西门斜对过）

本项目宣传资料为邀约邀请，对项目周围环境（包括但不限于公园、河湖）及其他公共设施（学校、医疗等）的介绍，旨在提供相关信息，不置疑看公司对此作出了承诺及保证。最终以政府及相关部门的批复/建设为准。买卖双方的权利义务以签署的《商品房买卖合同》及附件等书面协议为准。部分图片、文字等内容源自网络，版权归原作者所有，本文只作为引用，如原作者表明身份要求本公司停止使用该素材，请及时与本公司联系删除。本户型图为邀约邀请，仅供参考，不作为买约及销售承诺，以最终签订的《商品房买卖合同》约定为准。户型中的装修、家具、电器、空调机位仅为示意，不同户型的面积、尺寸、功能布局、空间分布均有不同，相同户型单位因楼栋、楼层、单元等差别，局部结构、面积等可能不同，户型、格局等内容暂未最终确定，后期可能有变动的可能，敬请留意最新资料。
/2020年12月 (沧)房预售证 2020第063号