

开展技能培训 强化创业扶持 我市2万余名贫困劳动力实现就业

本报讯（通讯员朱冲 记者李佳芳）“我在村里支起了早点摊，每天都有收入。”昨天，黄骅市滕庄子乡东道安村的孙桂花高兴地说。

原来，孙桂花一家生活困难，丈夫患有马尾神经损伤症，干不了活儿，两个孩子年纪尚小，都在读书，几亩地就是一家人的经济来源。后来，孙桂花参加了黄骅市人社局组织的技能培训，学会了炸油条、做油酥烧饼。

孙桂花仅是众多受益贫困群众中的一员。记者了解到，去年，沧州市人社局通过组织技能培训、开发专岗安置、强化创业扶持、鼓励企业吸纳等措施，深入实施就业扶贫。沧州市人社局全面摸清贫困劳动力就业需求与当地企业、专业合作社、扶贫车间用人用工计划，有针对性地进行需求对接。根据就业扶贫信

息管理系统提供的人员名单，驻村逐户进行核实，了解人员情况，精准建立就业和培训需求台账。对有就业愿望的及时推荐工作，暂时不能就业的开展引导性培训，增强扶智教育，确实不能通过其他渠道就业的，通过公益岗位进行托底安置。

沧州市人社局还优选了43家培训学校作为扶贫培训机构，根据建档立卡人员的需求，聘请专业讲师，深入乡村开展短期培训、小班培训、一对一培训。他们培训建档立卡贫困劳动力2023人。同时，协调组织相关单位优秀专业技术人才深入贫困地区开展人才技术服务，开展科技下乡服务活动30场次，推广技术30项，选派50名科技人员根据产业发展科技需求开展服务。

截至目前，我市建档立卡贫困劳动力实现就业22685人，比2019年增

加就业4233人，增长22.9%；省外务工2291人，比2019年增加1219人，增长113.7%；稳定就业率达到95%以上，有就业意愿的建档立卡贫困劳动力全部实现了就业。

民生盘点

上门送粮食 暖了老人心

尹君伊 陈四雄

“陈大娘岁数大了，独自一个人住，也不知道家里的粮食还够不够吃？”这些天，独居老人陈汝芬的生活状况，成了青县盘古派出所党支部书记、所长王世松心头惦念的事。

陈汝芬今年88岁，家住青县盘古镇儒林村。2019年5月份，王世松调到青县盘古派出所，上任后他通过走访，逐步了解了辖区各村生活有困难的村民，并把他们的情况一一记在心中，陈汝芬就在那时成了王世松特别关注的人。随着疫情防控常态化，村民们都在家中储备了一定的生活物资，可陈汝芬大娘独自生活，也不知道她家里是什么情况。“大娘有腰酸腿疼的老毛病，平时街坊邻里还能帮忙照应一下。现在这个特殊时期，大娘有没有足够的食物？有没有口罩？”想到这儿，王世松坐不住了。

1月18日晚，王世松下班后，自掏腰包购买了一袋米、一袋面、一桶油和几包口罩，拎着东西来到陈汝芬家。看到陈大娘在家中安然无恙，王世松工作的疲惫一扫而光，悬着的心也终于落了下来。他把东西交到陈大娘手上，再三叮嘱：“大娘，把我的手机号和所里的电话都记下来，生活上有啥困难，一定记得给我打电话，什么时候都能打。”

疫情拉远了距离，但拉近了人心。陈汝芬紧紧握着王世松的手，一边流泪一边激动地说：“平时你们就隔三岔五地来看我，给我带东西。现在你们工作更忙了，还不忘我这个快入土的老婆子，我真是不知道说啥好了。”



“沧州网络年货节”开幕 覆盖30余家实体店

本报讯（记者胡学敏 通讯员肖青松）1月20日，“2021年沧州网络年货节”开幕，市民关注沧州市电子商务协会公众号，通过点击发布的小程序链接，可进入各大商超的网上商城购物。

自1月20日至2月11日，市商务局指导全市大型商场、超市开展“2021年沧州网络年货节”。这届年货节以“防疫情、保供应、促消费”为目标，充分发挥网上购物远程交易、非接触送达等优势，引导企业为群众采购提供便利，疏解采购年货可能导致的人员聚集。

“在商超实体店能买到的

物品，网上商城全都能买到，商家都开通了送货上门服务。”市商务局有关负责人介绍，各家商超在年货节期间都会开展优惠促销活动，市民可以在线货比三家，自由选购。

网络年货节包括：华北商厦、信誉楼网上商城、盐百网、意明优选、上嘉超市、信发商厦、sh优码生活、泊信商厦、红太阳购物广场网上购物、海兴县下班啦电子商务有限公司、乐诚线上购等，基本覆盖了各县（市、区）30余家线下门店。连锁商超，通过一个小程序可以选择不同县（市、区）或市区不同地点的店铺。

华油社区 给空巢老人送腊八粥



本报讯（通讯员沙红升 记者李佳芳）“儿子在外地工作，因为疫情不方便回来。现在社区把腊八粥送到家里来了，真是暖心。”1月20日，新华区华油社区85岁的张绍全老人端着热气腾腾的腊八粥，高兴地说。

当天一大早，华油社区和乐庭智慧养老食堂的工作人员忙了起来。大家将准备好的红豆、枸杞、花生米等配料倒入大锅中，热气逐渐蔓延开来，粥香渐渐飘出。经过一个多小时的熬煮，腊八粥终于出锅。搅拌、分粥、装盒，工作人员很快完成了腊八粥的分

装。原来，华油社区在排查辖区居民核酸检测情况的同时，统计出了子女不在身边的家庭。腊八节到了，工作人员代表子女给老人送上祝福，并告诉他们疫情防控的重要性，教给他们如何正确佩戴口罩，叮嘱他们勤洗手、勤消毒、常通风。

“生活中遇到什么困难，可以及时联系社区，希望您过个健康、开心的好年。”离开张绍全家，志愿者们又马不停蹄地赶往其他49户空巢老人的住处，把香甜的腊八粥与满满的关怀一并送到他们手中。

我市湖北商会向石家庄捐赠10万只医用口罩

本报讯（记者李智力 通讯员刘建）1月19日上午，我市湖北商会向石家庄市桥西区红十字会捐赠10万只医用口罩，用于支援河北的疫情防控。

“自石家庄、邢台等地疫情发生以来，我们在沧的湖北籍商人都时刻关注着疫情的发展趋势，积极筹划着为疫情发生

区域贡献力量。”湖北商会会长何立军说，去年疫情时，家乡武汉收到了来自河北和全国各地人民群众的支持，他也期待在这次疫情中尽自己的一份力。

这次捐赠活动中，市工商联充分发挥了桥梁纽带作用，积极与石家庄疫情防控单位进行联系，了解当地疫情防控

物资状况，并在全市商业协会中发出抗疫倡议。“我们会持续关注石家庄、邢台等地的疫情防控工作，充分发挥我市商业协会作用，为全省的抗疫工作作出贡献。”市工商联负责人马黎说，下一步，市工商联还将根据疫情防控区的物资状况继续支持捐赠。

如何正确选择和佩戴口罩

在预防新冠肺炎工作中，戴口罩一直是公众保护自身健康最重要的手段之一。我们应该怎样选择和佩戴口罩呢？

口罩的佩戴方法是：①戴（摘）口罩前（后）要清洗双手；②将口罩防水层（一般为蓝色）一面朝外、无纺布（一般为白色）一面朝内，带金属条的一侧朝上，捏住挂绳系于颈后或两耳；③展开口罩折面，将鼻子、嘴、下巴完全包裹住，用手将金属条贴住鼻梁捏紧，使口罩与面部紧密贴合，或用嘴吹吸几次，确保密闭效果。

医用外科口罩：共有三层，中间有过滤层，可阻隔体液、血液、细菌和部分颗粒物。推荐：普通门诊、病房工作医护人

员选用；人员密集场所的工作人员，包括医院、机场、火车站、地铁、地面公交、飞机、火车、超市、餐厅等相对密闭场所的工作人员选用；从事与疫情相关的行政管理、警察、保安、快递等从业人员选用；居家隔离及与其共同生活人员选用。

一次性使用医用口罩：防护级别低于医用外科口罩。推荐：在非人员密集的公共场所选用。

医用防护口罩：指符合《医用防护口罩技术要求》标准的口罩，防护效果高于医用外科口罩，具有阻隔血液和传染性体液喷溅的能力。推荐：发热门诊、隔离病房医

护人员及确诊患者转移时选用。

N95/KN95及以上标准的颗粒物防护口罩：N95是一个国际常用标准，指对颗粒物的过滤效率达到95%以上，数字越大，代表过滤能力越强。这种口罩防护效果优于医用外科口罩。适用于医务人员在医用防护口罩供应不足时的补充，但在手术室等湿度或有体液飞溅风险的区域不建议使用。推荐：现场调查、采样和检测人员工作时选用。

韩学敏 酒伟 整理

疫情防控科普知识

节日期间供应总体稳定

——聚焦百姓关心的“菜篮子”

元，与上周相比环比上涨4.2%。

农业农村部有关负责人表示，近期受强寒潮天气、新冠肺炎疫情局部反弹以及春节临近消费拉动等因素影响，一些地区部分鲜活农产品价格波动上涨。从目前的供需情况看，前期压栏肥猪因临近春节加快出栏，南方制作腊肉香肠也接近尾声，猪价已经出现下降苗头。预计今年1至2月份生猪出栏比上年同期增长25%左右，后期猪肉价格还有下降的空间。

这位负责人说，禽肉、禽蛋产量去年有明显增长，牛羊肉生产稳中有增。从春节期间市场供应来看，产蛋鸡和肉鸡存栏处于历史同期较高水平，鸡蛋鸡肉市场供应比较充足，价格将总体稳定。春节前牛羊出栏将显著增加，市场供应总体有保障，价格将以稳为主。

冬春蔬菜供给能力稳中有升

日前，在湖北省武汉市洪山区广埠屯菜场，摊主胡新利正忙着往摊位摆上新鲜菜。

她告诉记者，多轮寒潮天气影响了蔬菜的生长和采收，不少蔬菜供货量减少，常见的大白菜、包菜、四季豆、白萝卜等都出现不同幅度涨价，其中包菜上周批发价从每公斤将近2元涨到了2.6元。

在湖北嘉鱼县的湖北金润农业发展有限公司基地，近400亩大白菜和包菜正值采摘季。“目前每天要发货40吨左右，销往全国各地。”公司有关负责人说，由于多轮寒潮低温，基地2000亩大白菜和包菜受到影响，产量减少、售价提高。比如大白菜去年同期每斤约4角钱，现在卖到8.5角钱。

2021年第二周全国农产品批发市场价格监测显示，监测的19种蔬菜价格中，大白菜、白萝卜、菜花和油菜价格环比涨幅较大，涨幅在11.3%至19.3%之间。

中国农科院农业信息研究所副研究员张晶表示，去年12月以来，蔬菜供给进入冬季模式，价格随冬季生产、采收、运输成本增加而上涨。1月份菜价上涨主要是季节性的，叠加新年前后两轮强寒潮影响，涨幅偏大。目前来看，北京菜价上涨

受河北疫情防控的影响是短期的、局部的。

农业农村部农情调度显示，由于去年蔬菜种植效益较好，种植户生产积极性高，今年蔬菜供给能力稳中有升。目前全国在田蔬菜面积8500多万亩，同比增加100多万亩。近期全国平均每周蔬菜收获产量稳定在1400万吨左右，同比持平略增。

多措并举 确保重要民生商品供应

春节期间“菜篮子”产品能实现量足价稳吗？

国家发展改革委政研室主任袁达说，为保障重要民生商品供应、价格不出现大幅上涨、困难群众基本生活不受大的影响，国家发展改革委将会同各地区各部门，做好四方面工作：

——强化监测预警。密切跟踪粮油肉菜蛋果奶等市场供应和价格变化情况，及时发现苗头性、潜在性问题，进行预判预警，采

取有力措施。

——保障市场供应。督促各地压实“菜篮子”市长负责制，组织好生产供应，推动自给率较低的城市积极对接外地货源、提前签订合同。组织做好生产调度、物流运输和终端销售等各环节工作，利用好平价商店等渠道，确保全链条畅通运行。

——加强储备调节。结合市场形势，把握好时机、力度，及时投放中央冻猪肉等各类储备。

——兜住民生底线。针对疫情、寒冷天气等突发事件，制定或完善应急预案，健全应急处置工作机制。执行社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制，及时启动、足额发放价格临时补贴。鼓励有条件的地方发放一次性补贴，保障困难群众基本生活。

农业农村部有关负责人表示，春节是“菜篮子”产品消费旺季，一般规律是节前波动上涨、节后价格回落。受疫情影响，多地倡导就地过年，预计大中城市农产品消费量较往年明显增长。农业农村部将会同有关部门和地方，抓好“菜篮子”产品生产，加强生产监测，强化产销衔接，及时疏通运输物流堵点。

据新华社电

