

抗击疫情，在一线与死神争夺生命是战斗；开足马力、争分夺秒、保质保量保障重点医疗物资生产也是战斗。

疫情“大考”下，我们的心态更为积极、准备更为充分、应对更为全面。

抗疫保供，沧州企业在行动中不忘初心，在岗位上践行使命，用实际行动支援疫情防控，书写情怀与担当。

抗疫保供 沧企在行动

本版策划 何荣芝
本报记者 吕坤

海德塑业： 每天供应百吨透气“战袍”面料

1月24日，位于渤海新区的河北海德塑业有限公司生产车间内，几十名工人认真操作，机器嗡嗡作响，不断“喷吐”出白色的PE透气复合膜，这些复合膜将被运往下游企业，制成医用防护服，成为医护人员和一线工作者的“战袍”。

“公司的产量已经由去年的每天15吨提升至如今的每天100吨。”公司董事长陈建华介绍，作为疫情防控重点物资生产企业，海德肩负社会责任，工人们在充分做好自身防护的同时，开足马力24小时不停生产，以确保物资的及时供应，公司如今的产能相当于每天生产35万件医用防护服的面料。

不同于普通服装面料，医用防护服需要一种叫做高分子薄膜的材料作为关键保护层，海德塑业就是我省生产这一材料的主要企业之一。

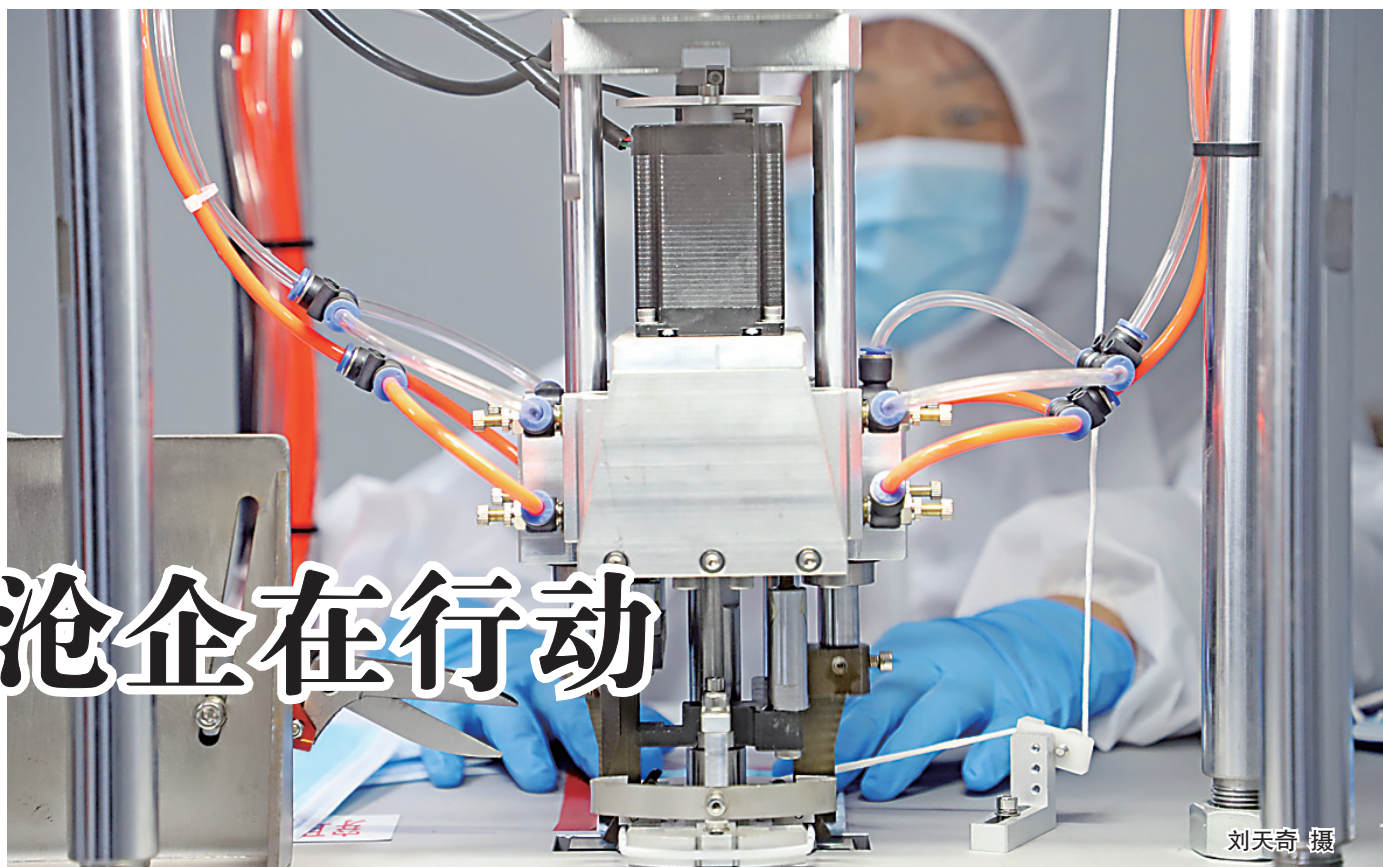
医护人员在一线为了节省物资，常常是穿上防护服后一口水都不敢多喝，因为防护服透气性欠佳，经常是脱下

防护服已经浑身湿透。

河北海德塑业有限公司总经理朱欣堂介绍，作为防护用品，防护服面料具有非常高的技术要求。为了提高医护人员穿着防护服的舒适度，海德不断进行技术攻关，力争让面料兼具透气、隔水、防病毒的性能，目前所生产的面料透气量可达到2500克/平方米/24小时，阻隔效果不变。这样医护人员再穿着这样的材料做成的防护服，就能大大缓解潮湿和出汗的情况。

为了保障产品质量，海德坚持采用进口热熔胶和高抗静电无纺布等优质原材料，并对每批产品都进行严格的指标测试。此外，海德已经暂停为婴儿纸尿裤、卫生用品等供货，腾出产能供应防护服原料。

陈建华表示，接下来海德还会尽最大的努力，协调各种材料及时到位，协调生产人员做好培训、加班加点，争取为生产防护服厂家提供更多更好的原材料，为疫情防控保障作出应有的贡献。



刘天奇 摄



永康医药员工正在打包病毒采样管



吴桥腾辉民用生产车间内员工在焊接耳带

沧州永康医药： 日供40万支病毒采样管

灌装、旋盖、贴标、打码……

1月25日，沧州永康医药用品有限公司十万级净化车间，全副武装的几十名工人站在生产线前紧张忙碌，若干条生产线高速运转。白天机车轰鸣，夜晚灯火通明，公司上下24小时满负荷运转。

自1月初我省出现本土确诊病例，疫情防控形势再度复杂严峻，防疫物资需求迫切。

疫情就是命令。作为我省一次性病毒采样管产能最大的生产企业，永康当即开足马力，全力以赴向疫情防控一线提供物资支持。

作为一家以自主创新为业务导向的高新技术企业，永康的主打产品囊括了一次性使用人体静脉血样采集容器、体外诊断试剂、末梢采血管、唾液采样器、一次性病毒采样管、检验耗材、智能采血系统、医用外科口罩等几十种医疗用品。但为了保障一次性病毒采样管供应，永康协调客户，暂停生产体外诊断试剂、末梢采血管等产品，将全部力量投入到一次性病毒采样管生产中。

与时间赛跑，与病毒较量。为便于指挥生产、调度人员，公司总经理高洪才24小时吃住住在公司。人手不足，公司以最快的速度招聘30余人，以老带新、抓紧培训。设备不够，公司快速协调上海的供应商，从下单到收货，仅用时24小时。

生产线的操作工人一班下来腿酸了，刚刚缓过劲儿来，就又投入到下一轮生产中，确

保准时足量发货。负责发货的工作人员每天准确无误地将医疗物资发往石家庄等地，保障核酸检测需要。公司各部门各司其职、高效运转，有的员工一天一夜都顾不上休息。

一次性病毒采样管日产量从20万支迅速达到40万支。

尽管产能提高了，但新的问题又出现了——与采样管配套的拭子严重不足。

永康自产拭子仅能满足30%的产能，公司临时开拓各种渠道，在多渠道询问对比后，在原有两家拭子供应商的基础上，最终又新选定了3家作为合作伙伴。

上游拭子价格上涨了20%，公司工人加班费提高了，物流成本增加了……尽管各种成本增加，尽管一次性病毒采样管供不应求，但永康坚持原价供应，绝不涨价。

“越是在特殊时期，越要保证产品质量，绝不让一支不合格的产品出厂。”副总经理高义夫说，公司加强了对生产人员和质检人员的工作要求，提升了检测标准，样本的准确率不断提高。

清点货物、核对批号、打印清单、装车……“平均每隔一小时就要发送一批货物。”高义夫每天的睡眠时间已经少得可怜，但他更心疼员工，“4名发货员不辞辛苦，2人一组轮流值守发货，每天睡眠时间不超过5个小时，在供货最紧张时，他们甚至24小时连轴转。”

“只要疫情不退，永康就不退。”高义夫说。

吴桥腾辉： 进军防护全产业链

换上鞋套和洁净服，还要经过一系列的消毒程序，才能进入腾辉的十万级净化车间。在车间自动化流水生产线上，操作有条不紊地忙碌着，经过各道工序，一片片成品口罩下线。

“我们现在的口罩产量一天几十万只，比较从容，一旦市场有需求，可以开足马力确保市场供应。”吴桥腾辉医疗器械有限公司董事长赵东京说。

2020年疫情暴发后，口罩等防护用品告急。同年3月，吴桥腾辉医疗器械有限公司落户吴桥县开发区。企业注册资金5000万元，项目分两期建

设，总投资5亿元。一个小小的口罩，涉及到熔喷布、无纺布、鼻梁条、松紧带等多种原材料。企业初建时，遇到了很多困难，设备的调试、原材料的采购，还有人员招聘培训都要从零开始。

当市场供应的口罩以成人为主的时候，腾辉特意引进3台全自动儿童口罩生产线，解决儿童佩戴成人口罩难以严密贴合面部的问题，为儿童和面部偏小人群提供有效的安全防护。

“项目二期所需的设备也已经快到了。”赵东京说，腾辉正在不断向产业链上游延伸，蓄势做好防护全产业链。



海德公司实验室



海德公司熔喷布生产车间



吴桥腾辉医用外科口罩生产现场 刘天奇 摄

经济观察 省优秀新闻专栏

应急产业 新经济增长点

晓荷

当我们为海德能生产出高科技透气防护面料而欢欣鼓舞时，就在上周，全国首个“智慧安全应急产业园”建设和智慧安全应急产业发展的签约悄然启动。

上海黄浦区联手广州开发区，将依托自身科技优势，打造全国安全应急产业发展最高地。

黄浦区计划在2025年实现总投资超十亿元、产值超百亿元的建设目标，打造本土安全应急企业服务平台、建成全国首个“智慧安全应急产业园”，建设成为高端安全应急产业集聚区。

接下来，上海方面还将加强安全应急产业软性环境的建设，加强政策引导与资金支持。如出台地方性的扶持政策，从投资、租金优惠、人才、项目引进奖励等方面进行鼓励；出台安全应急产业引导基金，鼓励培育本地生态促进产业融合，鼓励本地安全应急企业聚集；鼓励本地企业间的协同合作，促进产业的聚集和做大做强。

众所周知，应急产业是为预防、处置突发事件提供产品和服务的，具有多行业交叉和服务公共安全属性的新兴产业。从感知预警、预防防护到救援和处置，其装备、设备与技术、产品及教育培训咨询服务等，有着巨大的市场与发展空间。

据国家相关部门预测，应急产业市场年容量约5000亿元，如果再包括所带动的相关产业链，市场年容量约1万亿元，是具有多行业交叉和服务公共安全属性的新兴产业。

发展应急产业，无疑有利于国家的防灾减灾和公共安全，有利于基层的产业结构优化和社会和谐稳定，有利于企业的市场拓展和利润增长，有利于公众的安全和健康。

近年来，我国应急产业不断发展，从“找不到、调不来、用不好”到今天门类齐全，从简单的手电、口罩、帐篷发展到海陆空一体的数字化、智能化装备，应急产业规模已达万亿元，一跃成为我国公共安全体系的重要物质基础与技术支撑。

我们也应该看到，目前存在的一些短板，部分高端安全装备市场还是空白，难以应对部分重大、新生、高难度突发事件，亟须突破核心技术、研发具有我国自主知识产权的应急装备。

因此，应急产业要顺应新一轮全球科技革命与产业变革需要，建立“产学研用”有效合作机制，推动人工智能、机器人、新一代互联网信息技术与应急产业深度融合，加大研发投入，提升应急产业技术含量和技术水平，提升相关企业和机构的服务能力与质量。

随着我国经济发展、社会进步和公众安全意识的提高，社会各方对安全应急产品和服务的需求不断增长。发展安全应急产业显然已成为有利于调整优化产业结构，增强经济活力，扩大社会就业新的经济增长点，成为新常态下推动经济社会发展的重要力量。

发挥后发优势，分享智慧安全应急产业红利，你准备好了吗？