



企业家精神

企业家精神是什么？中国企业家追寻的是保守主义传统，把商业做好，逐步推动社会改变，背后是一个渐进的、保守的、与历史积淀的各种因素结合在一起发展的过程。

——当代科技董事长 艾路明

今天，中国企业家已经意识到，真正带来价值、让社会逐步好起来的，不是一套美好的、纯粹的理念，而是每一个企业靠自身的改进为社会带来价值，这也是过去40多年企业家推动社会进步最重要的原因。

——绿城集团创始人 宋卫平

人才

很多中小型企业一直受困于人才，人才从何而来？首先我们需要了解的是，组织的发展不能完全依赖空降获得人才。一定要清楚地知道，组织中绝大部分人才是要靠自己培养的，只有少部分人才靠空降。

——北大国发院教授 陈春花

空降经理人来了，该如何培养？企业中个体的成长，一定要经历文化价值观的认同、能力胜任岗位工作、能够创造性地工作三个必经阶段。他必须能够创造性地工作，能够被信任，我们才能授权给他。

——碧湖湾集团总裁 白鹭

企业的竞争，说到底还是人才资产的竞争，人不是靠“管”才在企业中发挥作用的，而要靠“经营”。多花时间在人身上，才是最大的投资。

——西贝餐饮董事长 贾国龙

客户

客户是企业的希望所在，因此要摆正对客户宗教般虔诚的心态，忠实地去维护客户利益，真诚地尊重对供应商的承诺，因为契约精神是企业立于不败的基础。

——中国人民大学教授 吴春波

现在整个中国的消费升级背后有两个非常重要的动力，第一个就是中产阶层努力打拼之后的自我奖赏和自我补偿。第二种动力，就是要成为更好的自己。所以，追求往中高端市场走的那些企业，会迎来非常好的发展契机。

——爱莎新零售 CEO 常铁永

经营与管理

企业快速发展时讲究稳中求乱，就是打破平衡继续扩张。新业务刚起步，出现各种问题的样本数还不够多，是不是还有其他问题也未可知，这时候公司必须做出选择：到底是经营优先还是管理优先？毫无疑问，公司首先要的是经营，管理是为经营服务的。

——华为公司总裁 任正非

经营思维要大于管理思维。企业经营宛如滚滚长江，在奔腾入海的过程中，必然伴随着泥沙俱下，有问题很正常。只要在正确的目标牵引下滚滚向前，过程中的问题都将不再成为问题。

——阿里集团创始人 马云

企业的问题永远解决不完，管理者千万不能有除恶务尽的思想，因为除恶务尽本身也会因无谓消耗企业的能量而成为真正的恶。管理者一旦养成了盯着问题不放的习惯，就可能染上管理近视症，陶醉于局部最优而罔顾了全局。

——东呈国际创始人 程新华

经营才是目的，管理只是手段，管理要为经营服务。一旦经营和管理未倒置，那么就会越做越烦琐，越管越没有效益，这也是很多企业缺乏活力的主要原因。当然，这并不是说管理者从此就不需要关注问题，而是说所有的问题都必须能够促进经营，这才称得上是一个需要解决的问题。

——稳健医疗集团董事长 李建全

个人观点仅供参考

肃宁青年王占辉，挫折中发现商机，在奶牛养殖的道路上，他通过改良品种、提高青贮饲料质量、走工厂化规范化养殖道路，带领企业迅速成长，自己也成为当地知名的“牛管家”

初心成就“牛”人

本报记者 吴梦 本报通讯员 刘巨雷 杨进涛



隆冬时节，万物萧瑟。肃宁县通达奶牛养殖专业合作社内却是一派生机——这边牛儿悠闲地吃着草，那边奶农将冒着热气的鲜奶装罐，准备运往合作的乳品企业。这家合作社奶牛存栏400余头，负责人王占辉也成为远近闻名的“牛”人。

坏事变好事 良心奶赢得口碑

别看王占辉现在这么牛，刚开始创业时也走过不少弯路。

“近年来，人们生活水平不断提高，对牛奶的消费持续走高，养殖奶牛有市场。”

当年，王占辉发现牛奶市场广阔商机后，毅然回家创业养奶牛。

创业初期，王占辉饲养奶牛仍然按照老办法，费工费时效益低，但赶上了产业的快速上升期，牛场经营收益还不错。

正当王占辉想进一步扩大经营时，一场突发的公共卫生事件席卷全国，并猛烈地冲击了国内的牛奶产业。

这一黑天鹅事件对王占辉的奶牛场冲击不小，鲜奶没人要，一桶一桶倒进沟里，那段日子至今令人不堪回首。

这次事件让王占辉明白，质量安全是奶业产业发展的生命线，原牛乳的质量安全是整个奶业产业质量安全的源头和基础。

“生奶安全事件，主要是由一些奶牛养殖户的不规范操作导致。我们规模化养殖，从挤奶到管道再到罐装，中间过程很难出现人为干预的机会，因此奶牛养殖规模化、正规化将是必然趋势，而这正是我们的优势所在。”危机中，王占辉看到了新机遇。

经历了这次事件，王占辉更加坚定了生产好奶的初心，也更加注重奶质的把关。从挤生奶到生牛奶降温至2-6℃（由季节决定），到进入保温奶罐，需要现场对生奶进行10余项指标检测和完成降温保鲜过程，并确保营养成分不流失。

多年来，凭借优质的原牛奶，通达合作社与河北新希望天香乳业有限公司建立了很好的合作关系，依托肃宁便捷的区位优势，所有原牛奶在2小时内即可送达乳制品加工车间，确保营养成分不流失，实现了养殖场和乳制品企业的无缝对接。

育好种 占据产业制高点

在保证奶源安全同时，王占辉又把目光对准了选种育种。

为使奶牛育种的基础工作做到规范化、标准化，王占辉为奶牛场建立了《饲养标准》《饲养管理规程》《核心群选育标准》等相关资料库，并在收集整理育种数据的基础上，及时更新、修改、完善有关指标。

同时，在个体奶牛的资



近年来，在物联网、云平台、大数据等相关技术的驱动下，智能家居产业进入飞速发展期，吸引众多沧州企业纷纷进入，并实现从单一产品到系统集成的转变。在与硬件和互联网头部企业竞争中，大家纷纷跳出全屋智能的产业局限，通过技术外溢，进入智慧农业、智慧社区甚至智慧城市市场，开拓出一个新天地

从产品到系统 智能家居再突围

本报记者 吴梦



沧州方言 开启智能家居生活

“小宝，来客人了，把灯打开。”黄骅人凌风用当地的方言成功开启室内的智能家居机器人。

室内灯光自动开启，同时机器人用普通话和人们打着招呼，“欢迎光临”“请坐”。

“小宝，把窗户关上，将温度调到28℃。”凌风再次用黄骅方言说。

随后，两扇窗户自动关闭，墙上的空调启动，温控按钮显示在28℃。凌风表示，这就是他们公司——河北智丰智慧产业有限公司打造的一套智能家居展示系统。

“室内的智能家居系统通过物联网技术，在展示区内实现了万物互联，大家来到室内，首先通过语音唤醒控制机器人，然后就可以通过语音控制房间内的各种电器以及窗户、窗帘等家居产品。”凌风说。

此外，为了适应沧州当地的不同人文环境，他们还嵌入了方言识别系统，大家可以通过方言与机器人交流，不用担心出现沟通障碍。

“现在休息了，打开电视，关闭窗帘。”凌风又用献县方言说。

立刻，窗帘自动闭合，电视也开始启动。

凌风表示，近年来随着国内消费升级的不断推进，人们对智能家居产品的需求也日益增长，大家所需的产品已从单个的智能穿戴设备，发展到智能的音响、电视等，目前对整体家居系统的需求也很多。智丰公司2016年开始进入智能家居市场，在个人消费市场的目标就是帮助家庭实现“全屋智能”。

目前，智丰公司通过与贵州等省市企业合作，在重庆、成都、深圳设立了研究院，在整合市场上主流智能家居单品的基础上，开发出一体化的智能家居控制系统。公司已成为国内市场知名的智能家居生活解决方案提供商，并借助联想集团的渠道，开始布局全国市场，目前已经覆盖华北、东北8省市。

安防企业纷纷转型 抢抓智能家居产业先机

在消费升级趋势下，加上人工智能、5G、云计算等技术赋能，智能家居市场正呈现出勃勃生机，据智研咨询数据，2021年我国智能家居市场规模将达到4369亿元，占全球市场的25%，2017—2021年智能家居产业年均复合增长率约为48.12%。

巨大的市场前景吸引沧州众多安防企业纷纷转型加入其中。作为沧州勇闯



开启智能生活



虚拟技术让人体验智能社区的便利服务

智能家居产业的代表之一，沧州志达安防有限公司总经理徐洪忠表示，智能家居是通过各种感知技术，接收探测信号并予以判断后，给出指令让家庭中各种与信息相关的通信设备、家用电器、家庭安防、照明等装置做出相应的动作，以便更加有效地服务用户，且减少用户劳务量。在此基础上，综合利用计算机、网络通讯、家电控制等技术，将家庭智能控制、信息交流及消费服务等家居生活有效地结合起来，保持这些家庭设施与住宅环境的和谐与协调，并创造出高效、舒适、安全、便捷的个性化家居生活。

根据功能对智能家居划分，可以将全屋智能分为8个模块：娱乐系统、安防系统、控制系统、照明系统、厨卫家电系统、网络及通信系统、健康医疗系统、室内环境系统。8个模块共同联动，最终实现全屋智能。

市场变化就是企业发展的指挥棒。作为传统硬件企业和系统集成的代表，安防企业本身业务就具备智能家居的属性。

“智能家居中的家庭安防系统需要多个探测器，如烟感探测器、燃气泄漏探测器、红外微波探测探测器等，另外还有视频监控系统。安防系统可以对火灾、陌生人入侵等进行及时监控，并且留下证据，保证生命财产安全。在产业分工中我们安防企业拥有硬件、系统集成和项目施工优势，因此能迅速切入这一市场。”徐洪忠说。

产业延伸 发力智慧社区市场

智能家居进入新的“大家居集成时代”，将会击破智能化各点位的信息孤岛，随着产品整合、渠道整合，整个智能硬件的设备会承载信息交流、消费服务，把生活中的很多场景有机地整合起来。当智能家居理念如血肉一样融入各筋骨脉络时，将会汇聚成为“完整的人”，届时智能家居合为一体，将成为生产生活不可分割的部分。

智能家居产业的魅力也吸引阿里巴巴、百度等互联网巨头纷纷进入，目前产业呈现野蛮生长的趋势。但多位业内人士清醒地认识到，在实现家庭全屋智能的同时，建设智慧社区、智慧城市，从提高人们生活的控制需求到整个社区的运营思维才能实现真正的商业突围。

为了产业突围，目前智丰公司等企业开始进入智慧社区、智慧城市乃至智慧农业领域。

“我们通过云平台、大数据技术，在黄骅市紫御澜湾小区搭建了一个初级智慧社区系统，生活在社区中的居民可以随时体验智慧生活的便利和高效。”凌风分享道，“目前，这套智慧社区系统运行良好，我们进一步完善相关技术后，实现了系统地复制，正在石家庄、保定等地与当地企业合作，进一步推进智慧社区建设。”

此外，智丰公司还在石家庄市新政府办公大楼内建设了智慧办公大厅，在哈尔滨市建设了智慧城市演示大厅等，让人们对整个城市的运行情况一目了然。

“相关技术还应用到农田水利建设中，我们依托其中的物联网、大数据技术，让河北、吉林等省的多个县市的灌溉机井实现了精准管理。”凌风认为目前技术溢出效应明显。

在每个机井上装上控制器和传感器，管理人员不必达到现场，通过手机就可以控制多个机井的开启和关闭，实现了精准灌溉，节省了宝贵的水资源和人力资源。同时，用水量等数据还可实时精确地汇集到各县市的农业水利部门，实现农业水利大数据的精准采集，为相关决策提供依据。

智慧家庭的春天 还有多远？

晓荷

5G时代，随着物联网等技术的发展，智能家居商机凸显，沧州企业纷纷站上风口，展现出强劲活力。

中国信息通信研究院近期发布的《物联网白皮书(2020年)》显示，未来物联网连接数结构将发生改变。以智能锁、智能音箱、可穿戴设备等为代表的智能家居产品连接数达到43%。

目前，传统家电制造商、互联网巨头、手机制造商和网络运营商纷纷入场争夺智能家居的入口。值得一提的是，爆款产品、设备联动、语音交互正在推动中国智能家居市场从单品智能化向智能联动化演进。

智慧家庭（全屋智能）是智能家居行业发展的最终形态。小米、华为、美的、格力、阿里、电信运营商等头部企业都在加速落地。

华为近日在其举办的全屋智能及智慧屏芯片发布会上，发布了All in One全屋智能解决方案。此前，华为成立智能家居体验馆“华云智家”，以手机、音箱等产品为入口，切入全屋智能的场景应用。

海尔也相继在北京、青岛等落地三翼鸟体验馆。三翼鸟提供阳台、厨房、卫浴、全屋空气、全屋用水、视听等全场景生态解决方案。

电信运营商侧重凸显基础网络和应用服务。在启动“宽带+5G+WiFi”三驾马车之外，不断向智慧家庭领域内涵延伸。

智慧家庭是智慧城市的最小单元。

2021年，跨界合作、生态演变、泛智能突破将会持续上演。智能家居产业链的上中下游，智能感知、网络传输、运营平台和应用服务四个主要环节将同时发力，共同推进智能家居全面深入发展。

智慧家庭概念的提出已有20年，目前，国内智能家居市场仍是单品为主。全屋智能的智慧家庭发展趋势越来越受到市场重视，但距离真正落地还有很长的路要走。

如各传输技术之间无法兼容，从而导致智能产品只能形成智能孤岛，产品兼容性较差，数据共享与互联互通的标准缺失，难以实现数据交互和服务互动。还有连接设备大量涌入房屋对系统构成威胁等，需要技术、管理和法律法规协调，保障整个产业的健康发展。

风口

