

# 文旅融合 狮城芳华绽放

本报记者 祁洁 本报通讯员 杨天宇 李朋飞

穿行于乡间,采摘蔬果、体验渔家风情、感受千童文化……一城似一珠,珠珠弄新景;徜徉于我市大运河畔,公园游园、生态走廊、红木小镇……大运河文化带“群星璀璨”。依托独有的文化旅游特色,充分挖掘特色优势资源,文旅融合风生水起、绽放芳华。



## 一城一品 ——景区景点“百花齐放”

这边温室内,红彤彤的草莓像一个个害羞的姑娘藏在绿叶间,随手一拍,无需滤镜就已美艳动人。旁边大棚中,却是些“生面孔”,火龙果、香蕉树、柚子树……许多南方的热带水果在这里落了户。走进青县广旺农庄的温室大棚,顿时忘了室外的严寒。

这几年,广旺农庄“出落”得愈发洋气。气势恢弘的徽派门楼、高低错落的马头墙、琳琅满目的新鲜果蔬……从种地到种风景,广旺农庄一跃成为集观光旅游、亲子垂钓、休闲采摘于一体的国家2A级景区。

青县从特色蔬菜产业中挖出旅游资源,并将旅游的“趣”与文化的“韵”

结合起来。全国乡村旅游重点村张广旺、全国乡村旅游示范村司马庄,风光旖旎的盘古公园、南海公园,“天然氧吧”森林公园、盘古湿地公园,声名远扬的历史古刹盘古寺,独具“京作”风韵的红木小镇……如今,全县形成了以“逛盘古、吃蔬菜、赏红木、学武术、住民宿”为特色的田园风情体验游,年吸引游客达30余万人次。

走进黄骅南排河渔家风情旅游度假带,“渔民号子”“海产品博览会”“滨海骑行”……黄骅市浓墨重彩打造“最

渔乡、最渔味、最渔俗”的渔乡原味生活体验地,让游客充分感受海堡渔村的历史文化和日新月异的变化。

漫步盐山千童文化园,仿若时光倒流,“千童东渡”的故事瞬间浮现在眼前。

穿行于沧州大地,一城一景似一珠,珠珠弄新景。市文化广电和旅游局相关负责人介绍说:“我市依托独有的文化旅游特色,充分挖掘特色优势资源,以文促旅,以旅彰文,着力打造精品旅游线路,促进文化旅游产业跨越式发展。”



## 文脉不辍 ——大运河文化带“群星璀璨”

一条运河穿城过,两岸风光入画来。1月4日至6日,沧州大运河文化带在央视四套《远方的家》节目中惊艳亮相,备受瞩目。

冬日,大运河生态修复展示区的草坪褪去绿装,但棵棵小草仍昂首挺胸地立在寒风中,静静环抱着运河清流。三三两两的市民在公园中或漫步,或健身,轻松惬意。

这段运河呈现Ω形状,在整个大运河的流经区域中比较少见。通过文物保护、河道清淤、垃圾清理、拆迁拆违、生态修复等,对此进行了微地形打造和草皮铺设。如今,这里已成为老人能散步、青年能运动、儿童能嬉戏的城市生态休闲空间。

灰瓦白墙,翼角高翘,走进位于青县流河镇的中古红木文化小镇,仿佛置身江南水乡。走进一家店,各式红木家具雕工精细、韵味典雅。青县依托大运河文化带建设,打造红木小

镇,让延续千年的红木产业,绽放新风采。

吴桥县依托大运河原有生态,大力实施大运河生态治理和修复,巧妙利用河道蜿蜒曲折的特点,在“耳廊”上打造了运河公园。

在泊头,“运河之链”“山植树广场”……全长1.9公里的大运河景观带项目,集风貌保护、文化展示、观光休闲于一体,潜移默化带动泊头文化和旅游产业的发展壮大。

因河而生,因河而兴,因河而美。大运河不仅是沧州人的情感纽带,还是沧州人的文化源泉和记忆符号。为保护好、传承好、利用好大运河这一祖先留给我们的宝贵遗产,充分挖掘大运河丰富的历史文化资源,市委、市政府站在新的起点上,启动了大运河文化带建设,积极谋划“一线多珠”发展格局。如今,大运河已经成为狮城一道亮丽的风景、一首流动的诗。

## 串珠成链 ——全域旅游“好戏连台”

一花独放难成美景。2017年,以“瀛州寻古·渤海听潮”为主题的沧州市首届旅发大会,开启了“全域旅游,大美沧州”的新篇章。如今,历经4届旅发大会,沧州已实现旅发大会承办地县域全覆盖,各县(市、区)充分挖掘特色优势资源,纷纷将最具“情怀”的文旅元素呈现于人们面前。

听,文化与风景的激情碰撞,正演奏着美妙的乐章——

沧州市打造“文化、工业、生态、农业、美食+旅游”的全域旅游发展格局。通过全域生态环境改善和景区提升,打造了铁狮与旧城遗址公园、明珠国际服装生态新城小镇、沧东生态公园、兴济运河美食小镇等众多景点。

肃宇着眼“旅游+文化产业”,精心打造了乐海、星海、状元湖公园3个景点。其中状元湖景区以文化遗产的传承与发展、生态景观修复和状元文化发掘为主;乐海乐器工坊、星海钢琴展厅布局旅游商品线上线下销



售、体验等业态,形成了“文化+工业旅游”的标杆。

八极故里孟村,打造集文化交流、休闲娱乐、美食亲子于一体的主题文化旅游风景线。

感受传统文化的魅力,触摸古迹遗存的厚重,于田园间感受悠然的生活……一路走,一路看,沧州美景各具特色,美不胜收。我市紧抓京津冀文化旅游协同发展的重大机遇,依托河海相济的自然资源和文武相兼的文化资源优势,不断擦亮“运河古郡·渤海明珠”的靓丽名片。如今的沧州,已扬起全域旅游的风帆,成为更多游客心向往之的美好“远方”。

## 让文化 在景观中活起来

刘彦芹

“羊跪乳鸦知报,自古贤哲皆敬孝。纵是朝朝奉母恩,惟叹西幕斜阳老!”

献县单桥村南耿家园(今并入南单桥村),在明代万历年间出了个进士——耿橘。耿橘幼年丧父,家境贫寒,母亲林氏靠纺织供儿子读书。1601年,耿橘中了进士,第二年便出任江苏常熟县令。他勤于政务,爱民如父母,大兴水利,很快使常熟贫瘠的盐碱滩变成鱼米之乡。因政绩显著,升任兵部主事。告老归乡后,尽心侍奉母亲,达10年之久。母亲病故后,耿橘亲筑寝亲台。

这是献县单桥村向我们讲述的耿橘跪母的故事。一幅石桥雕画,传达了母慈子孝的中华美德,彰显了为官勤政爱民的政风。景观,让蕴含其中的文化活了起来。

旅游和文化天然共生共存,那些拥有着丰富人文资源、浸润着历史文化气韵的地方,总是格外吸引人。一部《芙蓉镇》,让“挂在瀑布上的千年古镇”声名鹊起;一篇《桃花源记》,让武陵源承载起人们对“世外桃源”的想象;“步步有典故,处处有文物”的洛阳,成为人们向往的旅游地。

文化是旅游的靈魂,人文资源是旅游的核心资源。这几年,我市充分挖掘蕴藏于狮城大地上的人文资源,让游人在不同景区感受活生生的文化:在黄骅,梦回秦汉;在盐山,遇见徐福;在河间,听琅琅诗经;在肃宁,与状元同享及第之乐;在南皮,聆听一代名臣洋务运动的宏愿……

以文促旅,更要以旅彰文。旅游是文化的载体,在旅游中注入文化之魂,是要让文物说话、让历史说话、让文化说话,让文化的独特创造、价值理念和鲜明特点更加生动地呈现出来,从而更好地实现文化的保护、利用和传承。

新技术的广泛应用,使景观中的文化可以实现与游客的隔空对话;5G时代到来,游客在家就能感受旅游魅力。记者所听所看耿橘跪母的景观与故事,就是借助互联网,跟随导游脚踪收获的。

文旅融合的图景正向纵深铺展,我们可以描绘出更美丽画卷!

绿观点

## 聚焦

市生态环境局以“万名环保干部进万企”主题实践活动为载体,探索帮扶执法新路子,执法人员深入企业“找病灶”“把脉问诊”,从督着改到帮着改,从被动整改到主动自律,越来越多的企业意识到越环保越受益。

## 环境执法 打出“帮扶牌”

祁洁 董聚宝

熟稔法律

收到“百科书”“课程包”

“必须要把牢哪些环保关?迎接检查需准备哪些材料?排污许可证即将到期,该如何换证……”在沧县,企业一旦出现环保难题,可以打开《沧县工业企业环保自律手册》,先自我把脉。

为帮助辖区企业解决环保难题,市生态环境局沧县分局主动收集整理企业关注、咨询较多的问题,印制《环保自律手册》分发到企业。“一本册子在手,许多环保问题自己就能诊断了”,这本册子被许多企业负责人称为环保“百科书”。

与《环保自律手册》配套的,还有一堂堂环保公开课。自“万名环保干部进万企”主题实践活动开展以来,沧县分局组织包联党员干部,组成“环保知识宣讲团”,深入包联企业开展政策宣讲。他们结合企业实际需求,精心设计成“课程包”,供需要的企业“选修”,为企业答疑解惑。

量体裁衣

精准开“药方”建“病历本”

危废台账登记不全面、原材料台账记录不完善、活性炭更换记录不规范、废气处理设施未规范设置监测平台及采样口……《新固废法》施行前夕,市生态环境局运河分局驻企员为帮扶企业建立“病历本”,并对整改情况进行持续跟踪。

“以前执法人员来检查督办整改,如今变成帮我们发现问题,并帮扶指导、解决问题。这样,企业经营运转更顺畅了。”拿到帮扶建议书后,运河区中冷环境科技有限公司负责人激动地说。

为解决企业的燃眉之急,让环保帮扶到根儿上,市生态环境局建立了“1+19+N”的长效工作机制,由熟悉辖区企业情况的骨干力量组建起N支服务小分队,担任全市1045家已包联企业的驻企员。他们围绕企业高度关注且亟须解决的疫情防控方案、涉危废物存储、污染防治运行等方面难题,帮助企业排查污染隐患并提出合理化建议。

市生态环境局工作人员介绍:“环境执法监管的最终目的不是为了关停企业,而是引导他们守法。仅靠一次次上门检查效果有限,把政策法规送到企业负责人和员工的心坎上,他们的环保意识自然而然提高了。”

牵线搭桥

执法人员当“店小二”

“压铸机需要整体密封,压铸车间要处于负压状态,废气处理才能真正达到效果……”日前,沧州经济开发区天华通信科技有限公司压铸车间内,河北环境工程学院的两位教授,正在给企业负责人讲解当前废气治理的高新技术。

“VOCs污染防治相关法规、标准涉及的治理环节多,我们面临着技术能力不足、专业人员不够、运行管理制度不健全等问题。特别是在废气收集治理设施的运行、维护方面存在短板,通过执法人员牵线搭桥,这些技术难题统统解决了。”公司负责人高兴地说。

为切实帮助企业解决技改的难点堵点,环保执法人员以“店小二”的积极态度,为企业牵线搭桥,并依托高校的技术优势,为企业持续发展提供技术和智力支撑。

市生态环境局副局长滑永辉介绍说:“自2020年3月主题实践活动启动以来,全市共出动帮扶人员9169人次。通过送法律、送政策、送科技、送方案、送服务等方式,发放生态环境法律法规、环评政策百问百答等各类宣传材料1万余册。并为企业开展环保相关法律法规等相关培训,培训各类人员共计2880人次。从督着改到帮着改,从被动整改到主动自律,越来越多企业意识到越环保越受益。”

