

到农民家

访脱贫 看小康 —— 记者特别行动

路通民心齐，村民收入增，村庄气质提——

东诗经村
振兴进行时

■ 本报记者 祁洁 本报通讯员 王永飞

刚拐进村里，迎面开来一辆车，王双海高兴地摇下车窗打招呼。相向驶去，插上车窗，他不禁调高车内音响，“笑意写在脸上，哼一曲乡居小唱，任思绪在晚风中飞扬……”此时，心情正如歌中所唱的那样，他不由跟着哼唱起来。

王双海是河间市诗经村镇东诗经村党支部书记。两年前，他刚上任时，心情可没这么轻快。垃圾、柴草堆得满处都是；你家宅基往外扩一点儿，他家也照做，路挤得越来越窄，连拐弯都费劲，更别提错车了；村里没个厂子，大伙儿在地里忙活一年也挣不了多少钱……每次王双海在村里转悠，越转心情越沉重。“怎样让村庄振兴？”脑中浮现的问号，一次次让他深陷苦恼。

“连村子都进不去，还谈何发展？”三番五次被别人戳脊梁骨，他不但没有垂头丧气，反而悟出了理儿：“老话讲，要致富，先修路。先从路上‘开刀’！”

想象得虽好，可他在党员代表和村民代表会上一提，却被泼了冷水。“村里没有集体经济，修路的钱怎样解决？”“修路就得刨树、切宅基，谁家能同意？”……“话是这个理，大伙儿就甘愿咱村这么破下去吗？”火压了半天，王双海还是没控制住情绪，他拍着桌子嚷了一嗓子：“再难，这路也得修！”



转过天，他就带头入户做工作。“别人家的树不刨，凭啥让俺刨？”“别人家的宅基不切，凭啥切俺家的？”阻力在想象之中。“你家小子都快30了，到现在还没结婚，是不是一提咱村，人家姑娘就不同意？”“一到下雨天，出来进去都是泥，连车子都没法骑。”王双海句句戳中乡亲们心里的痛点，也燃起了大伙儿心中向往美好生活的那团火。

村民李夫义主动把10多棵龙爪槐刨了，还把扩出去的台阶拆了，“俺家住在村口，必须得带头”。

村民李书礼找到王双海：“俺家宅基碍事的话，你们看着切就行。”

住在村委会附近的刘根祥，主动把门口一棵长了几十年的老槐树刨了，“修路是为大伙儿好，这树俺必须刨”。

大伙儿的支持，让王双海的干劲更足了。他到处跑资金，如今，东诗经村的主道路硬化了一半以上，路畅通了，村民们的心也拧成了一股绳。村里清垃圾，抢着出义务工；谁家有困难，抢着出力，修路修出了村庄的一团和气，一团正气。

路修好了，怎样盘活土地，带领村民致富，成为东诗经村亟待解决的新问题。全村7000多亩土地，若流转起来搞苗木种植，既能绿化村庄，村民还能从土地上解放出来外出打工，可谓一举多得。王双海外出取经回来有了新思路。如今，村里引进绿化公司，300多亩土地种上了红枫、白蜡和黄杨球。

村庄发展，既要颜值，也不能丢了内涵。东诗经村因毛亨、毛萁在此传《诗经》而得名。如何传承弘扬诗经文化，为村庄发展提神？随着东诗经村被列入河间诗经文化小镇建设范围，王双海思路更开阔了。定期举办诗经文化书画展；鹿鸣路、鸳鸯街、振鹭胡同……村里的街巷皆以《诗经》中的历史典故命名；学校、幼儿园的孩子们学《诗经》……“进了东诗经村，就能感受到深厚的诗经文化底蕴。”说着，王双海笑着吟诵起来：“关关雎鸠，在河之洲，窈窕淑女，君子好逑……”

路通民心齐，村民收入增，村庄气质提，如今，东诗经村的乡村振兴路仍在继续：新民居正在建设，自来水正在改造，集体公墓正在扩建中……



近日，任丘市青塔乡姜堤村绿杰种植专业合作社的30亩大棚桃花相继盛开，在寒冷的冬日带来春天的气息。合作社的映霜红蜜桃曾荣获第四届京津冀果品争霸赛桃类果王的称号，今年4月，首批蜜桃就将上市。

金洁 齐斐斐 摄



又是一年草莓红，随着棚中的果实逐渐成熟，贾晓禹愈发忙碌。每天，他不是起早摘果，就是忙着发货。“现在生活水平好了，大伙儿都愿吃地头上新摘的，可每天熟的草莓就那么多，供不上卖。”

贾晓禹是吴桥县和兴源草莓采摘园的负责人。让市民争相竞购的草莓，正是他和爱人郭海芹从2014年就开始探索种植的。为何他的草莓火到一“莓”难求？日前，记者来到采摘园，一探究竟——

贾晓禹玩转“莓”好前景

■ 本报记者 张梦鹤

淘出好品种
色香味俱全

清晨9点，到达位于吴桥杂技大世界旁的采摘园时，贾晓禹正忙着给草莓秧苗打叶。

排排畦垄上，悬着一簇簇白里透红的草莓，在片片绿叶的映衬下娇艳欲滴，连空气中都是淡淡的香甜味。

“闻着香，吃起来更香。别看俺多年种草莓，自己都吃不够。”贾晓禹笑侃道。

“这边是章姬。香味浓、口感好，柔软多汁，这个品种不耐运输，比较适合做采摘。”穿行在棚里，他熟练介绍着。“这几垄是红颜。这个品种果型大，熟了后鲜红漂亮，装到篮里可好看了。吃起来也是软、甜、香的。”

行至一处，翠绿叶下，果实粉白，在红草莓的“海洋”里甚是亮眼。

“这是‘白雪公主’。它可是个‘网红’，不少人都觉得特别新鲜，专门奔着它来。它不光果皮是白的，果肉也是乳白色的，吃起来有点儿黄桃味。”

再向前，眼前虽还是红色草莓，但听贾晓禹说，又是另一个品种。“你看，这果是不是比前面的大一些？这是香野，不光果型大，口感好，产量也高。”

在棚里走了一圈，听贾晓禹介绍着，有些目不暇接，不禁感叹：“为了了一颗好草莓，你真是花了心思。”

谁知他爽朗笑道：“这才到哪儿啊？每年俺们去买苗，都要试种十几个品种呢。”

丹霞、圣诞红、甜宝、桃熏……这些年，为了追求这一口莓香，每年在淘品种上，他们着实下了功夫。

如今，棚里种植的虽是大浪淘沙后的“珍珠”，但贾晓禹还不打算停下“尝鲜”新品的脚步。“有新品、有特色，才能有人气。”

探索新技术
管理精细化

淘来优质品种，贾晓禹没有高枕无忧。要想让草莓有好品质，精细管理更必不可少。

挑选优质种苗，是开启种植之路的第一步。前些年，他可没少在这方面跌跟头。

“印象最深的是2015年，从人家育苗基地定了十几万株苗。没想到，都是雨季泡过水的苗，种了没几天，都害了菌病，死光了。”那一年，他接连补种了两回，用了36万棵种苗，才走上了种植正轨。

吸取教训，每年订苗时，他都要亲自去育苗基地筛苗。

转型园线上
代理直播忙

草莓丰收，贾晓禹喜上眉梢，干活儿也愈发带劲儿，更让他高兴的还有不时作响的电话。

“晓禹，咱草莓熟了吗？过两天俺们过去，能摘到果不？”“晓禹，明天给我摘出25公斤果吧，8点我开车过去。”……电话里，不是打听着要来采摘的，就是着急下单的。

长得好，卖得快，自2014年成立，和兴源的发展一度让人“眼红”。为啥它这儿的草莓就能畅销无阻？究其原因，除了品质优秀外，贾晓禹的敢闯敢拼，是制胜因素。

前些年，采摘经济尚处于萌芽之时，贾晓禹小两口就想

今年，他还自己尝试着育起种苗。“自己育苗，费用可降低一半，苗的品质也更有保障。”

优质种苗有了，定植前，起垄时，添加农家肥更是必不可少。腐熟后的猪粪、羊粪等农家肥与土壤充分融合，成了秧苗生长的营养库。虽然这一项成本投入不少，但每年贾晓禹都不含糊，一定保证营养足质足量。

生长时期，沟施豆粕、芝麻酱也是不能少的管理步骤。草莓长得又大、又红、又甜，少不了豆粕、芝麻酱的功劳。

定期喷施叶面肥，也是精细管理的关键。不同于其他地方，贾晓禹选择的叶面肥是发酵后的牛奶配置而成。他说，这样既可增强植株的营养活力，减少病虫害的发生，更能提高草莓的口感和品质。

蜜蜂授粉、生物治菌……

为了一颗优质草莓，贾晓禹的探索还不少。听说哪里有好技术，他和爱人不惧远途、不辞辛苦也要去考察、学习，脚步遍布辽宁、山东、江苏等地。

去年，他还为棚里的草莓

到了去小区门口发传单、请人品尝草莓，靠地推吸引人流。

为了吸引更多人主动上门采摘，郭海芹还为不少幼儿园、骑行团队策划活动方案，在棚里装上WiFi，让大伙儿边摘、边晒，草莓迅速走红吴桥人的朋友圈。

去年，始料不及的疫情，更教会了贾晓禹如何经商。那段时间，人们不能出门购物，采摘园的草莓也一度滞销。仅两三天时间，棚里就积压了几千斤草莓。

“既然人们出不了门，那咱们就主动送货。”他和郭海芹商量了一番，决定主动转

型，可人力不足的难题又摆在眼前。思来想去，刷屏朋友圈的微商助他们开启了线上的大门。

“原先我们在吴桥县城发展过一个代理，但是咱这草莓在线下卖得就不错，那时心思就没往线上放。疫情期间，各地农产品推行线上无接触配送，俺们也顺势转型，又在东光县城和衡水景县招募了几位市场资源广泛的代理。”没想到，正是这个支点，撬动了草莓销量。

向各代理统一销售价格、趁节日统一促销活动……一时间，代理销果的模式走上了快

申请了绿色产品认证。认证中，检测机构将对种植基地的空气、土壤、水源及种植管理中使用的药、肥等进行多次检测，标准严苛。

贾晓禹却并不怵头：“其实这些年，俺们一直朝着绿色标准来种草莓。这次，按照认证的标准再精细管理，也是一件好事。”他期待着，明年自己的草莓能摘下“绿”字牌。

车道。多的时候，一天可销售千斤草莓。

把手机当成新农具，郭海芹还玩转直播。管理秧苗、草莓采摘、代理收货……采摘园的日常就是她最好的素材。“别看平台上只有几百粉丝，但这一个人背后，就是一个朋友圈，也许就能带动不小的销量。”

互联网的便利，轻松帮他们打破地域界限。如今，采摘园的草莓已“走红”周边县（市、区）。

种植达人



是堤百姓的心田。他们管这颜色，叫作希望。

“借着政策东风，村里变了样，老百姓的心理也变了，现在有啥事，大伙儿都支持。”袁建轮笑着说。

往事，历历在目。犹记，刚上任时要开会，喇叭喊了又喊，也招呼不来几个人。村里想干点啥事，村民还没听就连连摆手：“不行。”

袁建轮没少发愁：“谁都不配合，村里咋能变？”

到尚村镇政府汇报，领导们指了指明路——要想在村里站住脚，搞民生、稳民心。

“对！先解决吃水问题。”从动工铺管网到拧龙头出水，只用了12天。东是堤的百姓，再也不用四处挑水喝了。修路、安灯、

建设施……村里的硬件也不断升级。

这时，聚人心又成了村“两委”琢磨的重点。“怎么团结群众？就得带着大伙儿一块干事。”袁建轮找到了支点——一块种地。“一块管、一块收、一块赚钱，谁不高兴？”一年下来，效果斐然。

“现在，村里开会都站不下，来晚了给挤到门外边。打造样板村，清理乱堆乱放，也没人阻拦，是真信任俺们了。”回首变化，袁建轮眼神发光。“大伙儿都说，咱东是堤的好日子，还在后头。”

文明乡风

“东是堤变了。”路过肃宁县尚村镇东是堤村，四邻八乡都这样感叹。靓丽的游园、整洁的村庄、热闹的丰收……谁也不会想到，以前的破乱村能出落成现在这幅生机勃勃的模样。你要问，东是堤为啥能变？东是堤的村民会说——

好政策“吹”绿东是堤

■ 本报记者 张梦鹤 本报通讯员 宋志敏

“吹”绿地头

下霜了，赶到地头，薄薄银妆下，碧绿的麦苗“伸头探腿”，倔强地展示自我。

“等开春再好管，收成肯定没问题。”袁建轮琢磨着。

袁建轮是肃宁县东是堤村党支部书记，他冒着寒风查看的不是自家田地，而是由东是堤股份经济合作社管理的“集体资产”。

“别看苗是绿的，打出来的麦子可是黑的。”他笑着说，“俺们这是富硒黑小麦。”

富硒黑小麦种植、加工、销售是东是堤村壮大集体经济的项目。2019年秋季，农村集体产权制度改革后，东是堤村成立了集体股份经济合作社和农业科技有限公司，走起“公司+农户”的种植道路。

没想到，第一年试验，亩产就达到500公斤。公司以每公斤高于市场价1元的价格回收，农户每亩地能多赚500余元。

“都是国家政策好，政府不

光给俺们资金扶持，还带着俺们四处去学经验。要不俺村的地还荒着了，哪来这一片绿？去年镇政府还帮俺们举办了农耕文化节，咱富硒黑麦的名气一下子就打出去了。”

去年，东是堤村还争取到了上级扶持资金50万元，又自筹了60万元，建起富硒面粉加工车间，走上了富硒小麦石磨面粉的规模化生产之路。

“吹”绿村口

在地里转了一圈，袁建轮又来到了村口。前段时间，这里建起了新游园。霜挂下，园子别是一番风景。

这是一个占地30余亩的小公园，园中小路蜿蜒，草毯延展，树木成排。

“这几天天冷，园里没人。平常，老人都愿意上这儿来遛遛，大伙儿都说可好了。”

也难怪村民们“点赞”，要知道，几个月前，这里还是一片大荒坑。

“原来这儿就是俺村的自留地，谁家盖房，就来拉点土。”挖完了，坑就荒着了，杂草丛生，还积着不少垃圾。

“进村口，本是展示咱村风貌的地方，却破破烂烂的。村里拾掇得再好，有啥用？第一印象就给抹黑了。”为此，村“两委”没少商议，这块“宝地”到底咋办。

“办法不少，可就是一个难处——没钱。村里家底薄，集体经济刚起步，实在拿不出钱。”

“这不现在建得挺好么，咋解决的？”记者问道。

“要不俺说国家政策好呢。去年，俺村被列入样板村建设项目，申请来几百万元建设资金。”有了钱，东是堤村的干劲真是足。不光建起了小游园，还在马路邻侧建起文化广场、活动室。

“吹”绿心田

绿色，不仅扮靓田间地头、村口道边，更扎根在袁建轮和东