

“云”上享欢乐 户外也怡然

□ 本报记者 尹超

在“云”上，看一场文化底蕴深厚的展览，学一项年味浓郁的“非遗”技艺，看一场精彩纷呈的文艺演出；在线下，电影院里欣赏期待已久的贺岁电影，博物馆里感受历史的厚重，图书馆里寻觅一处清静安心读书，或带着孩子乐享寒假生活……

近日，市文化广电和旅游局推出一系列线上文化大餐，供市民点餐，将丰富人们节日娱乐生活。



线上

品非遗

河间西河大鼓、青县哈哈腔、沧州落子……说起沧州的国家级非物质文化遗产项目，54岁的孟凡利张口就来。历史渊源能说上半天，有的还能唱上几段。

市群艺馆推出的“非遗过大年·文化进万家”沧州市18项国家级非遗项目线上展，孟凡利一期不落，有时还会反复观看。“平时就喜欢。有演出的时候基本都会去看。现在网上每一期都给总结好了，更利于全面地了解我们的‘非遗’文化。”孟凡利说。

不仅自己看，孟凡利还和在外地的亲朋分享。“回不过来年，也落不下家乡的味道。”孟凡利说，虽然网络展出不像现场演绎那么热烈，但却可以跨越万水千山，令五湖四海的人们都看到，可以跟着视频感受“非遗”里的年味儿，跟着视频学习“非遗”技艺。

追“云剧”

宅家休闲时刻，不妨走进“云剧场”听一场音乐会、看一场话剧放松心情。

“我比较期待入梦剧团的话剧。”市民吴晓丽说。前两天，她在网上看到预告，就惦记上了。31岁的吴晓丽，喜欢话剧已经6年了。她坦言，以前经常看现场演出，疫情防控期间，好久没看过现场演出。不过，现在觉得线上看话剧，也别有一番滋味。

而梁丽萍则期盼着群众舞蹈展演上线：“好几个姐妹要参加演出，非常期待！”56岁的梁丽萍，是一名文艺爱好者。平时是群艺馆的常客，也经常参加惠民演出。她期待每一场文艺展演。

河北梆子剧团推出的《卖水》《杜十娘》等经典剧目，一经上线，即受到戏迷欢迎。为了更方便欣赏演出，老戏迷张先生专门更换了智能手机，把视频下载到手机里。出门遛弯儿都能看一看。

相声、小品、曲苑杂坛……内容丰富的线上演出，给不同人群带来了欢乐与期盼。

杂技表演开直播 “云游联欢”展魅力

□ 芷桦 赵宝梅 摄影报道

2月4日，吴桥杂技大世界将有一场直播表演，著名民间表演艺术家王保合，带着绝技“三仙归洞”与广大游客线上一起过小年。这场直播，将再一次掀起游客线上观表演的热情。

为丰富人们春节文旅生活，结合当前疫情防控实际，吴桥杂技大世界采取线上、线下相结合的形式，推出以“云游大联欢”为主题的春节文旅活动。

今年1月16日开始，吴桥杂技大世界非遗传统文化展演在快手和抖音同步上线，一个多小时的直播，吸引近万名

观众在线观看浏览。线下预约、扫码入园、错峰限流……吴桥杂技大世界在严格进行疫情防控的前提下，把景区“搬”上了云端，独台戏、猴子滚绣球、空中飞车……屏幕上方精彩连连，下方评论区互动不断。仅一个小时的表演，上线观众达万余人，好多线上观众说，“太精彩了！”“有时间一定去现场过足瘾。”

“云游”直播活动主要以“线上赏民俗”“线上品美食”等主题，依托景区官方微信、抖音、快手、短视频等新媒体

传播平台，实现“春节不远方、平安过大年”的目的，让更多的游客广泛参与、交流互动。

据了解，疫情防控常态化形势下，吴桥杂技大世界多次开通直播，让人们在无法踏入景区的情况下，也能享受精彩的杂技表演。一方面满足了群众线上观看表演的需求，一方面扩大了景区的影响力。去年4月，景区在5天内推出了9场抖音直播，为全国观众打造了一场场杂技视觉盛宴，深受网友喜爱。



线下

忙互动

“世界上有一粒种子，像核桃那样大，绿色的外皮非常可爱……”稚嫩的童音，分享着自己喜欢的故事。上海路小学一年级一班的焦静宜，在妈妈指导下，积极参加了运河区文化旅游局组织的“悦心·分享”活动。焦静宜的妈妈周艳秋说：“在群里看到老师发的活动链接，孩子特别感兴趣，就报名参加参加了。”选读的内容，是焦静宜喜欢的儿童绘本里的故事。

运河区文化旅游局相关负责人介绍，这项活动是面向小

学生的。旨在给孩子们寒假生活增添乐趣与正能量。

昨日，李晓红发现，自己的摄影作品入选了“美丽沧州我的家”群众摄影作品展。李晓红喜欢摄影多年，作品经常入选各种摄影活动展。“特别喜欢这种随手拍群众摄影展。不仅给摄影爱好者提供了展示的平台，也调动了人们参与各项活动的积极性。”李晓红说。

据了解，丰富的线上文化活动中，线下参与、线上投稿的活动深受欢迎。

乐观影

昨天，程一茜想预订大年初一的电影票，发现想看的电影场次，好的位置都没有了。“预售还挺火爆，我看有好多位置是灰色的，不能选。”程一茜说。

记者在市区多家影院了解到，春节期间，多部大片来袭，点燃了众多影迷的观影热情。不过，因疫情防控需要，影院对观影

人次有一定限制。在这里，提醒大家要做好防护措施，尽量错峰观影。

而市民刘云熙则开通了十几个视频网站的会员，打算假期期间在家中观影。

闲暇时光，看场电影，确实是不错的选择。不管去影院，还是在家里，满足自己一颗休闲的心才最重要的。

涨技能

李菲菲终于下定决心学烘焙了。工具都置办齐了，也购买了一套网上烘焙教程。“孩子也放寒假了，周末就带着孩子一起动手学习。”李菲菲说，孩子特别喜欢吃甜点。经常闹着要自己做。因为工作忙，一直没满足孩子这个小愿望。“也不能出去旅游了，这个愿望说什么也得满足孩子。正好自己也学点手艺。”李菲菲说。

而市民刘文慧则买了字帖，

坚持练字。长年不运动的网友“飞鱼儿”也跟着市体育局的健身教程，在家运动起来……

健身、学习……不同喜好的人群，不管宅家里，还是走出家门，线上还是线下，都找到了一份属于自己的欢乐。



有一种力量叫“志愿红”

□ 北思

大学放假归来，还未享受舒服的假日，便早早起床执勤，协助居民扫码测温；工作了一周，难得在家休息两日，却要深入村镇，对重点人群进行排查流调；原本遛弯儿散步陪孙子的快乐时光，却穿上了红马甲，宣传防疫知识……他们，就是疫情防控中的志愿者。

按照疫情防控的需要，居民进入小区和公共场所，都要扫码测温。重点人群需要排查流调，返乡人员需要信息核实，红白事缓办、简办亟须大力宣传……在基层工作任务突增的形势下，无数普通人自告奋勇，加入了志愿者队伍。

他们中，有社区党员、小区业主，也有退休干部职工，更有不少放假归来的大学生……放弃假期、休息和团圆，站在了防疫一线。有的在卡口执勤，严格督促和协助进入人员扫码测温，有的为公共区域消杀，还有的进行防疫知识宣传、入户排查登记。

在运河、新华两区的官方微信上，每天都有志愿者活跃的身影，浩浩荡荡几千人的队伍。仅运河区世纪家园社区，就有

14名大学生志愿者参与防疫，这些90后、00后的大学生们，将假期变成了贡献力量的时刻，在寒冷冬日，成为小区一抹靓丽的风景。

因身着红马甲，志愿者被人们亲切地称为“志愿红”。疫情防控之下，这一抹志愿红，就像社区村镇的“守门员”，卫生防疫的“冲锋员”、物资转送的“快递员”、上门排查的“信息员”。哪儿有需要，哪儿就有他们的身影。特殊形势下，志愿者的力量无疑是巨大的，他们的加入，不仅缓解了基层防控力量的短缺，更激发出一种社会正能量，鼓励着更多的人逆行向前，担当重任。也让众多社区居民和村民有了战胜疫情的信心，配合检测，做好防护，贡献自己的一份微薄之力。

众人拾柴火焰高！这一抹“志愿红”，为疫情防控注入了新的力量，而每一名志愿者都像冬日里的一股暖流，涓涓暖流汇聚成滚滚热浪，终将彻底荡涤疫情的阴霾。



一边“薅羊毛”一边买大牌

年轻人别陷入消费怪圈

□ 本报记者 尹超



“平时挺节省，去超市购物都是自己带购物袋。可月底一看账单，依然傻了眼。”李铭贞是个90后，近日在微信朋友圈吐槽自己，平时细节方面挺节省，却没省下钱，得到不少人回应：深有同感。

李铭贞一位朋友看了她的消费支出账单，给她她总结：“一千可以花，十块必须省，不月光才怪。”外出搓一顿几百元不眨眼，但点外卖必须有红包；上千元的蓝牙耳机闲置落灰，但视频网站会员十几块舍不得充；800块钱的鞋子不觉得贵，会因8块钱的邮费而放弃……“这难道就是传说中的‘薅羊毛’，一边买大牌吗？”李铭贞说。

像李铭贞一样，现在，不少年轻人消费都有这种看似矛盾的行为。省钱的表面之下，是为了更好或者说更高的消费。手机支付年度账单囊括了每个月的支出情况，可以查看个人在美食、穿搭、住房、出行、日用、娱乐、运动等方面各花费了多少。“真的是不看不知道，一看吓一跳。外卖居然占据了去年消费的近三成。”市民刘倩颖说。

用节能灯、蹭会员、凑红包……千方百计的省钱行为，让不少年轻人产生了自己很节俭的幻觉。然而，一边“消费降级”，一边“消费升级”，小钱上纠结，大钱上任性，使得部分年轻人“捉襟见肘”，经常抱怨“工资还不够还花呗。”

站在消费天秤的中轴线上，一端是精致，是品质，是潮流；另一端则是抠门、攒钱、节省。“选择权其实是在自己手中，消费是为了让生活更充实和舒服。在经济条件允许下，偶尔任性剁手，也无可厚非；“去年任性次数太多了，超越了我的经济条件允许范围。消费还是需要理性，要量入为出。”李铭贞说。

