

创新是引领发展的第一动力。在建设全省高质量发展的新高地和发动机，奋力开创新时代建设经济强市、美丽沧州新局面的路上，我市持续加大科技创新力度，推动新旧动能转换驶上快车道。

创新借智 沧企对接前沿科技

本报记者 吕坤 摄影 殷实

设计研发占比“节节高”

连日来，沧州激光产业园区内企业一波好消息“纷至沓来”：沧州领创激光科技有限公司生产交付高功率激光切割机产品200台；河北朗锐包装技术沧州有限公司成功与中粮集团、中盐集团达成战略合作；河北沃曼数控机械有限公司大力推进电梯轿厢生产行业专用柔性钣金生产线产品，产品利润率得到大幅提升……情对产业整体发展带来的不利影响正在有效缓解。

在沃曼的生产车间里，几位工人正在紧张调试设备。通过科技创新，应用沃曼设备的下游企业受益颇多，从前需要人工来控制多

台设备进行生产程序的衔接，如今已经完成智能化、数字化“武装”，多台设备间可以充分协作，实现整个生产车间空无一人。

制造业最终是要借助科技创新提档升级的，越来越多的企业加大技术研发的投入力度，把钱花到刀刃上。

玛氏、雀巢、卡夫、康师傅、伊利、太太乐……全球多个知名食品商，都应用了朗锐的自动化包装设备，国内快消品包装的高端市场中，80%以上企业选用的也都是朗锐生产的包装设备。

朗锐从成立之初就把工业设计

对标德国标准。遵循国际化设计标准的朗锐，通过不断完善模块设计，提高设备的安全防护水平和卫生清洁能力，减少能源消耗，提高节能环保水平，提升效率，为客户创造价值。

将工业设计作为重中之重来抓的朗锐，设计研发团队的比例高得惊人，在公司只有70人的时候，设计团队占比就超过半数，尽管如今随着公司规模扩大，员工队伍日益壮大，但公司技术人员和研发团队的占比仍然超过35%，每年公司对于研发和创新的投入要占到销售

工业设计推动创新成果转化

近年来，工业产业结构偏重、工业设计基础相对薄弱的沧州，不断提升创新能力和服务水平，加快工业设计制造业深度融合，一批工业设计应用先进典型和明星产品涌现，企业效益和竞争力得到双提升。

在燃气与液氧的高温熔烧下，脆硬的高硼硅玻璃管变得柔韧，拉丝、吹胎、封底、爆口……一位位灯工师就像在用玻璃吹糖人，一眨眼工夫，一个个可爱的玻璃杯就诞生了。

这是河北明尚德玻璃科技股份有限公司生产车间里热气腾腾的一幕。可别小瞧了这“萌萌哒”爆款杯子，它们的设计元素都是经过一次次推敲后最终确定的。

在位于河间经济开发区的尚德玻璃博物馆，色彩艳丽的旗袍、形神兼备的蝴蝶、五彩斑斓的花朵、精致的鼻烟壶、熊熊燃烧的“火焰”、腾转欲飞的中国龙……各式玻璃制品栩栩如生，这些设计感很强的作品，不仅装扮了生活，也点

亮了河间工艺玻璃的品牌。

所有成果的成功转换，最前端一定是工业设计。

冬日里井盖上蒸腾的热气，成为砸在河北旺源集团有限公司常务副总经理赵通头上的“苹果”。

生活中每天都有大量污水顺着管道排走，根据能量守恒定律，这排走污水的热量就是巨大的宝藏。

循着这样的思路，赵通发明了能效突出的新型清洁生态能源系统——污水管道换热系统，当城市地下管网系统不再仅仅是传输水源，而能够成为能源回收利用系统、储能系统、检测系统和手机智能控制系统时，就可以轻松实现取暖、制冷、24小时热水，循环往复，并可通过手机进行智能监控与维护。

短短5年间，赵通完成了技术的全面突破，专利拿了20多项，最终实现利用污水管道的热能形成自生自用的能量闭环。

借外脑 搭平台

近年来，渤海新区临港经济技术开发区作为国家级经济技术开发区，发展势头迅猛，着力打造的北京·沧州渤海新区生物医药产业园已成为沧州承接京津生物医药产业项目转移的重要平台。

12支科研团队，104人的研发与管理团队，带着“沧州渤海新区制药与化工行业高盐有机废水处理与零排放研究与应用”“新型超分子药用辅料的研究”等课题，南开大学的强大研发团队入驻临港经济技术开发区和南开大学共建的绿色化工研究院。

绿色化工研究院副院长庞宇明介绍说，这些研发团队涉及化学化工、新能源、新材料、生物医药、环境工程等多学科领域，都是比较成熟、处于前沿的项目。同时，研究院正同区内企业开展全方位产学研合作。而这，只是临港经济技术开发区全生命周期科技研发平台的其中一个。

2020年，沧州成为全国第一个把自动驾驶载人测试开通到主城区的城市，同年9月，沧州开

通全国首条自动驾驶汽车旅游专线，在智能网联汽车领域独领风骚。

百度Apollo自动驾驶与车路协同项目，是全省首家智能网联汽车研发测试和无人驾驶实验示范区。沧州经济开发区被省发改委认定为河北省战略性新兴产业示范基地（智能网联汽车），基地将以百度项目为龙头，依托百度在人工智能、自动驾驶、云计算、大数据等领域的技术优势，在我国北方地区率先开展国内最先进的L4级自动驾驶和车路协同（V2X）研发试验和试点应用，形成示范带动效应，培育与塑造沧州智能网联汽车产业。

同时，通过现有的百度Apollo自动驾驶应用实验室与运营中心开放平台、国家级高性能金属材料重点实验室、国家级超低温空气源热泵重点实验室等8家共建实验室等研发平台，有力地加快了开发区科研成果转化的步伐，提升协同创新水平。



临港开发区分析检测中心



森茂特



自动驾驶



领创激光

“就地过年”新形势下，聚集性、接触性的传统产业纷纷转战线上，在线新经济乘势而上

别样“年经济” 带旺“老产业”

本报记者 吕坤

从“一人食豪华套餐”到“家庭团圆饭”，从“快手家常菜”到“半成品年夜饭”，一直不温不火的“线上食堂”绽放光彩，在这个“就地过年”的别样春节受到追捧。数据显示，在“2021全国网上年货节”十大热销年货中，半成品年夜饭位列榜首。

不仅在超市可以买到各式各样的半成品炒菜，也有一些餐饮企业也加入到半成品年夜饭市场中，无论是火锅还是炒菜，都有巧妙的搭配。购买“半成品”的顾客，只需要经过简单的处理，基本上不用耗费太多时间和精力，就能够吃到花色多样的大酒店品牌“硬菜”。这样的过年新潮流，浓浓的年味没有减少，还更有家的味道。

地处肃宁的河北东风养殖有限公司，是一家有员工700人、带动当地养殖户近600户的省农业产业化重点龙头企业，5年来以每年翻一番的速

度在增长。就是这样一个当地养殖巨头企业，在疫情期间加速布局线上消费场景，把烤鸭料理送到家。

原来，对于有着600余年历史的烤鸭而言，真正繁琐的工序都在鸭子进烤箱前，通过标准制定，东风养殖推出标准化食材原料烤鸭鸭坯，不仅为餐厅提供“烤鸭餐品的一体化解决方案”，还推出家庭版烤鸭，消费者只需要一个烤箱，就可以烤出“大师级”的品质。不仅如此，卤鸭货、烤鸭舌等产品也将极大方便消费者，从线下布局线上，直接占领消费端。

“云消费”也在这个新年热了起来。几十元的套餐可以选择不同的菜品，针对本地市场的直播购物也愈发火爆，洗碗机、智能按摩仪等成为孝敬长辈的新年货，更好地满足了老百姓春节假期多样化、个性化的消费需求，也有助于激发更多的消费潜力。



雄安设计中心建材展示

据不完全统计，2020年沧州企业中标雄安新区建设项目46项，累计中标金额超30亿元。设计为先、抱团闯市场，在我省提出“加快建立河北企业对接雄安项目建设的市场化机制”后——

挺进雄安 管道装备业探索“沧州模式”

本报记者 吕坤

由沧州企业主导的河北省建材工业品牌联盟，在河北省工信厅指导下，经河北省建材工业协会授牌更名为“河北省建材工业品牌推广联盟”；“沧州建材产品雄安展厅”升级为雄安设计中心的“河北建材工业主题公园”；沧州企业创办的雄安设计网，成为“河北省建材工业助力雄安建设服务中心”的运营单位，并承办了“2020河北省建材工业雄安推广日”活动；东塑集团沧州明珠塑料股份有限公司、沧州洁通塑料有限公司等10家企业成功入围雄安新区大宗建材集采服务平台……

在刚刚过去的2020年，沧州企业在雄安市场的开拓又有新进展。

雄安新区成立以来，我省建材工业企业以不同方式积极对接雄安建设需求，努力开拓雄安市场。据省建筑材料工业协会为助力全省建材工业企业服务雄安新区建设，开拓雄安市场，将雄安设计网创办的这个“展示馆”，升级为全省“建材工业助力雄安建设服务中心”。

2020年12月，“联盟”在雄安设计中心打造1770平方米的“建材工业科技创新产品主题公园”，以艺术化的全新方式集中展示全省建材工业科技创新最新成果和在国内处于行业领先水平的优质产品。

向工程设计阶段前移，委托联盟的秘书长单位、雄安正序传媒公司入驻雄安设计中心，协助联盟企业零距离对接雄安工程设计单位。

2019年11月，“联盟”在容城县创办1800平方米产品展厅，36家企业在雄安新区的分公司、办事处实现联合办公和产品联展展销。至2020年10月，“联盟”的成员企业累计中标雄安工程采购147项，合同金额近16亿元。

针对工程设计需要建筑材料生产企业的科技参与和建材工业企业的科技创新产品需要在工程设计中得到应用等行业突出问题，沧州企业不仅成立了“雄安设计网”，还在雄安设计中心创办“大宗建材科技创新产品展示馆”，打造建材工业新产品新材料对接雄安工程设计的资讯平台。此后，河北省建筑材料工业协会为助力全省建材工业企业服务雄安新区建设，开拓雄安市场，将雄安设计网创办的这个“展示馆”，升级为全省“建材工业助力雄安建设服务中心”。

2020年12月，“联盟”在雄安设计中心打造1770平方米的“建材工业科技创新产品主题公园”，以艺术化的全新方式集中展示全省建材工业科技创新最新成果和在国内处于行业领先水平的优质产品。

经济观察



企业畅通“退路” 才能增加“活路”

素心

“进门容易出门难”，是不少企业面临的痛点。

企业优胜劣汰，有进有出，本是市场经济的正常现象。近年来，随着“放管服”改革的深入推进，公司注册办理越来越方便，但企业“退出难”问题却一直存在。

创业者注册公司只需要几天时间，但要完成企业注销，则可能需要花费几个月甚至更长时间。因为这一难题，甚至还催生了企业注销代办产业。

但只有张弛有度，吐旧纳新，才能促进市场主体正常的“新陈代谢”，才利于净化市场环境、激发市场活力，优化资源配置、推动经济结构调整、促进产业转型升级。

既能快速准入又可便捷退出，破解“退出难”成为企业的重要诉求。如今，这一诉求得到回应。

在近日召开的国务院常务会议上，李克强总理强调“要加快完善应破产企业尤其是中小微企业退出配套政策，解决退出难问题”，并提出了3方面具体举措。

只有让企业该“退”快“退”，破解企业“退出难”，才能真正将“放活”与“管好”相统一，推动经济高质量发展。

让企业“退出”不再难，不光要在数量上做“减法”，更要在质量上做“加法”。

破解企业“退出难”，绝不能简单粗暴，除了制度保障，也需要政策激励。要在合理保护各方利益的基础上，为市场主体的主动退出创造宽松的条件，还要通过对退出企业转型发展的引导支持，减轻退出企业的“阵痛”，保护各方面的转型积极性。如此才能最大限度激发企业家精神，鼓励更多市场主体投身创新创业。

作为退出市场主体资格的最后一步，企业注销程序确有必要更加严格。一些企业尤其是中小微企业，由于公司管理不规范，人员专业化程度不高，存在公司财务账目不全、数据混乱等现象。毕竟，企业在经营期间，形成了大量法律关系，牵涉到众多利益主体。企业注销前，需要对企业的债务、员工工资、社保、税款等进行彻底了结，排除隐患。

另一方面，企业注销涉及市场监管、税务、商务、人社、海关等部门，需要多部门对注销企业进行综合风险评估。如果部门之间在业务协同、信息共享上存在不足，也会导致申请材料多、流程复杂，在一定程度上拖慢注销进程。

企业退出难，不仅导致部分企业不能及时转身，影响市场主体干事创业的信心，同时，一些企业僵而不死，还会挤占宝贵的市场资源，降低市场主体活力。从这个角度来说，破解企业退出难，也是优化市场要素配置、提升营商环境的题中之意。

畅通市场主体“退路”，才能拓宽经济发展“活路”。