

“春风”助阵 “云”端就业

□ 本报记者 赵宝梅

3月，春风送暖，万物复苏，企业招工和人才就业也迎来了一年一度的高峰。随着我市“春风送岗位、就业暖民心”“春风行动”的实施，借助“云”端就业平台，一批中小企业招到了人才，而不少待业的大学生也找到了工作。

“春风”送来两万岗位

就业形势依然严峻

3月1日，踏着今年第一场春雪，25岁的王梦走上工作岗位。这一天，她成为沧州高新区一日化公司企划部职员。2月21日，王梦在手机上看到我市“春风行动”的宣传信息，便通过线上服务平台投递了简历。第二天就接到了招聘单位电话，第三天顺利通过面试，五六天时间便成功上岗。

“疫情发生以来，线下招聘会都停了，感觉不知道去哪儿找工作。”王梦说，“没想到通过网络，轻轻松松就实现了就业。”和王梦一样，不少求职者通过这一活动，获得了理想的工作岗位。

沧州经济开发区一家汽车零部件生产企业，年后工人短缺。为了缓解节后招工难题，利用入驻平台的优势，不断推出招聘岗位。仅两天时间就收到简历20多份，经过筛选招聘到了心仪的员工。

“春风行动”中，市人社局在沧州人才通服务平台设立线上招聘活动专区，市民通过电脑端、手机端、微信小程序，都能参加网络招聘会。“既有沧州市主会场，又有各县（市、区）分会场，求职者通过平台注册后，可自主查阅检索岗位信息，填写个人简历，即可实现在线简历投递。”负责此次“春风行动”的市人社局劳务协作科负责人杨建琳说，“平台目前有3000多家企业的两万余个岗位，等待求职者挑选。”此外，活动期间，各地重点行业、重点企业还将通过平台进行专题直播，实现直播带岗。



现实中，还有一些大学毕业生，上来就想找有“五险一金”且收入不错的工作，因此出现了大学生不就业和慢就业现象。市人社局相关负责人分析说，现在大学毕业生找工作容易，但找到心仪且稳定的工作却不容易。

一方面是不少大学毕业生找不到合适的工作，另一方面却是企业基础岗位用工短缺。

过了春节，不少企业面临招工难。市区一家食品包装企业就出现用工荒。“原因有两个，一是之前的十几名员工过年返乡后不再回来，另一个是技术要求低，都是些基础操作性岗位，有技术、有学历的都不愿来。”企业负责人说，每年节后招工都面临困难。



在疫情防控常态化形势下，线上寻求岗位已成为一种趋势。“就算没有疫情，每年仅靠线下实体招聘会，也远远不能满足求职者和用人单位的需求。”沧州人才通服务平台负责人说，线上招工和找工作已成为一种趋势。

作为我市经主管部门行政许可和备案的求职招聘服务平台，沧州人才通不仅仅为企业和求职者提供简历和岗位，更注重后续服务。对招工企业严格审核资质，被求职者举报的一律下架。用人单位和求职者后续遇到问题，平台都会派出人员协助解决。在服务群里，对求职者

红卫街上豆香浓

□ 本报记者 杨金丽 摄影 魏志广

凌晨2时，当城市还枕在大运河臂弯里沉睡的时候，54岁的王建军和妻子已经起床。两人蹬一辆三轮车，昏黄的灯光下，沿着弯弯曲曲的小巷，来到运河区红卫街胡同深处的王记豆腐坊。

红卫街，水月寺街与清池大道夹裹下的老街巷，平房与矮层楼房犬牙交错，各类小店分列两旁。清晨、中午和傍晚，是这里最具味道的时候。上下班的人们络绎不绝，各个摊点热气腾腾，大街上飘荡着各种香味。豆香味，只是百般滋味中的一种，却可以让人回味无穷。

王建军掀开大木盖，泡发好的黄豆在水缸里闪着金灿灿的光。用大笊篱捞出来，放在磨豆机里磨磨后，滤出豆腐渣。旁边，直径1.5米的两口大铁锅已经放火点水，单等磨好的黄豆进锅，就开始熬豆浆了。熬豆浆是个技术活儿，不停搅拌的同时，还要随时掌握火候。豆香味儿弥漫到整个屋子的时候，豆浆就算熬好了。用大舀子舀了，放在大缸里，准备点卤做豆腐、豆腐干……屋外，还是无尽的黑夜。春夏秋冬，骤雨雪夜，日日如此。

王建军做豆腐的手艺，传自父亲王印春。1998年，他下岗做生意闯荡多年，生意惨淡。父亲说：“还是拾起做豆腐的营生吧！”就这样，退隐多年的王印春，带着儿子出了山。

他们打出的，还是老字号：王记豆腐坊。王家做豆腐能追溯到清朝，传到王建军手里，已经是第4代了。退休前，王印春在原沧州饭店专做豆制品，在饮食界颇有名望。他告诉儿子：“做豆腐吃苦、受累，你下得了这个辛苦吗？”王建军点点头。

因为有王印春坐镇，又是老味道，王记豆腐坊的招牌一挂出来，就在当时的沧州城刮起一阵小小的旋风。很多人一大早骑着自行车从很远的地方赶过来打豆浆、买豆腐。当然，顺道也就买了其他摊位的粽子、糖油饼、炸老虎、煎饼。

红卫街好像特别旺豆腐，王记豆腐坊不远

处，还有一家老字号曹记豆腐坊。

曹记的老板叫曹胜君，60岁。他的手艺也传自父亲。曹胜君的父亲早年在北京开豆腐坊，新中国成立后公私合营，他的豆腐坊被合营到北京市豆制品二厂。

1982年，老曹父亲在沧县杜林回族乡开了豆腐坊，父亲是做豆腐的好手，会做各种花样的豆制品，还擅长烹制豆腐。那时候村里红白事摆宴，压桌菜都是父亲做的豆腐。

曹胜君到红卫街开店做豆腐，也有30年了。两家的豆腐坊，都位于红卫街内的小胡同里，上午做完豆腐，才到街上摆摊。左邻右舍都清楚这点，也会循着豆香味儿，到他们的豆腐坊里买豆腐。

此时，大铁锅里的豆浆正沸腾着冒泡，竹板上新做好的豆腐洁白细腻，冒着热气，整个豆腐坊氤氲着一股浓浓的豆香。打上一壶浆，再称上两三块钱的豆腐，要是想喝豆腐脑，就大声告诉老板：“来点儿豆腐脑！”甭管多忙，老板都顺手点了豆腐脑，盛好递到你手上。

守着这个豆腐坊，老曹供出3个大学生。老王也买了新房。老王的父亲岁数大了，干不动了，隔三差五还要尝尝儿子熬的豆浆。“老味道不能变。”脑子有些糊涂的老父亲说，唯一不变的，是对味道的追求。

很难比较曹记与王记，如果非要说，那就是，曹记注重一个“精”字，王记追求一个“纯”字。

日子似水流年，年前贴在水缸上的大红福字都要掉下来了，只有豆腐，还日日夜夜地做，日日夜夜地卖，日日夜夜地陪伴着每户人家。



红卫街上，王记和曹记豆腐坊里，豆香浓郁。



抄袭模仿 不如静心原创

□ 瞳言

前段时间，李娟发现爸爸妈妈也玩起了短视频，把全家福制作成“蚂蚁呀嘿”搞笑视频，并发到了朋友圈。“身边越来越多的人开始以拍摄短视频为乐。”李娟说。

短视频风靡，各平台注册用户动辄以亿计算。互联网创造了“人人都有麦克风”的时代。为快速收获流量，不少网民走上了“搭便车”式创作之路，尤其是一些营销号，随意搬运他人作品当作自己的原创；未经允许，将他人精心酝酿的文字转为视频；短视频各种撞梗，甚至直接拿来主义……

一位朋友在某短视频平台上发布的一个视频小火了一下。几天后，不少营销号把她的视频换了背景音乐或者修改了一下发布。她挺生气：“我写了‘未经允许，禁止改编和转载’了，可还有这么多人抄袭。”

打开某短视频平台浏览，你会发现，相似的内容很多。有的连背景音乐都不换。一个梗火了，很快会有很多人模仿。

说起模仿，前段时间某短视频平台推出的“万物来拜年”和最近的“蚂蚁呀嘿”，着实给人们带来了乐趣。身边不少朋友都玩得亦乐乎。这种模仿无可厚非。但把别人标注了禁止二次创作和改编的作品拿来模仿，就说不过去了。

一位网友卸载了几款短视频APP，她说，现在原创越来越少，大部分都是跟风模仿或直接“复制粘贴”，与其在大量同质化的“重复”中浪费时间精力，不如看点别的。

对创作保持热爱与敬畏，注入自己的灵魂，才是作品能引发共情、吸引观众的根本。一位朋友喜欢养猫，家里有两只小猫。她每天给小猫精心拍摄短视频，记录猫咪们真实日常，半年时间，收获了近万粉丝。网友说看她的视频，感受到了她对生活的脉脉温情。

短视频再短，也要有属于自己的思想。与其有时间搜罗各种热门视频，费心费力剪辑修改别人的东西，不如静下心来自己创作。



“颂歌献给党” 百首群众音乐作品 征集中国

□ 本报记者 康宁

日前，市文化广电和旅游局及市文学艺术界联合会开展“颂歌献给党”百首群众音乐作品征集活动，庆祝中国共产党成立100周年，大力讴歌中国共产党带领中国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的光辉历程。作品报送截止时间为5月15日。

“百年的风，百年的雨……”“初心是南湖红船上放飞的誓言……”打开“沧州市群众艺术馆”公众号，一篇篇歌颂党的优秀歌词鼓舞人心。这是主办方将征集到的部分歌词分批选登在公众号上，来供广大作者参考创作，后续优秀作品还将陆续公布。

本次征集活动面向全市干部群众，不限作品数量。要求作品为2019年1月1日以来创作，未在各级、各类文艺活动中获奖的原创词、曲作品，内容要弘扬社会主义核心价值观，传播社会正能量，突出思想性、艺术性和群众性的统一，富有鲜明的时代特征。届时，主办方将组织有关专家评选出百首优秀作品。除编辑成册、颁发荣誉证书外，还将选取优秀作品开展演唱会。作品报送邮箱为：czqygcd@163.com和yupeng1980@163.com。