

田嘉宁在市直统战系统党史学习教育动员会上强调 围绕“五个注重”开展党史学习教育 奋力开创全市统战工作新局面

本报讯（记者鲁萍）昨天，市直统战系统召开党史学习教育学习教育动员大会，深入学习贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神和省、市委部署要求，动员部署全市统战系统党史学习教育。市委常委、统战部长、市政协党组副书记田嘉宁出席会议并讲话。

田嘉宁指出，学好党史是巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果的“继续篇”，是增强新时代统战工作责任感和使命感的“催化剂”，是创建一流机关、打造一流队伍的“必修课”。全市广大统战干部要提高政治站位，深刻认识党史学习教育的重大意义，持续推动学习教育走深走实。

田嘉宁强调，要聚焦重点，准确把握党史学习教育的核心任务，做到注重结合统战史、注重把握主线、注

“6+N”模式对流动人口的管理服务实现智能化 全市公安系统学习 高新区公安分局经验做法

本报讯（记者孙晓卉）“一中心、两平台、三板块、N种信息化技术应用手段”，实现了对高流动性人口的智能化精准化管控和主动服务。这是市公安局高新区分局智慧“6+N”智能化管控模式的精髓所在。昨天，市公安局相关处室及各县（市、区）公安局主要负责人，到沧州高新区现场观摩学习流动人口管理的经验做法。

据介绍，近年来，随着沧州高新区整体承接北京服装产业转移的不断深化，外来流动人口激增，给常态化疫情防控、社会治安管理和公共服务等工作带来了较大压力和挑战。去年，市公安局高新区分局探索建立了“一中心、两平台、三板块、N种信息化技术应用手段”的智慧“6+N”流动人

学党史 强信念 跟党走 孟村爱心协会主题教育 促志愿者履职尽责当表率

本报讯（记者申萍）日前，孟村爱心协会开展“学党史、强信念、跟党走”主题教育活动，70余名爱心志愿者参加。

活动中，党员爱心志愿者刘得利生动细致地讲解了党的奋斗史、发展史等内容，让大家充分了解党的发展历程，从党史中感悟共产党人的初心和使命。党课结束之后，爱心志愿者还到党史教育基地津南革命纪念馆参观学习，瞻



日前，沧州华润热力御河分区工作人员对市委南院供暖管道暖气进行检修维护。据了解，自供暖以来，御河分区处理供暖用户的不热、跑漏水等事件，共计2000余件，其中及时处理紧急跑水事件100余起。

马子强 魏志广 摄

铺展运河两岸秀美景色 ——中心城区大运河两侧规划建设探访

本报记者 杨继超

近日，记者在中心城区沿运河行走时看到，部分路段两侧和沿运河区域正在紧张施工。市大运河办有关负责人告诉记者，目前，正在沿运河加快建设堤顶路、中国大运河非物质文化遗产展示中心、南川楼和朗吟楼风貌复现等项目。这些项目建成后，沧州主城区新华路到渤海路段的大运河堤顶路将可成为国际马拉松赛事的精彩路段，新建的南川楼、朗吟楼将与清风楼三楼鼎立……未来，沧州的大运河畔将形成独具韵味

中心城区大运河沿线将完成堤顶路畅通工程，涵盖马拉松道路等重点路段，自动驾驶车辆也将在堤顶路实现运营

据介绍，中心城区堤顶路项目全长39.4公里，位于沧州市主城区大运河两侧，南至黄石高速，北至京沪高速路。其中示范段（九河路-解放路）共8.5公里，路宽为6米；马拉松段（新华路-永济路的西堤，永济路-渤海路的东堤）共4.8公里，马拉松工作通道宽3米，赛道宽6米；其余段26.1公里。“在实施中心城区堤顶路畅通工程的同

时，同步实现绿化、美化、香化、净化、亮化，充分考虑新建基础设施，为自动驾驶项目和举办国际马拉松赛事提供条件。”市大运河办有关负责人表示。

与此同时，对堤顶路进行智能化道路建设，涵盖示范道路、马拉松道路等重点路段，规划设立4个自动驾驶示范性站点及20个自动驾驶标准化站点。届时，自动驾驶车辆将在大运河主城区堤顶路实现运营，成为具有智能网联应用的全域智能化道路。

此外，正在推进的沧州市大运河文旅服务中心项目，位于运河东岸，海河路南侧、清池大道西侧、307绕城北侧，总建筑面积约20.6万平方米。项目采用隋唐时代建筑风格，景观方面提取中国大运河沿线8个省市景观突出特色，将内部水系及园路串联，形成“一水通八境、一径连八景”的景观布局，同时通过水系梳理营造，进一步凸显运河之畔中式栖居的特质。

南川楼、朗吟楼复现，新建百狮园和特色花卉种植区，独具沧州韵味的大运河畔将群“星”璀璨

据介绍，即将新建的南川楼、朗吟

楼位于市区解放路南侧的南川楼村片区。

按照规划，南川楼、朗吟楼将采用明代建筑风格，而临近此区域，我市还将建设百狮园（南关、张家坟），对原地形进行微整理，种植生态植物。百狮园区域为海棠特色种植区，园内种植多种海棠，外环路设计“寻狮—静狮—趣狮—望狮”的游览路线，内环路设计百态狮游览路线，游客沿途可通过雕塑、拴马柱、浮雕、展板等各个景观小品感受狮子百态。佟家花园河滩地在充分保留原有种植的基础上，则以碧桃为主题，打造五彩花滩。

实施人民公园和胜利公园连通改造工程，两座公园将实现连接、融为一体

记者从市城市管理综合行政执法局获悉，中心城区的人民公园和胜利公园连通改造工程正在加快推进。

人民公园和胜利公园连通改造工程包括人民公园与胜利公园连通工程、湖心岛改造提升工程、水岸漕运文化展示带建设、公园绿化提升工程、基础设施完善工程五部分。人民



日前，沧州中西医结合医院联合运河区教体局，开展“名医面对面”活动走进运河区各中小学校，为教职工们进行健康咨询和诊疗。

本报通讯员 摄

全市10家信用服务机构“签承诺、亮信用”

本报讯（记者申萍 通讯员李红梅）“依法诚信经营，践行诚实守信、公平竞争等原则，维护信用服务市场正常秩序。”昨天，我市10家信用服务机构集中签署了信用承诺书。

10家信用服务机构是我市开展信用服务机构“签承诺、亮信用”活动中，首批签订企业信用承诺书，作出信用承诺的机构。信用服务机构是围绕服务信用主体、发挥信用价值、影响信用环境的特殊市场参与者，是信用产品和

信用服务的提供者。他们率先用信、诚实守信、主动承诺、积极践诺，加强自身信用建设和行业自律，更好地为社会服务。作出承诺的10家企业，将是今后我市信用服务市场重点监管的对象。

今年以来，为进一步培育我市信用服务市场，促进信用服务机构行业自律和规范化运营，市信用办在全市开展“守信我先行，用信铸未来”专项活动。作为社会信用体系建设的重要力

量，各信用服务机构将坚守诚信、杜绝失信，依法依规开展信用、征信业务，杜绝以信用服务机构名义进行招摇撞骗，合力维护良好社会信用环境。各地信用办将以这一专项活动开展为契机，建立对辖区内信用服务机构的分类监管制度，会同相关监管部门、行业协会等单位，及时抽查信用服务机构信息公示及践诺情况；建立信用服务机构失信举报渠道，广泛动员社会监督，优化营商环境。

幸福乡村美如画 ——走进东光南霞口镇鹿角林村 本报通讯员 李娜 彭欣宇

春入乡村美如画，文明村风徐徐来。

走进东光南霞口镇鹿角林村，一排排民居错落有致，一条条水泥马路平坦整洁，一步一景，处处陶然，勾勒出了美丽乡村的别样景致。这样一处处让人流连忘返的乡村美景，凝结了南霞口镇千群奋斗的向往和努力的汗水。

昔日的鹿角林村，道路泥泞、杂草丛生、民居残破，村民都没有一个像样的休闲娱乐场所。为了改变旧貌、焕发农村新魅力，鹿角林村充分利用党建示范基地建设和开展“拆促畅增优”活动的有利契机，将党建文化与生态开发相结合，全力打造了一条以党建文化为底色的美丽乡村旅游

路线。

鹿角林村盘活村内集体闲置土地，大力推进产业兴村，投入24万元发展占地38亩的生态采摘园项目，种植冬桃500棵，晚巨蜜桃500棵，玉露香梨300棵，年收入达5至8万元，不断壮大村集体经济，走出了一条“绿色”生态发展之路。现如今的鹿角林村，经济发展好了，旧貌也换了新颜，投资200万元建成了占地6000多平方米的党建文化广场，成为了南霞口镇党建宣传的新阵地。党的“细胞”动起来，党员的身份“亮”起来，千群的信心“提”起来，“红色动力”正源源不断地涌入南霞口高质量发展中，成为了大运河畔一道靓丽的风景线。

鹿角林村只是南霞口镇美丽乡村建设的一个缩影。据介绍，随着新时代乡村振兴战略的持续发力，南霞口镇全力推进“拆促畅增优”活动，以全面补齐短板为着力点，持续推进美丽乡村建设，一幅幅产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村画卷，在运河畔的南霞口镇徐徐展开。

“拆促畅增优”攻坚在行动

公园与胜利公园连通工程，将胜利公园改造为人民公园的东入口区域，打通人民公园与胜利公园，增加运河东侧居民的活动可达性，让人民公园更加便捷、开放、共享。增加林下活动空间，开辟更多活动场地，满足市民的不同活动需求，增进人民群众的获得感、幸福感。融入运河文化，丰富公园文化内涵。利用现有环状水系，增加运河文化场景，多样化呈现沧州运河历史文化。湖心岛改造提升工程，将融入运河文化，丰富公园文化内涵，将湖心岛北侧改为疏林草地，并在湖心岛增加休闲廊架及各类活动广场，使公园内活动空间分布更加均匀。水岸漕运文化展示带建设，利用公园现有环状水系及沿岸空间，局部再现古代运河漕运场景，以真实比例打造码头、船只等场景元素，采用船形廊架、雕版画等形式，多样化呈现古沧州运河的历史文化，还原古漕运的繁荣景象。公园绿化提升工程和基础设施完善工程，在保留原有的基础上进行修整完善。

此外，南湖公园也将进行改造提升，改善水质和周边生态环境。全部项目完工，运河两岸环境将更加秀美。

拒绝为“贩卖焦虑”买单 汝汀

据报道，某银行推出的“彩礼贷”，最近遭到了舆论“炮轰”。为有需求者提供最高30万元贷款——在当前娶亲高成本的背景下，这款产品的确颇具市场。然而，“天价彩礼”终归是陋习，打着解决彩礼难题的旗号，实际上要在那些给不起彩礼的人身上盈利，还助推了不良之风，难怪“彩礼贷”刚一露头就被喷得体无完肤。

“彩礼开销不用愁，‘贷’来稳稳的幸福。”这家银行的宣传语，说得好像贷出去的钱不用还似的。不需要贷款的人，看了这标语一笑了之，而急需这笔钱的人，却很容易被戳中内心的痛点。最近有个词叫“贩卖焦虑”，银行的这项贷款，不免有贩卖彩礼焦虑之嫌。在贷款的诱惑下，很多家庭为了解决眼前的难题，会更容易屈从于“天价彩礼”，但贷款解决不了根本问题，且终究是贷款人的一笔人生负担。

民政部去年印发《关于开展婚俗改革试点工作的指导意见》，在试点地区对“天价彩礼”进行整治。“彩礼贷”的推行，虽然与国家推进移风易俗的初衷背道而驰。彩礼不是婚姻唯一的试金石，在彩礼上过度要价，让对方立于尴尬的境地，未必是幸福生活的保障。看似“雪中送炭”般的营销，实际上是一碗“毒鸡汤”，只会让“天价彩礼”的思想波及到更多人。

除了“彩礼贷”，“墓地贷”“婚庆贷”等奇葩贷款也真实存在，蛊惑着那些正值困境的人。还有一些减肥产品和美容产品，抓住了当今不少年轻人的“容貌焦虑”，大肆传播“长得丑，无路可走”的理念，促使一些原本就缺乏自信的人更加焦虑，从而陷入产品营销的误区。可见，“贩卖焦虑”已经成了渗透于各行各业

的病态营销。

当然，抵制“彩礼贷”等贩卖焦虑手段，还需自己有颗“大心脏”。诚然，无论是“天价彩礼”还是“容貌焦虑”，在当前的社会环境下依然存在。面对这些焦虑，是选择随波逐流还是改变自己的心态，效果全然不同。总之，可以被“贩卖”的焦虑太多，每个人都不妨多一点独立思考，拒绝为“贩卖焦虑”买单。

运河听涛

新闻热线：
郭玉培 18713798877
康学翠 18333004480
孙晓卉 15690298091
申萍 17731719785
王汝汀 15303172653
鲁萍 13230773321
刘杰 13292796980
杨继超 18333018170
张梓欣 15350768675

欢迎提供新闻线索
一经采用即付酬金