

危中寻机、创新求变。通过聚焦应急产业破题发力，促进产业结构转型升级，冲破困局，实现突围，正成为一些县（市）的新选择



借势转型 应急产业成“新宠”

本报记者 吕坤 摄影 刘天奇

全能选手

白色颗粒状的两种材料混合后进入上料桶，再经过机械设备的加热、挤压、过滤，变身细如毛发的喷丝，再像“瀑布”般凝结成白色柔软的熔喷布。

在吴桥腾辉医疗器械有限公司的生产车间，这种无纺布生产设备是个不折不扣的“全能型选手”，这条复合型生产线可以同时生产无纺布和熔喷布，日产无纺布20吨、日产熔喷布30吨。

无纺布在工业和农业中都有广泛应用，日常生活中的防护服、手术服、湿巾等也都需要用到无纺布。而熔喷布被誉为口罩的“心脏”，是生产医用口罩中间过滤层的关键原材料，具有很好的过滤性、阻隔性和吸附性。

眼下，昼夜不停的生产线依然难以满足市场需求，腾辉自主研发的熔喷布过滤效果超过99%，不仅能解决熔喷布生产企业上游原料供应问题，也能为下游口罩

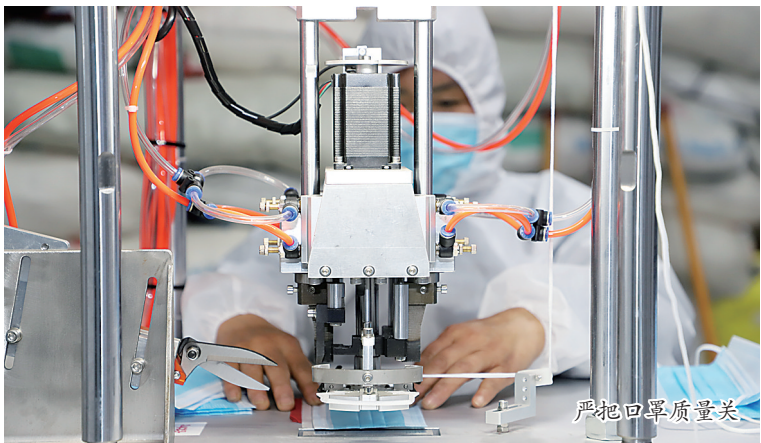
生产企业节约成本。全自动一体化的生产设备节省了人力物力，产能提升30%至40%。

在腾辉另一个十万级净化车间中，6台KN95生产线也开足马力，每天这里都能产出50万只KN95医用口罩。

目前腾辉已购置口罩生产线16条，其中KN95口罩生产线6

条、儿童口罩生产线4条、医用口罩生产线6条，年产口罩5亿件。

口罩产品虽小，但对质量要求却很高。腾辉的口罩检测设备，严把产品质量关。在公司微生物化验室，工作人员正在进行吸气阻力测试，测试用户戴上口罩后会不会有憋气等不适感觉。



严把回压质量关

腾笼换鸟

在吴桥县应急产业园区内，河北沧塑医疗用品科技有限公司的车间一派热火朝天，工人们正在医用一次性手套流水线前熟练地操作，这些医用手套下线后将被运往全国各地，为相关人员提供安全保障。

公司总经理张树华介绍说，公司目前日产量约50万只，还有12条生产线将陆续投产，建成后每天产能可达600万只，不仅能为国内医院、药店提供供给，还可以出口国外。

应急产业是国家战略性新兴产业和科技先导产业，在新冠肺炎疫情的防控工作中发挥了积极作用。吴桥县瞄准新兴产业，积极实施未来产业培育工程，把原来几个已经破产企业的土地进行清退和轮换，用腾笼换鸟的方式引入应急产业。

去年3月初，一期投资5亿元、占地142亩的腾辉医疗器械项目正式启动，在县委、县政府的全力支持下，腾辉仅用了一个月



医用手套生产线

就把口罩生产线做了起来，这也揭开了吴桥应急产业“从无到有”的序幕。

以重组思维优化应急产业发展生态，化解市场波动风险，吴桥县在口罩项目落地投产前后，全方位考察口罩产品上下游产

业，引进了无纺布、熔喷布、聚丙烯熔喷颗粒、水刺无纺布等生产线，形成了年总产3万吨的无纺布初步产能，建设专业级熔喷材料实验室，自主研发了高端熔喷非织造布生产技术，成功攻克技术难题。

场需求为牵引，瞄准“医疗防护用品、个人防护用品、日常生活用品、环保替代用品、附属产业”5个方向，推动产业布局分散、产业链条延伸。

吴桥县发改和科技局相关负责人表示，吴桥县将继续强化政策支持，扶持现有应急产业“龙头”企业做大做强，引导周边企业通过上下游合作、相互参股、兼并重组等方式，转型升级入局应急产业，努力形成“枝繁叶茂”的大中小企业集群。同时，吴桥正在进行全方位招商，希望

能够用延链、强链的方式把应急产业做得更强大，为以后的高质量发展打下良好基础。

作为工业经济的新型支柱性补充，应急产业在一定程度上解决了就业和居民增收问题。下一步，吴桥县将继续推动现有应急产业融入相关的产业布局和规划，相关产品、服务在公共卫生、防汛减灾、消防安全等领域融合，加快成果转化步伐，努力将吴桥打造成北方应急产业代表之一，积极推进应急产业成为吴桥经济发展新的增长点。

经济观察

省优秀新闻专栏

新职业 刷新就业观

素心

“万万没想到，有生之年能凭借爱喝奶茶的嗜好推动社会进步，催生一个新职业。”

连日来，这样的调侃在朋友圈刷屏。起因是，在日前人社部会同国家市场监督管理总局、国家统计局向社会正式发布的18个新职业中，“调饮师”位列其中。

调饮师是制作新式茶饮店员的正式职业名称，是对茶叶、水果、奶及其制品等原辅料，通过色彩搭配、造型和营养成分比等完成口味多元化调制饮品的人员。

一同发布的新职业中，还有集成电路工程技术人员、企业合规师、公司金融顾问、易货师、二手车经纪人、汽车救援员、食品安全管理师、服务机器人应用技术员、电子数据取证分析师、职业培训师、密码技术应用员、建筑幕墙设计师、碳排放管理员、管廊运维员、酒体设计师、智能硬件装调员、工业视觉系统运维员。

这是《中华人民共和国职业分类大典（2015年版）》颁布以来发布的第四批新职业。

这些新职业引发了大部分网友的兴趣。

比如，专业“易货师”能系统运用资源整合理论，促进产、供、销和谐分配和优化资源，有效解决产品滞销、滞销、停销问题，是易货企业所急需的新兴复合型人才；碳排放管理是一个技术性、综合性较强的工作，需要掌握相关碳排放技术，熟悉政策和标准，做好碳排放规划、核算、核查和评估等。“碳排放管理员”将在碳排放管理、交易等活动中发挥积极作用，有效推动温室气体减排；“食品安全管理师”作为食品生产、餐饮服务及食品流通等活动中从事食品安全风险控制和管理的从业人员，未来会有巨大的市场需求。

2017年，中国传媒大学南广学院开始招收我国首个电子竞技分析本科专业方向学生。今年夏天，首批电竞专业学生即将毕业，面临就业大考。

而在去年的“最难毕业季”中，全国第一批“电子商务直播”专业的毕业生，以“科班出身”的身份成为正式主播，有的还没毕业就与企业签订了就业协议。有学校介绍，早在春节前，直播专业的学生就已经全部被企业签走了。

透过新职业的发布，大家也不难看出，数字化技术的发展、企业的高质量发展、绿色理念和食品安全意识的提升，都是催生新职业的重要因素。

时代在发展，职业在变化。新职业信息对于增强从业人员的社会认同度、促进就业创业、引领职业教育培训改革、推动产业发展等，都具有重要意义，也刷新了人们的就业观。

新职业不仅反映出国内经济亟待发展的产业和领域，也体现了经济转型升级的人才新动能。

对于时代就业大军而言，要适应数字化、信息化、规范化、专业化的职场新要求，做好职业选择和规划；专业院校可以布局新专业培养新技能；企业也应该尽早着手，培养和吸收相应的人才。

毕竟，以市场为导向扩容就业“蓄水池”，不仅能解决就业问题，也将在更细致、更专业的层面进行新的提升。所有这些，都在酝酿新的发展机遇。

【阅读提示】

2020年成功举办中国—中东欧国家中小企业复工复产视频信息交流与洽谈线上会议、“创客中国”国际中小企业创新创业大赛中东欧分站赛线上决赛暨中国—中东欧中小企业线上对洽会，签订46个合作备忘录，达成49个合作意向。截至目前，合作区已落地和签约中东欧企业40余家，总投资超50亿元。

位于沧州渤海新区的中国—中东欧（沧州）中小企业合作区，是2018年工信部批准的唯一一家以中东欧名义成立的中小企业合作区。近年来，渤海新区聚焦国内大循环、国内国际双循环发展新格局，把合作区建设作为融入“一带一路”、全面扩大开放的重要机遇，充分发挥平台优势，谋求多层面、多领域合作。

面向中东欧 打造合作新高地

本报通讯员 康立坤 郭清伟 本报记者 吕坤

“先导工程”发力

5到10万元就可以拥有一辆自己的房车？

这在中捷产业园区已经成为现实。

在中捷产业园区三创联盟（沧州临港）科技有限公司车间内，工作人员正在组装房车设备。三创联盟与罗马尼亚FIM房车的合作区主要研发生产新型房车产品。

今年以来，房车开始供不应求，受疫情影响很多家庭开始选择开着房车去旅行，一边保证住宿安全，一边享受自驾美妙。

“一体式房车稍微贵一些，但这种拖挂式房车只需要家用1.6排量以上的燃油车就可以拉动，已经开始被更多人认可。”一位员工介绍说。

这个房车项目，就是合作区投产运营的项目之一。近年来，合作区重点实施了总投资89亿元的中东欧商务中心、中欧尼特拉风情小镇、沧州中捷通航教育园、沧州中捷通用机场改扩建项目、奥特莱斯国际购物中心的“五大先导工程”，以及总投资14.9亿元的中捷精品电动环卫机械生产基地、西班牙可迪尔工业废气治理环保装备生产、罗马尼亚FIM房车、英国宽河驿马房车、鲨鱼飞机制造、海捷教学设备国际合作第二工程、中韩工业机器人研发生产、香港威誉控股集团印刷、142飞行复训中心等重点产业项目。

打造“永不落幕”平台

按照“欧洲特色、国际标准”规划思路进行设计，合作区形成“两区”（都市商务区、科技智创区）“三园”（通用航空园、高端制造园、绿色农产品产业园）的发展格局。构建“精简、统一、高效”的管理机构，对中捷产业园区、中捷高新区（中捷产业园）、中东欧合作区进行机构和人员整合，形成“一套人马、多块牌子”的管理体制。充分发挥市场作用，推广政府和社会资金合作模式，成立中东欧合作区开发建设公司，加强欧洲特色的功能性基础设施建设，并积极引入国内外具有较强实力的园区综合开发运营商进行开发建设。

2018年和2019年，成功举办两届中国—中东欧中小企业合

作论坛，为中国—中东欧国家中小企业合作打造“永不落幕”的对话交流平台，论坛以合作区为纽带，汇聚国内外高端资源要素，论坛期间共签约54个中外合作项目，总投资额160.92亿元。2020年成功举办中国—中东欧国家中小企业复工复产视频信息交流与洽谈线上会议、“创客中国”国际中小企业创新创业大赛中东欧分站赛线上决赛暨中国—中东欧中小企业线上对洽会，签订46个合作备忘录，达成49个合作意向。

“蓝领留学”多元合作

截至目前，已有19名优秀蓝领赴中东欧培训进修，12名优秀高中生前往捷克、斯洛伐克等国公费留学。

这是合作区正在积极推广的“蓝领留学”。

近年来，合作区与塞尔维亚贝尔格莱德大学、捷克西波西米亚大学、斯洛伐克农业大学、捷克拔佳大学等高校在合作办学、技术交流、留学等领域开展了全方位合作，同时深化与中东欧友好城市关系，加强科技、教育、文化、旅游等方面的多元合作。已与克罗地亚、拉脱维亚、波兰等国家的5个城市签署友好城市关系意向书。通过举办河北中东欧国际葡萄酒大赛、中东欧绘画、建筑艺术展览和音乐会等特色活动，建立中欧文化交流中心，搭建文化“引进来、走出去”渠道。

不仅如此，还通过建设境外产业合作示范园区、投资设厂、劳务合作等，推动本土企业“走出去”。在斯洛伐克D1园区内设立沧州特色产品展销中心，已有30家河北企业的特色商品入驻。

依托中东欧合作区各类开放平台，全面拓展深化与中东欧国家在各个领域的交流合作。形成了以国外斯洛伐克D1园区、国内中东欧特色商品展销中心为“两点”，以黄新欧国际班列途经线路为“一线”，以商务中心、商品集散中心、商品交易中心为“三个中心”的“两点一线三中心”商贸格局，商品贸易覆盖亚、欧两大洲的20余个国家。

目前，中东欧特色商品展销中心已正式运营，斯洛伐克中国商务中心、捷克中国商务中心已成功运营并代理多个品牌，涉及日用品、工艺品、食品饮料等多个领域。



房车下线 中捷组宣部供图