

高端技术装备制造、新材料领域带动全市高新技术产业开好局 前两月高新技术产业增加值同比增长近五成

本报讯(记者鲁萍 通讯员邢立双)日前从市统计局获悉,今年1月至2月,全市共有582家规模以上高新技术产业企业,高新技术产业增加值同比增长49.3%,比去年同期提高87.1%,高出规模以上工业增加值增速28.7%。分领域看,航空航天领域增速领跑,同比增长166.8%;高端技术装备制造、新材料领域位列其后,分别同比增长63.0%和44.9%,比去年同期分别提高了115.1%和71.7%个;电子信息、生物领域分别增长38.5%、36.8%和26.5%。我市高端技术装备制造、新材料领域占高新技术产业增加值的比重最高,分别为47.2%和30.7%,两个领域分别拉动全市高新技术产业增长28.5%和13.2%,是拉动全市高新技术产业增长的主要引擎。其中,新材料领域增加值占比较去年

我市再添一海水淡化项目 中捷三企业“喝”上直供水

本报讯(通讯员张进 记者康学翠)日前从中捷产业园区获悉,由沧州临港中科保生物科技有限公司投资建设的日产5万吨(一期)2.5万吨海水淡化项目,已正式实现向周边企业供水。这不仅降低了各企业的生产运营成本,同时对解决沧州地表水资源紧缺、地下水开采超采等问题具有重要意义。沧州地处渤海之滨,海水资源丰富。随着科技水平的不断提高,对海水资源的利用,已由传统的池塘养殖和盐业用水,发展到海水淡化和工业用水。目前,中科保公司与中海石油中捷石化有限公司、河北新启元能源

让劳模精神在校园落地开花 沧州医专建起李德劳模创新工作室

本报讯(记者孙晓卉 通讯员于鹏)4月6日下午,在沧州医学高等专科学校举办的李德劳模创新工作室揭牌仪式上,运河区环境卫生管理站站长、党支部书记李德接过聘书,正式成为工作室的牵头人。伴随着大屏幕上播放的“大国工匠”宣传片,沧州医专师生们重温了李德的先进事迹:作为运河区环卫站负责人,李德一直兢兢业业、埋头苦干,先后进行了109项技术革新,其中9项获国家专利、4项填补国内特种设备领域空白,成功改造20辆环卫车,为国家节约改装资金数百万元,被群众誉为“新时代的时传祥”。据悉,工作室成立后,将通过名师培育、项目孵化、实践育人、创新引领等方式,让劳模精神在医专落地开花。据悉,自2019年开始,沧州医专便开展了“劳模工匠进校园”活动,旨在发挥劳模的示范引领作用,提升师生员工素质,推动学校创新发展水平。此前,沧州医专已先后建起葛志红技能大师工作室、祁秀玲技能大师工作室。

沧州市领导班子换届考察公告

根据省委统一部署,省委组织部换届考察组从4月7日开始利用24天时间,对沧州市领导班子成员进行换届考察。考察主要采取谈话调研、民主推荐、民主测评、民主评议、深入考察、集体面谈、综合评价等方法进行。考察范围为市委、市人大、市政府、市政协领导班子及其成员,市纪委监委领导班子成员,市法院、市检察院领导班子成员。如发现考察对象有违反换届纪律行为或其他方面的问题,可通过来电、来信、来访、短信等方式向考察组或省委组织部反映。反映问题要实事求是,并告知或签署真实姓名和工作单位。同时,欢迎对考察工作提出意见。考察组组长:苑鸿志(省委组织部副部长、省公务员局局长、一级巡视员) 考察组副组长:董新华(省委组织部机关党委专职副书记) 贾岚(省纪委监委第八监督检查室副主任) 考察组驻地:沧州金狮国际酒店 考察组驻地值班电话:16630870109 省委组织部举报电话:0311-12380, 13303312380(只接收短信) 省委组织部举报网站:www.heb12380.gov.cn 省委组织部换届考察组 2021年4月7日

看点 聚焦狮城 关注热点

向海图强 ——《沧州市沿海经济带高质量发展实施方案》解读

本报记者 申萍 本报通讯员 代兆昆

加快港口优化升级

把黄骅港打造成现代综合服务港、国际贸易港和“一带一路”重要枢纽。积极推进集装箱、原油、LNG、散杂货等总投资348.6亿元的15个码头建设,加快实施综合港区20万吨级航道提升工程、煤炭港区7万吨级双向航道工程,到2022年港口吞吐量达到3.3亿吨、100万标箱。加快邯黄铁路扩能改造、中铁装备铁路专用线、鲁北支线铁路专用线、9°10'通用泊位专用线建设,谋划推进朔黄铁路、京九铁路联络线建设,形成黄骅港至雄安新区货运通道,加快集疏港高速公路、干线公路、油品管道及皮带廊规划建设,形成连接沿海的纵向和连接内陆的横向综合通道。依托朔黄、太中银、邯黄三条铁路干线,加强与地方政府及铁路公司合作,通过轻资产运营模式,沿“三线”规划布局20个内陆港。巩固现有的集装箱班列,拓展“三线”货源,充分利用黄铁路运力,抓好返程货源组织,实现“钟摆式”运输。加快集装箱海铁多式联运示范工程建设,构建以多式联运为中心的港口商贸物流体系。

加快临港产业集聚

推动传统优势产业提档升级,积极对接中海油“两洲一湾”战略,推进中石化沧州炼化公司退城搬迁与中海油中

建设现代化滨海强市

做大做强中心城区。加快推进大运河文化带建设,高标准建设中国大运河非遗展示中心,实施南运河补水和河道清淤整治,着力抓好大运河全线堤顶路连接贯通,全力推进南川楼和朗吟楼风貌复现、大运河国际马拉松赛道等项目建设。加快推进大运河沿线建设、主城区改造提升、农村人居环境整治、全国文明城市创建、民生实事实施等。加快黄骅城区与中捷城区一体建设,临港经济技术开发区、南大港产业园区、港城区融合发展,构建“一主两副、五带多点”空间结构,实现中心城区与渤海新城相对接、融合发展。加快实施200个以上城市基础设施项目,继续推进鑫海化工、广信集团等10余个企业总部大厦和奥特莱斯小镇、中捷世纪购物广场、黄骅万达广场等重点项目建设,打造全面开放、繁荣宜居、绿色智慧的滨海新城。实施“小县大县城”战略。大力推进县城公共服务提标扩面,环境卫生设施提升扩能、市政公用设施提档升级。到2022年,全国百强县(市)数量增加,位次前移,县城建成区路网密度达到每平方公里8.5公里以上,燃气普及率、生活污水集中处理率均达到95%,县城生活垃圾焚烧处理能力全覆盖。将具有特色资源、区位优势强的建制镇打造成为特色小镇,将远离县城的建制镇,打造成为服务农村、带动周边的综合性小城镇。

持续扩大对外开放

深化中东欧交流合作。进一步加快

盐山西璋壁村百变红薯当模特



大棚野菜成致富“金芽” ——黄骅夏庄子村民赵玉荣种植野菜的故事

本报记者 康学翠 本报通讯员 韩玉 张进 4月5日凌晨3时许,黄骅市滕庄子镇夏庄子村赵玉荣和老伴儿就起床赶往大棚去摘野菜。“3家超市要蒲公英、苜蓿菜,还有几家饭店要苜蓿菜……”赵玉荣看了眼昨天收到的订单,拿着几个大塑料袋出了门。眼下,正值吃野菜的季节,赵玉荣家早已收获了好几茬。“从春节前就开始卖了,大棚这个就是为了反季销售,卖个好价钱。”59岁的赵玉荣接触野菜足有20年,从当初去地里挑了到城里卖,到如今大棚种植在家里接订单,规模越来越大。2003年左右,大棚种野菜还是个稀罕事,没有经验,没有师傅,只能自己摸索。最难的是去地里挖菜根,有的菜根十几厘米长,铲子挖得要够深才能不伤到根部。为了挖菜根,她和家人走遍了周边所有村庄。挖回来,小心翼翼栽下,培土、浇水,等着成活。结果,苜蓿菜和蒲公英还行,阳沟菜成活率不足10%。赵玉荣夫妇经过摸索发现,每种野菜所需的湿度、温度、土壤等条件不一样。他们一点点改善,慢慢地摸出了经验,大棚数量也从1个增加到8个。

提示:日前,我市印发《沧州市沿海经济带高质量发展实施方案》,从加快港口优化升级、加快临港产业聚集、建设现代化滨海强市、持续扩大对外开放等方面,大力发展临港产业和海洋经济,推动港产城互动融合发展。

向海图强 ——《沧州市沿海经济带高质量发展实施方案》解读

本报记者 申萍 本报通讯员 代兆昆

加快港口优化升级

把黄骅港打造成现代综合服务港、国际贸易港和“一带一路”重要枢纽。积极推进集装箱、原油、LNG、散杂货等总投资348.6亿元的15个码头建设,加快实施综合港区20万吨级航道提升工程、煤炭港区7万吨级双向航道工程,到2022年港口吞吐量达到3.3亿吨、100万标箱。加快邯黄铁路扩能改造、中铁装备铁路专用线、鲁北支线铁路专用线、9°10'通用泊位专用线建设,谋划推进朔黄铁路、京九铁路联络线建设,形成黄骅港至雄安新区货运通道,加快集疏港高速公路、干线公路、油品管道及皮带廊规划建设,形成连接沿海的纵向和连接内陆的横向综合通道。依托朔黄、太中银、邯黄三条铁路干线,加强与地方政府及铁路公司合作,通过轻资产运营模式,沿“三线”规划布局20个内陆港。巩固现有的集装箱班列,拓展“三线”货源,充分利用黄铁路运力,抓好返程货源组织,实现“钟摆式”运输。加快集装箱海铁多式联运示范工程建设,构建以多式联运为中心的港口商贸物流体系。

建设现代化滨海强市

做大做强中心城区。加快推进大运河文化带建设,高标准建设中国大运河非遗展示中心,实施南运河补水和河道清淤整治,着力抓好大运河全线堤顶路连接贯通,全力推进南川楼和朗吟楼风貌复现、大运河国际马拉松赛道等项目建设。加快推进大运河沿线建设、主城区改造提升、农村人居环境整治、全国文明城市创建、民生实事实施等。加快黄骅城区与中捷城区一体建设,临港经济技术开发区、南大港产业园区、港城区融合发展,构建“一主两副、五带多点”空间结构,实现中心城区与渤海新城相对接、融合发展。加快实施200个以上城市基础设施项目,继续推进鑫海化工、广信集团等10余个企业总部大厦和奥特莱斯小镇、中捷世纪购物广场、黄骅万达广场等重点项目建设,打造全面开放、繁荣宜居、绿色智慧的滨海新城。实施“小县大县城”战略。大力推进县城公共服务提标扩面,环境卫生设施提升扩能、市政公用设施提档升级。到2022年,全国百强县(市)数量增加,位次前移,县城建成区路网密度达到每平方公里8.5公里以上,燃气普及率、生活污水集中处理率均达到95%,县城生活垃圾焚烧处理能力全覆盖。将具有特色资源、区位优势强的建制镇打造成为特色小镇,将远离县城的建制镇,打造成为服务农村、带动周边的综合性小城镇。

持续扩大对外开放

深化中东欧交流合作。进一步加快

扎实开展“三重四创五优化”活动

国产品牌崛起 不能只靠“爱国心”

汝汀 一些外国品牌“玩火自焚”,李宁、安踏等国产品牌随之迎来了更大的市场。国产品牌生意火爆的同时,鞋贩子也从中找到了商机,开始抓住机会“炒鞋”。一些限量版的李宁鞋一再涨价后,价格翻了几倍甚至几十倍,最高的价格已经炒到了48889元。也有网友表示:不知道是官方调价还是经销商个人行为,一些非限量版的国产鞋也出现了涨价的现象,比之前贵了一两百元。笔者认为,消费者一时的爱国情怀,难以促成国产品牌真正的崛起,赢取市场不能靠涨价,而应以质取胜。一些外国品牌抵制新疆棉花的行为可耻,而借机炒高国产品牌的价格,也是种不光彩的行为。我们之所以有底气向那些不友好的西方品牌说不,是源于对国产品牌的质量和信誉充满信心,更希望看到中国制造在各个领域的长足发展。诚然,李宁、安踏等国产品牌短时间内迎来了空前的“盛世”,但不可否认,这在一定程度上沾了“西方品牌玩火自焚”的光。一时间,消费者把对西方品牌的愤怒,转为对李宁、安踏的拥护和关注,很多人排队买国货,是为了表达抵制不良外来品牌的决心。然而,这样的消费能持续多久?是国产品牌最该思考的事情。一个不可忽略的事实:当前的鞋价炒得再高,买的人再多,李宁还是以前那个李宁,人们消费它,不是因为李宁变得更好了,而是对“舶来品”有了意见。在这样的情况下,我们的国产品牌更应该努力增强自身实力,在质量、外形上下功夫,争取留住好不容易得来的广阔市场。国人无需为了彰显自己的爱国情怀助推“炒鞋”气焰,中间商更不能打着“爱国主义”的旗号兴风作浪,赚取昧心之财。这样的行为只会给国产品牌抹黑,甚至阻挡国货前行的脚步。国产品牌关注度增高后的宝贵市场,切莫轻易丢掉。我们期待着国产品牌的持续火爆,也希望更多人购买国货的理由不再是单纯的爱国,而是因为我们的产品质量真棒。

新闻热线: 郭玉培 18713798877 孙晓卉 13831766901 康学翠 18333004480 申萍 17731719785 王汝汀 15303172653 鲁萍 13230773321 刘杰 13292796980 杨继超 18333018170 张粹欣 15350768675 欢迎提供新闻线索 一经采用即付酬金