

# 回归本源突出主业 实现高质量发展

本报通讯员 肖璇 本报记者 吕坤 摄影 贾跃进 殷实

## 【阅读提示】

多年来,沧州银行坚持“服务立行”“科技兴行”“人才强行”战略,把服务实体经济放在突出位置,助力市场主

体渡过难关,同时以监管工作目标为绳,妥善处理恢复经济与防范风险的关系,始终保持良好发展态势。



## 回顾

“十三五”期间,我国经济发展进入新常态,金融业不断深化改革,挑战与机遇并存。面对复杂的外部环境,沧州银行牢记使命、忠诚担当,认真落实党中央、国务院关于金融服务实体经济的要求,积极主动做好“六稳”“六保”金融服务,围绕保增长、调结构、控成本、防风险,扎实稳健推进各项业务工作,圆满实现资产、存款、贷款3个“千亿”目标,迈上高质量发展的新台阶。

截至2020年末,沧州银行注册资本达到54.6亿元,股东权益达到123.54亿元;资产总额达到1715亿元,较2015年增加880亿元,增长105%;存款总量达到1522亿元,较2015年增加844亿元,增长124%;贷款总量达到1004亿元,较2015年增加643亿元,增长178%;5年累计实现拨备前利润102.6亿元,累计实现净利润54.2亿元;累计上缴税金38.04亿元;资本充足率、不良贷款率等主要监管指标持续优化提升;陆续设立廊坊、保定、唐山、邯郸、邢台、秦皇岛、衡水、石家庄8家域外分行,全辖营业网点增加到116家,基本实现“扎根沧州、立足河北、辐射京津”的战略目标。

## 服务立行

### 锦上添花亦雪中送炭

在服务中小微企业上,沧州银行注重与中小微企业建立长期稳定、相互信赖的合作关系,倾心扶植中小微企业发展壮大。根据中小微企业贷款“短、频、急”的特点,简化审批流程,提高审批效率,符合条件的贷款通过会签可实现随报随批,客户最长一周、最短一天即可拿到贷款资金,大大提高了为企业服务的效率。沧州银行不断强化信贷业务创新,陆续推出“海运通”“联贷通”“商贷通”“租赁通”“信单贷”“订单贷”“裘易贷”“货易贷”“法人贷”“品牌贷”“循环贷”等信贷产品,有效破解了中小企业贷款难、担保难的问题。2020年建设上线了线上获客系统,显著提升客户申贷的便利性。总行还专门成立了小微企业金融服务中心,专注于为小微企业客户提供特色化的金融服务。

作为我市较早专注于为中小微企业提供金融服务的地方银行,沧州银行拥有一大批具有成长性、优质而稳定的中小微企业客户基础资源,沧州银行的品牌赢得了广大客户的高度认可。中小微企业作为沧州银行的发展重点,已经成为沧州银行整体业务快速增长的主要驱动力之一。开展跨区经营后,沧州银行凭借服务中小微企业的丰富经验,结合当地市场特点,大力推动沧州域外地区分支机构建设,重点开发中小微企业细分市场,精耕细作。

目前,沧州银行的小微企业客户超过3000家,贷款合计760多亿元,在全部贷款中的占比达到70%以上。沧州银行不仅在企业发展好的时候“锦上添花”,也在企业遇到困难时“雪中送炭”,做企业可以信赖的合作伙伴,努力实现银企共同发展。

在服务市民百姓上,沧州银行以“规范化、人性化、航空化”为目标,深入开展星级网点达标晋级活动,从服务标准、服务环境、服务态度、服务效率入手,全力打造客户最满意的银行。沧州银行最早免除ATM跨行取现、网银转账、小额汇款等多项服务收费,每年让利于民2000多万元。相继开办代收手机费、电话费、水费、有线电视费、取暖费等业务,发行“狮城公交卡”,陆续承担部分县(市、区)的养老金、公积金、住房维修基金、社保资金、公共资源交易中心、财政支付中心、农民工工资保证金的代理工作,为百姓生活提供了诸多便利。金杯银杯,不如老百姓的口碑,在历年的行风评议活动中,沧州银行的群众满意率均名列前茅。

## 科技兴行

### 夯实信息科技基础

沧州银行大力实施“科技兴行”战略,加强信息科技基础建设,构建具有灵活性、先进性、高效能和抗风险的科技架构体系,从提升管理水平和推动业务拓展两个方面发挥信息科技的支撑和引领作用。推进应用系统平台化建设,完善应用架构,改造和整合信息系统,建设产品平台、参数平台、核算平台、支付平台等一系列应用平台。

同时,沧州银行持续完善IT治理,不断优化系统性能和业务操作流程,推进实现高弹性、能快速适应业务变化的IT应用系统体系。加强互联网金融系统建设,进一步优化网上支付、电话银行、手机银行、微信银行、自助银行等渠道应用,不断推进互联网金融产品的开发,积极推进网点智能化转型,不断提升客户服务体验。

下一步,沧州银行将利用5G、人工智能、生物识别等新技术,对支行网点进行智能化改造,提升运营效率,促进支行服务模式的转型升级。牢牢把握互联网发展带来的机遇,大力发展电子银行业务,在手机银行、微信银行中嵌入更便捷的存款、结算、生活圈等交易模块,提高服务便利度及客户依存度。强化城商行服务中小微的市场定位,着力推进聚合支付、移动营销、多样化的便民缴费平台建设和推广工作,以电子渠道为抓手不断扩大服务半径,拉近服务距离。即将上线的手机银行2.0已经将人脸识别、语音识别、智能扫描等技术应用到具体操作场景中,努力为客户提供更加便捷、高效、安全的服务。

本着“面向未来”的设计理念,沧州银行将聚焦“新网络、新生态、新规范、新应用、新安全”5个方向,建设布局合理、功能完备、安全可靠、设施先进、绿色环保、可持续发展的新生态绿色化机房,为信息科技软硬件资产提供安全、可靠的运行环境,满足沧州银行未来10年的发展要求。同时,打造与业务战略相匹配的IT架构,加强数据中心建设,加速IT系统向云上迁移,实现业务应用从“集中式”向“分布式”“微服务”架构转型。



召开一季度经营分析调度会

## 人才强行

### 变“相马”为“赛马”

沧州银行秉持“以人为本”的理念,实施“人才强行”战略,不断完善人力资源管理体系,全面推进人力资源结构的优化提升,重点建设经营管理型人才、市场营销型人才、专业技术型人才和操作服务型人才4支队伍,着力塑造干部员工队伍的凝聚力、战斗力、执行力,为全行高质量发展提供强有力的人才保障。

人才是第一资源,沧州银行坚持正确的用人导向,拓宽招聘视野,优化选拔机制,完善考核体系,变领导“相马”为公开“赛马”,真正做到以发展论英雄,进一步形成人才汇聚、人尽其才的生动局面。十多年来,沧州银行陆续招收大学生2000人,引进同业人才200多人,提拔中层领导干部200多人,营造出事业留人、感情留人、正气留人、待遇留人的浓厚氛围。

接下来,沧州银行将加强优秀人才的选拔,致力于专业型、复合型人才招聘、选拔与培养;采取“全员参与、全员学习”的培训模式,逐步强化、细化培训管理层次,增强针对性、实用性和有效性,促进干部员工综合素质不断提高,为员工建立科学合理职业生涯规划提供助力;积极搭建素质提升平台,加强专业化人才和“一专多能”复合型人才培养;持续完善人力资源管理系统,建立人才库,实现人才管理的数字化、精细化、自动化,继续做好人才管理与储备。

## “三定”

### 把准战略方向

沧州银行的总体战略偏好和风险文化可以概括为“定力”“定位”“定理”,也就是董事长刘泽平提出的“三定”原则。

“定力”,就是要保持战略定力,脚踏实地走好自己的路,坚持有所为有所不为;“定位”,就是要找准自己的市场定位,专注服务中小微企业,走差异化、特色化的经营道路;“定理”,就是要尊重金融规律,强化自我约束,坚持风险底线,确保长期做到安全、稳健、可持续发展。定力,保持平常心,保证经营战略的稳定性和连续性,不浮躁,不摇摆,不折腾;定位,保持专注,在错位竞争中把自己的市场做专做精,形成自己的特色和优势;定理,保持一颗敬畏心,坚守底线,合规守法,做到“人平安、钱安全、资金财产无风险”。

坚持稳中求进总基调,始终保持战略定力。战略定力问题是一个关乎发展方向、发展全局和发展节奏的根本性问题。因此,沧州银行始终保持清醒的头脑,正确认识自己的优势和劣势,坚持扬长避短,有所为有所不为。无论外部环境如何变化,始终保持战略上的“平常心”,脚踏实地走好自己的路。坚持稳中求进、好字当头,妥善处理大与小、快与慢、取与舍的关系,切实做到不盲目攀比、不贪大求全、不随波逐流、不超出自己的管控能力做事,力求能够走得更稳、更远。

坚持准确的市场定位,专注服务中小微企业。沧州银行坚持实施差异化的市场战略,充分发挥机制灵活、服务高效、产品丰富、定价科学的优势,牢牢占领中小微企业市场,精耕细作,做专做优,突出特色,擦亮品牌。沧州银行的民营企业和小微企业贷款占比始终位居全省城商行系统前列。

坚持“安全比发展更重要”的思想不动摇,狠抓全面风险管理。把金融安全上升到讲政治、讲稳定的高度,始终坚持自律合规,不做违反监管要求的事,不做违背金融规律的事,不冒进不蛮干,不牺牲质量冲规模冲业绩,严防严控各种金融风险。坚持“理人、理事、理思想”相结合,不断加强思想政治教育、合规文化建设和反腐倡廉工作,引导干部员工切实做到遵纪守法、合规操作,不越红线,不超底线。牢固树立“全面风险管理”理念,重点防控信用风险、操作风险、流动性风险、声誉风险、科技风险、案件风险,把“从严治行”方针落实到经营管理的各个方面,始终保持内部控制案件防控的高压态势。



## 展望

## 打造核心竞争力

“党的十九届五中全会指出,当前和今后一个时期,我国已转向高质量发展阶段。推动高质量发展,是中央对经济工作的根本要求,也为沧州银行今后的发展指明了方向。”

4月22日,沧州银行召开一季度经营分析调度会,董事长刘泽平提出,金融工作要主动适应新发展阶段,贯彻新发展理念,服务新发展格局,推动质量变革、效率变革、动力变革,把更多金融资源配置到经济社会发展的重点领域和薄弱环节,实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

沧州银行将继续保持战略定力,树牢高质量发展的发展经营导向,切实统筹好“稳增长”与“提质量”的关系,坚定贯彻质量第一、效益优先的经营理念,持续打造差异化、特色化的竞争优势和稳健、可持续的发展模式,不断巩固和扩大高质量发展成果。

未来5年,沧州银行将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定不移贯彻新发展理念,牢牢把握高质量发展的根本要求和鲜明导向,紧扣提质量、防风险、控成本3条主线,在集约化经营、内涵式发展、精细化管理上狠下功夫,不断优化金融服务功能,加强信息科技建设,完善人力资源管理,严守风险防控底线,推动各项工作全面实现高质量发展,把自身建设成为一家具有核心竞争力的区域性现代化金融企业。



优质文明服务



便捷的电子设备



支持港口建设