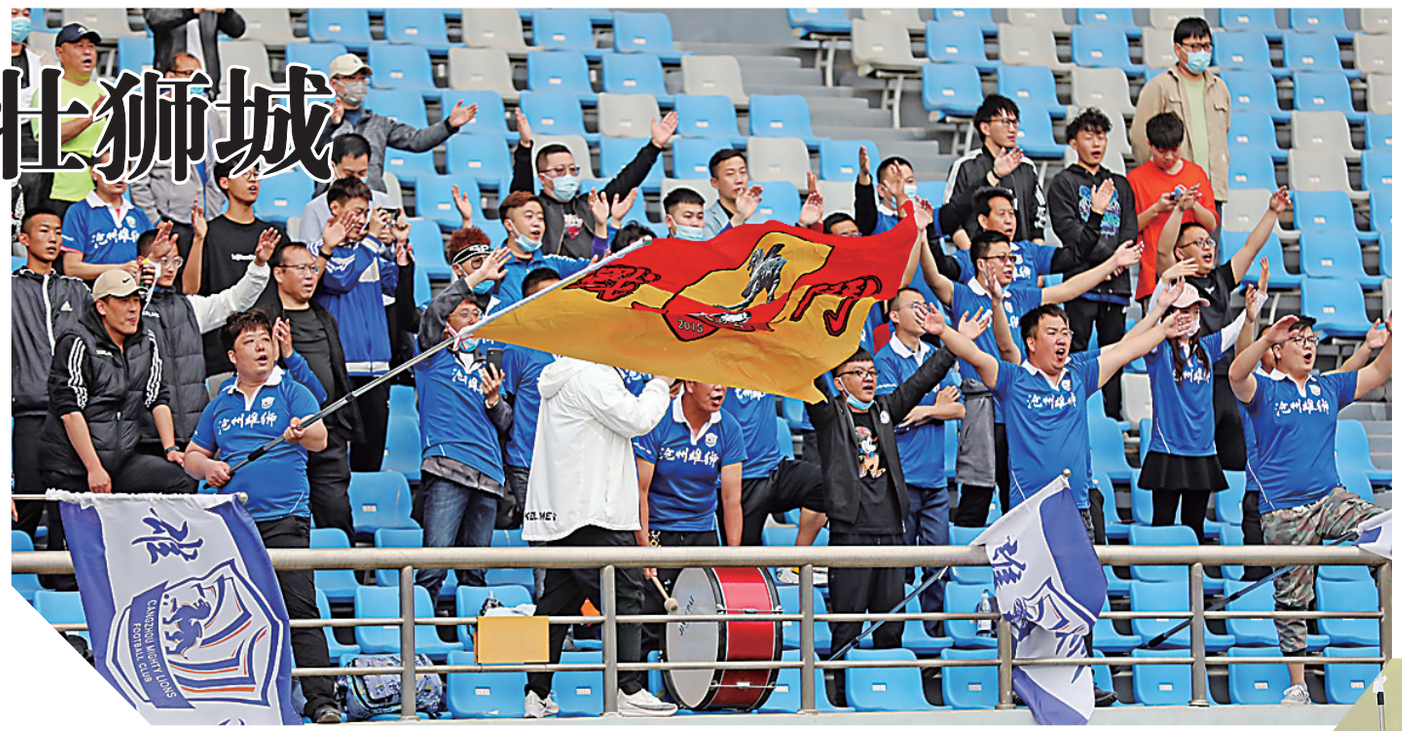
“文化八仙桌”系列访谈——特别策划（下）

“雄狮”声威壮狮城

◆总策划：张徽贞 周红红
◆主 讲：秦天放 河北醒狮体育文化公司总经理
徐立堂 沧州长跑协会会长
吴曙光 资深球迷
刘洪昌 资深球迷
周 洋 沧州日报记者
◆主 持：祁凌霄
◆执 行：刘 伟 高海涛
◆摄 影：周 洋



助威

主持人：

足球是具有国际化基础和影响的体育运动和文化，也是一种运动文化产业。体育及足球运动带动城市发展方面有哪些典型事例？

秦天放：足球对于城市经济的拉动作用毋庸置疑。以2016年、2017年英超赛季为例，联赛和20支球队直接贡献税收33亿英镑，创造超过10万个就业岗位，近70万游客造访20家俱乐部进行观览，联赛和20支球队总共创造的附加经济价值超过76亿英镑。实际上，英超也曾多次出现小城市大球队的现象，过去10年间就曾有布莱克浦、雷丁、哈德斯菲尔德、诺维奇这些人口不足15万人的小城市支持球队征战顶级联赛。这些名不见经传的袖珍城市名字，被大洋彼岸的球迷们熟知，已是巨大成功。

沧州足球俱乐部以雄狮之名为沧州扬威，甚至有朝一日冲入亚冠，同样可以使沧州的知名度步上新高。这种软实力，正是沧州文化走出去所亟须的关键环节。

徐立堂：“体育有改变世界的力量”。体育运动的多元功能与价值已成为城市发展不可或缺的元素，在宣传城市风貌、培养城市精神、提高城市整体形象等方面的作用日益显现，是城市经济文化的重要组成部分，在诸多方面影响并推动着城市的发展。

以马拉松赛事为例，赛事提升了城市形象和配套服务功能，改善了城市生态环境质量，构建了城市立体交通系统，提高了城市交通服务能力，推动了城市景观环境建设。可以说，进入21世纪后，体育运动对城市发展的作用更多地体现在城市设施功能、生态环境、景观、城市文化等各方面，并日益向综合效益和全方位的发展演化。总之，体育运动已成为城市综合竞争能力和整体形象、功能提升的重要推动力。

周 洋：足球运动具有广泛的社会影响，足球产业是近20年来我国新兴的文体产业。发展和振兴足球，对提高国民身体素质，丰富文化生活，弘扬爱国主义、集体主义，培育体育文化，发展体育产业，实现体育强国梦具有重要意义，对经济、社会、文化建设也具有积极促进作用。中国足球职业化20多年过去了，走出了一批优秀的足球队伍，所在城市也成为了足球发展的沃土。比如广东梅县，曾经出现过梅州客家和梅县铁汉两支中甲球队（二级联赛）；吉林延吉，虽然经济不算发达，但屡次出现在最高级别的中国足球赛事之中，因为足球而全国闻名，得到国内重量级企业的垂青，带动了地方经济产业发展。今年，沧州引进雄狮足球队，并将其作为一张城市文化新名片来培育发展，这是城市管理者和决策者一种思维上的转变，值得点赞。

秦天放

徐立堂

吴曙光

刘洪昌

周 洋

主持人：

球迷文化的历史是怎样的？沧州的球迷文化现状如何？如何使之成为能够代表沧州城市形象的靓丽名片？

周 洋：欧美足球发达的城市都有属于自己的特色球迷文化。比如每次德国队赛前，德国解说员都会用德语向本国球迷介绍首发出场的球员名单，介绍方式很有意思。解说员提示性地说姓，例如迪特马尔，现场的德国观众就会高呼效力于利物浦的老“后腰”哈曼。球迷文化更体现在充满人情的互动上。不管球队最终胜负如何，欧洲球迷对于球队始终报以掌声和信任，球员也会回报球迷：如冰岛队员每次获胜后，都会相互牵着手去看台谢幕，利用他们本国特色的“维京战吼”和球迷互动，现在已经风靡全球。之外，欧洲一些知名的俱乐部比如英超利物浦、曼联，德国拜仁慕尼黑、多特蒙德，西班牙皇马和巴萨等，也都拥有着享誉全球的球迷文化。

2015年石家庄永昌代表首支河北球队征战中超联赛，沧州已经有了远赴石家庄呐喊助威的球迷。随后，沧州球迷人数有了大幅增加，并有组织地前往秦皇岛、廊坊等地为河北足球加油助威，执着、热情得到了圈内认可。在球迷文化里，捍卫主场这一观念非常重要，因为主场是球队的“家”。相对于其他中超球队所在的城市，沧州球迷文化底子薄。沧州紧邻的几座城市都有中超球队——北京、廊坊、天津、济南，且球迷组织文化底蕴很深。这些球队一旦来到沧州雄狮的主场，客队球迷助威声势极可能盖过主队球迷。

沧州足球以雄狮命名，必将与城市共荣发展，沧州全社会要大力支持。这包括丰富提升球迷文化、开展球迷活动、打造足球之城等。希望更多沧州球迷关注支持雄狮队，期待中超联赛能够早日恢复主客场，球迷朋友可以在家门口欣赏高水平的赛事，为自己的主队加油，展示沧州精神，把沧州体育场变成“魔鬼”主场，震撼中超。让每一支来沧州雄狮主场的球迷，都不敢小觑这座城市的球迷力量。也把足球文化培养成沧州人的“周末文化”，一到周末，全家人来到球场，观看家乡球队的比赛。

秦天放：以足球产业最发达的英国为例，足球和球迷文化在英国有着非常深厚的历史底蕴，我国现代足球职业化发展道路基本也是按照英国模式来学习的，这点从“中超—英超”的命名上就可见一斑。现代足球有着非常浓厚的蓝领标签，在英国一经诞生就牢牢扎根在民众中。现代历史最悠久的足球赛事英格兰足总杯，迄今已有整整150年历史。在前撒切尔时代，足总杯的地位要凌驾于本国联赛之上，但这个代表了英国最高足球荣誉的赛事，包含了很强的草根元素：全英格兰所有注册俱乐部，无论职业、半职业甚至是业余球队，都有资格参赛，民间球队有机会和更高水平的职业球队过招，甚至有机会和世界级俱乐部过招，赚取丰厚的门票收益。

主持人：

沧州的体育运动源远流长，是沧州地域文化构成之一，比如武术、杂技等。武术节、杂技节在提升沧州知名度上起到了极大作用。足球及新兴体育赛事应借鉴哪些成功经验，与沧州整体文化融合，拉动城市发展？

秦天放：国家体育总局有关报告中称，中国体育产业作为“十三五”规划的重要组成部分，从2018至2020年以每年近50%的速度增长，到2022年有望超过3.5万亿元，而足球运动是佼佼者。虽然中超经过10多年深耕，还没有像英超一样实现完全盈利，但在国家层面对于足球长此以往的强烈关注下，相信中超实现英超模式只是时间问题，雄狮俱乐部根植于沧州亦会如此。“十四五”开局之年，沧州开启足球和体育的发展新空间、新路径、新层级，意义非凡，不言而喻，必将拉动相关产业，带动城市全方位发展。

徐立堂：沧州应借鉴成功经验，打造品牌赛事，提升城市知名度。举办国际赛事对于城市的经济、社会发展以及国际交流都十分重要，有助于形成城市特色、扩大城市影响，成为“活名片”。比如著名的“环法自行车赛”已整整举办了100年，形成了世界性的影响。美国“夏威夷马拉松赛”吸引了大量的日本游客和全球马拉松爱好者包机前往。每年在世界第一高楼、马来西亚“双子塔”举行的高楼跳伞表演，成为一项国际化传统节日。奥运史上，洛杉矶、汉城、巴塞罗那都因成功举办奥运会而跃升为世界名城。

体育产业正成为沧州新的经济增长点和促进社会就业的重要载体。首先，促进沧州体育产品的消费，如武术器械、杂技道具、纪念章、体育服装、鞋类、球类制作、旅游等；其次，给沧州带来门票、广告和电视转播权等直接经济效益，促进城市科技、建筑、商业、交通、通讯、新闻媒体和旅游等行业的发展；大批运动员、裁判员、记者、观众、游客的涌入，促进城市衣、食、住、行的消费需求。

足球等体育运动还能丰富城市经济结构，加快城市化步伐，加速城市扩容，使群众真正享受到体育带来的健康和快乐，让体育在人的全面发展与和谐社会构建中发挥更加积极的作用。

周 洋：沧州拥有铁路（高铁）、公路、海运等多种运输方式，大运河贯穿全境，自古有水旱码头之称。如此得天独厚的交通区位优势，加之京津冀一体化和环渤海经济圈两大国家级战略的影响，有强劲的发展动力。沧州武术、吴桥杂技也是享誉中外的地方瑰宝，沧州已多次举办了武术、杂技的国际性节庆赛事，成龙、李连杰等国际级明星都曾为沧州武术节助力。沧州足球当借鉴武术节、杂技节等赛事的成功经验，为沧州这座发展蒸蒸日上的三线城市注入新的发展动力。

主持人：

青少年是体育和足球运动未来的希望，少年强则城市强。发展体育和足球运动，在青少年心理、性格等方面应注意哪些事项？

吴曙光：我曾是高中地理老师，现在是心理教育工作者，自小酷爱运动。由于工作原因，关注体育事业发展的同时，也思考其对青少年身心健康成长的深远影响。雄狮足球俱乐部落户沧州，不仅会促进青少年对足球运动的了解、参与，掀起青少年锻炼、健身热潮，而且会对青少年心理、性格等方面的发展有更深层次的影响。通过体育运动，增强青少年体质，避免过度使用电子产品；在运动中，人体会分泌内啡肽，让孩子们心情愉悦，学习效率提高；体育运动中的竞技精神还能够帮助青少年在参与中获得迎难而上、团结友爱等优秀性格的形成；在竞技场通过协作、对抗等，可以让青少年获得人际沟通的知识，对亲子关系、师生关系、同学关系的优化起到很好的作用。

刘洪昌：我是一名小足球爱好者的家长，孩子目前就读于市育红小学三年级，在沧州绿茵之星足球俱乐部进行足球训练。自从参加了足球训练后，孩子原本单薄的身体越来越壮实了，身高增长明显，性格越来越开朗，意志力也增强了。

近些年沧州足球青训氛围比较浓厚。得知雄狮足球俱乐部落户沧州，势必会对足球青训发展起到很好的促进作用。越来越多的朋友向我打听关于孩子训练的相关情况。在陪伴孩子训练时，很多家长主动打招呼，了解训练情况，有意培养孩子踢足球，这就是雄狮给沧州带来的变化。沧州势必会刮起足球旋风，人们对足球的热情越来越高涨，氛围越来越好。

通过聊天了解到，很多家长想让孩子多参加足球兴趣班或正规足球训练，但有一些顾虑：觉得自己运动细胞不强，孩子也没这方面的天赋；参加足球训练会影响学习；过早参加强度训练影响身高发育；其中最关键的是怕影响学习。我觉得这些顾虑是多余的。首先我家孩子并没有因参加足球训练耽误学习，反而起到了促进作用。因为喜欢踢球，孩子会每天主动做作业，在学校就完成了，拖拉的毛病也改了，每次考试基本都是满分。这种现象不是个例。很多一起训练的家长都反映自己孩子有这样的变化。教练也有同样要求，规定考试成绩低于95分的全部停训，平时作业不能保质保量完成的停训。这也是因为足球给孩子带来快乐的同时对学习的促进。

为了促进沧州足球事业发展，保证好苗子能为沧州雄狮源源不断输入新鲜有活力的血液，可以与本地学校进行联合，让孩子接受系统训练的同时，提高文化成绩。同时增加、完善足球场，让更多市民爱上足球，实现城市、球队双赢的良性发展。

主持人：

足球运动离不开群众基础，足球文化氛围和从事群体的培育壮大是关键。沧州应开展哪些工作？

秦天放：足球是世界性的体育运动，有很多经验可借鉴。英国球迷文化有一个显著特点，就是社区性极强。球迷往往根据地域选择支持球队，并以家庭为单位，孩子从小就被父母或是祖父母培养成球队拥趸，社区的邻里之间也会自发地购买相邻座位的季票，周末观战主场比赛，就是一个家庭或是社区的集会活动；从俱乐部层面上，英国的大型球会都十分重视和球迷之间的互动，球员探望老年球迷、探望重症儿童球迷、参与本地小学活动都是常见形式。此外，俱乐部还会从技术手段帮助一些有特殊需要的球迷，例如提供隔音耳机给患有严重自闭症的小球迷，提供特殊座位给坐轮椅来观战的残障球迷等，无不体现俱乐部与球迷之间的紧密联系和深厚的人文关怀。这些都是发展沧州足球可资借鉴的有效方法。

徐立堂：应引导人们回归体育的本质，关注人们身心和谐健康。体育运动是都市人余暇生活的必选内容之一，充实扩展了他们的生活时间和空间，增强体质愉悦身心，还可提升生活品位，培养了竞争、团结、协作的社会意识。通过举办大型体育赛事，能增加城市居民自豪感和凝聚力，增加城市居民对自身语言和行为的自律性，提高文明程度。团结、友谊、公平、竞争的精神风貌和自强不息、顽强拼搏的感人事迹，也是提升思想观念和道德水平的鲜活教材，是宝贵的精神财富。

刘洪昌：现场氛围体现城市文化底蕴。球迷们要有耐力，要沉下心来，威而不怒，开放包容文明观战，拒做“足球流氓”，形成一种精神和传承。沧州本地很多球迷之前多次去石家庄支持永昌足球，沧州雄狮入驻后沧州球迷基数呈直线上升趋势，相信在沧州也同样会有一个良性的球迷氛围。雄狮足球俱乐部应该未雨绸缪，做好文明观战宣传，统一助威口号，让全国看到沧州球迷的热情，感受沧州人淳朴好客的性格。开头引导好，会有一个非常好的观赛氛围。足球氛围起来了，自然而然会发展好。沧州的球场有点少，足球是群体性运动，对场地的要求高一些，也需要媒体多宣传。

周 洋：发展足球，球迷是关键。因为沧州雄狮的来到，球迷们将能在主场欣赏到高水平的中国足球职业联赛了。沧州球迷想法很实在——沧州人自己掏钱养的球队，一举一动代表了沧州形象，沧州人自己不支持，指望谁支持？沧州球迷当积极行动起来，加入球迷组织，或新成立球迷组织。新球迷很多人没有现场看球的经验，他们的热爱还停留在电视机前，停留在桌前摆放着串啤火锅鸡的惬意时刻，有的球迷又唱又喊又跳，有的就不好意思参与，不容易和球迷组织融为一体。提高球迷的助威业务，需要把控全局且大嗓门地领喊和臂力强劲的鼓手，需要整齐划一的服饰，响彻云霄的歌声、助威声。去现场看球就为了感受真正的气氛。

“文化八仙桌”系列访谈

主办：沧州日报
承办：沧州日报《人文周刊》