

# “采脸”不该太“任性”

## 任意无序采集人脸等个人信息需严管

日前，十三届全国人大常委会第二十八次会议分组审议个人信息保护法草案二审稿，全国人大常委会组成人员就公众关心的人脸识别、涉疫情个人信息保护以及侵犯个人信息违法犯罪的惩处等问题展开讨论。

### “采脸”不该太“任性”

生活中，人脸识别技术被滥用的情况比较普遍——有的地方，业主进入小区要刷脸、进入电梯要刷脸；除了看得见的“索脸”行为，据媒体报道，还有一些商家存在安装带有脸部识别功能的摄像头、偷偷采集人脸数据、生成人脸ID的“偷脸”行为。

“目前人脸识别使用的地方越来越多了，一定程度上威胁了个人信息的安全，个人的行踪信息都可以被揭露出来。”杨震委员建议，由专门机构承担人脸识别应用的审批和监管职能、界定设备及数据主管的职责等。

全国人大常委会香港基本法委员会副主任谭惠珠提出，草案第27条规定“在公共场所安装图像采集、个人身份识别设备，应当为维护公共安全所必需，遵守国家有关规定，并设置显著的提示标识”，

这一条规定的“公共场所”没有定义。建议在本条中加一款作为第2款规定“本条规定中的公共场所是指向不特定公众开放、供其使用的区域”。

“我认为这个定义需要进一步明确，公共场所应该是指整体上供不特定公众使用的地方，比如图书馆、博物馆、医院、商场、公共交通设施等，而不应该包括私人场所的附带区域，例如居民小区的公共区域。”谭惠珠举例说，居民小区等本质上属于私人场所，不能以维护公共安全为由强制使用个人身份识别的设备。

吕薇委员认为，个人身份特征信息只能用于维护公共安全或履行法定义务的目的，因此建议草案第27条修改为：在公共场所安装图像采集个人身份识别设备，应当为维护公共安全或履行法定义务所必需。

### 有必要强化法律责任

近年来，我国个人信息保护力度不断加大，但在现实生活中，依然存在一些企业、机构和个人，过度收集、违法获取、非法买卖个人信息，利用非法获取的个人信息侵害人民群众合法权益的现象。

李学勇委员说，从草案目前法律责任条款看，行政保护占大多数，但行政处罚力度不大，处罚裁量空间比较大，不足以形成应有威慑。民法典第1034条明确将个人信息作为民事利益予以保护。在充分发挥行政保护作用的同时，应进一步加大民事保护和刑事保护力度。

“传统的损害赔偿制度，已很难起到有效遏制侵害个人信息行为的作用。”曹建明副委员长提出，司法实践中，由于侵害个人信息造成的损害一般难以量化，而且单个受害人能够证明所受损害程度与加害人因侵权行为可能获得的利益相比，往往很不成比例。因此，建议在草案中增设严重侵害个人信息权益的惩罚性赔偿制度，以加大对侵害个人信息权益行为的惩罚，并对侵害个人信息权益的行为人形成震慑。

郑功成委员说，公众对这部法律的关注度很高，但这部法律的法律责任规定中缺具体目标指向，因而有必要强化法律责任。他认为，应当在法律责任中列明网信企业违法该怎么罚，个人违法该怎么罚，这样更有针对性、约束力，这部法律执行起来也容易操作。此外应当加大处罚力度。“现在法条中对违法行为还是算比较严重的处罚，也只在5000元以下，这

种处罚力度太小，实质上没有处罚的意义，应当大幅加大惩罚力度。”

### 疫情期收集的信息如何保护

此次提请全国人大常委会审议的个人信息保护法草案二审稿第4条第2款规定：个人信息的处理包括个人信息的收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开等。

对这一内容，全国人大华侨委员会委员王辉忠建议在“公开”后面增加“销毁”两字。他说，“目前几乎没有文件明确提出疫情结束后的数据处理方式。随着疫情逐渐好转，个人信息保护工作的重点也应从收集、使用转移到存储和销毁。”

李巍委员也提出，个人信息处理的销毁、删除是保护个人信息制度中的重要组成部分。“比如在这次新冠肺炎疫情过程当中，人脸识别也好、个人信息也好，几乎每个人都被采集利用，都有所感受，这些信息存储多长时间？什么时候销毁？都应该有所交待。疫情消除之后，如果不加妥善保管，个人信息就会产生不安全的隐患和风险。”

据《光明日报》

## 关键词

### 全国将发放1000万张职业培训券

今年我国将大力推行职业培训券的发放和使用。人社部将依托电子社保卡，为符合条件的劳动者发放具有认证结算等功能、同时精准对接培训资源的电子凭证。计划全年发券1000万张，用券100万张以上。人社部职业能力建设司司长刘康表示，截至3月末，职业培训券试点工作已经扩大到全国155个地市。其中，14个省60个地市的职业培训券已经完成了上线对接。各地累计发券175.7万张，用券8.4万张，用券率4.8%，涉及上线渠道171个，培训机构1448个。人社部此举主要是为了解决过去参训劳动者需要资金垫付、培训质量参差不齐，以及部分地区实名制落实不到位等问题，进一步帮助、鼓励劳动者提升职业技能。下一步，各地人社部门将建立本地区职业技能培训行动专项资金调剂使用机制，研究确定职业培训券的适用机构、适用项目、适用人群、发放规模、有效使用等关键要素，做好必要的信息化系统建设和改造对接，推动职业培训券大规模发放使用。

### 京津冀严厉打击非法取水

京津冀地区水资源问题事关首都水安全，事关京津冀协同发展战略实施和雄安新区建设。日前，水利部印发《京津冀水资源专项执法行动方案》，要求京津冀地区进一步压实水资源管理责任，依法严厉打击非法取水等水资源违法行为，进一步加强京津冀地区水资源执法工作，切实维护水资源管理秩序。专项执法行动由水利部统一部署，京津冀省级水行政主管部门负责本省市专项执法行动的组织实施；海河水利委员会负责专项执法行动的监督检查。执法重点包括未经批准擅自取水的，未依照批准的取水许可规定条件取水的，未按照规定安装计量设施、计量设施不合格或者运行不正常的，伪造、涂改、冒用取水申请批准文件、取水许可证的，以及其他违反水资源管理相关法律法规的。

### 明年起教室照明灯具必须满足CCC要求

为切实加强儿童青少年近视防控工作，我国发布强制性国家标准《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》，该标准将于2022年3月1日起正式实施，留有过渡期，鼓励相关企业提前应用新标准。这项标准一方面规定了儿童青少年学习用的相关印刷品、出版物的纸张质量、印刷质量、文字大小和间距等，满足了不同年龄青少年的阅读和书写需要；另一方面也对教室照明灯具、读写作业台灯、教学多媒体产品的技术性能进行了规范，主要目的是保障儿童青少年能够使用性能合格的照明灯具和教学用品。教室照明灯具是影响孩子视力的一个重要因素。此次发布的标准明确了教室照明灯具必须满足中国强制性产品认证(CCC)要求。同时标准还对教室照明灯具的显色指数、色温、多媒体产品的最大屏幕亮度、亮度对比度、闪烁、蓝光、亮度可视角以及读写台灯的相关指标做了严格规定。

### 多地预警：海虹、织纹螺近期慎食

秦皇岛市海洋和渔业局近日发布了关于食用海虹的预警通告。通告显示，根据近期检测结果，海虹体内所含麻痹性贝类毒素已经超出安全限量标准两倍以上，如果食用极易引起中毒。当下还是织纹螺生产的旺季，福建省泉州市海洋与渔业局也于近日发布提醒，每年4到9月是织纹螺毒性最强的时候，食用后可产生头晕、呕吐、口唇及手指麻木等中毒症状，潜伏期最短5分钟，最长可达4小时。难道味美价廉的海虹都不能吃了吗？当然不是。根据近几年监测显示，海虹所含麻痹性贝类毒素的发生发展是有一定规律的，每年3月下旬随着气温升高，海水中的有毒藻类生长茂盛，以此为食的海虹体内毒素含量自然跟着升高，“五一”期间正是毒素积累的高峰期，而一般到了6月份，海虹体内的毒素含量就会降到限量值以下。也就是说，一年当中，除了3月到6月，其他时间是完全可以放心吃海虹的。

## “倒牛奶”就得遭“炮轰”

汝汀

《反食品浪费法》近日实施，对于食品浪费行为的处罚，有了更加细化和严格的标准。就在这时，一档火爆的综艺节目因为“顶风”挥霍的“倒牛奶”事件遭遇“炮轰”。

原来，按照节目规则，粉丝们若想为喜欢的选手“打榜+投票”，就要购买与节目联名的牛奶，买得越多助力越多。由于牛奶保质期较短，喝不完又转卖不了，直接倒掉便成了最“快捷”的处理方式。粉丝们把牛奶倒入沟渠的视频在网络传开后，遭到了舆论批评，监管部门更是叫停了这档节目。人气由牛奶来决定？网友们纷纷质疑节目公平性的同时，也对其造成的巨大食品浪费表示愤怒。

牛奶汇入沟渠流成河，如此大规模的挥霍场面，带给了公众更加直观的触动。不让更多食物像这些牛奶一样白白浪费掉，就是“厉行节约、反对浪费”的初衷。或许对于牛奶品牌商来说，大批量的牛奶不管是喝了还是倒掉，通过节目效应卖出去就是最好的结果，甚至倒得越多，赚得越开心。然而，商家的如意算盘终究是打歪了，眼睁睁看着这场面，公众感受到的不再是节目的热度，而是对于食品本身的不尊重。“反食品浪费”的观念正在全社会广泛普及，该节目粉丝“顶风”挥霍，也算是把牛奶倒在了风口浪尖上，不仅引起公众的愤怒，还直接把节目正常录制的机会倒掉了。希望这场综艺闹剧，可以唤醒更多人沉睡的节约意识，提醒大家学会珍惜，杜绝舌尖上的浪费。

食品总是在不经意间就被浪费了。除了综艺节目里的挥霍，吃播、喝播里残忍的吞食，以及各种宴会上大量剩余的餐食，都是严重的浪费现象。一些商家为了自身的利益，使用各种营销手段鼓动消费者多消费、讲排面，严重阻碍了“厉行节约”观念的普及与推广。《反食品浪费法》对商家诱导诱导消费者过量点餐、食品生产经营者严重浪费等行为提出了明确的处罚标准。希望随着这部法律的实施，能够从源头上杜绝食品浪费的不正之风，引导科学用餐成为新风尚。



中国赴黎维和医疗分队为联黎部队接种新冠疫苗

当地时间5月6日，中国第19批赴黎巴嫩维和医疗分队执行联合国驻黎巴嫩临时部队（联黎部队）赋予的新冠疫苗接种任务，首日累计完成接种260剂，无不良反应发生。

新华社发

## 校外培训低价售课“套路”多

日前，北京市教委通报了猿辅导、学而思网校等校外培训机构低于成本价售课、提前招生收费等违规行为。北京市市场监管局也在近期对4家校外培训机构价格违法、虚假宣传等行为进行了顶格处罚。

没有最低，只有更低，近来，校外培训机构低价售课的恶性竞争愈演愈烈。低价背后，是机构竞相圈地、引流和与宣传不相符的课程、预付收费等套路。被资本牵引的教培市场逐渐背离了教育规律，弊端显现。

### “如果你有99元课，我就推出9.9元课”

4月23日，《北京市教育委员会关于近期检查学科类校外线上培训机构发现问题的通报》印发，其中指出猿辅导等机构存在以明显低于成本价格售卖课程的违规行为，学而思网校等机构存在违规提前招生收费、以不当用语诱导学生报名缴费的违规行为。

近日，北京市市场监管局对跟谁学、学而思、新东方在线、高思4家校外培训机构的价格违法行为给予警告和50万元顶格罚款的行政处罚。这些机构打着低价优惠促销的幌子，以从未成交过的原价大幅降价的营销手段，诱骗消费者或其他经营者与其进行交易，违反价格法相关条款。

一段时间以来，校外培训机构低价恶性竞争的花样层出不穷。1元每科暑假班；集30个赞0元领课；20元25课时，送金牌教材……“0元学”“免费学”“低价学”成为课程营销关键词。“没有最低，只有更低”，低价营销模式正席卷整个教培行业。

### 低价售课隐藏三大真相

记者调查发现，低价售课表面是商品

降价了、商家亏本了、消费者捡便宜了，但实际上却并没有那么简单。

——为了抢占在线教育新风口，竞相圈地；需要不断招新引流，以维持运营。

疫情以来，不少培训机构线下课遭受重创，但线上教育却迎来新风口。2020年3月，我国在线教育用户规模达4.23亿，较2018年底增长2.22亿。一些头部线上教育机构获得巨大融资，传统老牌教培机构纷纷拓展线上业务，互联网企业也大量投资进入在线教育领域。为了抢夺在线教育的新风口，教培机构纷纷展开海量广告投放、低价营销的竞争方式。

业内人士介绍，目前教培行业普遍存在获客难、续班率不高、回本慢的问题，低价获客、低价续班已成为其维持运营的重要手段，好的获客数据也能吸引更多融资。

——低价促销的可能是低质课，也可能是预付费“套路”。

本该用在教学、研发、师资等真正吸引消费者的资金，却被大量花在低价促销的广告、招生团队等方面，一些家长发现贪便宜买来的课程不少都是“鸡肋”。

“各大培训机构推行低价课的时候，我购买了好几个机构的科目。但上完课后发现便宜没好货，很多低价课程基本都是启蒙课、基础课，讲述的内容太过简单，教学服务管理也很粗糙，课程内容还穿插着大量营销、广告，上课基本就是浪费时间。”湖南长沙一位家长抱怨道。

还有家长发现，低价上套后，后面是一系列让你继续掏钱的“骚操作”。有家长告诉记者，低价课之后如果要续报，正价课往往会贵好多倍，想要打折，要么一次交一两年的学费，要么介绍朋友报班。等交了钱，上了几次课，以各种理由换老师，也无法全额退费了。

——低价带来恶性竞争，扰乱市场秩序，中小机构生存艰难。

广东省教育督导室主任科员张志立说，一些教培机构恶意降低收费以赔钱的模式运营，让其他中小机构的生存空间越来越小，甚至无法继续生存，造成行业发展严重不平衡。

### 健全法规，规范准入，强化过程监管

张志立说，由于现有法律法规的局限，相关部门在监管过程中常常遇到执法难的问题。建议有关部门尽快修订和完善《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》《教育行政处罚暂行实施办法》，对教育培训行业大幅度增加有针对性的执法监管和法律责任条款。

教育培训行业在师资、课程、收费、教材、合同、广告等方面均有一定要求，应当进一步规范行业准入门槛，对于条件不具备、运营不合规的企业，督促和责令其退出教育培训行业，避免后续带来一系列违规经营、经营困难、卷款跑路等事件。

张志立说，应进一步强化过程监管，对于教育培训行业的经营、广告等给予必要的引导和限制，防止教育培训行业过度依赖广告、宣传渠道或者采用不正当的竞争手段，扰乱市场竞争秩序、偏离教育教学轨道。

相关教育工作者及业界专家还提出，加强相关部门协作，强化执法整顿。对于违反国家法律法规和教育政策的不良企业，坚决查处和取缔，保持对教育培训行业及其资本方的威慑。同时，教育、市场监管等部门应当加强对各类教育机构的指导和调控，防止无序资本厮杀。要督促各机构聚焦教学、研发主业，加强政策学习、遵循教育规律，回归教育初心，坚持稳健经营、持久发展。

据新华社

## 图说一周



5月7日2时11分，我国在西昌卫星发射中心用长征二号丙运载火箭，成功将遥感三十号08组卫星发射升空，卫星进入预定轨道。

新华社发



国家邮政局监测数据显示，“五一”假期全国邮政快递业揽投快递包裹量达26亿件。其中，揽收快递包裹13.4亿件，同比增长22.95%，与2019年同期相比增长97.13%；投递快递包裹12.5亿件，同比增长22.28%，与2019年同期相比增长91.77%。总体保持安全平稳、高位有序运行的良好态势。

新华社发