

开栏话：

一边是“用工荒”，一边是“就业难”；一边是“无人可招”，一边是“无人敢裁”；一边是对“高薪”的期待，一边是用工压力的持续加大。

招工与就业的天平，似乎一直难以平衡。这背后，有高职生比本科生更易就业的表象，也有就业信息不对称的掣肘；有就业观念的变化，也有企业管理的痛点；有高校专业调整的与时俱进，也有专业设立与产业需求的衔接。

即日起，本报推出“关注就业用工新趋势”系列报道，梳理高校学科专业设置、就业、用工等方面的现状及存在的问题，敬请关注。



“两头缺”VS“爱智造”

新势能冲灌就业“蓄水池”

本报记者 吕坤 摄影 魏志广

【阅读提示】

又到一年招聘季，随着国内人口红利弱化，劳动力呈“有限供给”，从老板选员工到员工选老板，不仅用工成本逐年增加、招人难裁员也难、一线熟练工人和高端人才“两头缺”、年轻人对传统制造业不“感冒”而是更青睐服务业及数字经济等领域……招工难、用工贵等问题依然突出。

这背后，年轻人的就业观念、传统企业转型速度、高校学科专业设置等因素，都有直接影响。

人才“两头缺”结构性矛盾待破解

“我们需要的不仅是一线熟练工人，还有能站在产业链顶端的高端人才。”范忠贤在黄骅经营着一家模具公司，近年来，在他的带领下，企业成功转型，不仅瞄准高端精细模具这一领域，还把众多曾经只能去南方定制高端模具的客户引流至黄骅。

即便企业不断攀登新台阶，却也难免为人才问题而苦恼。

年轻人甘心在车间做模具工的少之又少，有手艺的“老人”也越来越少，还要时时警惕他们被“挖墙脚”，更头疼的是，公司需要的模具高端人才，往往可遇不可求。

跟范忠贤有着一样困惑的企业经营者并不在少数。受访企业普遍表示，随着产业升级和技术改造，一线熟练工和具备高技能、高素质的高端人才

缺口最大。在大型招聘会现场，企业岗位需求的缺口也主要集中在一线操作岗位，尤其缺少熟练工。

“许多应聘者难以胜任岗位要求。”一位企业经营者坦言，公司对一线技术工人的缺口一直在近百人，但一个月能招到10个合适的人都不容易，辛苦培养起来的人才，也面临不断流失的困境。

工作诚可贵“自由”价更高

如果问“00后”的求职要素中，薪资和发展空间是不是最要紧的，多数会得到否定的回答，在不少企业经营者的印象中，这一代年轻人，很大一部分都觉得“钱多钱少不重要，更重要的是开心、自由。”

“嫌弃”制造业、更爱当“骑手”。在阿里巴巴发布的《2020饿了么蓝骑士调研报告》显示，2020年，平台骑手超过300万人，其中“90后”

占比近50%。而《2020年00后蓝骑士报告》显示，近一年来，新注册“00后”蓝骑士数量同比增长近2倍，他们更青睐灵活自由的工作，并有近一半人愿意把这份工作推荐给同龄人。

与工作时间固定、管理制度严格、工作环境相对较差的制造业相比，外卖、快递等服务行业对年轻人更具吸引力。

数据显示，人才向数字经济

领域流动，是今年春招的一大趋势。从人才活跃度来看，人工智能、新文娱、在线教育等成为行业前三名；从就业竞争度看，排在前五的行业分别是：游戏、新生活服务、智能硬件、新教育培训、电子商务。相比2020年，新能源汽车、游戏、智能硬件等领域的岗位供给明显增多，是岗位供给增长最快的3个领域，但存在不同程度的人才供给不足现象。

招工裁员 两难的“叠加”之痛

近年来，我国人口红利逐渐弱化，劳动力呈现“有限供给”态势。

用工要求放宽，用工成本增加。为了招到工，一些企业只能不断放宽要求。一位干了十几年人力资源的代女士坦言：前几年招工年龄限制在“30岁以下”仍

一岗难求，但最近两年放宽到“45岁以下”还不容易招到人。

同时，随着经济发展，年轻人的就业观念发生转变，劳动保护体系日趋完善，劳动者维权意识增强，用人单位面临“无人可招”与“无人敢裁”的叠加之痛。

“招工难，裁员更难。”有企业负责人直言，由于历史原因，很多企业在“五险一金”、加班费等方面普遍有不少欠账，经不起员工翻箱底算细账，员工辞职动辄就要巨额赔偿。同时，相较于招工难，劳动纠纷更容易动摇企业信心。

人才旺需 数字经济成就业新引擎

传统行业对数字化人才的需求也在不断上涨。

截至3月底，多家银行已经发布春季校招公告。今年信息科技人才是金融圈的“香饽饽”，月薪过万元的科技岗“虚位以待”。其中中国银行的需求量就超1200人。工商银行在春招公告中表示，将进一步加大对理工类专业人才的招

揽，1000+科技岗位虚位以待。而各家银行招聘的技术类岗位主要集中在云计算数据管理、产品研发、信用卡中心信息科技、金融大数据等领域。

此外，制造业对数字化人才的需求也非常旺盛。

国家统计局公布数据显示，今年1至2月，装备制造业和高技术制造业增加值同比

分别增长59.9%和49.2%，新能源汽车，载货汽车，工业机器人，挖掘、铲土运输机械、微型计算机设备同比增速均超过100%。

工业和信息化部3月19日发布的数据显示，过去5年我国数字经济年均增速超过16.6%，这已经是一个跑赢国民经济增速的领域。

经济观察

省优秀新闻专栏

当雪糕遇上文化

素心

“五一”小长假，火的不只景点，还有雪糕。最先“发出大招”的当属“三星堆”，三星堆文创馆以三星堆祭祀坑出土的两款青铜面具为原型，打造出品了青铜面具雪糕，分为“青铜味”（抹茶）和“出土味”（巧克力）。5月1日当天上午，1200多支“试水”雪糕被抢购一空。

一场文创雪糕大赛全国车轮战由此拉开。四川率先发起挑战，搬出“大熊猫雪糕”“脸谱雪糕”“乐山灵宝塔雪糕”来“打擂”；湖北队不甘示弱，推出“黄鹤楼雪糕”；陕西的“兵马俑雪糕”可是全国独一份；甘肃莫高窟推出了“草蓐九层楼”“巧克力石窟外景”“奶油月牙泉”等系列雪糕；在山东，以观澜亭以及趵突泉为原型的文创雪糕，平均每天售出5000支……

近年来，中国古文化和古迹都开始焕发活力，各种奇思妙想让文创产品爆款频出，受到年轻人热捧。当稀松平常的雪糕遇上文化，一款款能够代表地方文化特色的产品成为游客争相购买、打卡的“网红”，一款款国潮风的设计瞬间俘获了消费者的心。

在国内消费升级、产业转型的关键时期，消费者已经不能满足于日常刚需，而是期待更多新奇的产品体验。由此，盘活商业也有了新的载体——文化。

文化，是一座城市的独特印记，更是一座城市的魂。文创产品并不是什么新概念，顾名思义，就是文化创意产品，以文化为元素、融合多元文化，利用不同载体再造和创新文化。

随着各地对文创产品的深入挖掘和持续创新，文创产品越来越有新意。比如河南博物院等国内多家博物馆推出的“考古盲盒”，把青铜器、元宝、铜佛、铜簪、银牌等“微缩文物”藏进土中，制成当下流行的“盲盒”。河南博物院的盲盒分为传说、传承、史诗3个等级，运气好的人可以挖到“十二生肖兽首印章”“武则天金简”等“宝物”，运气差的也能挖到一捧来自文物胜地洛阳邙山的土。

随着内需被拉动、国民消费水平提高，文创正在成为城市新的经济载体，尤其是一座具有文化内涵的城市。

典型的例子是成都。短短3年时间，成都用文创“创”出一条新路。2017年，成都提出城市发展要依靠改革、科技、文化三轮驱动，增强城市持续发展能力。行走在今天的成都，浣花溪、文殊坊、琴台路……一个个充满文化底蕴的地名，让城市有了穿越的厚重，古老和现代同在、传统和开放共生、烟火和时尚并存，作为首批国家文化和旅游消费示范城市，成都一直具有相当高的辨识度和美誉度。

体现在数据上，2018年成都文创产业增加值1172亿元，到2020年，文创产业增加值已跃升至1805亿元，涨幅超过600亿元，文创产业增加值占GDP比重首次突破10%，折射出这座城市的文创竞争力和活力。

随着旅发大会的召开，沧州的旅游产业得到新的发展，也有越来越多的文化内涵被挖掘。

始于一支“雪糕”的各地文创，却大有文章可作。

【阅读提示】

三流企业做产品、二流企业做品牌、一流企业做标准。标准是世界通用语言。

在沧州实现高质量跨越式发展的征程上，不少企业已经行动起来，不仅有“硬核”的技术实力，还参与制定高于推荐性国家标准、行业标准的企业标准，争夺市场话语权。

企业可以利用标准制定与公开，获取更高维度的竞争优势，用标准作为企业宣传展示自身产品形象的重要载体和有力竞争手段，用标准及质量为企业代言。

标准制定者 发力高维竞争优势

本报记者 吕坤 摄影 魏志广

标准是产品质量的尺度

国标？行标？地标？企标？您的企业现阶段执行的是哪类标准？

“标准是产品质量的尺度。”河间国欣农村技术服务总会（以下简称国欣总会）会长卢怀玉举例，国欣总会公开的《2.5%啉虫脒杀蝇饵剂》，就是企业自行制定执行的标准，主动公开其实是一种自我加压，也是自信的体现。

成立不足5年的吴桥中晶新材料科技有限公司，一口气公开了《油井水泥降失水剂》等10余项企业标准。公司董事长卢俊杰坦言，尽管公司很年轻，但他们的目标却是打造“做标准”的一流企业。

中晶主要生产固井水泥外加剂，卢俊杰在行业内摸爬滚打多年，深知其中艰辛。生存压力下，他们研发出与传统添加剂完全不同的新型添加剂，新材料达到食品级，并且可降解。

“企业标准信息公开对我们而言是一个展示实力的平台。”他说，在竞争越发激烈的当下，企业要生存就要有其“独门秘籍”。

青县醉墨化妆品有限公司也是行业中的新生势力，企业公开了包括修剪、粉刺针、眉夹、美妆工具、化妆品、海绵蛋粉扑、收纳架等在内的10余项标准。公司董事长王维屯告诉记者，在包装上公开产品标准信息是对企业产品的另一种宣传，而公开信息，则是为了抢占行业制高点，“同种产品的性能指标客户一目了然。”

对于企业而言，产品标准成为企业展示宣传自身产品形象的重要载体和有力竞争手段，这些都将促进企业采用更高标准，用标准及质量为企业代言；对于消费者来说，标准信息公开可以打破信息不对称，方便获取更多维度的产品质量评价依据；对于政府而言，更有利于明确产品标准主体责任，进行更高效的监督管理。

用标准填补行业空白

“一些企业使用传统工艺加工农药助剂时，很难掌握复配助剂成分。”在位于沧州经济开发区的河北天发生物科技有限公司，公司相关负责人表示，传统工艺加工会造成产品质量不稳定，而天发提出的对助剂加工原材料进行全面检验，则能确保产品质量稳定，不仅得到专家认可，还被写入规范条例中。

天发还因为在有害溶剂替代方面取得的成果以及在纳米农药研发生产方面的优势而被关注，就在不久前，我市4家企业参与制定的《农药制剂加工质量管理规范》《农药桶混助剂标签规范》和《农药配方助剂标签规范》3项团体标准正式发布实施，填补了国家和行业标

准空白，将为国家相关政策制定提供依据。

随着社会食品安全质量意识的加强，农药制剂加工行业的整合力度日渐加大，环保要求越发严格，这也倒逼制剂加工企业不断提高质量管理规范化要求。但是，由于缺乏统一的质量管理规范标准，企业按照各自制定的标准生产，产品质量参差不齐，一定程度扰乱了农药市场秩序，影响产业发展。

为规范市场行为，促进行业健康有序发展，中国农药工业协会提出并组织企业编制相关团体标准。我市的河北天发生物科技有限公司、河北中天邦正生物科技有限公司、河北临港化工有限公司、河北辉科生物技术有限公司参与标准制定，根据大部分企业的生产实际提出了一些合理化建议。

此次3项团体标准的制定发布实施，将为国家相关政策制定提供依据，为农药制剂生产企业提供现实可操作的标准，有利于解决各级农业主管部门市场监管难题。同时也为农药企业控制生产过程中交叉污染，提供了具体设计标准和要求，对进一步提高农药企业质量管理水平具有重要意义。

抢占品牌价值链节点

很多领域尚没有国家标准、世界标准，这对处于行业顶端的企业而言，既是机遇又是挑战。

在沧州市亿达渤润石化有限公司董事长张刚看来，同类产品如果都公开自己的执行标准，孰高孰低一目了然，这对于已经抢占行业制高点的亿达渤润而言，更是无形的广告。

“以我们研发的碳钢成型油为例，加工传统普通钢材所用的传统润滑油通常含有氯，不仅对设备、环境、工人都有不利影响，而且废油无法处理。”张刚说，亿达渤润的产品领域，目前没有国家标准、世界标准，公司日前公开的碳钢成型油的企标标准，不仅做到剔除氯且能保证使用效果，解决了世界难题。

“我们公开的标准起点非常高，可以说在世界范围内抢占了先机。”张刚说，这是一个良币驱逐劣币的过程，也是做品牌价值链中的重要环节。

河北光德流体控制有限公司相关负责人对这一看法深表赞同，光德也正陆续公开《不锈钢管件》等多项产品的企标标准，抢占市场话语权。

对于“公开现有企业标准是否会泄密”的担忧，业内人士表示，新的《中华人民共和国标准化法》明确了公开产品的功能指标和产品性能指标，可最大限度保证核心企业技术不被泄露。

