

在 习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——学党史 悟思想 办实事 开新局

多种形式 开展党史学习教育

本报讯(吴梦)深入学习贯彻党史,真抓实干。连日来,肃宁县各级各部门持续深入开展党史学习教育,充分运用红色资源、网络渠道等讲好红色故事,以优良作风为群众办实事解难事,切实把党史学习教育各项任务要求落到实处。

为进一步弘扬红色文化、传承红色基因,扎实推动党史学习教育往深里走、往心里走、往实里走,在县委、县政府的统一部署下,县委宣传部和万里镇党委、政府发扬“严细深实快”工作作风,对万里镇八路军120师挺进冀中抗战指挥部旧址进行修缮,还原了红色历史,成为全县各单位、各学校的党史学习教育基地。

连日来,县委党史学习教育基层宣讲团成员到9个乡镇进行党史专题宣讲。宣讲团成员围绕中国共产党的百年发展史、中国共产党的革命精神等方面进行了阐述,同时用朴实真挚的语言、结合生动感人的故事,诠释了中国共产党历经百年而风华正茂、饱经磨难而生生不息的伟大精神。宣讲内容丰富生动、旁征博引、深入浅出,极具指导作用和教育意义。

县融媒体中心发挥自身优势,开展了“百名党员讲党史”线上活动,面向全县党员征集党史诵读者。参加活动的党员通过微信公众号、“冀云肃宁”等新媒体平台对外发布。

截至目前,肃宁融媒已陆续收到20多位来自不同岗位党员的音频。同时,还在“冀云肃宁”平台开辟了“党史百年天天谈”“百题重温百年党史”问答、“百集微纪录片”展播等栏目,肃宁本土党史学习教育片《平原丰碑》也在肃宁融媒的各大平台发布,为全县党员干部学党史营造了浓厚氛围。县融媒体中心还把党史学习教育课堂开到田间地头,帮助万里镇小阎庄村菜农曹长伙销售滞销菠菜。

县公安局着力在学党史上下功夫、办实事上见实效,结合政法队伍教育整顿工作,开展了“我为群众办实事”系列实践活动。县公安局立足本职,主动作为,不断延伸服务“触角”,所有户籍窗口利用连续两周的“休息日”设立临时“绿色通道”,为辖区内年满16周岁未申领居民身份证以及居民身份证有效期即将到期的适龄学生集中办理身份证。截至目前,已完成全县2000余名学生的身份证办理工作。

团县委、县少工委联合中国人民银行肃宁支行开展“追寻红色足迹——寻访战斗英雄”活动。少先队员、团员青年代表到尚村镇东青口村,寻访致敬93岁的革命老战士周广运,听老人讲述刻骨铭心的战斗经历和感人故事。

为激发学生学党史热情,县职教中心开展了“讲好党史故事 传承红色基因”系列活动,县职教中心党支部书记、校长为全体学生上思政课,邀请退休老干部王洪茂为学生讲党史故事,举办庆祝建党100周年演讲比赛、美术比赛等,让学生在形式多样的学党史活动中汲取奋进力量。

筑梦新时代 翰墨颂党恩 庆祝建党百年 书画展举办

本报讯(黄伟 吴梦)为庆祝中国共产党建党100周年,回顾中国共产党艰苦卓绝的创业历程,传承肃宁红色文化,讲好肃宁故事,展现肃宁发展成果,助力“三年再造一个新肃宁”,近日,庆祝建党100周年书画展在萨斯国际裘皮城开幕。

本次书画展由县委宣传部主办,县文联承办,肃宁县书法家协会、肃宁县美术家协会协办,以“筑梦新时

奋斗百年路 启航新征程 主题演讲比赛 传红色精神

本报讯(方红柳 吴梦)日前,由肃宁县委党史学习教育领导小组办公室、县委宣传部主办,县融媒体中心协办的“奋斗百年路 启航新征程”庆祝中国共产党成立100周年主题演讲比赛在县科创中心报告厅举行。

为庆祝中国共产党成立100周年,扎实开展好全县党史学习教育,肃宁县坚持高标准筹备、更多人参与、严标准选拔的原则,精心组织筹备此次演讲比赛,经过初赛、复赛的激烈角逐,最终来自县直部门、乡镇基层、乡村学

校及医院的14组选手从百余名参赛选手中脱颖而出,进入决赛。

在决赛现场,参赛选手通过重温党的光辉历程,歌颂党的伟大成就,传承红色基因和优良革命传统,激励大家以功成必定有我的实干担当,为实现“三年再造一个新肃宁”的目标努力奋斗。

最终,县委办公室的张玉薇荣获一等奖,县融媒体中心的侯林林、河北镇韩村中学的王旭获二等奖,万里镇代刘庄小学的王娇楠、县人民医院的郭文妹、县纪委监委的杨天慈获三等奖。

振兴民族乐器 奏响经济强音

本报通讯员 兰云 付艳涛

近年来,肃宁县以打造“中国北方乐器之都”为目标,有力推进乐器制作集群化、品牌化发展,并从政府推动、电商带动、特色驱动三个方面不断强项、补短板,使乐器制造产业快速发展壮大,实现了从产业低端制造向高质量、高技术、高附加值转变。目前,全县具有乐器相关企业96家,从业人员1.5万人,年产扬琴、二胡、古筝、琵琶、钢琴、提琴等各类乐器70多万件,年产值12亿元。产量占国内北方地区的60%,其中扬琴产量占全国的50%,产品畅销几十个国家和地区,成为国内北方地区规模最大的乐器生产基地。

园区统筹 集群共振

近年来,肃宁县将民族乐器生产作为发展文化产业的重要组成部分,积极推动引导企业走产业升级之路,推动民族乐器产业由家庭作坊式生产向现代化、企业化、集群化生产经营方式转变。

为壮大乐器产业,肃宁县成立了乐器产业发展工作领导小组,并针对性出台了《肃宁县乐器产业发展五年规划(2020-2024)》和《支持发展乐器文化产业发展的若干意见》等政策文件,推动行业发展。根据政策规定,对新入驻乐器产业园的项目,优先提供建设用地;每年设立50万元的乐器产业引导基金,支持引导企业设计创新、技术改造等工作。结合乐器文化特色,积极推广国乐教育进校园,在全县中小学、职教中心等学校开设乐器培训班,将乐器产业与文化产业完美融合。

规划建设了“乐器文化产业园”的主要瞄准引进国际、国内知名品牌的乐器企业,整合全县乐器产业,以规模化、多元化、永续化的经营理念,以多品牌乐器产业集聚、乐器研发及古今乐器展览展示为中心,形成乐器生产的完整产业链条。目前,园内已入驻企业50余家,意向入驻企业50余家。其中,投

资4.6亿元的乐海乐器民乐升级项目年产值达3亿元,北京星海钢琴生产基地项目2021年产值将达到1亿元。

为深化政企合作,肃宁县高标准建设了行业协会服务平台、技术人才服务平台、项目承接平台,协调配合县直有关部门引领乐器产业开展研发制造、品牌推广、技能培训等相关工作,推动乐器产业转型升级、良性发展,力争到2022年成功打造1-2个中国驰名商标、3-5个河北省著名商标、5-10家“河北省中小企业名牌”;培养5-10名“80后”“90后”领军企业家;培养或引入10-20名乐器制造大师;建立3-5个市级“工业设计创新中心”。

电商带动 市场拓宽

2020年9月,第八届中国淘宝村高峰论坛在肃宁县召开,峰会线下效果突出,线上效果也非常显著。据统计,乐器产品线上销售率达到40%,销售额达4.8亿元,尤其是扬琴、琵琶、阮3个类目,市场销售排名前三。

淘宝峰会后,肃宁县将深度融合乐器产业与电商产业,到2022年,实现销售市场从内销为主向内外双循环并重的转变,从中低端市场向中高端市场的升级,乐器产业产值同比增加40%。

近年来,肃宁县引导改变传统乐器电商模式,充分发挥孵化带动作用,从原有的网店企业各自开店的传统模式转型为合伙人培育的全民电商模式。今年3月份,肃宁县成立的“乐器电商运营组”,以融资、培训、代运营、分红等形式,开展民乐电商孵化工程和青年创客进行民乐线上销售的创业孵化。目前,乐器电商网店已达150余家,遍布淘宝、天猫、京东等多个电商平台,带动本地乐器生产企业年产值达3.2亿元,预计2021年底完成200家的民乐电商孵化工作。

同时,充分发挥直播带货迭代升级作用,推广“互联网+直播带货”,实现



杨进涛 摄

销售模式迭代升级,加速实现产业数字化及数字产业化。肃宁县主要领导先后4次通过“淘宝村纷呈享——肃宁周”活动为民族乐器等产业代言,组织开展“百名网红看肃宁”等直播活动,将直播活动向基层延伸,营造了领导干部带头当主播、普通群众争当网红、各大主播带货的良好氛围。尤其是2020年克服疫情影响,线上销售额同比增长30%,极大地推动了乐器产业销售的迭代升级步伐。

特色驱动 延链强链

肃宁县充分发挥河北省唯一的乐器行业“河北省工业设计中心”和“河北省民族乐器技术创新中心”平台作用,与中国音乐学院合建“民族乐器研发基地”,紧盯设计创新、技术改造和品牌建设,促进产业链向市场前端延伸。目前,已经在乐器标准化、自动化生产方面走在行业前列,参与起草制定扬琴、京胡、板胡、二胡、三弦等13项行业标准。拥有“星海”和“乐海”2个“中国驰名商标”,乐海乐

农村青年“零彩礼” 步入新婚殿堂

本报讯(杨进涛 吴梦)没有彩礼、没有婚纱、没有鞭炮、没有鲜花,甚至没有婚假……日前,河北留善寺镇河南留善寺村一场简朴又隆重的婚礼,在一个普通的农家小院举行。一对新人“零彩礼”步入婚姻殿堂的故事,在当地传为一段佳话。

婚礼上,新娘张晶晶典雅端庄,满脸挂着幸福的笑容;新郎韦林林帅气英俊,对未来生活信心满满。整个院子里挤满了前来祝福的亲朋好友。一对新人给长辈行礼后,香喷喷的大锅菜端上桌,大家其乐融融,都说,这样的婚礼虽然简单,但有意思,是引领社会新风尚的表率,值得点赞。

喜公公韦长江乐呵呵地说:“我这儿媳太好了,有学历,有素质,特别懂事。亲家也很开明,送去彩礼,人家也不要,整个婚礼下来,花费还不到1万元。咱农村要都这么办婚礼,多好呀。”韦长江是退役军人,主要从事鱼竿渔具生意,业余时间跑滴滴车,儿子从事教辅图书发行和鱼竿渔具批发。这些年,随着当地特色产业蓬勃发展,他们家的小日子也越来越好。

张晶晶和韦林林邻村而居,张晶晶大学毕业后,情投意合的两人,决定携手未来,相伴一生。按照当地风俗,男方家长准备了一份丰厚的彩礼送给女方,没想到,女方家人坚决不收,还说:“只要两人幸福,一分钱彩礼也不要。”

张晶晶的父亲张万福,2014年入党,现为村党支部副书记。他说:“在农村树立文明新风,党员家庭就要起带头作用,彩礼不重要,两人恩爱,事业有成,一生幸福,才是我们家长最愿意看到的。”张万福有两个女儿,10年前大女儿结婚时,也是一分钱彩礼都没有,现在他们小家庭过得非常幸福。

张晶晶今年26岁,目前在育英学校任教,她工作认真负责,深得学生和家长的喜爱,她的班级成绩一直保持优秀。结婚当天正赶上休班,她没请婚假,结婚第二天就返回工作中。韦林林也是婚后第二天就投入到了工作中。

两个家庭,深明大义;两位新人,事业为重。一场简朴的婚礼,引领着乡村振兴的文明新风,在肃宁大地传为佳话。



樱桃带“身份证” 迎丰收

“一树樱桃带雨红,枝头点缀似水晶”。在肃宁县庆丰果蔬专业合作社,一颗颗娇艳欲滴的樱桃缀满枝头,吸引了周围众多游客前来采摘。合作社自2017年开始种植樱桃,全部采用现代农业物联网技术,让樱桃全部拥有属于自己的“身份证”,消费者可实现对樱桃产地环境、农药肥料使用、农事生产过程等质量安全关键环节全程追溯。

刘巨雷 摄

传承与创新

让铜墨盒艺术走向世界

本报通讯员 刘巨雷

“这是我最新设计制作的多边形铜墨盒作品,马上就要大功告成了。”走进肖爱国工作室,他正细细打磨着一件铜墨盒作品。

铜墨盒被人们称为“铜皮铁骨”,是盛装墨汁的器皿。因为砚台磨出的墨汁被风吹后易干掉,用铜墨盒来储存墨汁则能保湿不易挥发,随时使用又可方便携带以备书写之需,因此晚清、民国时期盛行,成为当时文人墨客的常用文化用品。

肖爱国是万里镇魏楼村人,儿时他常随父母遍访周围村庄的内画艺人,看水晶瓶制坯的场景,观内画艺术的精湛,让他对书画艺术产生了极大兴趣,他开始随当地的书画老师学习,后进入泊头职业技术学院进修深造。

2008年,连续从事十几年素描艺术工作的肖爱国,从岳父那里了解到铜墨盒工艺精湛很受欢迎,他毫不犹豫地钻研起了铜墨盒的制作技艺。

后经人介绍,肖爱国师从北京琉璃厂铜墨盒大师王林。肖爱国边做学徒,边研究学习铜墨盒制作工艺。他虚心好学,仔细揣摩铜墨盒制作师傅的一招一式,一年后就熟练掌握了许多关键技术

要领。

传统铜墨盒工艺有着繁琐的制作步骤和流程,首先是下料要有精准的数据分析和细心的裁剪技艺,而后进行初步定型定位,考究的铜墨盒都是纯手工制作,不会出现见棱见角,即使是方形、四边形也略有弧度。在初步定型中不得半点马虎,要一点一点校正,确保在后期制作中做到严丝合缝。

当时,肖爱国白天上班,晚上学习。白天上班按件发工资,工作效率和合格率与收益挂钩,和他一起的好几个师兄都因为工资低,中途改了行,只有他咬牙坚持了下来。晚上肖爱国一边画设计图,一边尝试制作,常常熬到凌晨。2年时间,肖爱国制作过的废铜能装几麻袋。

2010年,肖爱国学成归来,开启了自己的铜墨盒制作。

通过2年多时间对铜墨盒艺术的摸索研究,肖爱国认为,只有坚持传承与创新相结合,才能创作出既有文化底蕴又有时代特色的精品铜墨盒。在艺过程中,他潜心钻研,努力学习铜墨盒方面的古今文献知识,让自己能够深刻了解铜墨盒文化的深厚内涵。一有空,他

就向铜墨盒制作方面专家、老艺人请教学习。从平面设计到立体铜墨盒制作,他练成了出色的铜墨盒制作技艺。

在从事铜墨盒制作的十多个春秋里,肖爱国的铜墨盒艺术风格在继承传统工艺的基础上不断创新。他不断学习改进制作流程,在铜板焊接方面,经过不断摸索,在传承中华古老传统焊接工艺基础上,总结提炼了一整套焊接技巧和火候控制办法,将老一辈的传承手艺发扬光大,开发了一大批专业工具。

“如今,墨盒再度兴起,成为时下人们喜爱的收藏品,是因为墨盒具有的深厚文化内涵。”肖爱国深知,要让铜墨盒制作技艺薪火相传,一个人的力量是有限的,必须要有一群人,参与才能让这项技艺发扬光大。

近几年,肖爱国借助自家做古玩生意的平台,注重对外沟通交流,参加展览展示比赛,加强学术研究、技术革新探索等,他还广招学员,传承保护这项古老文化技艺。

如今,肖爱国依然坚持铜墨盒纯手工制作,用实际行动践行着一个工匠的使命与担当。