

**◆非原址复建****◆桩基工程已完工****◆融合现代商贸和文化交流**

# 南川楼、朗吟楼双双开建

## 三大名楼成沧州文化新地标

□ 本报记者 赵宝梅

一条运河穿城过，两座古楼诉春秋。5月1日，备受市民关注的南川楼、朗吟楼复建工程开工，这两座楼的复建，将为狮城增添新的地标建筑，让沧州运河景观呈现出独有的历史文化底蕴。

记者从市大运河文化发展带建设办公室了解到，南川楼和朗吟楼的建设不是原址复建，而是在收集了翔实的历史文献资料后，实施风貌展现，再融合现代商贸、文化交流等功能，使其成为沧州新的文化地标，更成为狮城人生活的一部分。

新建的南川楼位于南川楼片区南端、无线电二厂东南侧。为明清建筑风格，首层四出抱厦，折转八角，二层探歇山平座，三层环廊用重檐四角攒尖，升贡鎏金宝顶，寓意共享漕乡之兴隆。南川楼地块占地约21亩，单体建筑面积4793.89平方米，楼体高31.8米，地下一层，地上三层。建成后的南川楼，内部将包含文创商品展览、运河文化交流、运河文化展演等功能空间。

新建的朗吟楼位于南川楼片区北端，为仿明代制式楼阁式独立建筑物，攒尖三重檐风格，楼体高31.7米，地下一层，地上三层。建设范围占地21.2亩，建筑面积约3400平方米。建成后的朗吟楼，内部将包含文化交流、历史文化展、传统茶品鉴、运河名流书画展、揽胜茶室等功能空间。

南川楼、朗吟楼所在的南川楼广场位于运河区南川楼村，解放东路以南，大运河东岸，与运河“几”字弯隔河相望，南川楼、朗吟楼分为两个地块，分别位于南川楼村的南、北两端，相距约200米，与已建成的清风楼共同组成沧州运河文化新地标。

时间拉回到几百年前，沧州城内，大运河两岸杨柳依依，河水波光粼粼，来往船只首尾相接，满载着货物靠岸停泊。码头之南，一座高楼引人注目，楼内酒旗飘展，人们谈笑风生、推杯换盏，好不热闹。往来商贾行人驻足登高，在此

饮酒、作诗、览胜……

这座楼就是南川楼，建于明嘉靖初期，为长芦盐运司公产。它不单单是沧州城外、运河岸边的一处繁华胜地，因其直接隶属长芦盐运使司，所以也关系着国家财政、税收、经济命脉。

如今，沿解放桥南运河堤顶路前行，经过原沧州无线电二厂，再往南走几百米，就见标注沧州景观石上刻着：明代南川楼遗址。据史料记载，南川楼作为长芦盐运司的官方建筑，最初建造的目的是用于盐运司官员闲暇登眺，后毁于清初战火。

朗吟楼的来历颇有趣味，相传吕仙洞宾饮沧酒大醉，后人建此楼以纪之。因吕仙有“三醉岳阳人不识，朗吟飞过洞庭湖”之说，故取名朗吟楼。朗吟楼依傍运河，来往船只不断，前接园林，果树郁郁葱葱。朗吟楼曾是古沧州城名胜之一，最早建造时间并无记载。此楼虽湮灭已久，然历代文人留下诸多关于它的诗篇，至今为人称道，给运河平添了一抹芬芳雅韵。

沧州历史上有三大楼名扬天下，即清风楼、南川楼、朗吟楼。清风楼屹立于运河畔，已成为沧州城市地标。根据规划，沧州三大名楼（清风楼、南川楼、朗吟楼）以千尺距离相隔，自清风楼向南，依次为朗吟楼、南川楼，未来这三座古建三足鼎立，将构成沧州新的文化地标格局。

目前，南川楼、朗吟楼桩基工程已完工，开槽完毕，正在进行验槽。将来，这两座楼与南川楼广场、千尺古街等一起，将成为沧州市中心一个充满文化底蕴的商业街区，同时成为沧州节庆、文化活动的承载地。



↑ 南川楼效果图



↑ 朗吟楼效果图



# 从战争史诗到乡村振兴

## ——访电影《面花》编剧兼艺术指导韦廉

□ 本报记者 李颖 康宁



韦廉（前排右一）在电影《面花》拍摄现场

日前，在海兴县苏基镇张常丰村，系列电影《在希望的田野上》之沧州单元《面花》正在紧张拍摄。拍摄现场，记者见到了这部电影的编剧兼艺术指导，曾导演过《大决战》《大转折》《大决战之平津战役》《太行山上》，并多次获得过金鸡奖、华表奖、“五个一工程奖”的八一电影制片厂一级导演韦廉。

《在希望的田野上》由河北省委组织部、河北影视集团、河

北电影制片厂共同策划拍摄，讲述了扶贫干部在河北脱贫攻坚、美丽乡村建设一线忘我奋斗的感人故事。电影共分为5个单元，其中之一《面花》以国家信访局驻海兴县张常丰村扶贫第一书记张巍婷带领乡亲们致富奔小康的故事为原型，展现了沧州脱贫攻坚的丰硕成果和美丽乡村新面貌。

值此中国共产党成立100周年之际，见到韦廉这位执导过解

放战争全部历史系列巨片的电影导演，记者同他聊起了拍摄《大决战》时的“烽火岁月”。

“中国人民解放战争三大战役是非常了不起的战争，其规模之大在中国历史上是空前的。并且，它对中华民族的命运和发展都产生了极其深远的影响。如何再现史诗级场景，任务艰巨。仅《大决战 平津战役》这一部影片，我和主创人员共阅读了4篇文学剧本；查阅相关回忆录、文献、文件和作战电报上百万字资料；翻拍、拍摄有关历史人物、场景、遗址等资料照片7000余张；采访战役参加者和相关人士300余人，行程6万多公里，选试演员292名……”30多年过去，76岁的韦廉对当年的创作过程仍然记忆犹新。

《大决战》三部曲电影中，《大决战 平津战役》拍摄周期最长，耗时四年零三个月。“当时没有数字动画特技，有些场面拍摄难度之大是中国电影史上罕见的。”韦廉无限感慨。他说，拍摄平津战役中天津汤桥和解放军会师这场戏，是从一个人挥旗的小全景画面拉出来，紧接着就

是大会师那个场面。但是，拍摄难度非常大。这个事件发生在冬天，外景要等到河面结冰后，人们站满冰面，拍摄出来的画面才壮观；飞机需低空飞行，两侧又有楼房，飞行员还要围着转；而当时条件有限，剧组所用的器材也落后……

这是韦廉导演生涯中的第一部大片，意义非同寻常。影片不仅赢得了广泛赞誉，也让韦廉收获了金鸡奖最佳导演奖。这部电影不仅拥有大场面、大规模、大制作，而且是一部有灵魂、有个性的中国式战争史诗。

因此，也有人评价韦廉导演是一位电影诗人，用镜头做笔，用银幕做纸，用光影挥毫泼墨，演绎出雄奇壮丽的诗风画卷。而且在诗情画意中蕴含着深刻的哲理——艺术地阐明了“共产党为什么行”“解放军为什么胜”的历史必然逻辑。

这也为他之后的艺术创作指明了方向，即坚守电影的人文价值和艺术风格。韦廉说，好的影视作品能够影响人、鼓舞人，我们要铭记历史、传承红色基因，才能不负初心，不负时代

赋予的使命。

而这一次，作为军旅题材导演的韦廉将创作视角对准了乡村振兴题材。今年年初，韦廉第一次采访张巍婷，便被她的故事深深打动。几经修改剧本，电影《在希望的田野上》之沧州单元《面花》于4月20日在张常丰村正式开机。

“扶贫干部张巍婷的事迹很感人，她从国家机关来到贫困的小村庄，抓住党建工作这个‘牛鼻子’，认准了‘扶贫就是扶人’的根本目的，帮助百姓种植秋雪蜜桃，养殖乌鸡、野兔，实施光伏发电项目，生产加工石磨面粉、面花、辣椒酱等特色农产品，带领大家蹚出一条致富路。她那么年轻就生出那么多白发，可想而知她的工作有多辛苦。”韦廉说，这部电影将从细节着眼，把张巍婷在脱贫攻坚一线忘我奋斗的感人故事呈现出来。因为，“张巍婷”不是一个人的形象，而是广大一线扶贫干部的集体写真。

在海兴的几天拍摄，让韦廉觉得意犹未尽。他希望，将来还有机会来沧州，继续深挖更多脱贫攻坚、乡村振兴的故事。

# “网购式尽孝” 弥补不能陪伴的遗憾

□ 瞳言

逛超市看到新鲜水果上市，回家就网上下单买给父母；商场里看到舒适的皮鞋，买一双给妈妈快递回去；听说家里的冰箱坏了，赶紧网购一个给爸妈……小到瓜果蔬菜，大到家具电器，不少年轻人通过一个又一个包裹，来弥补不能陪在父母身边的遗憾。

近日，“网购式尽孝”冲上热搜，引发网友热议。“网购式尽孝”是指年轻人由于各种各样的原因不能陪在父母身边，于是通过给爸妈“买买买”的方式尽孝心。评论里，有暖心，有扎心，还有网购“翻车”带来的“笑”果。

看看身边，“网购式尽孝”的年轻人也不少。

母亲节时，在外地工作的王然回不了家，给妈妈订购了一束康乃馨。“妈妈收到后摆拍了好久，最后选了3张满意的照片发了朋友圈，写了4个字‘祝福收到’。”王然说，“等到晚上和妈妈视频时，虽然又唠叨我乱花钱，但笑意却掩藏不住。”这几天，王然正在挑选父亲节礼物，“接了笔大订单，最近一段时间都没时间回家，但不能让爸妈感到受冷落。”王然说。

“发现好吃的零食、好看的口红，都会给老妈买一份寄回去。老妈收到都会很开心。”在西安读书的刘睿涵说，“有时候礼物选得不合妈妈心意，她还会吐槽。”

“如果在异地工作，不能在身边陪伴父母，通过网购孝敬父母也未尝不可，父母会收到这份心意。更重要的是让家人知道，即使再忙，他们也永远是自己的牵挂！”王然说。

虽然，父母收到礼物时依旧会唠叨：家里什么都有，别总是乱花钱，但这种琐碎也是一种幸福。岁月流淌不及久伴，常回家看看，永远是父母对孩子的期盼。有时间常回家看看，不方便时通过网购传递亲情，也是一种尽孝的方式。



# 临期食品受欢迎 谨慎购买勿浪费

□ 本报记者 尹超



“喜欢喝的一种燕麦果粒酸奶，新日期价钱在6元到8元一瓶，临期的会有买二送一优惠活动，碰到的话就会买。”市民李铭听说。最近，记者发现，临期食品成为不少消费者热衷购买的商品。

临期食品，指即将到达食品保质期但仍处在保质期内的食品。通常，商家会避免过期而低价处理。便宜划算是不少消费者选择购买的主要原因。记者在市区各大超市看到，各种临期食品优惠多多，不少市民在选购。

在解放路一家超市内，零食区某品牌的瓜子买一送一，翻看生产日期，还有8天过期。一对情侣看了一下生产日期，拿了两包放进购物车；而在膨化零食区，某品牌的临期薯片也有买一送一的活动；酸奶、火腿肠、饮料、饼干……各种临期食品花样繁多。

购买奶制品等临期产品时，有销售人员会提醒顾客在保质期内喝完。一些处理食品专区，设有建议顾客理性购买的提示语。

不仅线下，在一些购物网站，专门销售临期食品的店铺也有很多。临期食品虽然实惠，但购买还须谨慎。“前几天买了两份临期火腿肠，吃了不到一半就过期了。”市民张文芳说。网购临期食品，风险更高。一些临期食品专营店差评多多，有的甚至把自己过的食品搭配销售。“在超市里能看到的食品搭配销售，在超市里能看到的食品搭配销售，在超市里能看到的食品搭配销售，在超市里能看到的食品搭配销售。”张文芳说。