

# 后辈应继传星火

## ——市育红小学师生国旗下追思袁隆平院士

本报记者 刘杰

昨天上午，袁隆平院士遗体告别仪式在湖南长沙举行，尽管是周一，自发前去悼念袁老的各界群众仍络绎不绝。曾与袁隆平院士结下不解之缘的沧州市育红小学，在学校举行了“禾下乘凉，我们接棒——致敬袁隆平爷爷，祝您一路走好”主题升旗仪式，师生们也希望通过这种方式追思袁隆平院士。

记他的付出。”孙耀明用两句诗鼓励学生们，“后辈应继传星火，不负先贤望白头。”遥寄哀思，缅怀前行。学校还准备了“袁爷爷，我想对您说”留言长卷，学生们拿起笔，迫不及待地写下最想对袁爷爷说的话：“如果世间有天堂，一定满是稻花香。”“民以食为天，感谢您的贡献。”“吃水不忘挖井人，吃粮不忘袁隆平。”“虽然我是一名普通的小学生，但是我却有一颗不平凡的心。袁爷爷，我们会完成您的梦想。”……最后，孩子们在操场上大声呼喊：“禾下乘凉，我们接棒……”嘹亮的童声在空中久久回响……

# 我市孤弃儿童养育变分散为集中

## 除任丘、泊头、青县外，统一在市福利院内享受“家”的温暖

本报讯（记者孙晓卉 通讯员李佳璇）近日，沧州市儿童福利院迎来了3位特殊的家人——来自河间和盐山社会福利院的孤弃儿童。在老师的精心照顾下，3个孩子很快就融入了这个新家庭，幸福的笑容洋溢在他们稚嫩的脸上。3个孩子的“远道而来”，标志着我市孤弃儿童区域性机构养育工作正式启动。近年来，机构养育孤儿总量逐渐下降，服务能力不足等问题较为突出。针对这一现状，在“我为群众办实事”实

践活动中，市民政局研究决定，在全市开展孤弃儿童区域性机构养育模式，将分散在各县（市）福利机构内养育的儿童，转移到市级或区域性福利机构进行委托代养，全面提升我市孤弃儿童“养治教康”等专业化水平。据了解，市社会福利院位于运河区小金庄社区内，是集生活、特殊教育、康复训练等于一体的市级儿童福利院，建设规模位于全省前列。区域性养育能够更好地优化区域布局，构建市级为中心、县区域为支撑的新型保障格局。其

中市社会福利院依托现有资源，负责全市孤弃儿童的集中代养工作。对区域面积较大、机构养育孤儿数量较多、基础设施建设较好的任丘市、泊头市、青县儿童福利机构，则打造成为区域性儿童福利机构，除负责所在县（市）的孤弃儿童的养育工作外，条件允许的情况下，也

可负责其他地区的孤弃儿童代养工作。移交代养工作坚持儿童利益优先，在充分尊重儿童个人及亲属意愿的前提下，开展集中代养，按照组织申报、审核审批、移送交接等程序，由县级民政部门将需机构养育的儿童送市级福利机构进行委托代养，签订代养协议。

在 习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——学党史 悟思想 办实事 开新局 “我为群众办实事”

# 吴桥在全省推出首个远程“云踏勘”平台

## 实现“点菜式”服务、零跑腿审批

本报讯（记者郭玉培 通讯员王丹 郝平原）“请您出示营业执照、资产评估报告等验收材料，请您将镜头对准公共卫生室、诊断室、治疗室和药房……”日前，吴桥县行政审批局工作人员通过远程踏勘系统，对安陵镇李皋茹联合村卫生室进行要点审查。据悉，这是吴桥县在全省推出的首个远程“云踏勘”平台。

吴桥县行政审批局用2个多月的时间开发建设了“云踏勘”远程踏勘系统，通过全流程网络操作，实现了现场踏勘“不见面”。这个平台利用移动通信与云计算技术，建立了集平台信息推送、信息共享、影像全程记录、影像资料分类存储等功能于一体的远程踏勘系统，配备服务指南、样板模



5月22日，“爱尔光明行”科普大讲堂——河北爱尔9周年·省眼病专家巡诊活动在我市开幕，沧州是此次巡诊活动的第一站。河北省知名眼病专家深度解读了各种眼病问题，百余名中老年群众现场接受了眼健康体检和诊疗项目体验。 陈芳 陈晨 摄

# 沧县爱心企业出资圆梦办展览

本报讯（记者孙健 通讯员岳培新）“能在有生之年圆了自己的梦，能通过书法作品献礼建党百年，我的内心无比激动和自豪。”5月22日，在沧县青松实业公司这家爱心企业的帮助下，年过八旬的沧县农民书法家孙文格举办了“百年献礼·喜迎华诞”书法展，在活动现场，老人看着前来参观的人群动情地说。

孙文格（本报曾予报道）当过兵、种过地，59岁才与书法结缘，但多年来一直笔耕不辍，这些年先后斩获北京首届楹联书画展金奖等奖项，并在81岁那年，加入了沧县书协及沧州经济开发区书协，在当地的书法圈小有名气。“今年是中国共产党成立100周年，我萌生了一个想法，想通过书写百幅红色书法佳作，以举办书法展的方式歌颂党的丰功伟绩，用笔墨庆祝建党百

# 视客为友 用心服务

## ——“五好企业”信誉楼百货集团有限公司的故事

本报通讯员 任振宇 刘国竞 本报记者 郭玉培

提到信誉楼，人们的第一反应就是讲诚信、服务好。“我经常来信誉楼购物，这里的商品质量和服务态度都非常好，简洁高效的退换货制度让顾客没有后顾之忧。”顾客白俊琴说。信誉楼百货集团有限公司，自上世纪80年代创立以来，30多年的诚信经营，孙志勇优先安排那些流转土地的农户为中草药除草、收割，按照工作天数发放工资。目前，长期栽种、采收中草药的农户有10余人，金银花等草药成熟时，最忙碌时有100余人。随着天气日渐转暖，孙志勇种植基地的中草药陆续成熟采收，由于采取订单式销售，他种植的中草药早早便被全部预订。孙志勇介绍，去年晒干的金银花每公斤价格可达170元，其他药材价格也非常可观。

西服的顾客前来领取退款。正是这种敢于对自己说“不”的精神，让诚信经营的理念在信誉楼蔚然成风。不仅在定价上一直诚信透明，信誉楼还一直严把进货质量关，对商品质量问题“零”容忍，实施采购源头把控、食品安全预警、食品质量自检、卖场公示、门店联动、垂直化管理等六大机制，制定了完善的退换货制度，真正让顾客没有后顾之忧。在信誉楼，顾客经常能听到一句话：“我们不是卖什么的，而是帮助顾客买什么的。”这是张洪瑞在上世纪90年代提出来的。从那以后，信誉楼的员工不再叫“售货员”，而是改为“导购员”。这一转变，使员工更加清晰了自己的立场、观念和职责——要站在顾客的立场上“导购”，而不是站在自己的立场上“售货”；要“以服务为中心”，

而不是“以利润为中心”；要为顾客“当好参谋”，而不只是“卖货收钱”。为了切实保证员工真正做到视客为友，信誉楼导购员的收入与销售额不挂钩，而是围绕着如何让顾客更满意、如何为顾客提供更好的服务来确定。为此，信誉楼专门设立了“视客为友专项补贴”，每月随工资发放。这项补贴与员工入店时间长短、销售技能高低没有关系，只要求员工能够发自内心地重视尊重顾客、理解顾客，用心研究顾客需求，做到切实为顾客着想。一位顾客到信誉楼买衣服，选中一件休闲外套想交款。但是导购员微笑着告诉他，这件衣服明天降价处理，建议他明天过来购买。顾客第二天过来一看，衣服果然降价了。“降了的是几十块钱，升了的是对信誉楼的信任与好感。”切实为顾客着想，赢得的是顾客的点赞和感动。

受疫情影响，信誉楼很多门店都经历了闭店，导致顾客购买的商品超过了退换货期限，特别是鞋服类商品已经过季。在这种情况下，信誉楼勇担责任，将闭店时间排除在退换货期限之外，恢复营业后便为顾客办理了退换货业务。同时，信誉楼还积极参与公益事业，组织志愿者服务队，深入敬老院、社区、街道做爱心活动；优先为残疾、下岗、待业人员提供就业岗位，为社会减轻就业压力；坚持多年资助助学，投资建设城市基础设施……近三年来，信誉楼向社会各界捐款近700万元。展望未来，信誉楼百货集团有限公司总裁张建港信心满满：“作为一家肩负社会责任的企业，我们必须抓住机遇，实现企业多层次、多样化、更为均衡的高质量发展。通过多业态布局、深耕市场，在品牌知名度、人才招聘、供应商合作等方面实现质的提升和突破，给消费者提供安全、健康、品质、时尚的高质量商品，更好地服务百姓生活。”

弘扬“沧州好人”精神 擦亮“好人之城”名片 2020年度“五好十佳”先进事迹展

# 黄骅市街东村“订单中药”全国热销

本报讯（记者张梓欣 通讯员任振宇 张益玮）日前，在黄骅市常郭镇街东村中草药种植基地，农户们忙着收获紫菀，准备装车发给预订的顾客。“我们的紫菀今年的收成特别好，亩产1000公斤。”种植户孙志勇说。孙志勇今年52岁，他年轻时特别喜欢研究中医知识。2018年，他偶然得知一位朋友在安徽做收购中药材的生意，深入交流之后，孙志勇决定种植中药材。孙志勇在街东村流转了50余亩共计280余亩土地，种植紫菀、知母、木槿、金银花等中药材。刚开始时，缺少种植经验，孙志勇邀请了

朋友公司的技术员提供技术指导。经过两年的经验积累，孙志勇基本掌握了种植技术，并于今年实现了自主种植。为给农户们带来更多的收益，孙志勇优先安排那些流转土地的农户为中草药除草、收割，按照工作天数发放工资。目前，长期栽种、采收中草药的农户有10余人，金银花等草药成熟时，最忙碌时有100余人。随着天气日渐转暖，孙志勇种植基地的中草药陆续成熟采收，由于采取订单式销售，他种植的中草药早早便被全部预订。孙志勇介绍，去年晒干的金银花每公斤价格可达170元，其他药材价格也非常可观。

# 强化消防意识 筑牢安全防线

## ——渤海新区消防救援大队掀起“防灾减灾周”消防宣传新热潮

近日，渤海新区消防救援大队以“防灾减灾周”为契机，紧扣“防范化解灾害风险，筑牢安全发展基础”主题，开展特色消防宣传活动。印制惠民宣传品，贴近百姓生活。大队在手提袋、钥匙、雨伞、碳素笔等日常生活必需品上印了消防警示宣传标语，简单的消防常识，让广大群众在使用中了解、学习、关

注、掌握消防安全知识。联合多部门，排查安全隐患。大队2次联合教育、医疗、应急、公安等多个部门，对辖区重点区域开展消防隐患排查式大排查、大整治，持续深入开展隐患排查“回头看”行动，敲响消防安全警钟。宣传辐射广，延伸消防宣传。联合多部门组织开展宣传活动，普

及防灾减灾知识和技能，发放宣传彩页、用品，为群众现场答疑，有效增强广大群众的防灾减灾意识。渠道多样化，拓宽动态传播。大队利用官方媒体定时更新消防消息，及时向广大群众发送安全提示、消防知识等消防资讯，为进一步提高全民消防安全意识，奠定了坚实基础。

# 沧州日报社·名优特产品展销中心

# “乡愁”产品一站购齐

## ——从“田间”直接搬到您家门口——

### 多种特产成为“爆款” 更多产品正在入驻中

名优特产品展销中心为沧州日报社·全媒体融合发展交流中心的其中之一，全媒体融合发展交流中心分为四个中心，分别是：大运河融媒合作中心、名优特产品展销中心、便民信息服务中心、文化创意策划中心。全媒体融合发展交流中心的建成，让市民不仅可以品尝到沧州各县特色传统美食和省外原产地特产品，还能掌握沧州第一手便民信息和共同交流超前的文化创意策划等。可以说，在这里，市民便可以享受到吃、喝、玩、住、行、商务等一条龙的服务，您有需求，我们就能满足。目前已经入驻产品：报德老酒、瑞子堂茶、七月花香蜂蜜、山西静乐藜麦、今亿根纯红薯粉条、东光王记花生米、崔氏香油、桑葚干、云南菌汤包、王疯子熟咸菜、牛皮祁家窝头、沧县野生蜂蜜、桑葚果干、桑葚酒、鸡脚玉米糝子、石磨麸皮、金丝菊、五谷杂粮、永禾盛火锅底料、永禾盛醋等，这些产品均可现场购买。熟食类的产品可进行预订，包括：朱记扣碗、刘记猪蹄、肃宁香肠等。

加盟火热进行中……

地址：沧州市运河区浮阳南大道新闻大厦门口北第三个门市（老华泰十字路口往北50米） 沧州日报社·全媒体融合发展交流中心

献县郭庄镇工业园区总体规划(2018-2030)第二次信息公示内容 一、建设事项概况 二、环境影响评价征求意见稿及公众意见征集表 三、征求公众意见的范围 四、公众提出意见的方式和途径 五、公众提出意见的截止时间 六、联系方式

企业是船 广告是帆 沧州日报广告部助您一帆风顺 电话 3155069