

【阅读提示】

民族要复兴，乡村须振兴。

改善农村金融服务基础设施建设，将智慧政务送到村民家门口；支持农业产业化发展，将金融触角触达农户；不仅送金融活水，还将“学堂”开到村里、提高农民综合素质……

建行沧州分行积极响应国家乡村振兴战略，按照沧州市全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化实施方案要求，以金融科技与金融创新助力乡村振兴，推动金融改革创新与农村经济转型升级互促共进。

金融赋能 助力乡村振兴

本报记者 何荣芝 吕坤 摄影 何学林

美好生活 从“裕农通”开始

身份认证、人脸识别、激活成功……

5月21日9时，尽管室外温度并不高，但献县西城乡徐召村村委会内却已经用吊扇降温，村民们热情高涨，一大早就到村委会“领卡”。

“我们村有600多户可以享受煤改气补贴，有的户一年可以领到1200元补贴。这不，建行的工作人员一大清早就来现场办公开卡了。”徐召村党支部书记张文斌说。

“这个卡‘五免’，嘛费用也没有，燃气补贴直接打到卡上，改个密码就能用了。”带队的建行网点负责人邢卫东哑着嗓子介绍，村里多数都是五六十岁以上的老人，没有用过银行卡也不懂智能科技，同样一个问题，工作人员要耐心重复多次对方才能懂。来不及喝上一口水，邢卫东又为下一位村民耐心讲解起来。

去年以来，建行沧州分行抽调了60名业务骨干，成立专人专班组成“崔献民乡村振兴突击队”，服务乡村振兴。到各村发放燃气补贴就是突击队的工作内容之一。

近两个月来，献县南河头乡东方屯村村民杨俊恋比以往任何时候都开心。杨俊恋在村里经营着一家品类丰富的超市，两个月前，“裕农通”普惠金融服务点在她超市落户，让小超市人气高了不少。

“给手机缴个话费、给家里缴个水电费，甚至想去沧州看病都能直接在这屏幕上挂号，可方便了。”杨俊恋咋也没想到，这么多服务内容能浓缩在一个电子屏幕上，而它不仅能挂号、预约婚姻登记、查询各种惠农政策、找到各种资源，甚至连党费都能在这儿缴纳。

为了打通农村金融服务的“最后一公里”，建行立足乡村发展实际，顺应数字乡村建设趋势，打造“裕农通”乡村振兴综合服务品牌，织造触达乡村“最后一公里”的助农网络，提供农资服务、供销衔接、阳光政务等8大功能，使农民可以“衣食住行手机办”。

“裕农通”不单单是百姓家门口的银行，更立足乡村发展实际，搭建了“我要办政务”“我要办农事”“我要办贷款”“我要办缴费”“我要找专家”等10余项前端服务场景，打造出集智慧政务、便民生活服务和助农金融服务于一体的乡村全场景综合服务体系。

“依托‘裕农通’乡村振兴综合服务平台，大力拓展助农服务场景，特别是破解农户融资难题是市委、市政府交给我们的任务，我们必须全力推进平台建设。”中国建设银行沧州分行行长梁宝龙介绍，目前建行沧州分行已经建立裕农通服务点5700个，实现乡村全覆盖，共布放424台互动触摸屏，并将持续加大布放力度。同时他们还与市卫健委合作，开通“我要看病”模块，村民借助“裕农通”可在省内近300家二级及以上医院进行预约挂号，便利乡村居民预约就诊。

大数据识别“白名单”

拿出手机、打开APP、按流程申请贷款……短短3分钟，5万元贷款就到了彭培清的银行卡上。尽管这已经是第二次享受这样的闪电放款，彭培清仍激动不已。

1992年出生的彭培清是献县小平王乡东贾庄桥村人，去年疫情后，一直在外打工的他留在村里做起了当地养殖企业的联营户，养了近6000只鸭子，一年收入超过10万元。

“资金周转用钱，不好跟亲戚朋友张嘴，没想到用‘裕农通’在手机上简单操作，就轻松拿到了5万元贷款。”彭培清说，本来利息就很低，再加上国家还有相关补贴，一年下来这5万元贷款也才2000多元利息，太合适了。“裕农通”两次贷款的助力，让他这个养殖“新兵”迅速成长，今年养殖规模已经扩大到1.5万只。

彭培清只是建行沧州分行通过大数据识别、列入“白名单”的农户之一。“白名单”中的企业和农户，无需抵押物，可以直接通过信用评估申请贷款，农户的贷款额度最高可达50万元。

“彭培清们”的发展壮大，助力了相关农牧企业的发展。疫情期间，拿到建行1000万元党建惠民贷的献县某农牧集团，不仅享受到最优惠的利率，更是因为金融活水的注入而实现业绩逆势增长，稳定了1300人的就业不说，还带动周边数百农户一起致富。

“去年我们新建了一个厂区，销售额增加了两倍多，日处理量从原来的3万只一路攀升，今年底将达到日处理6万只。”公司相关负责人表示，不仅如此，与公司合作的289户联营户经过建行数据分析都被列入“白名单”，授予总计1600万元的信用额度，解决了农户没有抵押物、难以联保等贷款难问题，

大大助力了农户和企业的发展。

“乡村振兴，产业振兴是关键。”梁宝龙表示，乡村振兴战略的深度、广度、难度都不亚于脱贫攻坚，建行沧州分行将发挥新金融的精准服务能力，增强乡村产业持续发展动力，立足资源禀赋，支持乡村特色产业发展。

在市发改委、市工信局和市商务局的及时指导下，建行沧州分行梳理重点行业、重点客户名单，围绕“一县一产业”，加大对农业产业化龙头企业的支持力度，围绕入围全省88家农业特色产业的四县五产业，突出涉农信贷产品创新应用，探索“党建+信贷”模式，推出了“黄骅冬枣贷”“泊头鸭梨贷”“青县甜瓜贷”“驴火云贷”等特色产品。

沧州某畜牧有限公司是黄骅市重点生猪养殖企业，因生产规模扩大面临较大的资金缺口，但企业土地、厂房均为租赁性质，难以申请银行贷款。在了解到企业的融资难题后，建行沧州分行与省行多次沟通，为企业批复信用额度5000万元，解了企业的燃眉之急，也为全市猪肉保供作出积极贡献。

桑葚种植一直是孟村回族自治县的农业支柱产业之一，受疫情影响，不少种植户遇到资金周转困难。孟村支行深入调研、主动作为，着力探索并推广“地押云贷”，经过半个多月的努力，成功向孟村回族自治县某农民专业合作社投放“地押云贷”150万元，有效解决了合作社融资渠道窄、融资难的问题。

截至2021年3月31日，建行沧州分行已累计发放涉农贷款近60亿元，增速达到25%，在全省建行系统稳坐头把交椅，已为3500多农户申报授信额度超过3亿元。



杨俊恋在“裕农通”上为村民办理业务



工作人员耐心解答村民疑问



村民认真查找银行卡信息

“金融学堂”下乡 武装农民头脑

5月21日12时，简单在食堂吞下几个包子，建行沧州分行“崔献民乡村振兴突击队”的孙胜军和献县支行负责人毕玉才，就匆匆驱车赶往韩村，下午2时，他们要为当地村民进行“裕农学堂”培训。

“裕农学堂”是建设银行深入贯彻落实乡村振兴战略的重要举措，是建行大学金融惠民工程的重要组成部分。依托建设银行在广大农村设立的具备条件的裕农通服务点，设立固定学堂，为农民提供包括扶贫政策、种养殖技术、健康知识等方面的课程培训，在传播金融知识、普及农业教育方面发挥作用。截至今年4月底，裕农学堂已进行各类培训4万人次。

“乡村振兴是国家战略，市委、市政府高度重视，我们把金融助力乡村振兴作为一号工程，集中全行资源，全面助力乡村振兴。”梁宝龙表示，金融助力乡村振兴的道路上，每一个痛点都是机会，建行沧州分行还将利用金融力量促进农村综合治理提升，围绕党建好、村风好、村貌好、服务好、产业好“5个好”打造标杆村，形成可复制的推广模式，夯实乡村振兴的金融基础。

“裕农学堂”的挂牌，任丘、献县、中捷、东光、肃宁等地政府依托裕农学堂，整合各类资源，为农民提供包括扶贫政策、种养殖技术、健康知识等方面的课程培训，在传播金融知识、普及农业教育方面发挥作用。截至今年4月底，裕农学堂已进行各类培训4万人次。

“乡村振兴是国家战略，市委、市政府高度重视，我们把金融助力乡村振兴作为一号工程，集中全行资源，全面助力乡村振兴。”梁宝龙表示，金融助力乡村振兴的道路上，每一个痛点都是机会，建行沧州分行还将利用金融力量促进农村综合治理提升，围绕党建好、村风好、村貌好、服务好、产业好“5个好”打造标杆村，形成可复制的推广模式，夯实乡村振兴的金融基础。

经济观察

省优秀新闻专栏

让情怀落地

晓荷

五月，桑葚的清甜，飘满了初夏的沧州。

建行沧州分行一支帮风沐雨、迎难而上的金融突击队，正悄悄奔赴乡村振兴一线，在沧州这片热土上悄然启动普惠金融为主题的乡村振兴梦。

桑葚贷、冬枣贷、驴火贷……

两次采访，我们见到了风尘仆仆从崔尔庄、南堤村赶回来的建行沧州分行行长梁宝龙，也见到了中午随便扒拉一口饭就走、着急从献县县城赶往与河间交界的韩村，分享信贷产品的支行长和从市里下去的乡村振兴专员。

今年4月，当习近平总书记向全党发出弘扬脱贫攻坚精神，乘势而上，接续奋斗，加快推进农业农村现代化，全面推进乡村振兴的动员令，三农工作的重心全面转向乡村振兴，乡村振兴已然成为普惠金融的新赛道。

把沉寂于乡村的数以百万亿的生态资产价值激活，是中国经济未来的增长动力和保障，更是国内大循环的基本保障。

作为国内大循环为主体的双循环战略的基础，乡村振兴正成为我们应对全球化挑战的压舱石。

在乡村振兴战略实施的大背景下，农业农村经济发展正迎来重大财富机遇。

但这条慢变量的赛道更崇尚时间积累，更需要工匠精神。

正如某位企业负责人所言，县里的银企对接会后，跟踪而至的金融单位不少，但多是针对项目资金而来，时间不长就大都偃旗息鼓，只有建行注意到了产业链下游那些想扩大养殖规模、资金需求只有几万元不等的养殖户。

“精准”曾是脱贫攻坚的制胜法宝，推进乡村振兴，同样离不开“精准”二字。踏踏实实深耕农村市场，画风不一样的建行正成为有少量资金需求的百姓喜出望外的企盼。

我们不由欣慰地看到，建行沧州分行以极大的勇气、远见、责任、担当，开始了数字赋能美丽乡村的沧州探索。

乡村振兴首先要把人留下来，要有项目，有产业，能够让农民在家门口，就赚到养家糊口的钱；要在保存乡村原始风貌和生态肌理的同时，考虑这个地方有什么样的优势资源，能够进行怎样的产业引入和产业延伸；要发掘可用人才、留住本土人才、吸引外来人才、用好特殊人才，培养一批心系故土、心向农村、心爱农民的优秀农村人才队伍，从而更好地传承文化积淀，留住原乡特色，使乡村成为守望乡愁的重要场所。

这些都是目前乡村振兴最需要考虑的核心问题。

当务之急还包括组织现有商家建立绿色有机健康产品、食品营销大平台，把散落在乡村的特色农产品的珍珠穿成一条项链，让本地消费者在家门口就能买到没有中间环节的产销对接的特色农产品。

我们相信，只要大家心往一处想，劲往一处使，省市县乡村拧成一股绳，就一定能够汇聚起乡村振兴无往不胜的磅礴力量。

