

辉煌成就 奋斗历程

——沧州掠影

深耕二十七载 匠心守住初心

——探析小洋人生物乳业集团特色发展之路

6月6日上午,苟慧生大剧院。一间会场被装扮成绿色的“海洋”,小洋人生物乳业集团2021年上半年营销总结表彰大会在这里启帷。

大会上,小洋人集团分别表彰了“十佳工匠”“十佳销售人员”等优秀员工代表和团队,同时宣布活酸奶项目正式启动。至此,小洋人集团产品已覆盖八大系列近百种品项。

这一天,也正值小洋人集团27岁生日。27年来,在各级党委、政府的大力支持下,在全体员工的共同努力下,小洋人集团一直持续健康发展,从青县走到全国,现拥有河北、南京、湖南三大生产基地,销售网络辐射全国30余个省、市、自治区、直辖市。已经享有“小洋人”“妙恋”两枚中国驰名商标,品牌资产不断升值,两枚商标评估价值达77.3亿元。

厚德存心 健康致远

上半年营销总结表彰大会传喜讯

“从制作出来到吃到消费者口中,整个过程不超过24小时。”在前不久的小洋人集团上半年营销总结表彰大会上,这句话引起全场惊叹。

这是小洋人集团今年即将推出的新产品——活酸奶。活酸奶项目由小洋人集团和中国食品发酵工业研究院共同合作研发,旨在为国人提供更加健康和新鲜的酸奶。

“酸奶中富含益生菌,这些益生菌能够以最多的活益生菌的形式进入消化道。而益生菌的作用就是通过直接或间接的方式,调整宿主肠道微生物的组成,从而达到肠道菌群与

微生物的平衡。”中国食品发酵工业研究院院长段盛林在大会现场介绍,“我们做过研究,酸奶中活菌的数量会随着时间的延长而减少。刚生产出来的酸奶活菌含量最高,7天后减少一部分,14天后又减少一部分,28天后,活菌含量就所剩无几了。”

段盛林表示,随着社会的发展和百姓生活水平的提高,新鲜、健康的食品越来越受到国人重视,因此,活酸奶“应运而生”。从制作开始到运送到消费者手中,全程不超过24小时,创新的“流动工厂”模式也能够有效保证酸奶

在制作和运输过程中的安全性,从而满足更多老百姓对健康生活品质的追求。

“厚德存心、健康致远”是这次营销总结表彰大会的主题,“活酸奶项目也正是从一个方面展现了这次大会的主题,踏踏实实做企业,用心为百姓生产健康产品。”小洋人集团总裁戴秀芬语重心长。

大会还现场表彰了集团“十佳工匠”“十佳销售人员”“十佳新品推广”“人均消费十强”“销售十快”“销售十强”等优秀员工代表和团队,来自中国食品发酵工业研究院的3位博士和全国各地经销商参加了会议。

只看市场 不看同行

科技创新引领行业市场革新

青县经济开发区位于县城东侧,小洋人集团河北基地就坐落在这里。

走进公司的生产车间,投资1.5亿元的德国KRONES超高温瞬时杀菌无菌冷灌装生产线正在运行,每小时3.6万瓶的低酸乳品从这里“集结”,走向全国各地。

“我们引进这条生产线的时候,还是国内乳品行业的第一条无菌灌装生产线。”小洋人集团河北基地总经理林培清介绍,KRONES无菌冷灌装生产线将现在食品饮料行业几大核心技术都应用到设备上,自动化程度达99.9%以上,超高温瞬时杀菌可以最大限度保证产品营养及风味。“企业要想在激烈的市场竞争中占有一席之地,科技创新和研发技术就是最好的法宝。”

多年来,小洋人集团按照“专家——科研——企业”一体化的发展战略,依托中国食品发酵工业研究所,作为科研后盾,与河北农大等多家院所合作,投资建立了软硬件一流的技术研发中心、产品质量检测中心。同时,集团技术中心还建立了一支知识全面、技术领先的研发队伍。对技术人员培训采取“请进来、走出去”的模式,同国内乳品行业顶级专家建立长期咨询和交流合作,并派出技术骨干和负责人访问著名乳品研究单位,考察学习世界先进的产品创新技术。

作为食品企业,小洋人集团在市场创新上秉承“只看市场、不看同行”的原则,面对复杂的市场,进行市场细分,一次次引领行业的市场革新。

多年前,各种休闲饮料竞相亮相,乳饮料则相对沉寂。在市场变化面前,小洋人公司没有随波逐流,分心四顾。

根据“将乳制品定位为休闲饮料,以高营养价值与其他休闲饮料争雄”的创新思路,2003年,小洋人集团开发出“妙恋”系列产品,并以其果计加牛奶的独特产品创意以及PET瓶装乳制品的创举,让沉闷的乳制品市场掀起了一场波澜,成为果乳饮料的开创者和引领者。

为了保持产品不断更新换代,小洋人集团坚守“销售一代,开发一代,贮存一代”,保证生产和经营的产品始终具有较强的市场竞争能力。截至目前,小洋人集团累计开发上市产品已接近100种。



“道德就是生产力”

诚信是企业立身之本、发展之基

提起乳制品行业,“乳业大地震”——三鹿事件给人们敲响警钟。

事件发生后,由国家质检部门组成的检查组,第一时间对小洋人集团河北分公司进行彻底检查,并派驻4名质检员直接进场实施24小时全天监控。“我们一点都不担心,因为公司始终坚守‘诚信’二字,对于产品质量,绝容不得半点虚假和瑕疵。”河北公司质量负责人介绍。为了把控安全链条,小洋人在行业内率先实行“全过程、全方位、全员”的质量管理体系,采用世界先进的质量检测设备,坚持国际高标准检测,对所有环节进行监控,确保从源头到终端全程安全。

最终,驻厂质检员在接受媒体采访时说:“这次奶粉事件中,小洋人产品质量未出现任何问题。”

不仅如此,小洋人集团还主动向省农业厅提出,承担河北省6万吨鲜奶的收购任务,只要是具有市级以上质监部门的合格检测

报告,当地鲜奶加工成奶粉后由小洋人全部收购,目的就是不让河北奶农遭受更大损失。当时此举在社会上引起了强烈的反响。正是这个看起来“不精明”的做法,让小洋人集团与供应商、合作伙伴之间结下了深厚的友谊,在社会上竖起了“勇于担当”的旗帜。

27年来,小洋人集团从小到大,从弱到强,2000多个连锁总店遍布半个中国,销售业绩在全国乳酸菌行业名列前茅,瞩目的成绩背后,是小洋人集团多年来始终坚持的核心价值观——“道德就是生产力”。

“‘道’是指企业发展策略要符合科学发展观,按照事物发展规律制定重大决策;‘德’主要指企业诚信,包括对社会、对合作伙伴以及对企业员工的诚信。只有时刻把‘大道大德’放在第一位,企业才能获得健康发展。”集团公司董事长认为,创新是求变,但其中也有不变的因素——对诚信的追求,对良心的坚守。



企业小的时候是自己的,长大了就是国家的

公益路上践行社会责任

打造市场化、法治化、国际化的营商环境,是中国进一步对外开放的重要举措。一系列优化营商环境、激发市场主体活力的方案,都为小洋人集团发展壮大提供了强有力的政策支撑。

目前,青县经济开发区以小洋人集团为代表,按照“产品高端化、生产标准化”的要求,通过技术创新、打造品牌、整合提升,推动食品产业由传统食品向休闲食品、功能食品和保健食品转型,实现食品产业量的扩张、质的飞跃。

“企业小的时候是自己的,长大了就是国家的。”集团公司总裁戴秀芬说。27年来企业的强大,离不开社会各界的支持和帮助,从建厂初期,政府就在申报、审批等一系列办理流程中提供“一站式办公、一个口收费、一条龙服务”,现在,小洋人集团长大了,也要

对社会作出自己的贡献,这些年企业累计纳税超过11亿元。

小洋人集团作为国内食品饮料行业的民营骨干,不仅跻身成为行业内领军旗手,推动整个行业不断前进,更时刻铭记社会责任,感恩回报社会,对慈善公益事业的贡献方面也堪称表率。集团公司总裁教导员工时常说:“企业小的时候是自己的,企业大了就是社会的。”作为社会企业就必须承担更多的社会责任,社会需要我们的时候,我们就应该责无旁贷,挺身而出。小洋人自成立以来,先后为青县解决就业1000余人,并一直在关注社会弱势群体,在他们最需要的时候给予最及时的帮助。公司成立至今,捐献1000余万元用于“春蕾女童”专项资金,修建青县“敬老院”,向汶川、玉树、云南、南方水

灾等灾区捐款捐物。2020年,一场新冠肺炎疫情暴发,戴秀芬号召并组织集团上下,一边抗击疫情,一边为抗疫一线捐款捐物,一次性捐助款物800余万元,得到了当地政府的认可和称赞。

“我们把‘诚信’作为企业的核心价值观,因为做到诚信,也是对社会负责。”集团公司领导说,在产品生产、市场推广、售后服务等方面,企业将“诚信”二字贯穿每一个环节,坚持不利于诚信的事不做,不利于诚信的钱不赚,不利于诚信的人不用。正因如此,小洋人集团多年被评为“诚信企业”。特别是近年来,小洋人集团以关心人的生存发展、社会进步为出发点,借助公益活动与消费者沟通,树立了小洋人企业在消费者心目中的良好形象。

