

纪录片《沧州革命英烈》 昨起在全市展播

本报讯（记者申萍）从“不打败日寇不割辫”的杨靖远到“不平倭寇誓不休”的崔兰仙，从宁死不做亡国奴的石景芳到民族英雄马本斋……他们可歌可泣的英雄事迹被拍进系列纪录片《沧州革命英烈》，昨起在全市展播。我市昨天就该纪录片的宣传推广召开座谈会。

《沧州革命英烈》系列纪录片的摄制和展播，是我市庆祝中国共产党成立100周年、开展党史学习教育的重要内容。今年3月以来，市委宣传部、市委党史研究室组织全市各地宣传部门、融媒体中心选取了籍贯地或牺牲地在沧州的19名革命英烈，历时3个多月，挖掘了大量史料，组织拍摄制作

《四库全书丛编》编修中心 向大元集团捐赠直隶文库

本报讯（记者刘杰 通讯员贾云香）6月23日，《四库全书丛编》编修中心赠书仪式在大元集团举行，省文史馆馆员、《四库全书丛编》总编纂何香久代表编修中心，向大元集团捐赠《四库全书丛编》直隶文库书目，共计34种书、37函、148册。

据悉，《四库全书丛编》项目是在省委宣传部的指导和支持下，由河北省文联主持，集编纂、整理、勘误、缮录于一体的重大学术工程，是《四库全书》问世230多年来第一次重订、重抄，是对其库书文献价值、学术价值的重要开发利用。这次编纂除收纳原《四库全书》外，还收纳了大量《四库全书》未收书的内容，

党建引领诚信经营 “红心”累积坚实信誉

——信誉楼百货集团党建工作见闻

本报记者 王汝汀

信誉楼的信誉，声名远播，有目共睹。信誉楼不是一天建成的，信誉楼的发展始终秉承“党建强、企业强”的理念，坚持用党建工作引领企业发展，将党的初心使命转化为最接地气、最贴民心的真诚服务，实现了党建工作与企业发展的同向共赢。

作为业内的“明星企业”，信誉楼百货集团先后入选全国连锁百强企业、河北省百强企业，现拥有万平方米以上自营商厦37家和1家独立超市，总资产75亿元。集团公司现有党组织31个、党员435人，在发展过程中，逐渐探索出“突出一个功能、实现两个覆盖、发挥三大作用”的党建“123”工作法，为企业高质量发展注入红色力量。

突出政治引领功能，坚持信誉为本

1984年春，黄骅县委召发展市场经济。信誉楼集团创始人张洪瑞自筹资金，带领30位农民创办了一家280平方米的小商场。张洪瑞为人坦率、诚朴，这在信奉“无



信誉楼百货集团以党员示范岗引领企业信誉建设。（资料片）

穿越百年沧州 汲取红色力量

——庆祝中国共产党成立100周年沧州革命史展见闻

本报记者 王汝汀

一幅幅日军侵华的照片，令人心情沉重；看到军民共赴国难、血染沧州的场景，不禁心潮澎湃；当抗战胜利、军民欢庆的画面出现在眼前时，激动与自豪之情又溢于言表。昨天，在“革命烽火 红耀沧州——庆祝中国共产党成立100周年沧州革命史展”现场，诸多参观者的心灵像是经历了一次“过山车”，时而愤懑、时而愉悦。“大家接受了一次精神上的洗礼，从革命历史中汲取到满满的红色力量。”

此次展览将持续数月，分为“革命星火、燎原沧州”“同仇敌忾、浴血奋战”“人民战争、沧州解放”三个单元，以图片、文字、实物相结合的方式，带参观者穿越百年沧州、重温革命历史，激发干事创业热情，为沧州



日前，在沧州文化艺术馆内，举行了庆祝中国共产党成立100周年——百年百家艺术作品展。本次展览由市文联、市文化广电和旅游局、沧州市开发区管委会主办，运河文化艺术创业园、沧州市美术家协会承办，包含了国画、油画、版画、雕塑、陶瓷等艺术门类，共展出艺术作品300余件，展览将持续到7月10日。

杨蕊殷实摄

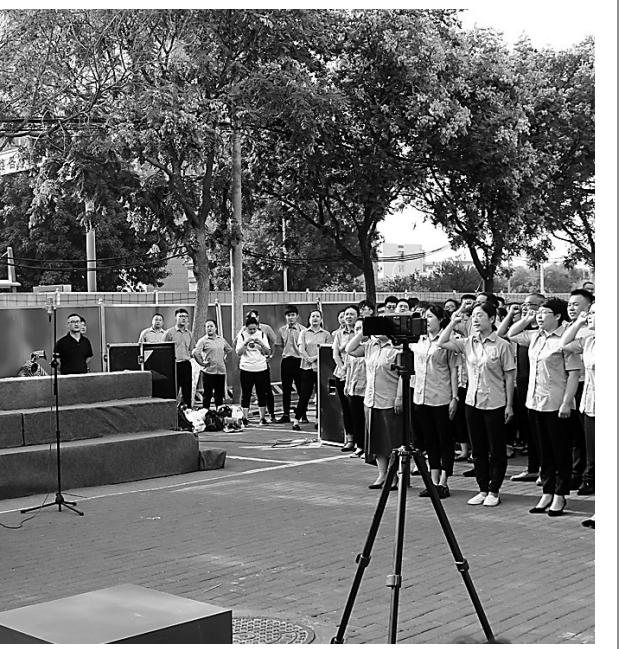
任丘非遗传承人 校园里传承传统文化

本报讯（曹志丽 刘茜 郭玉培）6月23日，任丘市辛中驿镇边关学校开展“非遗剪纸进校园”主题活动，邀请辛中驿镇惠伯口剪纸传承人王合兵教孩子们学剪纸，传承红色基因，从小培育爱国爱党情怀。

“镂金作胜传荆俗，剪彩为人起晋风”，剪纸作为中国最古老的民间艺术之一，在任丘市辛中驿镇有着深厚的群众基础，从明末清初开始这里就流行剪纸艺术。多年来，经过无数艺人的创造、传承和发展，辛中驿剪纸在传统文化

中融合时代特色，有了更长足的发展，还被评为沧州市级非物质文化遗产。

75岁的沧州市非物质文化遗产传承人王合兵，60多年来一直致力于剪纸艺术的传承和推广，他常常走进课堂，手把手教孩子们剪纸，带动了一大批小小“剪纸迷”。建党百年之际，王合兵与老师、孩子们一起创作出一幅幅生动形象的剪纸作品，“红心向党”“复兴之路”……用自己的方式向中国共产党成立100周年献礼。



信誉楼百货集团组织党员到红色教育基地接受革命传统教育，并重温入党誓词。（资料片）

力企业发展。鼓励党员员工积极为企业建言献策，确立“员工建议奖”制度，鼓励他们参与集团民主管理。创造性地建立了“人力资本股权化——岗位持股制”，将盈利用股权方式分享给9000余名包括党员在内的核心员工，员工依法享有股东选举和被选举权，享受股权分红。企业还设立“退休安置金”制度，使普通员工在社保之外享受企业经营成果，由此实现“谁创造的价值归谁”，走的是共同富裕道路。面向党员和员工，广泛开展心理疏导、体检就医、文化娱乐、红色旅游、法律咨询、困难救助等活动，促进企业和谐健康发展。定期组织党员开展捡拾垃圾、指挥交通、扶贫济困、义务植树、义务献血等志愿服务活动。积极投身社会公益事业，坚持多年资助助学，投资建设城市基础设施，义务接管城市公园多年并投入巨资改造后，又无偿归还政府。

奋斗百年路 启航新征程

——沧州市非公企业党建巡礼

北地区影响力与日俱增，先后荣获“全国精神文明先进单位”“百城万店无假货示范企业”等称号。

发挥教育管理作用。信誉楼致力于教学型组织建设，不断加大对员工教育培训的投入。每家分店都投资百万元兴建配套的培训中心，开办企业夜校，自编教材、分层培训，通过自办企业内刊、举办千人道德大课堂、师傅带徒弟等多元化形式，提升员工素质。通过实施“双培”制度，将党员培养成企业骨干，也将企业优秀员工培养为党员，激发了党组织活力。近年来，先后有30余名党员进入集团高级管理层，200余名党员成为中层干部，也践行了企业的使命：“让员工体现自身价值，享有成功人生”。

发挥服务全局作用。定期组织开展技术创新、技能比武、星级员工评选等活动，鼓励党员员工切实发挥先锋模范作用，助

商不好”的人们眼中，根本不是经商的材料。但张洪瑞在向一位商界老前辈请教经商经验时，老前辈却告诉他“大商不好”。这句话启发了张洪瑞，他把诚信作为立业之本，并确立了“以信誉为本，切实维护消费者和供应商的利益”的经营宗旨。

一开业，信誉楼就订立了“五试一退”的规定，而当时的商家还都是“货物出门，概不退换”。1986年又在“五试一退”的基础上推行“信誉卡”制度，成为全国范围内第一家实行“信誉卡”制度的企业。不出租柜台，不搞引厂入店，自建自持物业，98%以上商品是自采自营，保证货真价实，兑现诚信诺言；切实为供应商着想，不搞代销，不拖欠货款，不转嫁风险，不接受回扣，与供应商结成互惠互利、合作共赢的合作伙伴；各级主管的薪酬与经营利润不挂钩，导购员的工资与销售额不挂钩，让干部员工心无旁骛地诚信经营，为顾客提供优质服务；不搞价格战，形成商家与商家、商家与消费者共赢的和谐局面。

信誉楼在发展过程中，始终把非公党建工作作为公司发展的“红色引擎”。1996年成立党支部，积极探索适合国情的诚信商业发展之路。在黄骅总店扎实经营的基础上，企业从2001年开始，逐渐在河北、山东、天津区域开设自营店38店，所到之处，“和谐、共赢、公正、诚信”的整体商业观深入人心。创办人张洪瑞曾荣获“全国道德模范提名奖”“全国五好文明家庭”等称号，并受到习近平总书记接见。集团党总支书记穆建霞先后荣获“省优秀民营企业家”“明星共产党员”“省千名好支书”等称号。

实现组织工作两个覆盖， 推进互促共赢

抓组织覆盖筑牢根基。从总店建立第一个党支部开始，坚持“党企共建、紧密结合、目标同向、互促共进”的原则，信誉楼每开一家分店，都会第一时间将党组织建立起来。在集团公司内部实行党政交叉任职，不仅便于党组织各项决策部署的贯彻执行，还保证了企业经营管理的政治方向。

结合企业特点，集团坚持把党小组设在楼层上，使党的组织覆盖到企业各基层柜

组，并积极发展优秀员工入党，使党的战斗力和生命力不断增强。同时，设立党员示范岗、党员服务窗口、党员责任服务区，让党员结合本职工作，在一线岗位充分发挥先锋模范作用。按照“党建带群建”要求，集团实行组织共建、人才共享、阵地共用，建立健全了工会、共青团和妇联等群团组织，确保有机构、有人员、有制度、有活动、有经费，促进了党群活动一体化，实现了党建强、企业强，先后荣获全国“双爱双评先进单位”“全国模范劳动关系和谐企业”“全国模范职工之家”等称号。

抓工作覆盖规范提升。集团坚持发挥党组织的战斗堡垒作用，将党建工作渗透到企业管理的方方面面。结合“两学一做”学习教育，集团创造性开展了“三学两做”活动，组织干部员工一起学党章党规、学习近平总书记系列讲话、学信誉楼理念，做共产党员、做优秀信誉楼人。建立“党员承诺、沟通交流、民主评议”制度，年初党员填写“发挥党员先锋模范作用承诺卡”，半年由支委成员、党小组长、党员就进展情况进行沟通交流，年终结合完成情况开展民主评议党员。建立了双向互动机制，定期召开员工代表大会、党企联席会议、员工代表民主座谈会，搭建起员工利益诉求平台。创新党组织活动形式，坚持集中活动与分散活动相结合，工作时间与业余时间相结合，政治学习与业务学习相结合，以“党小组+柜台”为单位，每天利用班前班后15分钟，结合部署工作，组织开展学习讨论、思想交流，并用好微信群、公众号、网上党课等现代信息手段，得到了党员职工的广泛欢迎。

发挥文化引领、教育管理、服务全局作用，实现聚力同心

发挥文化引领作用。信誉楼从创业之初就注重培育企业文化，把社会主义核心价值观融入企业文化之中，把诚信作为企业的立业之本，订立“具有高度的责任感，以向社会负责为己任”的企业精神，和“以信誉为本，切实维护消费者和供应商的利益”的经营宗旨。经过30多年的探索与实践，信誉楼形成了一套行之有效的文化理念体系，在华