

辉煌成就 奋斗历程

—— 沧州掠影

以党建引领 助乐寿腾飞

——乐寿农牧集团股份有限公司推进高质量跨越式发展

乐寿农牧集团股份有限公司创建于1998年，位于沧州市献县，拥有1家分公司和7家全资子公司，共有厂区14处，总占地面积1225亩，员工总数1409人。集团主要业务涵盖种鸭繁育、饲料加工、肉鸭养殖、屠宰制坯、屠宰分割、熟食加工、烤鸭店和熟食店全国连锁经营，实现了肉鸭产业链三产融合经营。公司为农业产业化国家重点龙头企业、河北省畜牧十强企业，也是全国知名的烤鸭行业一流。



乐寿鸭业第二屠宰厂厂区鸟瞰图

夯实党建基础 筑牢产业发展根基

乐寿农牧集团股份有限公司党支部现有正式党员26名，入党积极分子50余名，党支部书记为河北乐寿鸭业有限责任公司总经理秦文安。多年来，公司始终高度重视党建工作，牢固树立“党建强、发展强”理念，持续推动企业党建工作更细、更深、更实。公司在党建的引领下，实现了高质量、高质量发展，产业链中的各个环节得到了完善和优化，党员先锋模范作用已经融入到了产业链各个环节，有力发挥党建在企业中的“导航标、助推器”作用，推动企业高质量跨越式发展。

经过20多年发展，公司从1998年开展饲料生产，扩大到2007年开展屠宰业务，发展到现在拥有种鸭场三个，年孵化鸭苗1500万只；饲料厂3个，年产能30万吨；屠宰厂两个，年屠宰鸭坯1700万只，分割鸭4500万只；熟食厂一个，年生产熟食300吨；烤鸭和熟食连锁加盟店210余家的企业集团，2020年产值超过10亿元。

为进一步加快推进献县肉鸭特色优势产业发展，公司在献县郭庄镇建设了新的屠宰厂。肉鸭屠宰线及配套项目占地88亩，总投资1.5亿元，包括建筑面积2.7万平方米现代化屠宰车间一座及两条肉鸭屠宰生产线，全部达产后可日屠宰肉鸭15万只，新增就业1300人以上，新增合同养殖户600户以上，带动相关行业1万人以上。2021年4月，首条生产线正式投产。这个项目的建成和投产，使公司生产设施规模、标准、档次明显提升，将成为名副其实的烤鸭产业链领军品牌！

近年来，公司被农业农村部等八部委认定为“农业产业化国家重点龙头企业”，被河北省畜牧行业协会评为“河北省畜牧十强企业”，被沧州市政府授予2020年度“市政府质量奖”，荣获“河北省单项冠军产品”“质量标杆企业”等多项荣誉称号，率

乐寿农牧集团产业分布图



乐寿农牧集团产业分布图



公司分厂党员责任区

头发布“北京烤鸭”团体标准，获批创建“河北省烤鸭技术创新中心”。以乐寿烤鸭产业为主的献县乐寿现代农业园区被评为“省级重点农业园区”，“献县肉鸭”被认定为河北省特色农业优势区和农业区域公用品牌，献县因肉鸭产业发展突出，被农业农村部认定为全国一二三产业融合发展先导区，被河北省政府评为河北省农业特色产业先进县，被国家发改委认定为第三批“国家农村产业融合发展示范园”创建县。“乐寿”牌鸭坯、“乐寿”牌鸭饲料已成为国内同行业知名名牌，“乐寿鸭”熟食产品已成为区域食品知名品牌。

创建党员示范岗 打造企业党建标杆

为进一步加强党组织凝聚力，党支部书记秦文安带领大家每月至少召集党员和入党积极分子召开一次例会，会上主要以学习相关知识和交流为主。通过深入学习，不断深化对开展先进性教育活动重大意义的认识，增强党员的党性修养和纪律观念，保持共产党员先进性。同时精心安排党支部的全年学习计划，通过深入学习和思考，不断推进党员队伍的思想建设，提高职业道德素质，打牢思想基础。除此以外，经常组织开展上党课、学党章、促工作等丰富多彩的党日活动，党支部书记秦文安是一名退伍转业军人，有着25年党龄，他退役不褪色，作为党支部书记，他带头学习政治理论，加强党性的锻炼，践行“三严三实”，密切联系群众，积极奉献，始终以为人民服务为宗旨，经常与支部成员沟通交流，及时帮助他们解决遇到的困难和问题。

截至目前，在机关总部和各事业部已经建立第一党小组、第二党小组，50余名干部员工通过组织程序递交了入党申请书。在此基础上，党支部坚持以党小组为核心积极发展入党积极分子，并把绩效考核和干部晋升机制与党建工作相结合，努力提高广大干部职工爱岗敬业的自觉性，提高企业凝聚力和战斗力，取得了阶段性成果。

党支部坚持打造献县企业党建标杆的思想，通过开展党员示范岗活动，为每位党员制作党员标志牌，让党员亮出身份，明确岗位目标、岗位承诺、岗位实践及岗位辐射等内容，既提升了现有党员员工工作积极性和主动性，又充分发挥共产党员的示范带头作用，带动其他群众员工向先进党员岗位靠拢，进一步激发工作干劲，增强了党组织的凝聚力、战斗力、吸引力。

以争创“党员示范岗”和“党员先锋岗”为载体，进一步解放思想，开拓创新，提高公司管理水平、工作效率和服务质量，为公司发展积极贡献力量。通过开展党员示范岗创建活动，使党员学习教育和工作实践有机结合，在公司形成了党员做榜样、群众学榜样的良好氛围，有力促进了公司各项重点工作的顺利开展，保障公司经营目标圆满完成。

党员带头抗疫保供应 助农脱贫走上致富路

2020年初疫情蔓延，公司面对复工复产困难，特殊时期，在公司董事会和党支部的带领下，全员同心协力，团结一心，稳定公司生产，保障“菜篮子”供给，积极承担社会责任，公司全员响应号召，全力拼搏一起同舟共济、共克时艰。

乐寿集团是献县较早一批实现复工复产的企业，为保障员工返岗后的安全，企业调用一切资源，在复工复产前采购口罩、测温仪、消毒水等防疫物资，让员工防护上岗、无忧工作。支部副

书记、屠宰事业部总经理张磊回忆工厂复工复产初期，至今记忆犹新：“当时，我们集团党委号召党员发挥主心骨作用，在疫情防控复工复产的最前沿。我们的党员，尤其是一线技术骨干，积极响应、通力合作，快速调试设备，做好有序、安全复工复产的各项工作。”经过20多天的奋战，肉鸭屠宰量基本恢复到年前水平，但由于开工率低，存栏的110万只合同鸭延期15天屠宰，造成很大损失。这种情况下，公司承诺广大养殖户，存栏合同肉鸭全部由公司回收屠宰，做到应收尽收、应宰尽宰，确保广大农户的利益不受损失。

在党建引领下，公司实行“龙头企业+特色产业”和“五统一”的产业化运作方式，突出全产业链循环经济发展模式，有效带动广大贫困户脱贫致富。“五统一”的经营模式，即统一供苗、统一供料、统一防疫、统一技术指导、统一回收加工，带动沧州衡水多个市县合同养殖户近700户，全产业链有效带动10000人以上，每年为沧州及周边地区创造经济效益2亿元以上，社会带动效益明显，已经成为地方经济的重要支柱产业。

公司毛鸭实行订单收购，贫困户不必承担市场风险，带动养殖户增收。在这种模式下，有效保证了养殖户利益，还保证了产品安全，同时最大限度提高了产品质量和效益。实行“订单农业”和高于市场价格收购法，农户种植的玉米，公司饲料厂以高于市场的价格敞开收购用于生产鸭饲料，解决了农民卖粮难的问题，保证了农户利益，为农民增收和精准脱贫闯出了一条有效途径。

当地农民年收入一般为3万元，公司合作农户收入在10万元以上，远高于当地水平。同时，公司积极参与资产收益扶贫项目，支出资产收益360余万元由县政府安排专项用于帮扶1058个未脱贫贫困户，共2339人；此外，公司建立了专项扶贫基金，与县政府、县妇联、团县委联系，每年通过定期帮扶一定数额的贫困学生、生活困难群众等方式，强化与贫困人口利益联结。截至目前，已累计帮助30人次，捐资50万元。

强化品牌影响力 推进线上线下融合发展

乐寿农牧集团股份有限公司以集团鸭坯和分割肉鸭产业优势为依托，利用覆盖全国的冷链物流体系，强力推动商业模式创新升级，以互联网思维创立“乐寿鸭”休闲肉制品和“乐寿御坊烤鸭”连锁店经营模式，推进线上线下融合发展，将乐寿终端品牌推向全国。

线下推广主要通过开设连锁门店、发展区域代理商的方式对不同类别产品进行销售，采取直营店为铺、加盟店为主的运作模式，依托于乐寿农牧集团全产业链优势和覆盖全国的鸭坯供应网络，致力于打造北京烤鸭便利消费的新商业模式，让北京烤鸭这道历史文化名菜走向千家万户和百姓餐桌。

在线上方面，“乐寿鸭”休闲肉制品已在京东、淘宝、拼多多及各大外卖平台设立了线上店铺，两个品牌线上线下融合业务是乐寿农牧集团全产业链条继续向下游延伸的重要举措，是建立在集团全产业链条优势下的一种崭新的商业模式。这种商业模式的最大特点就是，依托乐寿集团深耕多年的北京烤鸭全产业链基础，提供安全正宗、质量可靠的肉鸭产品，同时紧跟消费升级的经营理念，以亲民价格、便捷模式，让北京烤鸭这道代表中国的美食，真正走向百姓的餐桌。

公司通过加大对“乐寿御坊”和“乐寿鸭”产品的推广力度，树立品牌形象，增加品牌势能，力争扩大两个品牌影响力和知名度，形成公司新的利润增长点。



公司第一次党支部会议参会人员



党支部会议上全体人员学习党章



各乡镇到乐寿农牧集团党支部观摩党建建设开展情况

谈到下一步的打算，公司党支部将继续坚持“围绕经营抓党建，抓好党建促经营”的指导思想，以迎接建党100周年为契机，以推进党建标准化、夯实党建基础为抓手，坚持党建与生产经营相结合、与企业文化建设相结合、与创新创业相结合，充分发挥党建引领作用，为集团高质量发展提供坚强保障。

公司将打造绿色畜禽产品产业链作为发展战略目标，重点创建中国绿色鸭坯产业链知名品牌，建立全国规模最大、产业链最完整、竞争力最强的鸭坯产业体系集团，产业链涵盖种鸭繁育、饲料加工、肉鸭养殖、屠宰制坯、熟食加工、烤鸭店全国连锁经营，真正实现从农场到餐桌的绿色、安全产业链；创建乐寿鸭休闲食品和乐寿御坊北京烤鸭知名品牌；打造饲料行业和分割鸭肉行业知名品牌；实施国际化经营和全球化发展战略，创建一流农业产业化龙头企业，建百年乐寿，基业长青。



“乐寿鸭”商超店



“乐寿御坊”烤鸭店