

辉煌成就 奋斗历程

拳拳赤子心 浓浓为民情

——走进盐百集团聆听“发展心声”

图/文 魏志广 孙 健

走进位于盐山县大韩庄村的盐百商学院，风光秀丽宜人，学习氛围浓厚。站在主路上驻足远望，商学院西侧专门开辟出一片韭菜地长势喜人。商学院里种韭菜，是个稀罕事。而且不上化肥，不打农药，还专门找来3个种田的行家里手精心管理，这更是稀奇。说起建这片韭菜地的初衷，盐百集团总裁田光磊的想法很简单：不为挣钱，就为了让老百姓吃上放心韭菜。他算了这样一笔账，每年仅人工费用就要支出十万余元，而这些韭菜按惠民价出售，与市面上其他韭菜价格持平。明知是赔本的买卖，但是“盐百”还是坚持了下来。从董事长田清海艰辛创业，到总裁田光磊接续发展，35载光阴，“盐百”从一叶扁舟发展成巍巍巨轮，成为全省乃至全国零售业的一张“金字招牌”。经过35载经济大潮的洗礼，企业在做大做强同时，留下的是深厚文化积淀和浓浓为民情怀的烙印。诚如田光磊所言，“盐百”所做的就是：为人民立命、为社会立身、为时代立心。



总裁田光磊实地查看果蔬质量情况

百姓需要啥，咱就干啥

——苦练内功、兼修外功，小切口实现企业大作为

食品安全是衡量一个城市市民幸福感的重要标志。近年来，食品安全事件频发，购买安全、放心的食品成为老百姓最基本的诉求。作为一家有担当的企业，“盐百”一直将食品安全作为“一把手”工程，坚持源头严防，筑牢安全底线，通过一系列的行动和民生实事，打造食品安全的新高地。走进位于盐山县城的盐百生活广场，从全国各地直采来的新鲜果蔬和肉类，被分门别类摆放在销售柜台上。三三两两的市民在一旁精心选购，谈起为什么选择到“盐百”购物，大家都有共同的想法：相信这里的品质。让家乡父老能够吃上健康、营养的美食，是田光磊这些年的不懈追求。也正是循着这一目标，田光磊北

上内蒙古，南下云南、浙江等地，在一次次亲身体验后，锁定最新鲜优质的农副产品，并最终通过“盐百”这个大平台送到百姓的餐桌。来自内蒙古的乌珠穆沁羊肉，最近两年一直走俏“盐百”市场。纯天然、原生态、健康绿色，是贴在这种羊肉身上的闪亮标签。“市场上的羊肉品质良莠不齐，优质羊肉有着很大的市场需求。”田光磊说，我带领员工多次赶赴千里之外的西乌旗，经过近两年的了解、沟通和实地考察，才做出了销售乌珠穆沁羊肉的决定。这种羊肉也是北京东来顺、西贝莜面村等知名企业采购的首选。主动迎合百姓追求健康生活、绿色品质的理念，“盐百”采购队伍直接

走向市场源头，与厂商“面对面”，一路走来，在广州、杭州、武汉、常熟、温州、湖州等地烙下深深的足迹。“不仅最大限度地保证了产品的品质，而且减少了省代、地代两个中间环节，能够让顾客享受到最低的价格。”田光磊说，这样也能做到新品第一时间上市，抢先占领市场，引领消费潮流。如今，“盐百”的商品全部为全国基地采购或农超对接，都是原产地商品。良好的品质不仅仅把控在源头，在整个采购、销售过程中，“盐百”每一个环节都在精益求精。每天商场开业前，“盐百”各个商场的果蔬销售柜前，都会有一群忙碌的身影。作为产品的“把关人”，这些检测人员负责对柜组所销售的商品

进行初步检查，保证食材安全新鲜。而这样的检测关，在“盐百”至少有四道：在原产地采购时进行检测；供应商对商品进行复检；商品上架销售前第三次检测；各门店每周还邀请市场监督管理局工作人员到店检测。在“盐百”，每天都是“3·15”，不仅仅是一句口号，更是实实在在的行动。这也恰是田光磊“用心做品质，修德有良知”理念的真正写照。



工人正在收割无公害韭菜

员工需要啥，咱就办啥

——锤炼本领、带强队伍，打造企业内部“黄埔军校”

企业发展靠的是人才支撑。作为企业的“大家长”，在董事长田清海眼里，集团是他的家，员工就是他的家人。而家人的学习进步，是他最挂念在心头的。“服务永远没有止境，我们需要做的，是不断优化服务模式、拓展服务空间，给顾客带来更加温暖的购物体验。”6月15日，盐百商学院再次开课，来自“盐百”14家购物中心的180余名鞋品类学员在这里集中培训两天，在学习和讨论中增长本领和才干。企业为何要在内部搞“黄埔军校”？这还要从董事长田清海对企业的发展定位和企业员工的发展需求说起。一方面，市场每天都在向盐百人提出新的要求、新的考验，如果学习跟不上，就会落后于“盐百”发展的步伐，长此以往，更会被激烈的竞争

环境所淘汰。另一方面，很多企业员工上进心强，希望借助一定的平台提升本领，更好地服务企业发展。2010年9月，在一次思想的碰撞后，田清海下定决心，要建立盐百商学院。从县城出发，西行五公里，盐百商学院就仁立大韩庄村落的一隅（商学院是在原县农业局油棉厂废弃院内改造所建）。行走在院区内，现代化的教学手段，一应俱全的配套设施，公寓式的住宿条件……这在时刻提醒着人们：这里是一所集学习、研讨、实践于一体的学校。“盐百商学院的课程涉及方方面面，所聘请的讲师都是集团内部楼层经理以上的高管，还有一些厂家的专业师资队伍。”盐百商学院院长孙文芳介绍，商学院的授课内容针对不同人群有所区分，在这几天的培训中，授课

教师来自集团业务部、人力资源部和服务部，可以说是因材施教、因人施策，保证每一名学员都能学有所成。“之所以这样不惜成本、不计代价投入，就是希望能为员工创造一个好的学习环境，让他们在这里真受益、获真知。”在田清海看来，变被动为主动，既要保证主动学的员工学有所成，又要带动被动学的员工转变思想，真正在“比学赶超”中有所收获。为此，“盐百”改变下班搞培训、占用休息时间搞培训等传统模式，创造性地提出让员工以脱产、带薪并且全封闭的形式进行三到四天的集中学习，不仅有专业讲师授课，还有拓展训练、现场观摩互动、案例实操、交流心得等新鲜花样。在封闭的环境中，学员增进感情，学习效率 and 团队意识也得到有效提升。

除了定期在商学院开展全封闭式学习，“盐百”还以取得“职工职业技能证书”为引领，以提高工资水平为激励手段，让员工增强主动学习的意识，企业也从苦口婆心的“保姆”变成以业绩为标准的“导师”。如今，学习已经成为“盐百”最厚重的文化底色。



学员在盐百商学院内谈心交流

九层之台，起于垒土；千里之行，始于足下。回首“盐百”35年发展史，恰似一首白手起家的发展壮歌，一部荡气回肠的奋进史诗，一段公益为民的生命赞歌。展望未来，“盐百”与时代、与国家同频共振、合拍共鸣，正以前所未有的大格局、广视野，在中国零售业闯出一片新天地。



盐百商学院

社会需要啥，咱就给啥

——心怀大爱、乐善好施，彰显企业的责任与担当



“盐百”组织开展爱心捐款活动

心怀大爱、乐善好施，是一种修养，更是一种胸怀。这种传统，早已在“盐百”落地生根。“能够给家乡的父老尽一份力，比挣多少钱都有意义。”这是田清海经常挂在嘴边的一句话。这句朴实的话语中，饱含着“盐百”的责任与担当。在他看来，一个真正的好企业，不但要拥有持续的良好业绩，更要通过建立高于盈利目标的理念、情怀、价值观等，来赢得社会的认可和尊敬。而这些，恰恰是盐百集团由内而外流露出的一种精神特质。设立企业“救助基金”，决不让员工因医药费自付比例高看不起病。“集团员工若患重大疾病，需要去外地治疗，报销比例较低的，除去医保报销，企业进行二次报销，报销总额争取达到85%，决不让员工因为医药费自付比例高而看不起病。”在“盐百”举办的一次高层领导研修班上，田清海一席话掷地有声。企业员工李晓燕，2019年被确诊为急性髓系白血病，面对高额的“骨髓移植”费用，一家人终日泪洗面。田清海得知消息后，集团出资并组织员工捐款60余万元，最终，李晓燕骨髓移植成功。为了使企业员工能够普遍受益，早在2008年，“盐百”就出台了《关于建立集团救助基金的决定》。“我们倡议每位盐百的员工自愿捐出每月工资的3‰，成立企业救助基金，用于救助集团内部家庭贫困、遭遇重大疾病等情况的员工。”田光磊说，“对普通员工来说，每月工资的3‰可能数额不大，但‘盐百’拥有万余名员工，涓涓细流汇成合力，就能筑起最坚固的堡垒。”随着企业的发展壮大，“盐百”的公益之路越走越宽。多年来，“盐百”勇于承担社会责任的善行义举，在盐山大地蔚然成风，“有困难找盐百”已经成为当地响当当的公益口号。2010年10月，为了让孟村小学孩子们温暖过冬，“盐百”为学校捐赠7万元取暖费。2013年8月，圣佛镇门坊村村民刘金华为其10岁患白血病的儿子刘文硕寻求治疗费用，田清海了解情况后，当即决定捐款3万元。2013年3月，田清海在报纸上看到了盐山县小庄乡赵庄村27岁赵福来的不幸遭遇，深受触动，为其捐款5万元。2014年3月，“盐百奖学金基金”宣告成立，此后每年为盐山中学捐赠10万元作为奖学金基金。2016年4月，沧州市国富市场发生重大火灾，盐百集团将20万元捐款送到了受灾商户的手中。……在“盐百”，这样的例子不胜枚举。在脱贫攻坚战中，“盐百”再次彰显出企业魄力。——产业扶贫拔穷根，惠及城乡三千人。2015年至2018年间，在100余个村设立藤编加工站点，与贫困家庭对接帮扶、教授技术，回收农户编织的产品，户均年均增收6000余元，带动100余户贫困家庭走上致富路。16家商场到家采购贫困户种植的农作物，6年来，收购农户、贫困户各种果蔬50余万公斤。开展产业订单培训、委托培训等多种形式，培训面点、销售等20余个项目共计2000余人，安排就业人员300余人。——就业帮扶有妙招，特岗特招防返贫。对年龄偏大人员且有就业需求的贫困人员，招收到保安、看车、值夜班等岗位，截至目前，已累计招收200余名贫困人口就业。招聘贫困户的中青年进企，100余人实现稳定就业。



无棣盐百



宁津盐百



无盐百



河间盐百



阜城盐百



孟村商厦



武城盐百



景县盐百



东祥南厦