

# 工业设计 塑造品牌DNA

本报记者 吕坤 本报通讯员 刘佳佳 摄影 傅新春

## 【阅读提示】

工业设计是衡量一个国家和地区产业发展水平的重要标志。

无论是提升产品附加值还是打造核心价值，工业设计都将是条不能绕行的路。

工业设计不是简单的外观设计，而是对产品全生命周期的集成创新，是沉淀品牌形象、创造产品附加值、重塑品牌、提升产业层次的制胜武器。

拥有雄厚制造业基础的沧州，对工业设计需求巨大。



近年来，我市将深化农业供给侧结构性改革作为提升现代农业质量效益和竞争力的主要抓手，进一步加大农业结构调整力度，积极发展现代都市型农业和特色高效农业，促进一二三产业深度融合，推动农业产业整体实力和综合效益提升。

## 颜值内涵双提升 特色农业助力乡村振兴

本报记者 吕坤

### “隔离衣”护航高品质冬枣

日前，在位于孟村回族自治县的今朝家庭农场大棚内，一棵棵冬枣树上的冬枣穿上了“隔离衣”。这些透气、透光、不透水的无纺布袋，可以有效减轻病虫害危害、降低农药残留、减少外界污染，还能让果实表面更加光亮、皮更薄。如今，给冬枣穿“隔离衣”已经成为生产高品质绿色冬枣的有效措施。

这是今朝家庭农场在当地农业部门技术指导下，探索引进的冬枣管理新技术。今朝家庭农场是孟村回族自治县大棚冬枣的种植大户，拥有各类温室大棚21个。农场负责人张金钊介绍，桃树梨树套的是膜袋或者纸袋，冬枣则是专门选用的无纺布袋。

我市立足自身资源禀赋、产业结构和区位优势，坚持以示范区建设为引领，大力发展规模种植、规模养殖和休闲农业，不断优化农业结构，进一

步提升农业质量和效益，为深入实施乡村振兴战略提供不竭动力。

结合沧州优势产业，重点打造了黄骠旱碱麦、青县蔬菜、泊头鲜梨、沧县小枣、献县小枣等5个省级示范区。同时，打造了泊头桑葚、南皮苜蓿2个万亩片区和黄骠高粱、肃宁蔬菜、献县蔬菜、青县花生、沧县杂粮、孟村冬枣、中捷青贮玉米、南大港果树等8个千亩片区。一并适应城乡居民消费需求，加快恢复生猪生产，扩大牛羊鸡鸭和水产养殖规模，积极推进奶业振兴，提升养殖业规模化水平。重点打造了10个省级畜禽规模养殖示范区和5个水产规模养殖示范区。上半年，沧州生猪存栏220万头、出栏176万头，分别占年度计划的171%和64%；蛋鸡存栏增加15万只，占年度计划的50%；水产品产量同比新增0.2万吨，为稳产保供奠定了坚实基础。

### “龙头企业+特色产业带”运作

挂鸭、电麻、分割……随着流水线快速前进，完整的白条鸭走到终端时，被分割得只剩鸭脖。

不同于乐寿鸭业专注鸭坯生产的老厂区，河北乐寿鸭业有限责任公司郭庄分公司的主营业务是分割肉鸭。

公司相关负责人张晓东说，郭庄分公司虽才试生产两个多月，但日屠宰量已达2万余只。随着郭庄分公司投产，献县乐寿现代农业园区的肉鸭养殖户由200户增至700余户，光养殖环节就直接带动5000人就业。

瞄准“龙头企业+特色产业带”的产业化运作方式，献县乐寿现代农业园区以河北乐寿鸭业有限责任公司为核心经营主体，突出构建“原料种植—饲料加工—种鸭繁育—肉鸭养殖—屠宰制坯—熟食加工—餐饮门店连锁”的全产业链条，全力打造中国肉鸭种质创新基地，成为沧州以产业融合为方向，增强

农业结构调整活力的生动写照。

围绕特色主导产业，我市以农业产业园区、开发区为平台，以农业产业化龙头企业为主体，着力打造了一批农产品加工规模大、集中度高、带动能力强、产业链条配套、产业发展成效突出的农产品加工产业集群，加速一二三产业融合发展。全市已打造农产品加工产业集群19个，其中省级加工产业集群11个。

以现代农业园区为平台，大力实施现代农业补链延链强链工程，我市已发展市级以上现代农业园区102个，其中省级园区20家、省级精品园区11家。打造了青县食品、沧县红枣、渤海新区农产品、河间驴肉等4个全国知名农产品加工产业集群；重点培育了献县肉鸭、肃宁皮毛、盐山杂粮、吴桥肉蛋鸡等8个县域特色产业加工集群，形成了烤鸭胚产能全国第一、皮革行业出口全国居首、鲜梨出口全国第二等多个特色优势产业集群。

### 生态休闲农业促增收

政府引导、金融助力、企业作为、协同推进，为助力乡村振兴，我市出台了《关于做大做强农业产业化龙头企业的实施意见》等系列文件，重奖奖惩、抓激励，明确了新增建设用地主要用于乡村振兴，市政府与省建行签订了助力乡村振兴战略合作协议，安排300亿元以上专项支持。目前全市市级以上农业龙头企业已发展到406家，其中国家级6家、省级75家，产业化经营率达到了69.8%。

目前，我市把“一村一品”示范村建设作为融合发展的重要基础，择优推荐16个示范村为省级“一村一品”示范村建设。南皮县贾九拨村被认定为第十批全国“一村一品”示范村。截至目前，全市共培育创建全国“一村一品”特色示范镇(村)10个。

此外，我市还全力构建“一带两环三沿”生态休闲农业示范区。以大运河文化产业带建设为契机，借助毗邻京津和雄安新区的区位优势，依托沧州密集的交通网络和旅游名胜古迹，大力发展观光农业、体验农业、休闲农业，着力打造“一带两环三沿”生态休闲农业示范区、环京津和雄安新区生态休闲农业示范区；三沿，即沿高铁高速、国道省道、重点景区周边。

如今，全市休闲农业主体发展到67个，其中省级休闲农业示范区9个，年接待游客765万人次，营业收入达2.3亿元，带动1.27万农户实现了增收。

## “无限大”的工业设计

“你公司在做的很多事情，其实都属于工业设计，只是你不知道。”

7月21日，由沧州市工业和信息化局主办、河北国瑞企业管理咨询有限公司承办的工业设计专题培训会上，燕山大学工业设计系主任王文年，是河北省青年拔尖人才、河北省创新设计研究会秘书长，他为现场的百余家企业带来工业设计政策解读与项目申报的相关内容。

“人机交互是工业设计，色彩搭配也是。”王文年表示，对于工业设计，很多企业仍会误解。工业设计是以工业产品为主要对象，综合运用科技成果和工学、美学、心理

学、经济学等知识，对产品的功能、结构、品质、形态、包装及服务等进行整合优化的集成创新活动。也就是说，产品功能、内部结构、材料运用、品牌形象、车间布置甚至市场定位分析、用户需求挖掘，都可以纳入工业设计的范畴。

沧州市工业和信息化局副局长洪晓峰认为，供给侧结构性改革也要求企业加深对工业设计的理解和应用，工业设计是提升产业层次、增强产品竞争力、增加有效供给的制胜利器，也是衡量一个国家和地区产业发展水平的重要标志。而工业设计的作用就是沉淀品牌形象、制造产品差异、创造产

品附加值、重塑品牌DNA。

中国的制造企业现状是多层次的，既有外向加工企业，又有品牌企业和高科技企业。不同企业怎样发挥工业设计的作用？

王文年认为，工业设计要为多层次的产业服务，需要构建多层次的服务系统，以满足多样化的创新需求。他给出的建议是——外向加工企业采取“形式+功能”的跟随策略，品牌型企业可以采取“形象+情感”的形象策略，创新型企业可以采用“体验+技术”的创新策略，领军型企业则要抓住用户和市场需求研究策略。

## 创意助力企业“创益”

从“卖铁头”到“卖产品”，沧州德跃机械科技有限公司董事长吕中端难掩激动。在没有做工业设计以前，公司的产品更注重实用性，却忽略了产品形象的设计，导致价格上不去，也难以给用户留下深刻印象。

德跃是从事中空玻璃相关机械研发的企业，其研发的设备实现了中空玻璃生产企业的“机器换人”，效率比传统人工搬运提升了20倍，并推出各种“私人定制”。

如今，德跃生产的设备不仅在视觉上完成了从“初级品”到“商品”的转换，更是在性能上不断优化提升。完成了工业设计第一步的德跃，产品附加值、利润率都同步提升。从上世纪80年代的民族乐

器配套加工坊，到现在的标准化、信息化的企业管理变革，到民族乐器现代化之路的探索，再到今天的中国北方大型民族乐器综合制造基地，位于肃宁县的乐海乐器有限公司工业设计中心，入选2020年首批河北省工业设计中心名单。

在某种意义上说，这也是对公司近年来积极进行工业设计的肯定。作为国内民族乐器制造行业生产规模大、技术力量强、综合实力较强的企业，乐海生产二胡、扬琴、古筝、琵琶等200多种民族乐器，产品畅销全国30多个省(市、自治区)以及美国、英国、日本等国家，更是获得70余项国家专利，得到广泛认可。

玛氏、雀巢、卡夫、康师傅、伊利、太太乐……无论在世界的哪个角落，无论在商场还是超市，色彩斑斓、种类繁多的快消品包装袋已深入人心。而大多数数人不知道的是，上述全球知名食品商，都应用了沧州怡和机械有限公司的自动化包装设备，国内快消品包装的高端市场中，80%以上企业选用的也都是怡和生产的包装设备。

从成立之初，怡和就把工业设计对标德国标准。遵循国际化设计标准的怡和，通过不断完善模块设计，提高设备的安全防护水平和卫生清洁能力，减少能源消耗，提高节能环保水平，提升效率，为客户创造价值。公司技术和研发团队，更是获得70余项国家专利，得到广泛认可。

玛氏、雀巢、卡夫、康师傅、伊利、太太乐……无论在世界的哪个角落，无论在商场还是超市，色彩斑斓、种类繁多的快消品包装袋已深入人心。而大多数数人不知道的是，上述全球知名食品商，都应用了沧州怡和机械有限公司的自动化包装设备，国内快消品包装的高端市场中，80%以上企业选用的也都是怡和生产的包装设备。

## 实力“硬核”比体量更重要

在市场行情萎缩的时候销量逆势增长50%，这听起来足以引以为傲的“战绩”，却让沧州新宇紧固件有限公司总经理王路通“怎么也开心不起来”“反而更觉沉重危险”。

原来，新宇是一家外向型企业，多年来以出口、定制为主。但是这次疫情，让王路通顿悟：“很多出口企业看似光鲜，但是我们也知道，在某种程度上，客户是找便宜东西而不是为了买更好的东西。”更何况，出口占比太大，相当于把筹码放在别人手中。认清这一本质，王路通的危机感更强了。

多年来，新宇坚守传统产业，产品虽然算不得高端，但是对设备的升级和人才的储备从未停止。“我们有了转型的框架，设备也足够先进。”王路通说，多年来公司一直在寻求给员工提供更好平台的路径，但是找不到突破点。

工业设计就像一道强光，照进了王路通心里，一向不善表达的他兴奋了，这就是新宇转型的突破口。

和王路通一样兴奋的还有河北正能锅炉设备有限公司董事长姜涛。正能虽然年轻，但也拥有锅炉自主设计研发能力。正能导热油炉低温高压，无需繁琐的水处理过程，工艺温度易控制，是一种替代电加热的节能、节水的绿色环保设备。听完讲座，姜涛几乎是跑上了讲台，公司正在筹建二期项目，他希望项目一起步就是工业设计的方向。

“我们要帮企业树立正确的设计观，附加值不是堆积起来的。”洪晓峰表示，设

计创新理念不仅仅是在做产品设计，也是全生命周期的系统设计，实现全过程产品的规划和策略，形成统一的用户体验，打造强大的品牌特征和内涵，提升企业美誉度。

此外，关于工业设计的补贴，洪晓峰也提醒企业，省级工业设计中心、购买工业设计服务和工业设计成果转化都有相应补贴。目前沧州已有3家省级工业设计中心，今年又申报了2家。

而对于省级工业设计中心的申请，洪晓峰表示，省级设计中心不是以体量为重，跟营业额没有关系，而在于是否重视设计。“只要你的实力足够‘硬核’，就可以大胆尝试。”他说。

## 经济观察

省优秀新闻专栏

## 用工业设计 讲好品牌故事

素心

外形酷似高铁，透过玻璃窗，一个个钻头正在切割价值不菲的宝石、玉器，少了“硬碰硬”的碎屑四溅，却多了几分精雕细琢的谨慎。难怪客人惊呼，这分明是工艺品。

这是唐山晶玉科技股份有限公司参加展会的一幕。晶玉生产的宝石切割设备，可以对蓝宝石、半导体材料、特种陶瓷、稀有金属及合金等硬脆性及贵重材料进行精密切割加工。2014年，这家公司的年产值还只有2000万元，用公司相关负责人的话说，每次展会自己都不忍心看，尽管设备性能不错，但价格总是上不去。

如今，这家只有百余名员工的企业，年产值已经突破3亿元。

这背后的关键因素，就是工业设计。在专业公司对其进行包装、产品性能、品牌形象、品牌logo等全方位升级后，晶玉成为省内首家捧回中国优秀工业设计金奖的企业。如今的晶玉，产品辨识度极高，售价提升了15%。千亿元企业是怎样理解工业设计的？

在格力的工业设计体系中，研究、策划、开发、设计、运营、整合、转化形成了完整的闭环，仅仅是研究方面，就细分为挖掘、调研、探索，涉及行业分析、用户分析、标杆分析、竞品分析、市场调研、用户访谈、内部访谈、行为分析、社会因素、社会趋势、社会现象、流程梳理等方面。

除了人机交互、造型设计、结构设计、智能设计外，还有需求解读、标杆产品研究、市场定位分析、用户需求挖掘。

难怪有人说，工业设计不是产品附加值的简单叠加，而是产品核心价值的持续打造，360°循环、覆盖产品全生命周期。

对于刚接触工业设计的中小企业而言，工业设计并不需要拔高，只需要一步一个脚印，哪怕是品牌的简单配色，也是工业设计的范畴。做好产品质量提升、外观设计、产品技术提升等，继而保持品牌的延续性，最终实现技术和艺术的完美融合，内在品质和外在特征的内外兼修。

换言之，工业设计要给产品讲故事，打造强大的品牌特征和内涵，提升企业美誉度。对于企业而言，观念转变仍是第一步。就像是多年前的“清洁生产”、如今的绿色转型一样，工业设计也将更深刻地影响企业发展进程，越早转变、越早利用就越早受益。

眼下，我市工业设计还存在诸多短板。比如，产业结构偏重，消费品工业比重偏低，多数行业处于原材料粗加工、代加工或提供中间产品阶段，不少企业对工业设计与工业技术的概念界定不清，对设计的赋能作用未引起足够重视。

目前，我市的工业设计主要集中在产品外观和功能领域，在品牌塑造、产品营销、客户体验等方面，设计需求潜力的挖掘还不够深入。

由于我市工业设计起步晚、基础弱，设计服务机构数量偏少、水平不高，对全市制造业附加值的提升作用并不明显。同时，沧州高校无工业设计专业，缺乏本地工业设计高层次、复合型人才。

发现问题是为了更好地解决问题，补齐短板。期待更多沧州企业，靠工业设计更好地讲出产品故事、品牌故事、沧州故事。

等深线