

吴桥青年张亮亮,创业进入肉鸡产业链,通过打造具有沧州特色的高品质产品,成功敲开京津市场,并延伸产业链,通过打造产业闭环带领企业转型升级。

# 打造全产业链 小亮扶贫鸡“亮”了

本报记者 吴 梦

## 吴桥烧鸡直供北京市场

日前,一辆专用冷链运输车装载着500箱共1万只吴桥烧鸡从河北富宸食品有限公司驶向北京,很快,这些烧鸡就将摆上“物美”和“大润发”等连锁超市的货架,让京津消费者尝到地道沧州味。

目送货车离开,公司董事长张亮亮表示,公司坚持高端食品定位,通过地方特色食品战略,成功敲开了京津市场大门。“为保证原材料品质,我们从2014年开始推行‘合同鸡’项目,公司为养殖户提供鸡苗、饲料、兽药和养殖指导,达到养殖规格后,企业按照合同价格统一回收,因此保障了原料品质。与此同时,我们还挖掘吴桥当地传承百年的传统烧鸡制作工艺,推出特色烧鸡,很快在京津市场赢得一席之地。”张亮亮说边走边走进生产车间。

他表示,能在较短时间带领企业实现快速发展,与自己之前的经历密切相关。原来,大学毕业后,张亮亮创业做活鸡贸易。当时主要将养殖和收购吴桥周边的肉鸡销往宁津、东光等地的加工企业。经过几年的经营,他的活鸡贸易生意日益壮大,并成为德州扒鸡等深加工企业的稳定供货商。

正当张亮亮憧憬事业未来时,危机也一步步开始逼近。“由于活鸡贸易利润低,抵御市场风险能力也低,因此只能靠规模取胜,随着规模变大,一遇价格变动、运输拖延,就会造成较大损失,因此规模越大,利润率反而越低。”不断累积的风险,让张亮亮知难而退。

## 勇担当 打造“小亮扶贫鸡”品牌

“跑了几年市场,积累了一些人脉,因此就想利用现有资源再次创业。经过考察,我发现肉鸡产业下游屠宰加工不错。”张亮亮分享转型经验。2012年,河北富宸食品有限公司在吴桥开发区建立,张亮亮正式进入肉鸡加工业,并将吴桥烧鸡作为主打产品。

“现代消费者对高品质的地方特色食品接受度较高,同时当地有传承百年的烧鸡制作工艺,深受吴桥百姓欢迎,因此我们将吴桥烧鸡作为主打产品。”通过挖掘和不断完善吴桥烧鸡传统制作工艺,张亮亮推出的烧鸡等产品很快在当地打开了市场。同时,风味独特的产品也吸引“物美”“大润发”“北京二商”等国内知名流通企业前来合作,通过借道发展,公司产品很快打开了京津市场。

与此同时,张亮亮还勇担

扶贫攻坚重担,与当地政府合作,打造“小亮扶贫鸡”品牌。自2018年起,他们组织实施了“小亮扶贫鸡”行动,企业为贫困户无偿提供养鸡围栏材料和华北柴鸡鸡苗等,贫困户负责喂养,待柴鸡出栏后,他们再以高于市场价的价格回收成鸡,进行深加工销售。

“这样的方式解决了贫困户最担心的销路问题,能够帮助有劳动能力的贫困户依靠自身劳动脱贫摘帽。”张亮亮说,“小亮扶贫鸡”项目经过近三年的发展,已带动周边乡村700余户贫困户实现脱贫。“小亮扶贫鸡”模式作为成功扶贫模式之一,被相关部门推荐推广,张亮亮也当选2020年省扶贫攻坚先进个人。

## 延伸产业链 探索产业转型升级

新事业的成功,并没有让张亮亮停下向前的脚步。2020年开始,张亮亮开始带领企业向产业链的上下游延伸,努力打造产业链闭环,带领企业实现转型升级。

企业之前在肉鸡产业中,处在养殖、加工环节,利润低、风险大,还没有话语权。为改变不利的市场环境,张亮亮首先向上游发展,建起了种鸡场,引入国内优良817肉杂鸡种鸡,通过为下游养殖户提供优质的鸡苗掌握产业话语权。“只有保障鸡苗供应,才能稳定企业的养殖规模,为深加工提供可靠的货源。工厂前期每月屠宰60万只,现在增长到100万只,产能还会增长,因此种源对产业发展至关重要。”同时,他们还向下游发展,通过“线上+线下”打造自有渠道和品牌,通过产品直达消费者,在广大消费者心中“种草”。

如今,富宸食品已形成以河北为中心遍布全国的销售网络,公司生产的“惠宾”三黄白条鸡,在供应本地市场的同时,远销石家庄、兰州、太原、哈尔滨等我国30多个大中城市,在市场上享有较高的知名度和美誉度。“张小亮吴桥烧鸡”作为公司熟食的主要产品,采取线上线下相结合的营销战略,线上利用网红直播带货,并在京东、淘宝和拼多多建立自己的店铺,利用电商平台进行销售。线下实体销售,在本地和北京建立直营店,厂家直销。同时与“物美”“大润发”“北京二商”等知名企业合作,利用商超渠道,开拓市场。

张亮亮讲解吴桥烧鸡制作工艺



张亮亮讲解吴桥烧鸡制作工艺

## 沧州无人机产业初探 ①

沧企拓展无人机应用场景,从单一的农业植保扩展到影视航拍、农业应急救援、警用执法、环境监测等众多领域,还通过引入卫星遥感、定位技术等现代信息技术,在农业托管服务中打造闭环产业链,探索将沧州智慧农业推向更深层次。

# 技术整合 敲开智慧农业之门

本报记者 吴 梦 本报通讯员 张孟辉



无人机电力巡检

## 河道观测 无人机身小力量大

近日,由于持续降雨,许多地区出现了内涝,区域内的电力系统受到影响,也让通讯基站无法正常工作。关键时刻,我国自研应急救援无人机系统紧急出动,出色完成恢复通讯任务。一时间,救灾无人机成为新晋“网红”。

与此同时,在青县、盐山、河间等沧州多个县市,沧州的“网红”无人机也紧急升空,水务部门利用无人机对河道行洪进行观测、勘察、巡检,确保相关河道行洪安全。

随着轰鸣声,一架无人机腾空而起,调整飞行姿态后,再次调整摄像头,不远处的子牙新河南大堤出现在人们视野中。“由于前几日连续降雨,加之

上游水库泄洪,造成子牙新河水位快速上涨,为保护周边百姓生命和财产安全,我们在南大堤上又建设了1000多米的新堤。每天在值班人员巡检的同时,我们都会用无人机进行长航时观测、巡检,确保新建大堤安全。”青县陈嘴乡一位负责人说。

“水务部门用无人机对行洪河道进行巡检,不仅更加高效和安全,在作业精度上,也实现了跟专业摄像机相当的效果,那些用人工很难发现的堤岸受损部分,通过无人机空中巡视,都可以清楚地研判出来,然后再进行人工修护,在确保大堤安全同时,也让我们的工作强度大大降低。”这位负责人笑着说。

## 果树授粉 无人机化身“小蜜蜂”

不仅是利用无人机观测、巡检河道,目前无人机应用在沧州也日益多元化,尤其在农业中的使用可谓百花齐放,无人机日益成为各地合作社和种粮大户的好帮手。

在泊头、吴桥、青县、河间等县市,无人机正忙碌地穿梭在田间地头。

在吴桥县奔腾粮棉种植专业合作社1000多亩的玉米田里,技术人员正操控无人机为玉米除草打药。“新型无人机可以搭载大量的药品,长航时在田间作业。更重要的是,药物喷洒更为均匀。无人机的使用,提高了农业生产效率,节约了生产成本。”合作社理事长李刚介绍说。

在青县,广阔的田野上空,无人机正在对田野进行测绘。这也是无人机除除草打药外的另一个重要功能。

“随着技术的进步,无人机的应用越来越广泛。通过软件开发,无人机可以轻松完成土地测绘、河

道测量、火灾预警等工作。多年前,我们就和相关部门合作,开始对相关地块的测绘,为农事活动提供数据支持。”青县新叶农业有限公司经理白福强介绍。

除了除草、测绘等常规使用外,无人机还化身“小蜜蜂”,在沧州开始探索梨花授粉等特色应用。

烟花四月,春暖花开。一行白雾飘荡在泊头市洼里王镇芦庄村的梨园上空,泊头市农业农村局的技术人员尝试运用无人机进行梨花授粉实验。

“今年初春,气温低,沧州各地梨树花芽分化不充分,个别品种的梨树花粉量小,需要梨农人工辅助授粉。我们尝试启用了2架无人机,为8亩梨树授粉。”泊头市农业农村局一位项目负责人介绍,1台无人机可以承担超过10个人的工作量,无人机授粉,不光可以节省人力,还可以提高授粉效率,进而提升坐果率。



无人机河道巡查保安全



植保无人机在田野里喷洒生物除草剂



无人机给梨花授粉

## 探索智慧农业发展新场景

如今,作为新兴战略产业,无人机产业日益吸引沧州企业进入,并带领无人机机队飞出沧州,进入雄安新区、衡水市等周边市场开疆拓土,将应用场景扩展到影视航拍、农业林业、应急救援、警用执法、环境监测等领域。

“无人机在各个产业都有广阔的应用前景,尤其在农业植保中已经形成了成熟的市场,因此吸引了众多企业竞相加入。作为智慧农业的一块敲门砖,将来通过技术整合,无人机作业标准化,推动农业信息化,可以打造成闭合的全产业链,进而推动沧州智慧农业向纵深发展。”河北茂动兴腾农业技术服务有限公司负责人付茂功说。

目前,茂动公司正和国家信息中心

合作,以无人机作业为基础,在农业托管服务市场中,通过技术整合探索打造智慧农业发展新场景。

“我们机队规模达到了96架,具有一定规模优势,能够初步满足不同区域农户的个性化需求,因此与国家信息中心合作,作为试点项目之一,将卫星遥感、定位等技术应用于农业托管服务中,签约农户如果有相关服务需求,就可通过手机或电脑下单,像网约车一样,系统接单后会根据用户需求,按照作业种类、远近……智能化选派相关无人机和飞手前去作业。”付茂功介绍。

通过此项智能农业托管服务,可以在较大的空间内解决农机闲置问题,还能很好地解决谁来种地的问题,同时增

加农户收入、壮大集体经济,是目前市场比较认可的农业托管方式之一。

为进一步丰富企业服务项目,为农户提供更加多样化的农业托管服务,茂动公司依托现有的无人驾驶技术,开始引进无人驾驶拖拉机。目前,他们订购的德国250匹无人驾驶拖拉机将于本月底到货,到时将形成地面和空中立体作业,为托管农户提供更好的农技服务。



## 好企业

一个好的公司文化,可以让大家轻松“认怂”,大方承认我错了,你的方案更对,这才是自信的表现。

——远大科技董事长 张 跃

一个好企业,要投资有回报、产品有市场、企业有利润、员工有收入、政府有税收、环境有改善。不赚钱的企业肯定不是好企业,但赚了钱的企业,如果社会责任缺失、公司治理一团糟,也不是一个好企业。

——中国上市公司协会会长 宋志平

什么样的企业算好企业?一家好的企业需要优秀的领导者、好的商业模式、大的成长空间、高的竞争壁垒、正的企业文化。

——京东董事会主席 刘强东

## 产品

产品的价值其实要从三个层面来解读,用户价值、商业价值和社会价值。不谈商业价值的产品是“耍流氓”。

——五星控股董事长 汪建国

企业的产品像人一样也有三观——用户观、价值观、世界观。用户观决定一款产品可不可以做;价值观决定是否能做成;世界观决定是否能做大做强,走得更远。

——洛可可集团董事长 贾 伟

## 创新

创新包括自主创新和集成创新,集成创新就是既借鉴技术,同时又有我们自主的、自创的技术,结合在一起。这是现在企业普遍应用的创新方式。

——诺亚财富董事局主席 汪静波

创新的任务是创造产品,这是企业家的任务。因为科学的发现是技术发明的基础,技术的发明又是企业创新的基础,企业的创新实际最终是产品。

——喜临门家具董事长 陈阿裕

科学家和企业家共同的灵魂是创新。但他们的任务又有所不同,科学家的创新,是要解决发现和发明;企业家的创新,解决产品的制造和在市场中的推广应用。

——新加坡国立大学教授 乌耀中

## 创业

创业早期最大的困难来自焦虑,焦虑可能来自于想走很远的路,但你发现只走了一两步。

——喜茶创始人 聂云宸

创业的过程就是迭代,就是学习,就是进化,就是进步。一定要做这样一件事情,事情本身在成长,你也在成长,事情带着你往前走,你们彼此之间形成一种互动,和时间成为朋友。

——沃隆食品董事长 杨国庆

创业,就是一个不断解决问题的过程,把小的问题解决后,从而提升解决问题的能力,就有资格面对更大的问题。

——字节跳动创始人 张一鸣

## 经营

数字化的功能是产生连接,使得企业的业务、生产与经营实现数据化,但数据化最终要产生更大的价值就需要智能化,使企业生产运营和综合管理全面智能化,也就是数据智能。

——用友网络CEO 王文京

当今对企业来说最难的是经营。管理是正确地做事,经营是做正确的事。经营要眼睛向外,在不确定性中做出选择、获得资源,这才是我们今天最难的。

——香港大学教授 陈志武

个人观点仅供参考