我市组建退役军人志愿服务队1936个

7000余名退役军人成为志愿者

本报讯（记者贾世峰 通讯员李洪涛）正值汛期，在沧县黄递铺乡，乡退役军人志愿服务队先后多次组织应急演练，包括防汛救援、火灾扑救、溺水救援等。志愿服务队成员周庆文说：“养兵千日，用兵一时，一旦接到命令，我们能及时有力地开展救援。”

像他们这样的志愿者队伍，我市还有很多。据市退役军人事务局相关负责人介绍，为发挥退役军人志愿服务队的先锋引领作用，我市大力推进各级退役军人志愿服务队建设。目前，全市已建成市级退役军人志愿服务队1936支。其中，村（社区）退役军人志愿服务队1704个，7180名退役军人加入了志愿服务队伍，成为全市各种公益志愿服务的先锋队和主力军。

应急救援、防汛救灾、扶危济困、疫情防控，各级军人志愿服务队从人民群众最紧迫的需求入手，从最困难的群体做起，帮助群众解决操心事、烦心事，广泛开展常态化服务。他们充分利用学雷锋纪念日、国际志愿者日、清明节、重阳节等重要节日以及中考高考、寒暑假、春运等重要节点，有针对性地组织开展各类关爱帮扶志愿服务。

据市退役军人事务局负责人介绍，在村和社区一级，我市广泛组织退役军人志愿者，为生活困难的居民开展服务代办、扶老助残、捐款捐物等志愿服务，深入公共场所、城乡接合部、农村群众活动广场等部位，清除卫生死角。全市先后涌现出“平安新华希忠志愿服务队”、任丘市天狼应急救援队及新华区爱国拥军志愿者联合会名誉会长王成东等优秀退役军人志愿服务队伍和志愿者个人。

为进一步激发志愿服务潜力，切实发挥退役军人志愿服务队的先锋引领作用，我市制定了《关于加强全市退役军人志愿服务工作的实施方案》，成立了沧州市退役军人事务局志愿服务工作领导小组，负责督促指导和统筹协调，搭建服务平台，积极动员全市有能力的退役军人投身志愿服务，为活动开展提供强有力的组织载体和体系保障。同时，通过广泛开展“关爱困难老兵”“关爱英雄”等志愿服务，在重要时间节点，组织开展对重点群体的志愿服务活动，及时传递社会对英雄的尊崇关爱。

巧手“李能人”

李文刚

任丘市华北石油创业家园A区有一位热心的退休老人，他叫李增新。因为经常帮大家解决难题，后来大家给他起了个绰号叫“李能人”。

李增新从小就心灵手巧，做农活一把好手，搞副业行行通，泥瓦匠不用说，就是木匠活打个桌子柜子也不在话下。他大学毕业后，被分配到学校当老师，一直工作到退休，退休后在创业家园A区颐养天年。李增新和老伴儿都很热心，每天早晨带着录放机给大家放音乐，带大家一起做操，我就这样认识了他。

小区有棵野山桃树。山桃熟后，掉在地上，他摘捡起来后，去皮要核，刷洗干净，从网上买了电子钻，给桃核打眼、穿绳，做成手串，给前来做操的人每人一副，大伙儿特别高兴。第二年野山桃熟了，人们主动地把桃子采摘下来，送给他，让他给做手串，自己再送人。

“李能人”的巧手出了名。这不，大家见他每天拿着录放机放音乐，问他会不会下载音乐？他说会！于是，好多人就请他帮忙下载到优盘上，回去听音乐。也有的让他下载保健操的音乐，有的请他下载24式、48式太极拳的音乐。

一天，我老伴儿要给我做鞋垫，打开缝纫机才发现机轮不转了。原来缝纫机出了毛病，我修了半天，怎么也修不好。忽然，我想起了“李能人”。于是，我打电话问他是否有时间。他说，退休后，最富裕的就是时间。经“李能人”一修，我家这台老缝纫机又转了起来。在修缝纫机的过程中，我还得知他还会裁衣服、做衣服……

“李能人”还真热心。在做操休息时，他还教大家怎样做凉皮、做烧饼、炸油条……大家都说，有这样的朋友在身边，踏实又幸福。

盐山摄制完成系列短片《电诈实录》

本报讯（记者李佳芳）近日，盐山县公安局摄制完成反诈骗系列警示教育短片《电诈实录》，并于8月3日在全网上线播出。

这一系列短片由国家应急部新闻宣传司与中国互联网中心应急频道共建的“安全应急宣教进基层活动”小组选派的优秀导演执导，由盐山县公安局民警担任编剧。

《电诈实录》全部根据真实案例改编，共有10集。影片涵盖了多种电信诈骗的手法和套路，完整揭秘了诈骗过程，深刻剖析罪犯作案手段和心理，多角度、多层次展示犯罪嫌疑人实施电诈的犯罪行为，人物设计立体饱满、剧情跌宕起伏。每集影片最后，民警总结案情，提示群众应如何防范。

“当前，电信网络诈骗案件多发、频发，希望通过这一系列短片，帮助市民增强防骗意识、提高防骗能力。”盐山县公安局相关负责人说。

打了新冠疫苗也要戴口罩

随着新冠疫苗接种工作有条不紊地推进，越来越多的市民接种了新型冠状病毒疫苗，但大家对于新冠病毒依然不能放松警惕。戴口罩仍是预防呼吸道传染病的重要防线，可以降低新型冠状病毒感染风险。

为什么打了新冠疫苗还会感染呢？对于个人来说，接种疫苗的保护效果不是100%，并且产生保护性抗体也需要一定的时间；对于群体来说，在没有形成免疫屏障的情况下，新冠病毒依然容易传播。

近期造成国内疫情迅速扩散的德尔塔变异毒株，具有传播速度快、体内复制快、转阴时间长等特点，对疫情防控工作提出更大挑战。但它并没有导致新冠病毒生物学特性发生颠覆性改变，现有疫苗能降低病毒在人群中的传播风险，减少感染者的传播力，有效降低感染后的重症发生率和病死率，仍然有良好的预防和保护作用。

打了新冠疫苗也要继续坚持戴口罩。当前全球新冠肺炎疫情仍处于高位，德尔塔等变异毒株不断出现，病毒传播力增强。口罩不仅可以防止病人喷射飞沫，降低飞沫量和喷射速度，还可以阻挡含病毒的飞沫核，防止佩戴者吸入。在公共场所和通风不好的密闭空间，比如乘坐电梯时，或乘坐飞机、高铁、地铁、公交车等，要戴口罩。到医院就诊或者陪同亲友看病，在医院环境中一定要戴口罩。此外，在公共服务窗口，像超市的收银台、银行的柜台这些地方要戴口罩。

高 菁 韩学敏 整理

疫情防控科普知识

沧州雄狮2比1力克深圳

获赛季第二场胜利

本报讯（记者周洋）8日晚，在中超联赛第一阶段第13轮的比赛中，沧州雄狮凭借着对手乌龙球和晏紫豪的爆射，以2比1战胜了深圳队，终结了四轮不胜，拿到了本赛季的第二场胜利。

在和深圳队的首回合比赛，沧州雄狮在领先了80多分钟后，最后时刻被对手连进两球逆转，痛失好局。虽然已经无缘争冠组，但本场比赛沧州雄狮还是表现出了对胜利的渴望。伤愈归来的中场核心外援艾哈迈多夫出现在了首发位置，“黑风双煞”穆里奇和奥斯卡担任首发火力手。

第41分钟，沧州雄狮队打破僵局，奥斯卡接队友传球从左侧插上突入禁区后横传中路，深圳队后卫补防将球踢进自家球门。下半场开场不久，沧州雄狮队扩大了比分，后卫晏紫豪和奥斯卡配合，左路一条龙过掉两名防守球员后，禁区左侧小角度爆射上角得分，沧州雄狮2比0领先深圳队。两球落后的深圳队大举进攻，并于71分钟获得点球并命中。随后，沧州雄狮全队上下众志成城，将2比1的比分坚守到最后，没有重蹈首回合的覆辙。

11日晚8点，沧州雄狮队将在第一阶段的最后一场比赛对阵山东泰山队，目前泰山队排名广州赛区小组头名。奥斯卡接受采访时表示，将继续捍卫沧州的荣誉，打好最后一场和山东队的比赛。

8月1日，运河区欣欣家园社区组织辖区40名退役军人和花好月圆志愿服务队到沧州博物馆参观，聆听革命先烈浴血奋战的英勇事迹，回顾中国共产党百年历史。活动当天，这些退役军人自发组成“老兵志愿服务队”，用实际行动回馈社会。

孙 杰 靳雯雯 摄

聚力促发展 为民谋福祉

——记省先进基层党组织、中共青县马厂镇党委

本报记者 周 洋

近日，青县马厂镇党委获得“河北省先进基层党组织”称号。

马厂镇位于青县北部，是沧州对接京津的北大门。马厂镇有61个基层党支部和1464名党员。马厂镇党委通过抓党建、优环境、提服务、促项目的发展方式，以提升轻工业园区、机箱制造园区承载能力和制造水准为点，以改造提升京福大街、新104国道、马大线沿线经济走廊营商环境为线，以点连线、以线带面，整体推动全镇经济快速发展。新冠肺炎疫情发生以来，马厂镇党委班子成员日夜奋战在抗疫一线，统筹做好疫情防控和复工复产，帮助企业转型发展，线上营销额突破2亿元，被阿里巴巴评为“中国淘宝镇”，实现工业产值125亿元，利润5.5亿元，从业人数增至1.8万人，规上企业数量位居青县第一。

火车跑得快，全靠车头带。马厂镇党委用“访、谈、评、选、任、扶”六字经验作为选好“领头羊”的标准，培育出了河北省“千名好支书”姚殿贞，带领东姚庄村先后获得“全国文明村”“全国乡村治理示范村”等荣誉称号。选任了王维屯村党总支书记杨宝良，带领村党总支探索“村+社区+合作社+企业”模式，80余家企业吸纳全镇及周边就业1.2万人，2020年实现线上销售突破1亿元，王维屯村被确定为“中国淘宝村”。

马厂镇党委以划分的7个片区为面，以新建6座垃圾中转站为点，以12台垃圾转运车为线，真正实现了村收集、镇转运、县处理的垃圾城乡处理一体化模式；在京福北大街改造工作中，沿线企业统一实施墙体粉刷和路面硬化。镇里还加快农村水、电、气、路、人居环境的改善，在全县率先实现天然气全覆盖、长江水村村通。

如今的马厂镇，1300家企业年纳税达1.85亿元。这个镇先后获得河北省文明乡镇、卫生乡镇等荣誉称号。

发展农村经济 丰富村民生活

——记省先进基层党组织、南皮县刘八里乡十二里村党支部

本报记者 孙 杰

日前，南皮县刘八里乡十二里村党支部被授予“河北省先进基层党组织”荣誉称号。

近年来，十二里村党支部以经济建设为中心，不断优化和调整产业结构。2017年，他们以大运河绿色生态带建设为转型契机，流转本村土地2000亩，建设了十二里现代农业园区。鼓励农民以流转土地入股，引导社员在园区就业，探索出“地租+工资+分红”的收益模式。

2017年11月，农业园区成立了沧州世强果业有限公司，公司注册了“水韵古畔”商标，并获得农业部农产品质量安全中心颁发的“绿色食品证书”。为了帮助企业做大做强，十二里村党支部利用现有培训资源，结合新型职业农民、农村实用人才、职业技能等培训计划，广泛开展农民创业技能培训。目前，已累计培训农民学员30余人，培育新型职业农民12人。2020年，沧州世强果业有限公司被授予市级龙头企业称号。

目前，园区有100余户农户入股，90余名农民在家门口就业，增加了农民收入。2018年，十二里现代农业园区被沧州市政府认定为市级现代农业园区。

十二里村党支部利用毗邻付庄经济开发区的区位优势，大力发展压瓦机械的生产研发。全村目前共有五金、压瓦机械等企业7家，产品不仅行销全国各地，还出口俄罗斯、吉尔吉斯斯坦、伊拉克等多个国家，为村民创造了更多的就业岗位。

十二里村党支部在抓好经济的同时，狠抓精神文明建设。他们择址建成“两委”办公室，建成3处文体广场和党群活动室等文化活动阵地，还购置各类文体器材。依托村文化活动阵地，村党支部组织群众开展科技培训、大力普及农业科技知识和适用技术，每个劳动力掌握1门实用技术，每10个家庭有1至2名科技明白人。同时，组织开展健康向上、丰富多彩、群众性文体活动，设置了象棋、乒乓球、拔河、广场舞等比赛项目，极大地丰富了村民的业余文化生活。

学习先进 对标先进 赶超先进

“两优一先”先进事迹展

草野事 民生情

新闻热线

曹广欣 13833726801
贾世峰 18633723378
周 洋 15373303138
韩学敏 13303177581
胡学敏 13303177569
邢 程 18403078228
李佳芳 13315793900
孙 杰 18631707181
李智力 18211153012

欢迎提供新闻线索

创新基层宣传思想工作 增进社区居民价值认同

运河区西环街道办事处 张思维

基层工作创新，就是要把宣传思想工作创新的重心放在基层一线，扎实做好抓基层、打基础的工作。

社区是城市的细胞、基层工作的基本单元，也是基层宣传思想工作创新的重要阵地。宣传思想工作上下贯通、接到终端，才能走进群众、深入人心，才能落到实处、收到实效。

结合多年社区工作经验，就如何充分调动社区居民积极参与热情，互动式开展宣传思想工作，实现基层宣传思想工作与社区居民需求的同频共振，谈几点看法：

一是创新理念，实现宣传思想工作与社区居民追求同向。

理念创新是宣传思想工作创新的根本、源头、先导，是实现宣传思想工作与社区居民价值同构的前提。

要树立以人为本的理念。宣传思想工作必须坚持为人民服务，把体现党的主张和反映人民心声统一起来。社区是宣传思想工作的终端，处在一线，直接面对居民。只有牢固树立群众观点，始终把群众路线作为宣传思想工作根本路线，把群众满意作为工作最高标准，坚持重心下移，才能解决好“为了谁、依靠谁”的问题，宣传思想工作在社区获得认同，才能上下贯通、接到终端，才能走进群众、深入人心，才能落到实处、收到实效。

要树立价值引领理念。当前，中国梦是引领全国各族人民共同奋斗的总方向、总指针，社会主义核心价值观是中国梦理念的具体显现和基本要素。宣传思想工作扎根基层，落实在社区，就要把深刻的大道理和贴近社区的小道理结合起来讲述好、传播好，使居民在得到审美享受的同时感受到真理的魅力，使社会主义核心价值观得到居民的思想认知、情感认同，并自觉以社会主义核心价值观指导行动，实现个体价值同社会价值同构，共同为构筑“中国梦”贡献力量。

二是创新路径，实现宣传思想工作与社区居民诉求同声。

宣传思想工作针对社区的需求生产精神产品，让居民成为精神产品的“消费者”，才能实现“终端融通”。

这就要找准“最佳结合点”。从居民最关注的需求入手，坚持面对面、心贴心、实打实，把工作做到居民心坎上，把解决实际困难和解开思想疙瘩结合起来，把政策暖人和教育服人结合起来，以心换心、凝聚人心。

坚持为居民满意的事喝彩，为居民不满意的事疾呼，为居民想办的事呐喊，为居民迷惑的事疏导，多宣传社区居民的先进典型，用身边典型教育身边人，使宣传思想工作更具有亲和力、感染力。

三是创新手段，实现宣传思想工作与社区居民互动同频。

要改变语境促互动，摒弃生搬硬套的教条、空洞抽象的口号和居高临下的说教，注重和风细雨、润物无声，提高亲和力、吸引力、感染力，把社会主义核心价值观融入通俗易懂、深入浅出的平民话语，增强内容的可读性、可听性、可视性，使之成为居民喜闻乐见，真正具有吸引力和感染力的精神产品。要丰富载体促互动，整合各种社区宣传资源，搭建社区宣传互动平台，锻造宣传载体，拓展宣传渠道，充分发挥传统宣传媒体的主导作用和新兴媒体的技术优势，传播主流思想和正面信息，提高宣传思想工作的影响力。在使用传统工作手段的同时，开拓微信、微博、抖音等基于新媒体的载体，运用文学艺术、娱乐时尚、群众活动等手段，让居民在潜移默化中接受价值引导。

要实现价值促互动，改变宣传思想工作的封闭式运作状态。邀请有特长的社区居民参与宣传材料撰稿、新闻摄影、新闻演播、微电影制作等工作，让居民在参与工作中实现自我价值。开办文化艺术社，提供价值展示舞台，运用传媒、赛事、文化展演等各种形式，为各类技艺才能的展示创造机会条件，为各类文化人才的价值实现开辟渠道途径，促使一切文化创造活力竞相迸发，所有社区文化人才价值无障实现。

四是创新机制，实现宣传思想工作与社区居民自治同步。

在推进政府职能转变的背景下，社区服务管理方式越来越向居民自治的本质回归，宣传思想工作必须适应这一趋势。

要加强制度设计，将宣传思想工作纳入社区服务管理体系。理顺宣传思想工作机构设置和职责职能，体系架构纵向上要层次合理、职权统一，街道党工委加强对于社区党组织的领导，加大在人财物等资源配置上的支持力度。横向上要协调畅通，落实社区党组织开展宣传思想工作的职责，配精配强社区宣传文化队伍，赋予社区党组织对于社工的领导权。

要健全联动机制，要坚定走联合、整合、融合之路。找准宣传思想工作与社区其他管理服务工作的结合点，与党建、经济、民政、综治、城管、卫生等条线及团委、妇联、工会、残联等各种群团组织协调，构建思想联通、人员联手、行动联动的“大宣传”格局，形成打好“组合拳”，奏响“交响乐”，演好“大合唱”的强大合力。同时，发挥好居委会、业委会等自治组织作用，建立健全社区居民参与宣传思想工作激励机制，放大辐射效应。

要优化资源配置，提升宣传思想工作在社区的影响力。在街道层面整合社区文化资源，注册成立非企业社会文化组织，承接商业展演，既补给工作经费，又实现居民自身价值。对于不具备自办的项目，委托其他专业机构，采取“项目购买”方式的“打包”服务，做精、做实、做专宣传文化项目，实现宣传思想工作社会效益最大化，与社区居民价值同构。