

路阔岸绿 河边生活乐开怀

■ 本报记者 张梦鹤
本报通讯员 郭聪慧 黄美娜



清晨，天刚刚露出鱼肚白，才起床没多久的王玉林就迫不及待地出了门。沿着家门前的堤顶路漫步，他并没有目的地，只是想自在感受河边的惬意与清新。

“早啊，你这是从哪儿遛过来的？”“我上桃林那边看看”……此时，堤顶路上，和他一样晨练的村民已不少。偶尔，还有骑行的市民掠过。

“自从咱这堤顶路修好，俺们这儿就成了休闲的好地方了。早晨人还少一点，到了晚上，来河边遛弯的人更多。”王玉林笑道。

王玉林是沧州市捷地回族乡捷地村村民，70岁的他在运河边已住了30多年。他说，以前，河边的生活可不是这么惬意。“原来门前都是土道，风一刮，土‘呼’一下子就起来了。赶上下雨天，进不来，出不去，得脱了鞋才能回家，没办法，一脚下去就陷老深。”

去年4月开始，捷地回族乡进行大运河文化带建设，将由迎宾大道至曹庄子的堤顶路拓宽、硬化、清除垃圾，王玉林的出行难题迎刃而解。

“修路时，俺们也进出不便，不过大伙儿心里高兴。旧的不去，新的不来。你看，现在这道儿多平。”随他一同走上堤顶路，平坦宽阔的道路蜿蜒，一眼望不到头。

“路修好了，还不叫完。乡里还把俺们的土地都流转了，种上绿树花草，又建了好几个小游园，把咱家门口打得跟公园一样。”每亩地一年还能因此收入1200元钱，王玉林因此高兴了好久，逢人直说，真是祖祖辈辈头一回。

“虽然俺不住在河边，但俺村能赶上这好机会，搁谁谁不高兴？”捷地村党支部委员买德升心中也满是喜悦。修建堤顶路，捷地村“两委”班子可没少用心出力。清理障碍物、改造水网、硬化路面、安装路灯……为了村民们生活便利，啥难题在他们面前都不叫事儿。

“大伙儿都说，咱捷地，不再是原来的捷地了。现在不少城里人还老上俺村来玩呢。”买德升满是自豪。

这些变化，还只是捷地回族乡改造大运河文化带的开端。今年，捷地回族乡还要持续对大运河沿岸进行完善，除栽植多品种野花花海，建设点缀式景观小品，还正对街巷环境进行集中整治，统一建筑外立面、围栏，绘制丰富多样的文化墙。

“俺们相当期待，盼着运河边建越好。”王玉林和买德升异口同声。



到农家 津门

玉米粘虫危害大 尽早发现快防治

近日，强风暴雨天气侵袭我市，有利于二代粘虫成虫在南迁过程中随下沉气流落地产卵，引发玉米田三代粘虫危害。市农业农村局植保站提醒，要着重抓好玉米病虫害防治工作。

据市植保站站长张志强介绍，粘虫是暴食性害虫，以幼虫咬食玉米叶片为害，暴发时可把作物叶片食光。三代粘虫龄龄换代繁殖快，3至4天为一龄期，1至3龄是最佳防治适期，1、2龄幼虫潜入心叶取食叶肉形成小孔，3龄后由叶边缘咬食形成缺刻，4龄以上属暴食期，危害最重。一旦发现不及时，错失防治适期，将造成严重损失甚至绝收。

防治玉米粘虫，可选用氯虫苯甲酰胺、甲维盐、高效氯氟氰菊酯等药剂。用药最好在幼虫3龄前，针对三代粘虫为害持续时间长特点，用药要准且狠，做到一次施药即可有效控制，并应提早喷药防治。遇虫龄较大时，要适当加大用药量。若遇雨天，应及时补喷，要求喷雾均匀周到，田间地表、路边的杂草都要喷到，要消灭栖息在杂草中的害虫，以及因为受惊落地的害虫。

梦鹤/整理

特别提醒



“家财万贯，带毛的不算”，这句老话，讲的是畜禽养殖风险不可控，收益不稳定，所以在计算家庭财产时，往往把这些“带毛的”剔除在外。不过，这个观念，在我市不少地区已成为过去式。近年来，随着养殖产业化及产业链条的不断延伸，通过发展养殖、加工与销售，“带毛”的肉鸡不光成了一些现代农业园区的主导产业，还是周边村民的“致富宝”。他们是如何做到的？产业发展的关键之处又有哪些？且看——

养殖业如何长成富民产业

■ 本报记者 张梦鹤 本报通讯员 谢雅坤 冯静 李金祥

发力深加工 产业穿上“金钟罩”

要想把不起眼的肉鸡，打造成名副其实的富民产业，河北富宸食品有限公司总经理张亮亮认为，必不可少的是深加工与销售环节。作为吴桥大运河现代农业园区的核心经营主体，公司在成立之初，就将肉鸡的加工与销售提到了产业化发展的日程上。

中午时分，“张小亮吴桥烧鸡”门店里，一只只金红油亮的烧鸡摆满柜台，散发着诱人的肉香。

“烧鸡制品，就是咱园区肉鸡产业链向加工环节延伸的产物。除了自开门店售卖鲜食烧鸡，我们还有真空包装、礼盒装，走向天津的各大商超。”张亮亮介绍道。

此时，河北富宸食品有限公司的加工车间里，流水线也正忙碌运转着。这里就是“张小亮吴桥烧鸡”的生产地。沿着生产线往前走，一只只白条鸡要经过腌制、油炸、煮制、风干等多道工序，才能成为烧鸡美食。

“原来人们不愿搞养殖，除了担心技术问题，还顾虑市场风险。而我们将产业链向加工环节延伸，一是以销促产，再就是尽量减少市场风险，通过销售提升产业利润。”别看公司总经理张亮亮是做养殖出身，可谈起商业，思路也很清晰。

为此，在园区产业发展初期，他就建起了加工车间生产白条鸡，日屠宰量达3万余只，产品走向内蒙古、山西、山东等多地。2016年，看中熟食制品的高附加值，公司又引入两条生产线，研制生产吴桥烧鸡，日加工

量达1.5万只。

“吴桥烧鸡是咱本地特色，有500多年历史，这是咱产业发展的文化底蕴，必须要守住。我们已把它注册成了地理标志产品。现在，公司新建屠宰厂，今年12月投产后，每年可增加10万只白条鸡产能。到时候，烧鸡的产出量也将大幅提升。”张亮亮说。今年，公司还组建了电商销售团队，计划将吴桥烧鸡的品牌做大做强。

以省级非物质文化遗产“阿杜土鸡”为核心，南皮县乌马营镇土鸡生态养殖现代农业园区促进肉鸡产业发展的落脚点，则是华北土鸡的加工、销售。

走进位于园区的沧州阿杜食品有限公司，几名工人正拿着桃木签为腌制好的土鸡定型，动作娴熟利落。

“你看，固定完了，造型是不是像草堂的屋顶？”公司负责人杜友刚比划道，“这就是俺们‘阿杜土鸡’的由来。”他说。

杜友刚家几代人一直以制作、售卖“阿杜土鸡”为生。如何让这老味道带动产业发展，作为第五代传人，他没少探索——精细制作工艺，细化原料配比，改良古法；注册“阿杜鸡”商标，申请烧鸡造型及包装袋的外观设计专利；改良工具，建起200多平方米的无菌车间，进行流水线生产……现如今，这里每天可加工1000余只“阿杜土鸡”，产品源源不断地销往京津冀地区几十家“阿杜土鸡”专营店。

“公司+合作社+农户” 市场化催生标准化

深加工是促进产业振兴的重

要环节，作为产业基础的肉鸡养殖环节，同样不能忽视。近年来，这些现代农业园区探索出“公司+合作社+农户”的高效发展模式，不仅解决了长期困扰养殖户的技术及市场风险难题，还有效带动了养殖产业的规模化发展。

“都说家财万贯，带毛的不算。现在，这老观念该改改了。放养‘合同鸡’，咱们要技术有技术，要市场有市场，多少人靠着这‘带毛的’年赚十几万呢。”张亮亮说道。

张亮亮口中的“合同鸡”，是他们近年来发展的“公司+合作社+农户”养殖模式。他说，采用统一一种苗、统一饲料、统一防疫、统一用药、统一回收的模式，农户只需要考虑如何将肉鸡养好，由合作社收购后，再按合同价格卖给公司即可。

“现在都讲科学养殖。成活率高、出肉量多，农户就赚得多。养殖技术欠缺也不用担心，有技术人员随时指导。赶上市场低迷时，一只鸡不仅不赔钱，还能赚上一块多钱，怎么着也比自己散养省心。”张亮亮说，尤其是今年市场价格波动大，“合同鸡”对农户的好处更凸显出来了。

为保证合作农户养殖质量和效益，今年，公司还新建了一个种鸡孵化场，引入高品质种鸡，自孵高品质鸡苗发放给养殖户。在孟村大成牧业现代农业园区，“公司+合作社+农户”同样成了养殖产业扩规提速的助推器。

“大成公司每天要屠宰8万多只肉鸡，怎么来保证毛鸡充足供给？就靠‘公司+合作社+农户’模式。”孟村大成肉鸡养殖专业合作社负责人李俊义说。在这个模式中，由大成食品（河北）有限公司承担市场风险，负责“五统一”，即统一进雏、统一配料、统一防疫、统一用药、统一回收。合作社负责养殖指导、垫付养殖资金，承担资金风险。而农户只需专心养殖，就算这两年市场低迷，也能实现保底收益。

以“公司+合作社+农户”为基础，他们还相继探索出“三固定”“一坚持”为中心环节的标准化运作模式。

“三固定，即鸡雏价格固定、饲料价格固定、回收价格固定；一坚持，即坚持标准化生产。这样，不仅可保证充足的肉鸡供给，更可保证回收鸡的品质。”李

俊义说，大成的饲料配方科学严谨，所生产的饲料均坚持无药残、无激素原则，养殖中，采用高标准鸡舍，借助精良设备，营造最佳生长环境，以达到健康无病。屠宰前7天，公司还会按比例采样检测药物残留，超标的拒收毛鸡。这样一来，又反向促进了加工企业的发展。

现在，合作社不仅建起了自己的养殖基地，还扶持带动周边养殖户发展肉鸡养殖，目前肉鸡存栏量达210余万只。

产业赋能 助力乡村振兴

园区肉鸡产业的腾飞，受益的还是当地百姓。

孟村农户刘福林就是靠着养殖发家的诸多农户之一。八九年前，他加入孟村大成肉鸡养殖专业合作社，承包了一个养殖扶贫棚，从此一发不可收。

“现在俺和媳妇俩人就能照顾4万多只鸡，一年保守来说能挣个三四万元，这可比出去打工强嘛！”刘福林笑着说。

其实，前几年，他也曾从养殖中“出走”，自己在外开起了饭店。“市场不景气，没啥效益。还不如搞养殖稳定。”再度回归，他决心向现代化养殖迈进，这几年还投资建起了新型标准化立体养殖棚舍，将存栏量从原先的5000只扩展到4万多只。

“不光是投资建起了新棚，连面包车都换成小轿车了，你说他赚没赚到钱？”李俊义打趣道。

在乌马营镇土鸡生态养殖现代农业园区，土鸡散养基地也成了农户们增收的宝地。

羊三木牧放“苜蓿羊”

■ 本报记者 张梦鹤 本报通讯员 王志伟 刘淼淼 魏浩然

“这些小家伙都是春天生的，差不多一年就能出栏。个头大的羊，一只能卖到2000余元，效益很好。”来到黄骅市羊三木回族乡养殖户张桂治家，他一边给羊喂水，一边向记者介绍。

张桂治养殖的羊以波尔山羊为主，这种羊原产于南非，个体大、初期生长速度快、适应性强、繁殖性能好、出肉率高，是世界上公认的优秀肉用品种，有“肉用山羊之王”之称。

经过几年摸爬滚打，靠着勤奋努力，张桂治摸索出了养羊的门道，养殖规模也从最初的几十只增长到了上百只。“我养羊放牧、喂野草，羊运动得多，肉质好，本地的、外地的客商都来我家收羊，养羊改变了俺家的日子。”张桂治

满心欢喜地说。韩文才也是羊三木回族乡的养殖户，他同样选择了波尔山羊作为自己养殖的主要品种。不过，在饲料的选择上，他就地取材选择了苜蓿。

“苜蓿里有较为丰富的苜蓿多糖、大豆黄酮、异黄酮，用它喂羊可以增强羊的免疫力、调节羊的肠道微生态平衡、改善羊肉的品质。用苜蓿喂羊，羊肉比较鲜美。比起吃普通草料的羊，每斤羊肉要贵六七块钱，效益非常可观。”提起自家“苜蓿羊”的优势，韩文才乐呵呵地对记者说。

张桂治、韩文才这些养殖户，还是羊三木回族乡养殖业的一个缩影。近年来，羊三木回族乡党委、政府注重发展养殖业，全乡上下养殖热情高涨。现在，羊三木回族乡的养

殖业已逐渐形成规模，肉羊存栏数由2019年的五六百只发展到目前的2000余只，养殖户收入明显增加。

“俺们乡有苜蓿种植基地，原料充足。发展养殖，能把产业链条进一步延伸。而且为了保证肉质，不少农户都选择田间放牧。下一步，我们还要在加强行业规范的同时提供技术服务及市场信息，促进养殖业健康发展。”羊三木回族乡农业办主任刘春雷说。



品牌蜜桃“桃”醉农家

■ 本报记者 张梦鹤 本报通讯员 崔晓萌 陈子康

走进任丘市鸿鹄种植专业合作社的蜜桃采摘园，芳香扑鼻，空气中弥漫着桃子特有的果香。一颗颗又大又红的桃子挂在枝头，令人“桃”醉！眼下，工人们忙着采摘、分拣、装运，踩着节拍让新鲜的蜜桃及时上市。

工人忙碌不已，前来采摘的游客却悠然自得，桃园里不时传来欢声笑语。

“他家的桃个头儿大、汁儿多、肉儿甜，特别好吃。”“俺每年都要来几趟，就是为了吃他们的蜜桃。”原来，他们都是这里的老朋友了。

“别看俺这儿只有200亩地，可每到采摘季，不光客商主动上门拉货，周边的村民也经常来采摘，桃子的销路特别稳定。”合作社负责人张亚军说，现在，鸿鹄蜜桃已成了当地一个响当当的品牌，就连天津的客户都专程点名购买。

这里的桃儿为啥这么好卖？还要从合作社的特色种植说起。

种植之初，张亚军就特意规划出桃果标准化种植示范基地，并从外地引进了3个新品种。“除了蜜桃，早熟的有黄桃，晚熟的有冰桃，都是咱本地少见的特色品种。”

要想种出好桃，疏果尤为重要。为此，合作社特意聘请技术人员，严把疏果技术关。“疏果做好了，桃子个头就有保障了。俺们这儿的桃平均每个得有七八两沉，今年最大的桃长到了一斤六两。”

不仅如此，为了保障蜜桃的甜蜜滋味，结合合作社的大田种植和畜禽养殖，他们还回收秸秆及畜禽粪便，自制有机肥还田，为桃树补充营养。

现如今，依靠蜜桃种植，合作社已初步打造出集农业观光、园林游憩、购物娱乐于一体的生态休闲田园。明年，这里的桃子将进入盛果期，张亚军还计划着开拓直播业务，通过网上销售，让合作社的桃香飘到全国各地。

