转变观念求实干 强化作风促担当

——献县贯彻落实“两转两促三思考”思想大讨论实干大行动综述

彭锦帅

全市“转观念促发展，转作风促落实，对沧州怎么看、怎么办、怎么干”思想大讨论实干大行动动员部署会议结束后，献县迅速召开常委会议，传达学习精神，要求各级各部门切实提高政治站位，将思想行动统一到市委部署要求上来，深入思考献县应该“怎么看、怎么办、怎么干”。

迅速部署 立即行动 把准着力点

为推动全县上下思想观念进一步解放，释放广大干部干事创业的激情和动力，结合县第十一次党代会确定的任务目标，献县全力抓好各项工作落实。一是强动员。8月10日，献县召开动员部署会议，阐释开展“两转两促三思考”思想大讨论实干大行动的现实意义，号召全县上下做到“六个转变六个强化”，查摆面临的现实问题，进行全面深度剖析，以此活动为指引推动工作再上新台阶。二是重实施。结合本县的形势、任务，制定《关于开展“转观念促发展，转作风促落实，对献县怎么看、怎么办、怎么干”思想大讨论实干大行动的实施方案》，明确时间表、路线图和任务书，要求全县领导干部以“两转两促三思考”为契机，坚持发展第一要务，全力以赴推动各项重点工作、重点项目取得新突破。三是抓落实。建设一个美丽繁荣文明法治的新献县，离不开思想解放、观念创新，更需要埋头苦干、真抓实干。目前，献县通过考察调研、征求意见、查摆问题等方式，全力抓好20项民生工程和一批民生实事，扭住招商引资和项目建设这个“牛鼻子”，谋划一批有突破性的改革举措，理清工作链条，聚焦重点工作，为献县经济社会发展问诊把脉。

扭转观念 明确方向 找好切入点

献县主动听取社会和干部真实的声音，查找差距、奋起直追，破解招商氛围不足、企业家信心不足等问题，充分挖掘招商潜力，进一步提高招商引资实效。一是座谈交流出实招。献县相继召开党代表企业家、人大代表企业家、政协委员企业家、开发区在建项目企业家座谈会，面对面进行交流，听取刺痛性、警示性的真实声音，了解企业建设发展状况，协调解决项目建设存在的困难问题，征求企业家对优化营商环境的意见建议。动员广大企业家发挥人脉资源优势，全方位推介献县，不断开创招商引资崭新局面。二是招商攻坚掀高潮。献县大力开展“招商引资攻坚月”活动，通过《招商引资攻坚月活动方案》，以六大优势为支点、五大产业为主导吸引项目落地见效。各乡镇、各部门根据实际情况，精准定位，靶向出击，做到带着感情抢夺先机、带着温度去做工作，当好“店小二”“服务员”，压缩审批时间，提高审批效率，加快项目落地。三是全面对接结硕果。利用县两会时机，各乡镇全面开展“引资引智引力引才”工作，充分挖掘人大政协老乡代表的优势作用，激励引导参与家乡的建设发展，对新挖掘投资项目、已初步达成投资意向项目进行台账式管理，有序推动工作落实。“两跑两要”工作如火如荼开展，10个县直单位每周五上报进度，全面了解掌握全县重点项目建设进展，推动全县经济高质量跨越式发展。

改进作风 强势开局 抓好突破点

献县致力于将干部素质转化为狠抓落实的行动，推动各项工作扎实开展。一是抓好“三力”强队伍。献县每周一晚召开“领悟力、判断力、执行力”工作交流会议，各县直单位、乡镇“一把手”在会中对重点工作进行全面复盘和研讨，谈体会、找差距、明目标、争先进，以案为鉴、举一反三，打造过硬干部队伍。目前，各乡镇和县直各单位就疫情防控、信访维稳、党的建设、重点工作等项工作进行分享交流。会后县委书记亲自为乡镇干部布置五道考题、县委副书记监督考试，县委书记亲自阅卷，不断提升党员干部思想政治水平，全面提升干部队伍的综合素质能力。二是用好“网络”强担当。在“一把手交流群”“乡镇力量”“一把手担当”等微信和蓝信群中，县委书记亲自调度重点工作，要求各单位“一把手”及时反馈，形成“比、学、赶、帮、超”的浓厚氛围。在群内展开解放思想转变观念大讨论，紧紧围绕献县的发展大局，县委书记出题、群内成员逐一发言，碰撞思想，激发党员干部的积极性、创造性，达到思想观念有转变、工作作风有改进的目的。三是做好“问答”强落实。在全县干部队伍中掀起一场“三问三答”活动，在自我问答中，检视自身在思想观念、工作状态、工作作风等方面的问题，回答工作的目标任务及实现途径，为推动献县高质量跨越式发展，锻造出一批忠诚干净担当的铁军。除此之外，献县每周下发《献县榜样》，对审批效率、招商引资、拆违治乱等方面做经验介绍，形成以点带面全面提升献县发展的新格局。

打造红枣产业链 枣乡焕发新活力

彭锦帅 齐斐斐

位于献县高官镇的高官红红枣种植专业合作社里，一片3000亩的枣园格外壮观，10万棵仲思枣树种植在这里。一阵风吹过，一串串的青枣像绿色的玛瑙，随风摇曳。

西高官村的解巨胜在种植古仲思枣基础上培育出的红枣新品种——新一代仲思枣，不仅抗浆裂、缩果率极低，而且经权威机构检测，糖分高、口感好。

2014年，解巨胜正式成立了高官红红枣种植合作社，吸收当地枣农参加，承包了附近村的3000亩地，大面积开展仲思枣的种植。目前合作社年产枣可达9万吨，鲜枣出口到国外或供应国内的大型商超。

在鲜果销售的基础上，解巨胜又研究开发了蒸枣、醉枣、香酥脆枣等产品。现在已经开始通过网络以及其它平台进行销售，产品销售到全国各地。

近年来，献县坚持因地制宜、市场导向的原则，着力打造红枣现代农业园区，形成从红枣种植、红枣加工，到果品加工设备研发、生产、销售的特色红枣产业链。

位于高官镇的沧州万顷机械设备有限公司，是集科研、生产、销售于一体的科技研发制造型企业，拥有7项专利，自主研发了多种全自动果品加工设备，如红枣去核机、红枣切片机、红枣切丝机、红枣切丁机、清洗机、烘干设备、筛选设备，流水线弥补了国内外空白，产品销往全国各地，并出口到中东、澳大利亚、日本等20多个国家和地区。

“凡是果品的加工设备，我们都可以做。”负责人解涛表示。

听取客户的需求，然后进行研发定制，是万顷机械当前的经营之道。

解涛说：“一般一台设备从研发到生产需要两个月的时间，我们不停地测试，不合适的地方再进行调整，一直做到客户满意为止。”

优质的服务逐渐为万顷机械打出了名气，产品销往全国各地，并出口到中东、澳大利亚、日本等20多个国家和地区。

2017年，来自约旦的一位客户让解涛印象尤为深刻。

这位客户想要定制一套水果的清洗设备，但由于中东地区气候干旱、水资源缺乏、不宜使用大量的水清洗，因此客户提出这套清洗设备不仅要能保证水果的干净，还要做到节约用水。

得到这一需求后，万顷机械的研发师不仅没有退缩，反而迎难而上。他通过和客户深入地交流，研究出一套干洗设备，可以先通过毛刷刷去水果上的浮土，然后再通过少量的水进行清洗，如此一来就很好地解决了问题。

目前，万顷机械已经和约旦的客户达成了长期合作，产生了很好的经济效益。

如今的献县红枣产业，已经形成了一条产业链，不仅节约了成本、提高了效益，更是打响了名号，做出了名堂，成为献县的一张闪亮名片。

“90后”捐资 升级县委党校 图书信息中心

彭锦帅 齐斐斐

近日，献县县委党校的新图书信息中心里，书香徐徐。宽敞明亮的环境，整齐崭新的书架，醒目的标语，洁白的墙面……这一切改观都和一位叫张腾飞的献县预备党员有关。

张腾飞是一名“90后”，毕业后跟随父亲经商做买卖，由于精明能干、处事稳健、注重诚信，企业干得风生水起，目前已成为沧州舒适家用品有限公司的“当家人”。张腾飞在经营企业的同时，没有忘记自己所承担的社会责任，他热心公益事业，多次献爱心，在防汛和防疫期间积极捐资捐物，得到了社会各界的认可和赞扬。

作为一个有头脑、有爱心的企业家，张腾飞还不断加强自身修养，提高政治觉悟，积极向党组织靠拢，两年前就向党组织递交了入党申请书，经过党组织严格培养考察，2021年5月，被吸收为预备党员。

“七一”前夕，按照党组织统一安排，张腾飞到县委党校参加党史学习培训班。培训班结束时，他参观党校学习时发现党校图书阅览室内部设施陈旧、书架开裂、桌椅残缺……于是主动联系党校领导，愿意帮助党校改造提升图书信息中心，并承担提升改造所需资金3万余元。

说干就干，很快张腾飞就联系到了专业的设计公司，对党校图书信息中心进行全面升级设计，从整体布置、吊顶灯光到更换书架、增设桌椅、图书摆放等方面进行了合理布局，阅览室内更加宽敞明亮、淡雅幽静、舒适自然。

县委党校负责人介绍：“这次图书信息中心提升改造后，让人耳目一新。教职工读书的多了，参训学员读书的也多了，大家可以尽情享受读书的乐趣了，极大推动了党校规范化和标准化建设。”

高官镇徐留高村的村医赵文龙和妻子付蕊常带领本村儿童诵读国学经典，感悟传统文化。两人把地点设在村委会对面的树荫下，从早晨六点半开始，每天利用半小时的时间，带领他们诵读经典，让孩子们领略优秀传统文化的魅力。两人义务从事这项活动已有3年，从最初的五六个孩子到现在将近30个孩子。夫妻俩的做法越来越受到家长和孩子们的认可。

彭锦帅 摄

小葡萄串起大梦想

王海南

盛夏时节，陌南镇贾刘店村西葡萄种植基地弥漫着浓浓的葡萄香味儿。大棚里色泽鲜艳、圆润透亮、乒乓球大小的葡萄，一串挂满藤蔓，十分诱人。

像这样的场景，早在今年4月就已火热上演。由于贾刘店村积极探索葡萄温室种植技术，率先抢占上市先机，每公斤最高地头批发价20元，切实给老百姓带来了可观的经济效益，也为陌南镇乡村振兴添上了浓墨重彩的一笔。

“小乒乓”上了大城市餐桌

贾刘店村葡萄种植以藤稔为主，因葡萄粒大如乒乓球，俗称乒乓球。品种质量优良、口感甘甜，比一般葡萄保存时间长，一上市十分畅销。每年4到7月份，是贾刘店村葡萄上市的黄金季节。

采收时节，清晨4点，为了能够尽早将新鲜的葡萄送到人们的餐桌上，贾刘店村村民和工人早早起床，赶到葡萄大棚里开始忙碌，耐心细致地采摘、分拣、包装、送往市场，所有工序紧张忙碌却又十分有序。这些精心分拣的葡萄，三四个小时后将会出现在北京等大城市的餐桌上。

看着葡萄装箱运走，葡萄种植户贾孟图脸上洋溢着喜悦：“今年我们家葡萄是收获比较晚的了，但也卖到了12元每公斤，今年我们种了4个棚，也产量不少。”

今年以来，贾刘店村葡萄市场价最高卖到过40元一公斤，在疫情防控的情况下仍然维持着比较平稳的行情。忙碌时节，全村4个市场，每天早晨都有2万多公斤葡萄从这里发往北京、石家庄、天津、河南、长沙、东北等全国多个省市。这是近年来贾刘店村小葡萄串起的致富梦想一角剪影。像这样的缩影，一年里有5个月的时间都在上演。

“小乒乓”撬动乡村振兴杠杆

贾刘店的葡萄种植技术可以追溯到1998年，冷棚自1998年、温室自2008年开始。而利用特色设施葡萄产业推动乡村振兴，在陌南镇贾刘店村却是头一个。

“大伙儿有愿意种的，我无偿给大家提供技术。”第一个种“乒乓球”的“专家”索建超曾如是邀请大家一起种植。瞄准了乒乓球种植产业前景，贾刘店村党支部书记贾爱琴带头外出跑项目，筹措资金，整合零散用地，开展规模种植。经过十几年的发展，这个不足千人的小村庄，现已发展温室14个，大棚500余个，占地面积1400余亩，亩产2000公斤，从业人员200户700余人，年产值2000余万元，打了一场经济上的翻身仗。

“近两年，我们村打通了许多断头路，也新修了几条道路，我们出行方便多了。”村民贾海潮说道。随着种植葡萄增收的实现，村“两委”班子团结广大群众，积极发展村内各项事业，一手抓富村产业，一手抓村容村貌，先后改造硬化村内道路1000多米、村外道路1500多米，架设变压器6台，地上改地下线缆3600多米，解决了浇地难的问题，乡村振兴基础得以夯实。

“村容村貌改善了，社会事业发展了，接下来我们还要想方设法实现产业升级，探索出一条乡村振兴的好路子。”贾爱琴这样憧憬小葡萄承载的大梦想，而她也带着这份梦想参与到市党代会的交流探讨中。

“小乒乓”发展壮大集体经济

建立收购点，成立合作社抱团闯市场，一项项措施逐渐将贾刘店村村民发展致富的心劲儿拧成一股绳。而个人发家集体富裕的情形在贾刘店村成为现实。

“把村集体的70多亩地，建成温室种上葡萄，带动老百姓的同时，村集体也增加一部分收入。”贾爱琴的梦想在今年实现了。

贾刘店村2200亩土地，目前一半以上都种上了葡萄，其中绝大部分以“乒乓球”为主。在村民致富的同时，发展壮大农村集体经济成了贾刘店村村民日夜追逐的梦想。村“两委”班子率先申报发展壮大农村集体经济项目，实施建设了3个集体经济温室大棚，为全村带来2.7万元的年租金，这一举措也着实让村集体在葡萄种植的收益中分了一杯羹。

村容村貌显著提升，农村集体经济逐步壮大，贾刘店村葡萄产业越来越红火，群众干劲也越来越浓厚，村集体各项事业朝着更加美好的明天继续前进，小葡萄在增收的同时，让老百姓的日子越来越甜。实实在在的村集体收入，团结奋进的村“两委”班子，也给贾刘店村党支部带来县级“先进基层党支部”荣誉称号。