关注家乡教育 助力家乡发展

乡贤刘秀东助21名大学生圆梦

本报讯（记者曹广欣 通讯员常琳）8月13日，献县十五级乡付庄村6名即将走入大学的学生收到了一份特殊的礼物——乡贤刘秀东给他们送上的圆梦资金。

今年36岁的刘秀东就是付庄村人，他常年在成都经商，一直热心于家乡的公益事业，已连续三年先后为村内21名大学新生捐献圆梦资金9万余元。由于常年在外，刘秀东委托在家的父亲刘玉涛把圆梦资金交到了受捐助的大学生手中。优秀学生家长代表郝树春表示，感谢刘秀东对孩子的帮助，一定勉励孩子们懂得感恩，发愤图强，将来做对社会有用的人。

在电话采访中，刘秀东表示，自己只希望做点有意义的事儿，回报社会。自2019年开始，他出资为村内考上本科的孩子发放圆梦大学资金。他想通过这种方式，鼓励家乡的孩子珍惜学习机会，自强不息，将来学业有成回馈家乡、回报社会。同时，也希望越来越多的人关注家乡的发展，关心家乡的教育，关心孩子们的成长。

“刘秀东的捐助善举，体现了他助人为乐、乐善好施的高尚品德，是付庄村的榜样。”十五级乡党委书记韩金彪表示，希望更多乡贤能返哺家乡，帮助家乡发展。刘秀东也表示，只要自己有能力，会一直做下去。今后，只要村里有考上大学的学生，他还会捐献圆梦资金，帮助孩子们圆大学梦。

这些室外场所也要戴口罩

针对当前疫情防控形势和人群流行特征，为进一步指导公众和重点职业人群科学规范佩戴口罩，国务院联防联控机制对《公众科学戴口罩指引（修订版）》进行了修订，新的戴口罩指引都有哪些变化呢？

普通公众：在人员密集的露天广场、剧场和公园等室外场所时，需要佩戴口罩。

对普通公众来说，除了在密闭场所需要戴口罩外，当处于人员密集的露天广场、剧场和公园等室外场所时，也需要佩戴口罩。另外，建议公众家里日常备用一些高级别口罩，当家人出现了鼻咽不适、咳嗽、打喷嚏和发热等症状，到医院就诊的时候，佩戴更高级别的口罩，保护自己，保护他人，全面防范传播风险。

重点职业人群：主要涉及境外输入和污染传播高风险岗位、医疗机构工作人员和公共场所服务人员。

新版戴口罩指引中，重点职业人群主要涉及境外输入和污染传播高风险岗位、医疗机构工作人员和公共场所服务人员等三类人群。

第一类是境外输入和污染传播高风险岗位人员，特别强调境外冷链食品、交通运输相关的海关工作人员和保洁员、搬运员、司机等岗位强化防护，工作期间全程佩戴颗粒物防护口罩，防范经物、经环境、经人的传播风险。第二类是医疗机构工作人员，除医务人员、直接接触病人或感染者岗位工作人员重点防护以外，接触潜在污染物的人员，比如保洁员、护工、水暖工、化验室工作人员等佩戴颗粒物防护口罩，医院其他工作人员，比如保安、导医等佩戴医用外科口罩或更高防护级别口罩。第三类是公共场所服务人员，比如乘务员、警察、快递员等，以前要求佩戴一次性医用口罩，这次修订进行了提级强化，要求工作期间佩戴医用外科口罩或更高防护级别口罩。

公众日常佩戴口罩有什么注意事项？口罩的正确使用、储存和清洁是保持其有效性的关键。公众日常要注意以下事项：一是正确佩戴口罩，确保口罩盖住口鼻和下巴，鼻夹要压实；二是口罩出现脏污、变形、损坏、异味时需及时更换，每个口罩累计佩戴时间不超过8小时；三是在跨地区公共交通工具上，或医院等环境使用过的口罩不建议重复使用；四是需重复使用的口罩在不使用时宜悬挂于清洁、干燥、通风处；五是戴口罩期间如出现憋闷、气短等不适，应立即前往空旷通风处摘除口罩；六是外出要携带备用口罩，存放在原包装袋或干净的存放袋中，避免挤压变形，废弃口罩归为其他垃圾处理。

高 菁 韩学敏 整理

疫情防控科普知识

葫芦上烙画 非遗展魅力

朱林林 周 洋 摄影报道

近日，在东光县东北营村，大运河葫艺传承者、民间手艺人张卫东在葫芦上烙画，吸引了孩子们前来学习观看。

在我国的传统文化中，葫芦向来寓意吉祥，葫芦者，福禄也。2008年6月，传统手工艺葫芦雕刻被国务院批准列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

今年62岁的张卫东，从小就痴迷葫芦工艺。30年来，他又对民间传统手工葫艺进行了挖掘和整理，着力让非遗项目放光彩。现在，他技艺越来越精湛，大小不同、造型各异的葫芦，经他雕琢，栩栩如生的图案跃然葫芦之上，别具魅力。

信誉楼入围全国“诚信兴商十大案例”评选

本报讯（记者贾世峰）日前，记者从黄骅信誉楼百货集团有限公司获悉，当前，全国“诚信兴商十大案例”公众投票活动正在火热进行，沧州黄骅信誉楼百货集团有限公司，作为河北省唯一一家代表企业成功入围。

“诚信兴商十大案例”评选是由商务部、中宣部等19个部门和单位联合组织开展的，是全国“诚信兴商宣传月”活动的重要内容。这次入围评选的30个案例，是从全国各地上报的案例中筛选出来的优秀典型。

作为河北省商业企业中诚信经营的突出代表，信誉楼自1984年创建时就带着诚信的基因，始终坚守“以信誉为本”“切实为他人着想”。37年来，秉持着诚信经营理念，信誉楼笃行致远，从一家面积只有200多平方米、员工仅仅30人的“小卖场”，发展成为业务覆盖河北、山东、天津三省市，拥有38家门店、约100万平方米营业面积、近3万名员工的“大商家”。

信誉楼的成长历程，就是一部诚信兴商的发展史。信誉楼始终坚持诚信无小事，培训员工诚诚恳恳做人做事；对待顾客如对亲友，诚心实意；与供应商交往以诚相待、互惠互利；履行社会责任时坦荡无私、不求索取。从上世纪80年代超前推出“五试一退”，并在全国商业系统首创“信誉卡”制度，到90年代实行明码标价，提出“视客为友”服务理念，再到21世纪“走出去”开设分店，大力开发“自有品牌”，信誉楼一直秉承诚信兴商理念，走在基业长青的路上。

实用家具到艺术品的蝶变——插屏

屏风最早为家具的一种，多趋于实用。古人居住的房子是架构的，没有隔间，便靠一些屏风、屏挡等临时性的物件来隔断空间，以保持一定的私密性。插屏正是由古代屏风演化而来。

渐渐地，插屏和挂屏的遮挡作用被装饰作用代替，观赏性胜过实用性，成为传统工艺美术品。

插屏的材质一般有缂丝、竹雕、紫檀、青白玉、镶嵌瓷板、各种名贵木材等，由屏扇与屏座组成，镜框中插入图画或大理石、彩绘瓷板等作屏扇，下置座架为屏座。早期屏扇与屏座不能拆分，移动起来比较麻烦，到明清以后演变为分体式，便于使用。屏扇纹饰多为山水、花鸟等，由于山水、风景都具有由近及远、层次分明的特点，虽置于室内，却能产生开阔视野、消除疲劳的效果，给居住者一种舒畅的感觉。

插屏一般都是独扇，种类繁多，形体各异，尺寸不一。根据房间和门户的大小来确定其高度，高的约有3米，多设在室内当门之处，小的则不足尺。古人写字研墨，屋里有风的时候，要用插屏给砚台挡风，以免蒸发过快，这类插屏也叫砚屏。唐宋时期还有枕屏，就是枕头上面搁一个屏风以防受风。中国待客落座时，主人的身后一般会搁一个插屏，以表明主人的地位。

在中国南方一些传统建筑中，插屏摆在厅堂的中轴线上，正对门口。或者摆在厅堂案几的西边，东边摆花瓶，合取“平静”之意。

王健爽

沧州博物馆
让文物“活起来”
让文化传下去

一盒免费鸡爪

贾世峰

张晓昀是运河区一家熟食小店的店主，前不久，她的一则善举赢得了市民的称赞。

那是前几天的一个晚上10时左右，已经到了打烊的时间。这时，一位老大爷走了过来，不时地看着玻璃柜里的无骨鸡爪。张晓昀看到，老人大概六七十岁，衣服破旧，手中拿着一个大手提袋，里面塞满了空饮料瓶、易拉罐等。她站起身刚想上前招呼，老人却转头走开了。

过了一会儿，老人再次走到店门前停下，往柜台里看了又看，然后又离开，就这样反复了两三次。

“我当时想这位老人大概是想买无骨鸡爪，可能身上钱不够，也可能是钱不多，舍不得买。”当这位老人再次从柜台前转身要走时，张晓昀叫住了他：“大爷，能吃辣吗？我给您装点鸡爪。”

老人看着张晓昀，张张嘴，没说话。张晓昀见状，麻利地将每个口味的无骨鸡爪都夹了一点，装了满满的一整盒，递给了老人。

老人见状，立即从他的手提袋里翻找着什么东西。不一会儿，他掏出了一个破旧的布包，从里面摸出了30元钱，拿在手里扬了好一会儿，放在了柜台上，然后转身要走。张晓昀从柜台上拿起钱，快步追出店门，把钱塞给了老人：“这盒鸡爪您就拿着吧！不收您钱了。”老人装好钱，看了看她，拿着鸡爪离开了。

张晓昀说，一盒鸡爪值不了几个钱，那种情况下，能看出老人生活比较困难，能帮点儿就帮点儿。

善待老人，对需要帮助的人伸出友爱之手，我们的城市会更美好。

草野事 民生情

新闻热线

曹广欣 13833726801
贾世峰 18633723378
周 洋 15373303138
韩学敏 13303177581
胡学敏 13303177569
邢 程 18403078228
李佳芳 13315793900
孙 杰 18631707181
李智力 18211153012

欢迎提供新闻线索

河北天成药业股份有限公司沧州渤海分公司新建焚烧炉项目环境影响评价第二次信息公示

河北天成药业股份有限公司沧州渤海分公司拟在沧州临港经济技术开发区西区建设新建焚烧炉项目，新建焚烧炉厂房一座，新增加30000m³/hVOCs处理系统（RTO）和10t/d固废焚烧系统一套及配套脱盐设备一套，新增中和废水罐、废液罐、碱性废水罐、高浓度废水罐、低浓度废水罐、新增清水池、污水池。并委托河北欣众环保科技有限公司对该项目进行环境影响评价。现进行该项目环境影响评价公众参与第二次信息公告，征集有关意见，公众可在网站（http://www.bohaitoday.cn/h-nd-43009.html）查询或致电15731786748（李东亮）查阅项目相关环评资料及下载反馈意见表，可将反馈意见发送至邮箱lidongliang256@163.com。

索取信息和提出意见期限：2021年8月16日-2021年8月20日。

河北天成药业股份有限公司沧州渤海分公司

沧州日报社全媒体融合发展交流中心，以沧州日报社旗下“两报一网”、移动客户端、视频端等全媒体为平台，连接“读者+粉丝”数据，共同构建覆盖“报网台微端”渠道。

未来，交流中心将整合优势资源，聚焦名优特产品，打造多种在沧州有影响力的活动，更好地服务读者服务粉丝，为沧州经济社会发展助力。

合作共赢
HEZUO GONG YING

名优特 产品展销中心

优势：◎报网强势媒体宣传 ◎位居市中心黄金地段 ◎产品原产地直采 ◎产品生产销售全程监督

诚邀加盟 · 共赢未来

已经入驻产品：报德老酒、瑞予堂茶、七月花香蜂蜜、山西静乐藜麦、山西静乐小米、山西静乐绿豆、今亿根纯红薯粉条、东光王记花生米、崔氏香油、桑葚干、云南菌汤包、虫草花、王疯子熟咸菜、南皮祁家窝头面以及酷爸爸空气净化盒等，这些产品均可现场购买。熟食类的产品可进行预订，包括：朱记扣碗、刘记猪蹄、沧县绿莞源柴鸡（现宰母鸡、公鸡）及柴鸡蛋

加盟火热进行中……

沧州市运河区浮阳南大道新闻大厦底商（老华泰十字路口往北50米）
咨询热线：3158716 17717738099 13930781164 15612738988