

## 【阅读提示】

智能制造作为我国大力发展的战略新兴产业之一，是众多制造业企业转型升级的重要目标，也正引领沧州制造企业前进方向。众多沧企从自身实际出发，选择智能货架、分拣机器人等单品突破，在智能仓储设备制造领域策马奔腾，并凭借个性化定制服务和较高性价比产品，与多家知名大型物流企业建立战略合作



智能货架生产线

## 【阅读提示】

沧县小伙王振，在销售养殖器械中发现生猪养殖设备产业商机，二次创业通过推出自动化、可视化干料饲喂设备快速打开市场，后通过技术集成，打造生猪养殖生态圈，布局全国市场，带领企业快速成长为业内新锐力量

# 深耕养殖设备 打造完整生态圈

本报记者 吴梦

## 深耕生猪养殖设备市场

日前，作为生猪养殖设备制造商，沧州市牧疆南北农牧机械有限公司接连与中粮股份、温氏集团等国内多家大型生猪养殖企业开展深入合作，让牧疆南北这个行业新兵快速成为业内的“明星”企业，他们打造的生态生猪养殖产品也逐渐被业内认可。

面对这份成绩单，牧疆南北总经理王振表示，这是企业团队多年来不断探索“知猪而置”的结果。

“为给养猪人提供好的产品，我们近年来将主要资源投入到了相关研发之中。”王振说，仔猪出生、断奶、育肥阶段都需要怎样的温度、湿度？怎样做到猪舍与外部环境“隔离”，始终保持适宜的饲养环境？能否让这些移动猪

舍不对区域造成污染又能够把粪便等回收利用？能否打造标准化、装配式畜牧设备？

逐个击破的结果就是，公司将农场建设中的水泡粪道、装配式钢结构主体、养殖设备等实现了工厂生产，现场装配的目标，农场建设装配率超过60%，打造了围绕养猪人的完整生态圈，为农场运营者统一标准、统一体系、统一管理提供有效保障。

“原来一个5万头的生猪场建设，或许需要数百人同时施工一年才能完成，而我们推出的快速农场，只需要100人，施工3至4个月即可完成。”王振知道，在别人不看好的领域里想尽办法活着才有未来，在别人不愿意干的领域里干着困难事，才能成功。

## 率先推出干料饲喂系统

王振表示，能取得目前的成績，也与自己多年前的经历有关。原来，当年王振毅然从大学辍学，跑到重庆和朋友一起创业销售养殖器械。

“当时以重庆为代表的西南各省市，畜禽养殖相对集中，但多处于粗放阶段，效率低，效益差，我们将先进养殖器械带给农户，让养猪人快速提高经济效益。”王振敏锐地捕捉到生猪养殖产业的巨大商机。

2006年开始，国家开始大规模推广规模化、集约化养殖，但很多地方生猪养殖标准不完善，同时养殖企业对自动化养殖设备的需求与日俱增。“当时国内自动化养殖设备较少，很多企业被迫采用德国、法国等国家产品，虽然钱花了不少，但问题依然不少。”

为抓住难得机遇，2012年王振回到沧州，和伙伴创立沧州市牧疆南北农牧机械有限公司，将打造“无人猪场”作为企业发展的目标之一。

当年，王振就在业内率先推出了全自动化的干料饲喂系统，将工人从饲料投喂的繁重劳动中解放出来。

“我们花了8个月时间研发干料饲喂系统，投入市场后很快就受到客户的认可。”王振说，“当时进口产品价格高，维修不便，需要花费几天或数周时间等候厂家技术人员过来。我们一大成功就是实现了系统运行的可视化，我们在保障产品质量的同时，尽可能选取透明材料生产，一旦设备出故障，一线工人一眼就能发现问题所在。”



王振向客户介绍参展产品

## 集中“火力”搞研发

在推出干料饲喂系统后，王振和伙伴们又陆续推出装配式钢结构产品和水泥预制产品等，实现了大型生猪养殖场装配式生产，吸引中粮股份、温氏集团等多家上市企业和大型养殖集团前来合作。

企业一下子迎来了爆发式成长，员工由原来的不足百人发展到300多人，同时危机也开始步步逼近。

到2018年时，由于公司大量承接集团企业工程订单，造成流动资金紧张，加之运营成本快速上升，造成企业项目违约。

面对危机，王振迅速开始“止血”。首先“瘦身”，将一些项目砍掉减少“失血”；同时将2000余万元的设备材料无偿交给有能力的员工，让员工变成供应商；再次将分公司改制成独立盈亏的子公司，通过共同创业渡过难关。

两个月时间，让公司转危为安后，王振再次带领企业转型。

“企业只有拥有核心竞争力才能实现基业长青。”王振说，“我们不断‘瘦身’，就是要将有限资源集中到研发和渠道建设中，不断提高公司的核心竞争力。”

现在，在王振带领下，公司每年都有多项新产品投入市场，已经获得3项发明专利，20多项实用新型专利，其中温堡系列产品还在今年中国畜牧业博览会上获得二等奖。

同时，王振打造的“猪乐道”生猪养殖生态圈效益初显，布局了22个省市，将生猪养殖中种苗、器械、设备、建设等融为一体，为养殖户提供育种、疾病防治、环境控制、检测仪器等8大类服务，并与全球293家供应商建立合作，满足不同养殖户和集团企业需求。

# 智能仓储 风口之下跑步入场

本报记者 吴梦 本报通讯员 王志伟

## 智能货架沧州造

9月8日，和煦的阳光照在脸上，暖暖的，让人顿生惬意，但在河北佳琦佳盛智能仓储设备制造有限公司的车间内，工人们却无暇他顾，各自在生产线上紧张忙碌着。

一卷卷带钢原材料经过剪裁、打孔、压制、自动化焊接、自动喷漆等多道工序后，成为一段段智能货架材料。从原材料到成品，整个生产过程仅需3个小时。生产出的货架材料将被运往某著名电商企业的仓储基地，像积木一样进行组合、安装，最终成为一座座智能仓储货架。

“智能仓储设备是近几年兴起的新兴产业，目前国内较少企业进入，市场广阔。”公司总

经理刘云指着一排红色的货架，“这是我和某多合作，为多多买菜项目定制的货架，7.5米高，是目前国内最高的单体仓储智能货架，可根据仓储场地无限延长，再配合公司开发的巡检机器人、运输机器人，实现仓库无人化智能运转。”

“我们主打智能仓储产品，这些看似单薄的仓储框架每层都能够承受3至5吨的重量，不仅完全能够满足仓储企业需求，还能进一步节约企业土地资源，提高土地利用效率，公司已与京东、拼多多、中储物流在内的多家大型物流企业建立合作关系。”刘云一脸兴奋。

刘云表示，佳琦公司是从北京疏解过来的企业，已经拥

有20余年相关产品设计生产经验，选择落户黄骅，不仅是因为当地的土地、交通等资源优势，更看中沧州的产业优势。

佳琦公司投产不久，就与周边自动化、机器人企业探索合作，以提高产品的智能化水平。同时，公司生产的智能货架也受到周边五金机电、汽车配件企业欢迎，大家纷纷开始引入探索建立智能仓储以提高自身精细化管理水平。

“相比传统码垛堆放，我们的产品实现了模块化、智能化仓储，因此很适合现代制造企业的精细化管理，目前借助相关渠道已经开始出口北美、欧盟等多个市场。”刘云说。

## 利好刺激企业跑步入场

同样看好智能物流设备的，还有凯盛科技、金柜网、铭洋自动化等多家沧州企业。

金柜网总经理柳勇才表示，企业在做好电商产业的基础上，正在与相关物流园合作，探索智能仓储分拣机器人和智能输送设备的设计生产，以帮助仓储企业解决用工难且贵和运营成本不断升高的难题。

随着电商和现代物流产业的发展，对智能仓储设备需求日益旺盛。近年来，随着全球移动互联网的快速发展，智能仓储物流连接呈现快速增长态势，传感器、射频识别、定位系统等技术手段不断更新升级，大量仓储设施通过传感器接入互联网，以信息互联、设施互联带动仓储互联，使仓储信息互联互通成为可能，大大促进了智能仓储的发展。目前，电子商务、新零售及第三方物流成为驱动智能仓储产业发展的重要因素，2019年全球智能仓储市场达139亿美元。

“我去京东的智能仓库参



智能仓库一角

观，仓库内商品之繁杂让人吃惊，而效率之高更让人记忆犹新。虽然京东早已在全国建立仓储系统，但业务成长超出很多人预料，因此他们开始布局新的智能仓储业务。同样的情景，正在全国各地电商聚集区不断上演，为智能仓储设备打开了广阔市场。”柳勇才说。

近年来，政府密切关注智能物流体系的建设，多次出台相关政策与规划，倡导鼓励物流与科技相结合，以科技为导向，通过软硬件结合方式促进

物流各环节智能化发展。在硬件方面，加强仓储、分拣、运输、分配等环节的智能化设备研发和应用，提升物流过程智能水平；在软件方面，利用大数据、物联网、云计算、人工智能等新兴技术改善物流信息管理体系，全面推进新时代智慧物流体系建设。

“现在虽正处于产业的发展初期，但相关技术储备已经具备，因此谁先跑，谁就有希望在竞争中拥有产业发展话语权。”柳勇才说。

碟子出现在人们面前，很快成排的“碟子”在传送机上列队，被缓缓送往下一道工序处理……

公司之前生产铝合金罐，只能人工完成，材料的选取、裁剪、冷压、运输等环节要耗费巨大人力，效率很低，还有一定危险性。现在他们引入智能生产，生产线能从仓库原料中自动抓取，然后通过输送线自动运输，再到封头自动冲压成型……整条线只需一两名工人就能操作，成倍提高生产效率，帮助公司牢牢占据铝合金罐式半挂车头把交椅。

## 适合的才是最好的

在东光县包装机械聚集区内，当众多企业发力大型伺服生产线和多色印刷设备时，东光铭洋自动化科技有限公司车间内，工人们却正在抓紧时间生产智能立体仓库产品，成为业内率先试水这类产品的企业之一。

公司总经理方铭表示，公司从自动化包装机械，到推出包装机器人，再到推出智能立体仓库，是企业从自身出发，通过技术积累不断探索产品智能化的结果。

铭洋公司从为包装机械企业提供自动化服务起步，拥有一定技术积累，但产品和技术偏向智能产品生产和相关设备研发，进入包装机器人产业，后公司在人工智能领域不断发展，再次进入智能立体仓库产业。

等深线