

团市委推送项目 获“创青春”国赛科技创新类金奖 是我省近年在全国此类赛事上取得的最高奖项

本报讯（记者郭玉培）昨天，从团市委传来喜讯：由团市委推送的科技创新类项目《分布式智慧光电关键技术研发及产业化》，获得2021年中国青年创新创业交流营暨第八届“创青春”中国青年创新创业大赛科技创新专项赛金奖。这是我省近年来在全国此类赛事上取得的最高奖项。

此次大赛由团中央、人力资源和社会保障部等部门共同主办，作为共青团服务青年创新创业的品牌项目，旨在打造引领双创潮流的风向标、服务创业青年的加油站、汇聚双创项目的博览会、创业青年交流的嘉年华。此次“创青春”交流营和大赛首次创设科技创新专项活动、专项赛，大赛重点关注“十四五”规划明确鼓励发

引导形成环保生活新风尚 黄骅评出149户“绿色家庭”

本报讯（记者张梓欣 通讯员赵浩伊）日前，黄骅市骅西街道居民李居艳家庭荣获“绿色家庭”称号，他们家喜欢养花种草，一家人坚持低碳出行，还经常向邻里宣传绿色环保理念。据悉，黄骅市共有149户家庭获“绿色家庭”称号。

今年4月，黄骅市妇联开展“绿色生活 我家更美”争创绿色家庭活动，旨在提高居民的生态环保意识，倡导家庭积极参与爱绿护绿等环保生态活动，推动居住

沧县崔尔庄派出所 严打黄赌和环境污染违法犯罪

本报讯（通讯员孟祥迪）燕赵——砺剑铸盾2021”打击整治专项行动开展以来，沧县崔尔庄派出所紧盯涉黄涉赌涉环保违法犯罪活动，全线发力、多措并举，取得显著效果。截至目前，共破获黄赌违法犯罪案件3起，行政拘留黄赌违法行为人员15名；涉环保案件6起，其中治安拘留6人。

崔尔庄派出所线下结合“我为群众办实事”和“三进六进”活动，组织民警进社区、进学校、进企业等开展打击整治黄赌毒、环境污染宣传活动，通过现场讲解、发放宣传单、张贴宣传标语等方式大力

这是一个非比寻常的“十一”黄金周

“十四五”开局之年，中国统筹疫情防控和经济社会发展，经济稳中向好，中华大地全面建成小康社会，向第二个百年奋斗目标进军的号角已经吹响。在做好疫情防控前提下，这个金秋假期，中国在流动和忙碌中释放发展动力。

这是一个活力涌动的消费大市场——实体商超人气回升，线上零售增长强劲，新业态新模式引领消费潮流……持续升温的假日经济，彰显中国市场的巨大潜力。

热力十足，线上线下消费加速复苏

国庆假期首日，记者在位于海南省海口市的海控全球精品免税城看到，香水、酒水、电子产品等区域人潮涌动，部分柜台前，等待支付的消费者排起长龙。

“免税城不仅商品种类多，价格便宜，服务也很好。”来自湖北的游客陈江莲告诉记者，这次到海南旅游，除了满足看海的愿望，主要就是奔着免税购物来的。

据海口海关统计，10月1日，海口海关共监管海南离岛免税购物金额1.71亿元，同比增长122%。随着进口渠道拓宽、免税购物政策更完善，越来越多的中国消费者不出国门，也能轻松选购来自全世界的商品。

除了免税购物，传统百货零售业也迎来“假日旺季”。银泰百货负责人告诉记者，假期前3天，旗下多地门店客流量迎来新高，商场精心组织了童话嘉年

新华视点

“海上环卫”筑牢海洋生态“屏障” 995.6平方公里海域、92.46公里岸滩基本实现常态化规范化垃圾管控

近年来，我市沿海经济快速发展，渔业、游艇旅游业发展迅猛，港口、港湾工业设施建设加快推进，日常海上作业渔船数量大幅增加，近岸海域垃圾管控和生态环境保护压力日益增大。为全面提升海洋生态环境保护水平，从去年起，我市着力构建“海上环卫”体系，组建“海上环卫”专业队伍，打造垃圾管控“海上长城”，改善海洋生态环境质量。

针对粉砂淤泥质海岸垃圾管控难点，黄骅聘请中科院编制了《海上环卫近岸海域垃圾治理方案》，规范了“海上环卫”工作程序，组建了第三方“海上环卫”队伍，装备了有针对性的巡查管控设备。目前，已配备大型搜索无人机2台、各类打捞船只10余艘、垃圾运输车辆4辆、保洁人员70余人，全面覆盖养殖区域、潮间带和海域171.26平方公里，建立起人防、技防相结合和机械、人工相辅助的“海上环卫”作业模式。同时，采取日常考核及集中考核相结合的方式，推动“海上环卫”工作管理精细化、规范化。一年来，黄骅市“海上环卫”持续发力，辖区近岸海域生态环境质量持续向好。

针对港口、港湾权属分置情况，渤海新区着力压实各方垃圾管控责任，由新村乡政府和一些企业，分包片负责，分别组建专业垃圾管控队伍，全面清捞、清运责任海域和滩涂垃圾。同时，对接海事部门海面溢油应急清理体系，共享船舶等作业设备及运转处理设施，扩大“海上环卫”体系链接范围，有效提升近岸海域垃圾管控效率。

目前，我市“海上环卫”工作如火如荼，随着管理体制不断完善、装备设施不断投入使用，全市995.6平方公里海域、92.46公里岸滩基本实现常态化、规范化垃圾管控。下一步，我市将结合“湾长制”“河长制”等工作制度，推动沿海县（市、区）因地制宜完善“海上环卫”制度，加强部门间沟通协作、资源共享，实现垃圾源头管控，持续擦亮海洋环境“底色”，筑牢海洋生态“屏障”。



日前，运河区南环办事处南新村社区与辖区幼儿园开展了“童声迎国庆 颂歌献祖国”主题活动，激发孩子们爱党、爱国、爱家情怀。

在实践中加强青少年党史学习教育 盐山“红领巾”讲述红色故事

本报讯（记者王汝汀 通讯员王洪胜）近日，盐山革命烈士纪念馆迎来特殊的讲解员。几名小学生身披“盐山县红领巾讲解员”红色绶带，胸前佩戴鲜艳的红领巾，用清脆明亮的声音讲解着烈士先辈们的峥嵘岁月，让前来参观的游客眼前一亮。

据介绍，今年7月以来，共青团盐山县委、盐山县教

假日消费折射中国市场活力 ——来自“十一”黄金周的一线观察

品零售总额有望达到44万亿元，比2020年增长12.5%左右，比2019年增长8%左右。

活力涌动，服务消费扮靓美好生活

金秋的微风拂面而过，金色的稻田阡陌纵横……在沈阳市沈北新区“稻梦空间”景区，来自周边城镇的游客们纷纷拍照打卡，欣赏美丽的田园风景。

疫情发生以来，家门口“微度假”、短途游热度持续攀升，身边的“诗和远方”成为越来越多人的出游选择。飞猪数据显示，今年国庆前一周，本地及周边游预订量环比增长超380%。此外，随着中小學生課外時間進一步解放，親子游學等旅行市場熱度頗高。

红色旅游备受青睐。“十一”假期，位于内蒙古呼和浩特市土默特左旗的红色大讲堂、红色民宿、红色文创商店等一批旅游设施，受到各地游客欢迎；在甘肃省，天险腊子口、长征“加油站”哈达铺、红军会宁会师旧址等遗址遗迹在国庆期间迎来大量游客。

国庆档电影也在这个假期唱响主旋律。以《长津湖》《我和我的父辈》等为代表的影片紧扣时代脉搏，弘扬奋斗精神，引发假日观影热潮。相关机构统计数据显示，10月1日至3日，我国电影票房已超20亿元。不少观众选择在光影魅力中，感情深厚的家国

过度美颜的网红景点 是对游客的欺骗

王汝汀

有一种悲哀，叫“我被网红景点的滤镜骗惨了”。国庆节假期是旅行高峰，各大网红景区也成了人们扎堆游览的热门地点。有些所谓的“网红景区”，在网络上美得一塌糊涂，令人心生向往。然而，当游客们长途跋涉到达景区后，脱离了滤镜的实景，却让人大跌眼镜。过度美颜的景区宣传，也是一种欺骗，吸引游客应建立在贴合实际的亮点之上，而非创造一张虚假的“画皮”。

滤镜的存在，的确可以让照片或视频变得更美。美颜之后的作品，其实被赋予了艺术价值，若用于留存或欣赏，无可厚非。但这些作品若用于吸引游客，并不妥当。一些景区的宣传说的天花乱坠，再加上美颜，让网友们不远万里前去“打卡”。游客们到了之后才发现，一些视频里的色彩斑斓、人间仙境，实际上只是枯草丛生、毫无意境。有的游客在游览过后，晒出了实拍照和宣传照的对比图，只是差了一层滤镜，却活脱脱演绎了真实的“买家秀”和“卖家秀”。

除了过度美颜，有的景区还喜欢偷换概念、夸大其词，把景区里毫无亮点的项目包装成“亮点”，引得不少游客被“噱头”套路。大多数游客发现被骗之后，虽然心有不甘，却往往自认倒霉，表示“就当交了智商税了”。对此，不妨进一步畅通消费者的维权渠道，让更多被骗的游客能够方便、快捷地进行投诉。同时，对存在虚假宣传的景区，相关职能部门不妨进一步加大排查整治力度，从源头上避免消费者“误入歧途”。

由于疫情防控和阴雨天气的原因，这个国庆节假期，也有一些原本打算外出的朋友，没有选择出游。不少网友在网上晒出了带孩子回老家掰玉米的照片，也成了国庆节的一大亮点。其实，很多人在盲目追求网红景点的同时，对本就围绕在身边的美却缺乏了解。适当的时候，多看看自己的家乡、体验一下劳动的乐趣，也可以让时间变得有意义。



之一，据其相关负责人介绍，首批开业的各类首店已超过50家。

“首店经济”、网红快闪、VR沉浸、直播带货……今天的商品零售，正在向个性化、数智化、高效化发展，各类消费新业态、新模式不断涌现，为中国市场注入新活力。

新需求引领新供给——一款根据客户需求“量身定制”的扫地机器人在国庆假期网上销售火爆。平台通过大数据分析，发现除了智能避障、路径规划等常规功能提升外，自动集尘和自动清洗功能成为消费者的新追求，商家根据需求精准定制的“扫拖一体机器人”一经推出便走俏线上市场。

专家表示，不断升级的消费需求正在加速供给侧变革，数智化社会供应链形成协同效应，厂商柔性制造能力越来越强，C2M反向定制成为商家发力角逐的新赛道。

新面孔撑起新空间——“今年是我与老公结婚一周年，我们选择在国庆假期去云南旅拍，请专业摄影师记录这次有意义的旅程。”来自天津的“90后”李薇对记者说。

宠物摄影师、旅拍策划师、收纳师……面对不断提档升级的消费需求，一批各具特色的新职业应运而生。“Z世代”“小镇青年”“精致妈妈”“新锐白领”等更加细分的消费群体，让“小而美”也能成为广袤蓝海。

游人如织的景区、人气旺盛的影院、增长强劲的网购、灯火通明的车间……这个活力四射的假期消费仍在持续。未来，随着国内消费环境持续优化、消费短板不断补齐，必将涌现更多优质商品和服务，促进消费潜力加速释放，为中国经济注入强大动能。

据新华社电