寻美记特别呈现—— 走进乡村旅游重点村

中国乡村旅游模范村、河北省乡村旅游重点村、河北省美丽乡村……东光县连镇小邢村为何获得如此多荣誉?拆旧村、建新村，腾出来土地集中进行规划。靠近国道的建设用地打造工业园区，旧村原址建公园，村周边新添采摘园、农家乐和仿古街。村党支部书记邢荣岗说，他们将继续以大运河文化带建设为契机，将乡村旅游作为乡村振兴的突破口，把小邢村打造成大运河畔的热门打卡地。

魅力小邢 留客人家

本报记者 祁 洁 本报通讯员 朱林林 于 澄 摄影 陈 雷

旅游团常来小村做客

小桥流水，假山凉亭，楼房鳞次栉比，一进东光县连镇小邢新村，记者不由一愣：“这是农村?”

村党支部委员邢颖开门见山：“俺村村民如今都上了楼，住平房已经是过去喽。咱先去参观民俗展馆，小邢村过去是啥样？如何一步步发展到今天的，去那儿转转就知道了。”

踏入民俗展馆的大门，迎面，一幅规划图跃入眼帘。记者上前细瞧，村中心是小邢新村、景观公园，周边有桃园、梨园、苹果园、农家乐、仿古街，“吃喝玩一应俱全，这个村洋气！”听到记者的评价，邢颖笑着说：“俺村离大运河直线距离2公里，已经和谢家坝、铁佛寺等周边景点连成了旅游线。如今，村里经常接待旅游团，每年来村里玩的游客有七八千人呢。下一步，村里将在现有景点基础上完善基础设施，重点打造乡村旅游。采摘园附近的道路将与105国道修通，仿古街将集中打造民宿和农家乐，将来，来俺村的游客定会越来越多。”

了解完村庄规划，进入展厅，记者脑中不时闪现问号。展厅一个角落，一座复原的土坯房引人注目，推门而入，满屋的老物件，瞬间让人回到曾经的旧时光。土灶台、大火炕、旧风箱……这些承载了时代记忆的老物件，与今天城里人一样的生活形成鲜明对照。出了土坯房，墙上，一幅幅老照片无声讲述着村庄变化的日新月异。狭窄的过道，光秃秃的村貌，随处可见的垃圾柴草，照片中的场景再次让人觉得不可思议：“以前的环境，跟现在差距这么大。”再向前，画风突变，蓬勃发展的工业园区，环境宜人的新民居，丰富多彩的文化活动……如今，踏上乡村旅游路的小邢村旧貌换新颜，振兴路更宽。

邢颖介绍说：“中国乡村旅游模范村、河北省乡村旅游重点村、河北省美丽乡村……这些年，俺村通过发展乡村旅游，获得不少荣誉呢。明年，村里将在采摘园旁的网红火车头周围打造一个新景点——模拟车站，欢迎大家来小邢村感受新农村的新变化！”

村民吃上“旅游饭”

临近中午饭点儿，小邢村农家院负责人邢荣娟忙得抽不开身。

“老板，咱这儿有啥特色菜？”“柴鸡、大鹅是自己养的，并且都用大铁锅炖。韭菜、小葱、丝瓜、茄子也是自己种的，咱这儿的特色就是地道的农家味儿。”招呼完一号桌的客人，邢荣娟转身走向二号桌。

邢荣娟原来和丈夫在村边的国道旁开饭店，这几年，随着小邢村大力打造乡村旅游，来村里玩的游客越来越多，夫妇二人便将饭店搬到村里，并改名为“小邢农家院”。“游客来了玩累了得有吃饭的地方，俺借机开始了二次创业。”说起创业初衷，邢荣娟侃侃而谈。

邢荣娟告诉记者：“俺本来是小邢村嫁出去的闺女，看到村里环境越变越好，忍不住又搬了回来。村上发展乡村旅游，俺借势吃上了‘旅游饭’，尤其是节假日，一天接待三四十桌，一年挣个十万八万不成问题。”

和邢荣娟的感受一样，说起如今的生活，村民邢荣云连连说“没想到”。

眼下，葡萄和梨采摘接近尾声，邢荣云家采摘园中的游客仍络绎不绝。

“老板，这葡萄绿粒儿这么多，瞅着就倒酸水。”一位游客打开几个纸袋发现都这样，把邢荣云叫过去。邢荣云幽默地说：“甜不甜，鼓足勇气尝个最绿的就知道了。”听完，游客犹犹豫豫地将一个绿粒儿放进嘴里，脸上露出笑容。邢荣云说：“咱这葡萄不打药，外观不好看，但吃着甜。”

为了让游客体验乡间采摘的乐趣，她家园子每年从6月到10月果蔬不断趟。“6月份摘葚子，7月到10月陆续有10多个品种的葡萄成熟，再往后，还有大白菜。以前种点儿东西东奔西跑出去卖，如今吃上旅游饭，俺在地头上把钱赚。”邢荣云笑得合不拢嘴。

美丽“花园”幸福家园

走进小邢村公园，不少村民正在遛弯儿。68岁的李桂芹走到公园东北角，突然停下来说：“俺家老房子以前就在这片儿，开始听说村里要拆平房建楼房，俺心里解不开这个结。如今，住楼房干净又方便，烧炕、捅炉子、清厕所，这些麻烦事都成过去时了。”

“可不是嘛，村里环境跟花园一样，不光咱喜欢，周边企业看着都眼馋。如今，咱村工业园大小企业有80来家，村民人均年收入都过万元了，本村的劳动力都不够用了。”忙完手头事赶过来的村党支部书记邢荣岗说。

小邢村位于东光县城南4公里，临近105国道，全村共有人口560人、耕地面积1200亩。邢荣岗说，以前小邢村企业就不少，主要以包装机械、铸造、化工为主，在周边算是个富裕村。全村200多栋平房稀稀拉拉散落在160多亩地面上，且好多房年久失修没人住。农村环境整治过程中，村“两委”在广泛征求村民意见的基础上，决定整体拆迁旧村、建设民居新村，将腾出来的土地进行集中规划。

105国道附近的300亩建设用地规划为工业园区，旧村原址打造成公园，村里环境好了，不光本村人自己享受，何不让外面的人也来逛逛？振兴工业的同时，小邢村把发展思路拓展为乡村旅游，民俗馆、采摘园、养殖区……随着景点的不断打造，小邢村渐渐出了名。

邢荣岗说：“我们要以大运河文化带建设为契机，将乡村旅游作为乡村振兴的突破口，把小邢村打造成大运河畔的热门打卡地。游客逛完运河，可以来小邢村采摘、吃农家饭、住农家院，魅力小邢定会让你流连忘返。”

黄骅市齐家务镇聚馆村现存百年以上古冬枣树1067棵，其中，600年以上的古树有198棵。为了保护这些“活文物”，齐家务镇在保护古树的基础上，打造枣乡特色景观，大力发展乡村旅游，每年吸引游客达8万人次。贡枣园里赏“国保”，枣农吃上了旅游饭，冬枣销售搭上网络快车，如今，甜甜冬枣引客来，家家枣农乐开怀。

贡枣园里赏“国保”

本报记者 祁 洁 本报通讯员 左艳提 摄影 陈 雷

“活文物”讲老故事

树皮粗砺苍老，枝干虬曲盘旋，一颗颗羞红了脸的冬枣在枝头挤挤挨挨。10月15日，走进黄骅市齐家务镇聚馆村贡枣精品园，一棵棵系着红丝带的古冬枣树形态各异、硕果累累。

树干上，一个个二维码标牌格外惹眼。记者打开手机对准一个扫了扫，信息立刻弹出来：“古树位置：河北省黄骅市齐家务镇；古树名称：南天门；古树年龄：630年。”正吃惊地端详着这棵古树，齐家务镇工作人员韩洪安告诉记者：“这棵树还不是贡枣园里最老的，树龄最长的有760余年。这些古树被国务院批准为国内唯一的植物类‘国保’。今年，镇上专门为古树制作了二维码‘身份证’，游客来了一扫码，马上就知道树龄了。”

走到“嫡祖树”旁，韩洪安停下说，这棵树就是贡枣园的“老祖宗”，旁边石碑上刻的是关于这棵树的传说。“明初，始祖洪公率子迁此，此树为满园之首，果脆味甘，食之忘我焉。此后数载，进贡多为此树仙果。至明弘帝御赐其为‘嫡祖’，并钦定冬枣为‘贡品’……”站在树下，听着古老的传说，感受着枝繁叶茂的生机，摘一颗枣放入嘴中，好不惬意。

在聚馆，冬枣既是历史，也是产业。聚馆村现存百年以上古冬枣树1067棵，其中600年以上的古树有198棵。古冬枣树是不可再生的自然遗产，承载着当地厚重的文化底蕴。韩洪安告诉记者，为了保护这些“活文物”，齐家务镇在保护古树的基础下，大力发展乡村旅游，先后打造了枣乡文化广场、休闲文化长廊、仿古牌坊等枣乡特色景观，并承办了多届“冬枣节”，每年吸引游客达8万人次。

农家院中享农家乐

出了贡枣园，一进聚馆村，路边，隔不远就能见到外地牌照的旅游大巴车。

村民张文庆和老伴正在冬枣园里一边招呼游客，一边装箱。“老爷子，今年冬枣怎么不如往年红呢？”一位游客走进园子望了眼，有点儿打退堂鼓。张文庆放下手中的活，摘了几颗枣递给游客说：“今年国庆假期接连几场雨，影响了冬枣上色。聚馆冬枣的特点是皮薄、脆甜，虽然不太红，甜度仍能超过20%，来，尝个。”

张文庆告诉记者，头些年，一到冬枣熟了，全家人便忙得不可开交。有负责在园子里摘枣的，有驮着四处去卖的，实在卖不过来，只能把冬枣低价批给枣贩子。近几年，黄骅市及镇上以冬枣园为基础，大力发展乡村旅游，使得聚馆冬枣名气越来越大。“每年，冬枣还没熟，就有游客打电话咨询。有空的，携亲带友过来采摘；没空的，直接在微信上下单。俺和老伴在园子里摘摘枣、过过秤，轻松多了。一亩地收入万来块钱，俺这旅游饭越吃越香喽。”张文庆笑得合不拢嘴。

临近中午，聚馆村枣香聚农家小院的大厅里坐满了客人。“大家别急，菜马上就好。”负责人张锡蝶在后厨忙碌之余，不时出来安抚客人。

“大锅炖鱼”“虾酱炒鸡蛋”“贴饼子”“又来一道‘硬菜’——蒸冬枣”。张锡蝶一声声亮嗓门逗得客人哈哈笑。

饭店在村里开了10多年，每年冬枣成熟，是生意最火的时候。张锡蝶说：“一天接待三四个旅游团，俺一个采摘季能接待一万来人。俺家农家院曾被国家旅游局评为中国乡村旅游金牌农家乐，乡村旅游打开了俺家致富门。”

小冬枣搭上电商快车

聚馆村冬枣种植面积2000余亩，几乎家家有冬枣树。当前，大伙儿都在冬枣园子里忙活，村民迟永娟却待在家里守着电脑忙。

“永娟，这是俺刚摘的两筐枣，分30箱寄，地址俺都列好了。” 张文庆用电三轮把刚摘的冬枣运到迟永娟家。“好的，一会儿我把地址打出来贴好了，下午快递就过来取了。”迟永娟把枣搬进屋里，开始称重、装箱。

迟永娟是聚馆村电子商务公共服务站的负责人，她的主要任务是帮着村民发快递。2014年，黄骅在农村设立“一村一电商”，村委会组织她和同村村民去黄骅市区参加培训，“鼠标一点，农产品就能销往全国各地，太方便了。”那次，迟永娟迷上了“电商”。

迟永娟曾经营杂粮店，家里还有1000多棵冬枣树。回想起以前的销售情形，她叹了口气：“有要货的，就送上门，为了多揽客户，多远都得跑。现今不同了，大伙儿把枣放在这儿，留好收件人信息，交个快递费，就等着快递上门揽件，再也不用东奔西跑了。”“可不是，俺村冬枣除了采摘的，多数被永娟寄出去了，大伙儿都叫她‘电商达人’。”一位过来寄枣的村民笑着说。

聚馆村村口，康庄农业发展有限公司的展厅内，负责人刘宇正和工人用机器筛选冬枣。刘宇介绍说：“我们把冬枣分成不同的等级，等级高的价格也高，看，这个精包装的礼盒，40个冬枣能卖到38元。”

刘宇是聚馆村人，从小在冬枣园子里玩大，他深知枣农的不易。为了提高村民的收入，他回村创办公司，要通过线上平台扩大冬枣的销路。目前，企业刚刚运营，正在整合线上资源。刘宇说：“除了线上销售冬枣，我们还要将黄骅特产放到平台上，帮助村民解决农产品销路难题。”

小烟头“兑”出大文明

本报通讯员 刘思彤 本报记者 祁 洁

“姑娘，这些烟头是我在接送孩子的路上捡的，你看看能兑换什么礼品？”10月19日一早，65岁的市民李艳拎着塑料袋早早来到新华区盐百购物广场的烟头兑换点。中环洁（沧州）环境服务有限公司工作人员接过塑料袋，在秤上称了下说：“大姨，烟头一共是300克，可以兑换一袋绿豆。”李艳接过绿豆笑着说：“其实，兑不兑奖不重要，重要的是能为保护环境出一份力。我已经动员全家出动了，希望大家一齐弯弯腰、动动手。”

为鼓励居民从自身做起，不乱扔烟头，自觉捡拾烟头，助力文明城市创建，自10月份起，中环洁（沧州）环境服务有限公司在沧州市区开展了“捡烟头 兑礼品”活动，并在盐百广场、国富市场、物华市场、吾悦广场等8个地点设立礼品兑换点。居民捡拾烟头并集齐一定数量，即可到相应地点兑换。截至目前，中环洁（沧州）环境服务有限公司累计收集烟头近50公斤，收集的烟头经过消毒后，统一运至中节能（沧州）环保能源有限公司进行处理。

中环洁（沧州）环境服务有限公司工作人员介绍说，城市的文明洁净，除了靠城市美容师的维护，更需要每个人的参与。烟头虽小，却事关城市文明。希望通过捡烟头有奖兑换活动，提高市民的环保意识和文明素质，共同为美丽狮城尽一份力。

走着瞧 let's go!