

止跌回升,未来猪肉价格走势如何?

继9月同比下降46.9%之后,猪肉价格近期止跌回升,据农业农村部监测,截至10月28日14时,全国农产品批发市场猪肉平均价格为每公斤22.28元,较27日上升0.4%,延续上涨势头。此轮上涨,是否意味着猪周期拐点来了?未来猪肉价格走势如何?

冻猪肉收储提振、短期消费支撑等带动猪价回升

“涨了点,但还是比国庆节前便宜不少。”在北京市朝阳区一家大型商超,前来购买五花肉的市民张女士说。

自10月中旬以来,猪肉价格止跌回升。据农业农村部监测,10月15日至22日,猪肉批发价格每公斤19.73元,比前一周上涨10.2%,但与去年同期相比下降54.7%。

专家分析,猪价超跌、冻猪肉收储提振以及短期消费支撑,是近期猪价回升的主要原因。

“国庆后猪价跌至低位,部分地区跌至每公斤10元以下,在市场机制下猪价具有一定的反弹需求。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说,猪价较低刺激消费回暖,北方猪肉消费增加明显,四川、湖北等地灌腊肠需求增多提升大猪出栏需求,市场大猪销售旺盛。

在猪周期下行阶段,猪肉收储是稳住市场信心的重要举措。第二轮中央储备冻

猪肉收储日前启动,多地也相应启动地方冻猪肉收储,这对猪价起到了明显的提振作用。

朱增勇分析,猪价回暖再次带动养殖户压栏。受猪价加快上涨影响,养殖端看涨后期,惜售情绪浓厚,生猪出栏积极性下降,导致短时间内市场供应收紧,拉动猪价持续上涨。

“从新发地市场白条猪的单重来看,大猪、超大猪难得一见,此前积压的毛猪被消化,毛猪集中出栏的局面已经扭转。”北京新发地市场统计部负责人刘通说。

生猪养殖仍面临成本高等多重压力

“与上个月相比,现在出栏生猪价格在每斤7元左右,差不多可回本。”河北临漳县裕丰养殖场负责人张国栋说,出栏生猪价格曾一度跌至每斤4.6元,按这个价格卖得赔不少钱。

与出栏生猪养殖基本回本不同,受行情影响,猪仔养殖还处于亏损状态。

张国栋说,由于饲料价格、人工工资上涨,每头猪仔成本升至600元左右,猪仔卖不上价钱,每卖一只就得赔400多元。“为了避免损失,只能减少养殖数量,并采取优化母猪群品种结构。”

当前,生猪养殖户仍处在爬坡过坎的“阵痛期”。农业农村部统计数据显示,9

月份全国养猪场(户)亏损面达到76.7%。

“当前,我们加快淘汰生产性能低的母猪,引进品种好的种猪,同时加强员工培训,提高生产效率。”河北省磁县磁州镇徐家沟二街村生猪养殖场负责人苗凯航说。

记者了解到,目前一些养殖企业特别是大型集团企业采取“十头母猪淘汰一头低产母猪,一窝仔猪多淘汰一头弱仔,育肥猪提前十天出栏”等措施,控制成本,减少亏损。

业内人士提醒,我国生猪产能持续恢复,生猪存栏及能繁母猪存栏已逐步从供给偏紧恢复至正常年份水平,生猪价格已整体回落。近期猪价反弹主要受生猪短期供给结构变化带动,市场供给形势并没有根本改变,养殖户应理性看待。

“政府部门要稳定财政、金融、用地等长效性支持政策,保护生猪养殖户积极性;养殖户要加快淘汰低产母猪,提升能繁母猪效率,并做好疫病防控,保障稳定经营。”朱增勇说。

猪周期拐点还未到来

猪肉价格未来走势,关键取决于猪肉供应是否有保障。目前看,猪肉供求基本面不支持猪价大幅上涨,猪周期拐点还未到来。

一般而言,生猪市场供应“中期看仔猪,长期看母猪”。据农业农村部监测,3

月份以来,规模猪场每月新生仔猪数均在3000万头以上,并持续增长。8月至9月全国能繁母猪存栏量接近正常保有量的110%。

农业农村部畜牧兽医局负责人孔亮说,预计今年四季度到明年一季度上市肥猪同比还将明显增长,生猪供应相对过剩局面仍将持续一段时间,如不实质性调减产能,猪价低迷态势难以扭转。

“明年春节过后是猪肉消费淡季,猪价可能继续走低,并造成生猪养殖重度亏损。”孔亮说。

稳定的猪肉价格既关系生猪生产,又关系百姓生活。宏观调控的目标主要是防止猪价大起大落,尽量熨平“猪周期”,确保猪肉保供稳价。

从6月份开始,农业农村部针对生猪产能过剩的苗头,密集发布预警信息,引导养殖场(户)有序安排生猪出栏,并会同有关部门发布了《关于促进生猪产业持续健康发展的意见》,努力稳定生猪生产秩序。

孔亮表示,下一步,将重点抓好生猪产能调减工作,加强生产和市场监测,及时发布产能过剩预警,鼓励养殖场(户)加快淘汰低产母猪,顺势出栏肥猪,使生猪产能尽快回到合理水平。同时,保持用地、环保、贷款和保险等长效性支持政策稳定,不搞“急转弯”“翻烧饼”,防止损害基础生产能力,影响长期市场稳定供应。

据新华社

促进儿童康复事业发展

市残联打造“助残献爱心 共融促创城”品牌

本报讯(通讯员)近日,由市残联与市人民医院共同发起的沧州市儿童康复合作发展联盟成立,包括残疾儿童康复机构、市县医院在内的29家单位成为联盟首批成员。大会邀请了国内著名儿童康复学术专家李晓捷、唐久来等,与各联盟单位围绕“康复医学的医教结合、中西融合、家庭与机构联合”主题开展学术研讨。这是市残联“助残献爱心 共融促创城”残疾儿童康复救助工作系列活动的又一成果。

发展联盟的成立,为我市从事儿童康复事业单位、机构以及各领域的专业人士搭建了一个合作、交流、培训、会诊的平台,可以迅速有效地在联盟单位推广新技术、新方法,更好地促进医疗康复与教育康复相得益彰,也必将对促进我市儿童康复事业发展,提升医疗康复、教育康复水平,产生积极而深远的影响。

弘扬人道主义精神,促进残疾人共建共享改革发展成果,充分感受社会的温暖与关爱,是创建文明城市的题中应有之义。近年来,市残联依托残疾儿童康复救助制度,精心谋划,积极作为,坚决落实各级有关残疾儿童康复的救助政策,精心呵护残疾儿童康复。目前,全市已建立22家市级残疾儿童康复救助定点机构,涵盖所有残疾儿童康复救助项目,0-6岁有需求的残疾儿童康复已基本实现应救尽救。

“助残献爱心 共融促创城”,是市残联今年以来发挥职能作用,送温暖、献爱心、促创城的工作品牌和重要活动安排。活动开展以来,已有909名残疾儿童获得听力(助听器项目)、肢体(矫治手术)、言语、精神及智力、残疾儿童辅助器具适配等多方面的康复救助。运河区7岁的马某患上了鸟氨酸氨甲酰转移酶缺乏症,其父母也患有残疾,让这个本就不幸的家庭陷入困境。市残联得知后,第一时间组织人员到马某家了解病情,并将5000元重度贫困残疾人救助补贴交到马某父亲的手中,同时经市残联广泛呼吁,马某终于凑齐了手术费,顺利完成肝移植手术。

一周关键词

2022年起军人配偶免费医疗

中央军委办公厅日前印发《军人及军队相关人员医疗待遇保障暂行规定》,自2022年1月1日起施行。《规定》共8章43条,重点对医疗保障对象范围、标准条件、保障办法等作出规范。《规定》明确军人及军队相关人员在军队医疗机构就医的医疗待遇,界定军人跨军地就医的具体情形,打通远离军队医疗机构单位军人及其家属就近就医到驻地医疗机构就医渠道,实现军人配偶免费医疗、军官军士父母和配偶父母优惠医疗,继续实行军人、军人未成年子女免费医疗,充分体现军人职业尊崇。

据人民日报客户端

看！这些职业最缺人

10月27日,人力资源和社会保障部发布三季度全国招聘大于求职“最缺工”的100个职业排行,其中,营销员、餐厅服务员、商品营业员、保安员、快递员、家政服务员、保洁员、市场营销专业人员、焊工、客户服务管理員等职业位于该排行前十。人社部相关负责人介绍,本期排行中,社会生产服务和生活服务人员、生产制造及有关人员两个大类职业需求保持旺盛势头,在“最缺工”的100个职业中占74个;快件处理员、网约配送员、后勤管理員等生活服务类职业排位明显上升;新进排行24个职业中,有17个与制造业相关。此外,与上一期相比,排行前十的职业保持基本稳定。焊工、客户服务管理員进入本期排行前十,房地产经纪人员、仪器仪表制造工退出前十。

据新华社

从严从速做好校外培训机构底数核查

教育部日前印发通知,部署建立校外培训机构底数核查机制。根据通知,各县(市、区)要组织开展拉网式自查,对校外培训机构进行全面摸排、分类建档、逐一标记,不留死角和遗漏。各地要通过“互联网+监管”的方式,对线上线下校外教育培训开展常态化、智能化监管。教育部已建设全国校外教育培训监管与服务综合平台,各地要通过平台,形成校外培训机构底数。通知明确,2021年10月31日前,各省级教育行政部门要确保本地区所有校外培训机构在平台上登记在册。11月15日前,各地教育行政部门要对辖区内校外培训机构填报的信息逐一核查,标记运营状态,形成本地区校外培训机构底数。11月中旬起,教育部将会同有关部门对各地底数核查情况组织抽查,并对各地完成情况、数据质量等进行专门通报。

据新华社

500门课程助老年人解锁“智能技术”

日前,教育部组织开展“智慧助老”专题的优质工作案例、教育培训项目、课程资源推介活动。汇聚全国各地发展老年教育、开展“智慧助老”的好经验好做法,积极拓展老年教育社会功能,助力老年人更新观念,提升老年人运用智能技术能力,帮助老年人更好地适应并融入信息社会,为老年人跨越“数字鸿沟”提供教育支持服务,不断增强老年人的获得感、幸福感和安全感。至2022年底,推介“智慧助老”优质工作案例100个、优质教育培训项目200个、优质课程资源500门。各地推荐的“智慧助老”专题的典型工作案例、教育培训项目及课程资源,将纳入全国老年教育资源共享和公共服务平台数据库。

据教育部网站

安全文明出行是一门必修课

杨晓宁

连日来,我市持续开展对电动自行车驾乘人员不戴头盔等违法行为的集中整治行动,营造安全畅通、文明有序的交通环境。

因为未戴安全头盔,造成的伤亡事故并不少见,戴好头盔是降低事故致死率的有效防范措施。根据交通部门的数据,规范使用头盔能够使受伤者比例下降70%,死亡率下降40%。因此,戴头盔不仅是对城市文明的支持,更是对自身生命安全的负责。

安全、有序、畅通、文明的道路交通环境,也是展示城市形象、提升城市品位的重要标志。自觉遵守道路交通安全法律法规,摒弃不文明交通陋习,维护良好的交通秩序,是交通参与者人身安全的重要保证,更是每个市民责无旁贷的义务。

安全文明出行是一门必修课,每个人都应该做“安全文明出行”的践行者,自觉学习和掌握道路交通安全常识,不断增强文明交通意识,示范带动更多的人遵守交规、文明出行;做“安全文明出行”的推动者,积极参加文明交通志愿服务,开展文明交通宣传,劝导交通违章,纠正不文明交通行为;做“安全文明出行”的监督者,积极参与不文明交通行为曝光行动,通过行车记录仪、手机随时随地把身边的不文明交通违法行为记录下来,对不文明交通行为进行监督、曝光,让不文明交通行为无所遁形,共同营造文明交通氛围。

交通安全无小事,让我们携起手来,从佩戴安全头盔做起,从每一个文明细节做起,养成良好的出行习惯,增强交通参与法治意识、安全意识和责任意识,弘扬文明出行、遵章守规的社会风尚,让交通环境更加和谐,让城市生活更加美好。



挺进万米深蓝,拓展深海科考——“奋斗者”号“十四五”开局首潜航次取得新突破。日前,“海斗一号”海试负责人员进行设备下水前的检测。

新华社发

快递隐私面单推广难,症结到底在哪里?

“双11”已开始预热,不少人的快递包裹正飞奔在路上。和收到包裹时的喜悦相比,由快递带来的个人信息泄露是不少人的隐忧。近期,印有姓名、电话、地址等个人信息的快递面单被人在网上明码标价批量售卖,引发社会关注。

记者调查发现,此前为保护用户隐私而诞生的隐私面单并没有大范围使用。这一方面是由于部分消费者在寄送快递时没有意识勾选或使用不便,另一方面,使用隐私面单也给快递员增加了额外工作量。业内专家表示,除了隐私面单,快递企业还需要持续加强内部信息安全管理,多管齐下才能保护好快递用户个人信息。

普及率不高:17件快递14件没用隐私面单

在上海市永嘉路一居民小区,门口设有一个快递货架。快递员在与收件人取得联系后,将快递放置在快递货架上。收件人回家时,便领取自己的快递。

近日,记者看到,该货架及附近地面上共有17件快递,涉及申通、中通、圆通、韵达、顺丰、京东等多家快递公司。在17件快递中,只有顺丰和京东的3件快递面单上,隐去了收件人的部分姓名和电话号码中间4位等信息。其余14件快递,快递面单上收件人的详细地址、个人姓名及电话等信息都在“裸奔”。

为了保护快递上的个人隐私,收件人各显神通。白领熊小姐对记者说,平时会网购一些零食到工作单位,为了保护个人隐私,她在收件人信息栏填写的并非真实姓名,而是随便起了一个“熊美丽”。

北京市民赵博说,最常用的做法是在收到包裹后,将个人信息栏涂抹或将快递面单剪碎。

在电商平台上搜索,快递涂码笔、热敏纸涂改液之类的商品比比皆是。“因为快递配送环节太多,我在收到快递后才涂抹剪碎,可能起不了太大作用,只是为求一个心理安慰吧。”赵博说。

推广遇难题:用户易漏选 小哥嫌麻烦

隐私面单并不新鲜。早在2017年,部分快递企业和快递平台就尝试推出隐私面单,有的隐私面单将收件人手机号码中间4位以星号代替,有的隐私面单则不仅不显示手机号码,还隐去了具体地址。快递员在配送时,需使用专门的终端设备扫描包裹条形码,才能读取相关收件人姓名及电话等信息。

但是,在推广使用过程中,隐私面单却遇到了几大难题。

——用户容易漏选。合肥市民张璇对记者说,自己在电商平台购物时,想选择使用隐私面单,不在快递包裹上透露个人信息,但始终找不到选项。“尽管有的电商平台会默认以星号代替手机号码中间4位,但我觉得地址信息同样关键,应该保护好。”

——渠道不一,标准不一。在部分快递企业,不同寄送渠道对于隐私面单使用标准也不同。顺丰客服人员表示,用户可以登录“顺丰速运+”微信小程序,选择隐私寄件服务即可隐去寄件人及收件人个人信息。但在顺丰速运App寄快递页面,却无法找到隐私寄件服务选项。

——影响快递小哥配送效率。中通快递一家网点负责人迟先生对记者说,使用隐私面单后,需快递员扫码才能读取包裹的具体信息,这会影响到快递员的配送效率。“快递

员无法一目了然,比如快递员扫码看到一个12楼包裹,送完后又扫出一个8楼的包裹,当他到8楼派送后又扫出一个12楼的,这时快递员就需要从8楼再折返回12楼。”

快递员余开尧对记者说,近期迎来“双11”业务高峰期,他每天派送单量在400件左右。“如果全用隐私面单,每个包裹都拿出来扫一遍,每天估计会少送50件左右。”

扎紧快递信息安全“篱笆”还需多管齐下

国家邮政局数据显示,今年1月到9月,全国快递服务企业业务量累计完成767.7亿件,同比增长36.7%,快递已成为多数人生活的新“开门七件事”之一。

除推广隐私面单提升配送末端个人信息保护水平外,快递企业也应加强内部信息安全管理。“应该说,快递企业对于用户信息安全的重视程度不断提升,数据库安全是其中的重中之重。另外,针对内外勾结买卖快递用户信息的行为,各地法院这几年判了一批案子,对违法行为也有震慑作用。”中国快递协会原副秘书长、国邮智库专家邵钟林说。

圆通速递在企业责任报告中表示,从2020年9月起,企业逐步完善信息安全体系化建设,加强对人员的监督管理。同时积极配合公安机关,严厉打击涉及用户信息安全的违法行为。

顺丰一位快递员对记者说,其在使用终端设备解密快递信息后,相关解密记录会在系统内留痕。快递员是否严格按照公司规章流程操作,也会有记录和核查。

“尽管各方都在加强个人信息保护,但不排除还是有人铤而走险,这就需要从法律层面加大处罚力度。”中国交通运输协会快递分会副会长徐勇说。

据《新华每日电讯》