



沧州银行 化挑战为机遇 助力高质量发展

本报记者 吕坤 本报通讯员 肖璇 摄影 魏志广



贾跃进 摄

【阅读提示】

10月19日，沧州银行第三季度业务经营分析调度会召开。

在严峻复杂的经济形势和愈发激烈的市场竞争中，沧州银行以“提质量、防风险、控成本”工作思路为引领，扎实推进各项工作，如期完成阶段性指标。

沧州银行前三季度的答卷令人欣慰——整体存款增势强劲，截至9月末，全行各项存款1640.13亿元，提前完成全年任务目标；贷款投放高效务实，截至三季度末，全行各项贷款余额达到1116.43亿元，完成全年增长目标的93.87%；利润保持稳定增长、精细化管理水平提升，前三季度全行净利润11.51亿元，同比增长10.87%；防控水平持续提升，防风险、提质量，全面风险管理水平进一步提升。

谋划早一点、行动快一点、效率高一点、服务好一点……就是在这一点一滴中，沧州银行保持了稳中有进、稳中向好的发展势头。

壹 力挺小微贷款投放调至『最高优先级』

自2020年下半年以来，沧州银行调整了原有的贷款规模分配方式，对小微贷款预留充足信贷规模，在确保风险可控的前提下，把小微贷款的投放顺序设置为最高优先级别，逐笔筛查预发放贷款，力争做到即报即审、特事特办、急事急办，确保普惠小微贷款第一时间投放，其他贷款视贷款规模和客户用款轻重缓急情况安排投放，充分发挥灵活高效的优势，降低小微客户融资成本，帮助小微客户健康发展、破解资金难题、激发市场主体活力，为实体经济发展贡献力量。

在泊头经营餐饮的韩女士是沧州银行的老客户。疫情反复以来，餐饮经营压力增大，沧州银行主动上门，了解到韩女士存在短期资金链不稳、资金紧张的情况，便利用网络视频、线上审查资料与实地调查相结合的方式，克服了人员流动限制带来的不便，及时完成调查审批，在贷款到期后第二天就完成了新的贷款审批工作。

此外，沧州银行还主动对现有贷款政策进行调整，按照降费让利的政策给予优惠，主动降低贷款利率，每年直接为韩女士节省财务成本近3万元。

“勿以利小而不让”是沧州银行一直以来奉行的原则，体现的是地方性法人银行的主人翁精神。沧州银行不仅为小微企业减免小额管理费、跨行结算费、短信通知费等各类费用，还做到应免尽免、能免尽免，切实降低小微企业融资成本。

曹先生在渤海新区经营通讯门市已经16年，在当地颇具规模，但今年手机价格一路上升增加了资金周转压力。在了解这一情况后，沧州银行第一时间与曹先生取得联系，向他提供信贷新品“惠营贷”，仅用3天时间，就向其提供授信并且成功发放贷款185万元，解了曹先生的燃眉之急。

今年以来，沧州银行认真贯彻党中央、国务院决策部署，积极落实“六稳”“六保”工作要求，把服务小微企业放在更加突出位置，进一步调整了分支行贷款审批权限，优化了贷款审批流程，提高了贷款审批效率，最大限度解决了小微客户用款的迫切需求，提升了普惠小微贷款的竞争优势。

截至9月末，沧州银行总贷款余额1116.43亿元，较年初增长112.64亿元，其中小微企业贷款余额459.01亿元，占比41.11%，较年初增长41.99亿元，增速10.07%；涉农贷款余额410.2亿元，占比36.74%，较年初增长21.01亿元，以实际行动展现了地方性法人银行应有的担当。



填单指导



咨询反馈

贰

量体裁衣创新品 精细管理练内功

为了更好地服务小微客户，沧州银行今年5月设计推出“惠民贷”“惠营贷”两种新的房产抵押类信贷产品，利率低、放款快、手续简单灵活、审批速度快，在短短不到半年间，累计投放总额就已超2亿元。

在“惠民贷”“惠营贷”之前，沧州银行就以地方特色产业为依托，以产品创新为突破口，弘扬创新发展拓荒牛精神，为小微企业量体裁衣，精准对接客户需求，推出“商贷通”“联贷通”“租贷通”等产品，受到客户的广泛欢迎。

沧州银行在“专”和“精”上继续发力，推动业务创新实现多点开花。今年二季度，开发的“线上获客系统”正式上线，实现了线上放、还款的功能。截至目前，已累计开通线上放、还款服务的贷款500余笔，涉及合同金额2.9亿元，惠及客户470余户，进一步提升了小微客户融资的便利性。

年初上线的智能“PAD”开辟了离行服务新模式，全行累计申请外派业务千余次，办理

各类业务8万余笔，实现了厅堂、商圈、校园、家庭等各类场景下一站式业务办理。在拓展发卡业务、打破空间限制的同时，切实提升了服务水平。

正在进行适老化项目改造的新版手机银行，紧跟“用户至上、体验为王”的互联网潮流，5月份上线后，月均活跃客户达32.6万，手机银行渠道覆盖银行卡存款余额为84.7亿元，提升客户体验的同时，也增强了客户黏性。

在统筹考虑政策导向和沧州银行实际的前提下，行党委把“保投放、控成本、强管理”作为工作主基调，引导分支行围绕全年利润目标加大投放力度、加强财务管理，确保利润水平保持稳定。各业务部门充分利用统计报表分析体系，全面监测收支结构变化情况，及时对工作思路进行调整，保证各项指标持续达标。各分支行认真贯彻落实总行制定的工作思路和工作举措，抢抓投放、量入为出，为完成全年利润目标提供了有力保障。

叁 标本兼治控风险 确保高质量发展

面对经济下行及疫情的严峻复杂形势，沧州银行坚持“预防为主、标本兼治”原则，加强重点业务检查，认真开展风险监测和审计，掌握监管政策，把握合规底线，力争把风险消灭在萌芽状态。

就在年初，国家加大房地产调控力度，银行业一方面要按照监管要求压减房地产贷款，一方面要保持规模持续稳定增长，这一“增”一“减”给贷款工作带来了极大困难。面对严峻形势，沧州银行党委认真分析、前瞻决策，对经济形势、政策调控、市场环境作出了充分预判，科学制定考核政策，合理安排投放节奏，并在每季度及时召开调度会，不仅提前完成了监管部门要求的房地产贷款集中度调整任务，而

且按进度完成了投放任务，夯实了贷款规模的千亿基础。在实体经济遭遇困难、大型银行业务下沉、市场竞争更加激烈的不利形势下，沧州银行贷款规模仍然保持稳定增长，实属不易。

“绝不为规模牺牲质量”，这是沧州银行全行上下的共识。越是在投放难度增加的时候，沧州银行越是保持清醒，不断强化贷前调查、贷中审查和贷后管理，从完善制度、规范流程等方面着手对贷款业务进行整改提升，使贷款结构更加优化，管理体系更加合规。

同时，沧州银行在全行积极培育风险意识、合规意识，聚焦员工管理，狠抓制度落实，以实际行动践行“廉洁、高效、务实、安全”的信贷文化，内控管理水平全面提升。



支行召开贷款审批会



引导客户使用新版手机银行



热情服务客户

