

姚幸福到运河区调研时强调 加强纪检监察机关规范化建设 为建设现代化经济强市美丽沧州提供坚强保障

本报讯（记者杨继超）11月4日，市委常委、市纪委书记、市监委主任姚幸福到运河区开展“下基层、化群访”调研督导活动，就信访举报事项办理以及基层纪检监察组织规范化建设等进行调研。姚幸福一行来到市场街道办事处、公园街道办事处，查阅信访工作台账，了解纪工委规范化建设等情况。随后，来到区纪委监委看望机关干部，了解机关规范化建设、人员配备、案件办理等情况，听取市纪委监委“下基层、化群访”调研督导组工作情况汇报和区纪委监委信访举报事项办理情况汇报。姚幸福指出，运河区作为沧州市的主城区，是工作创新的试验田，是创先争优的排头兵，要始终

张文阁在创建全国文明城市 交通秩序提升行动推进会上强调 坚决打赢交通秩序提升这场硬仗 为群众营造高效的出行环境

本报讯（记者郭玉培）11月5日，我市召开创建全国文明城市交通秩序提升行动推进会，传达市委创建全国文明城市调度培训会精神，并对交通秩序提升工作进行部署。副市长、市公安局局长张文阁出席会议并讲话。张文阁要求，要统一思想、提升站位，紧紧围绕《创建全国文明城市责任清单》，对标创城标准，全面冲刺发力，推动创城交通秩序提升各项任务高标准高质量完成。要全力攻坚、提质增效，全面摸排整改，确保各项工作均衡发展。坚持问题导向，抓实抓细各项工作。强化宣传引导，深入开展“七进”活动，全方位、全覆盖加强文明交通宣传教育。要协调配合，凝聚合力，“四区一县”要切实担负起属地责任，结合工作实际，列出具体任务清单、责任清单，确保工作推进有力、落地见效。市直各单位要强化配合，加强督导，切实形成整体工作合力。张文阁强调，创城交通秩序提升工作已进入决战决胜的关键阶段，各级各部门要戮力同心、攻坚克难，以破釜沉舟的勇气和誓争一流的决心，坚决打赢创城交通秩序提升这场硬仗，用实际行动向全市人民交出一份满意答卷，为我市跻身全国文明城市行列作出新的更大贡献。

关键词

多部门聚焦货车司机权益保障工作

11月3日，交通运输部、公安部、全国总工会有关负责人在国新办发布会上，就货车司机权益保障工作有关情况进行解答。要通过科学调整客货车位比例，进一步实施停车位改扩建，加强电子引导服务，有效增加货车停车位供给，保障货车“有地停”；强化服务区停车监控，加强保安巡逻巡查，配合公安部门打击车匪路霸，保障车货停放安全，让货车司机“放心停”；依托物流园区以及中石油、中石化加油站等现有设施，进一步扩大“司机之家”覆盖范围，让货车司机“舒心停”。将加强货车司机防御性驾驶技能培养，加快提升应急驾驶操作能力，确保司机遇到突发情况能够妥善处置。据新华社

河北：12345政务服务便民热线再升级

日前，河北省12345政务服务便民热线分中心集中授牌仪式在河北省政务服务办举行，宣布在河北省设立的国家移民管理局咨询服务电话12367、全国统一海关公益服务电话12360、全国税务系统统一电话12366、全国烟草专卖品市场监管举报电话12313正式以分中心形式归并至省级12345政务服务便民热线。省政务服务办相关负责人表示，12345政务服务便民热线与分中心建立起顺畅的互联、互转、互通机制，采取电话互转、工单互派、三方通话等多种方式，在解答群众疑难、满足群众需求方面，不再是各行其是，而是通过知识库共建共享共用、业务快速协同，满足企业和群众差异化的服务诉求。据《河北日报》

我省将培育建设30所高水平高职院校

我省近日印发《关于推动职业教育高质量发展加快建设技能型人才培养的实施意见》，提出到2025年，职业教育改革取得重要进展，技能型人才培养建设全面推进，基本建成河北特色高质量现代职业教育体系；实施中职学校标准化建设工程、中职教育质量提升工程，支持120所左右中职学校率先发展，培育建设70所左右优质中职学校；实施高职教育创新发展行动计划，培育建设30所左右省域高水平高职院校，建设一批产教融合实训基地、应用技术协同创新中心等；实施省级“双高计划”，重点建设4所高水平高职院校和30个高水平专业群。据《河北日报》

“米袋子”“菜篮子”产品能否量足价稳？ ——农业农村部有关司局负责人回应百姓关注热点话题

近一段时间以来，粮食、蔬菜和畜产品的供给和价格变化广受关注。今冬明春“米袋子”“菜篮子”产品供给是否有保障？价格能否稳得住？在农业农村部11月4日举行的新闻发布会上，有关司局负责人回应了百姓关注的热点话题。

蔬菜供应总量充足

最近，不少地方蔬菜价格上涨，尤其是菠菜、生菜等叶类菜上涨明显。农业农村部市场与信息化司司长唐珂说，这主要是由于灾害性天气导致上市量有所减少，农资价格上涨，运输流通成本增加，一些北方设施蔬菜主产区电力供应不足、影响了集约化育苗和工厂化生产。个别地区疫情点状散发，也增加了产销衔接难度。据介绍，经过综合研判，当前及“两节”期间，全国蔬菜生产总体正常，灾害影响是局部的、阶段性的，影响的是部分品种，除叶类菜因灾略有减产外，其他主要品种面积和产量都略有增加，供应总量充足。唐珂表示，当前在田蔬菜面积为1.03亿亩，同比增加了400万亩，预计未来三个月后，蔬菜供应量能够达到2亿吨、同

比增加700万吨。“从品种看，茄果类蔬菜和根茎类蔬菜面积目前是增加的，10月份速生叶菜扩种了300多万亩、后期上市量将有所增加。”他说，10月中下旬以来北方多晴好天气，蔬菜生产已基本恢复正常。近日全国总体菜价涨幅已经收窄，不少地区菠菜、生菜等叶类菜价格开始明显回落。下一步，农业农村部将抓好“南菜北运”基地和北方设施蔬菜生产，扩大市场供应量，指导各地合理安排品种结构和种植规模，因地制宜发展速生叶菜、芽苗菜。同时，抓好指导服务和产销衔接，严格落实“菜篮子”市长负责制。

粮食保供稳价基础牢固

近日，一些地区出现抢购米面的情况。当前我国粮食生产和库存情况如何？农业农村部种植业管理司副司长刘莉华表示，我国粮食分为夏粮、早稻、秋粮。据国家统计局公布，今年夏粮增产59.3亿斤，早稻增产14.46亿斤。目前，全国秋粮收获已过九成，虽然河南、山西、陕西因严重洪涝和干旱，秋粮减产，但其他主产区多数是增产的，尤其东北地区增产比较多。

“全国有增有减，增的比减的多，算总账的话，全国秋粮增产已成定局。今年的粮食产量将创历史新高，连续7年稳定在1.3万亿斤以上。”刘莉华表示，我国粮食连年丰收，库存充裕，保供稳价的基础牢固。

据了解，当前我国粮食库存处于历史高位，特别是小麦和稻谷两大口粮品种占总库存比例超过70%。以小麦为例，在连年丰收形势下，库存持续增加，目前可满足一年半消费需求。

对于前期连续阴雨对秋种的影响，刘莉华介绍说，截至3日，全国小麦已经播了83%，进度比常年略慢3.4个百分点，但偏慢幅度比前期最慢时收窄了25个百分点。下一步，农业农村部将环环紧扣，精准指导，毫不放松抓好当前小麦生产，夯实明年夏粮丰收的基础。

畜产品供应比较充裕

四季度进入消费旺季，猪肉市场价格有所回升，引起公众关注。“近期猪肉价格回升的主要原因是消费拉动，市场供应相对宽松这个基本面并没有改变。”农业农村部畜牧兽医局副局长陈光华说。

他表示，在各方共同努力下，生猪生产到今年二季度已经完全恢复。3月份以来，全国规模猪场每月新生仔猪数量都在3000万头以上，并持续增长。仔猪育肥6个月后可以出栏上市，预计今年四季度到明年一季度，上市的肥猪数量同比还会明显增长，生猪供应相对过剩局面还会持续一段时间。

据了解，农业农村部将紧盯能繁母猪保有量变化情况，及时发布预警，上下联动稳定生猪生产。各地要保持用地、环保、贷款和保险等政策连续性、稳定性，对经营出现严重困难的养殖户给予帮扶。

对于鸡蛋等其他畜禽产品供应情况，陈光华表示，国庆节后，受消费需求增长、养殖成本上升等因素推动，鸡蛋价格出现上涨。随着近期新增蛋鸡开产，减少淘汰蛋鸡，鸡蛋产量将同步增加，后续市场供应有保障。

“今年以来，全国畜牧业生产稳定发展，主要畜产品市场供应是比较充裕的。预计今年肉类和奶类产量有可能创历史新高，禽蛋产量保持稳定，保障元旦、春节期间市场供应有良好的生产基础。”陈光华说。据新华社



无人驾驶跨座式单轨列车在芜湖开通运营

11月3日，芜湖市无人驾驶跨座式单轨列车整装待发。当日，安徽省芜湖市轨道交通1号线开通运营。该线路是一条无人驾驶跨座式单轨，全长约30公里，沿城市南北向铺设，设高架站25座，设计时速80公里。开通运营后，将有效缓解交通拥堵状况，方便市民生活。新华社发

中消协“双十一”提醒广大消费者

促销短信骚扰 留证据可举报

11月11日虽然还未到来，但各大电商平台已陆续拉开了“双十一”购物节的帷幕，一些消费者已经或者正待开启“买买买”模式。近年来，随着法律制度不断完善和监管力度加大，网络消费环境逐步优化，但网购侵权行为仍时有发生。为守护安全、畅通消费，中国消费者协会结合近几年“双十一”消费维权舆情及消费者的投诉情况，梳理出以下六点事项，提请广大消费者注意：

“双十一”“低价”不可迷信，得实惠要多对比

“双十一”是商家历时多年打造的“促销节”，线上线下市场笼罩在“巨惠特卖”“全年最低”“限时抢购”“爆款秒杀”的宣传迷雾当中，给消费者形成“买到就是赚到”的心理预期。但实际上，消协组织多年的价格监测和消费者投诉显示，一些商家“双十一”促销价格未必真实惠，有的商家使用的是“先涨后降”的套路，有的商家设置各种花式“买赠”，实际到手价格与平时并无差别，甚至还可能是全年最贵。对此，中消协提醒消费者不可迷信“双十一”的所谓“价格优势”，购买前最好能提前了解价格走势，做到心中有数，除非是长期跟踪考察的商品，否则千万不要单纯相信低价宣传而盲目跟风下单。

促销规则套路复杂，下单前需看清楚

当前，很多商家纷纷推出各种促销手段吸引消费者下单，包括预售、红包、满减、优惠券等，一些促销规则设计复杂，需要消费者“精打细算”才能理得清。有消费者称，“一顿操作猛如虎，一看红包一毛五”。对此，中消协提醒消费者要留心商家的促销规则，了解各种优惠措施是否有“门槛”限制、适用的产品品类和范围、能

否叠加使用以及售后服务措施等。对于未作明确约定或者标识不清以及明显存在不公平格式条款的，建议慎重选择，以免事后产生纠纷。消费者购买预售产品的，还要明确预付款和尾款的支付时间及金额、商家的发货时间、双方的违约责任等重要事项。

限期商品谨慎囤货，“剁手”前要巧规划

面对“双十一”全年最强的打折促销宣传，很多消费者喜欢下单囤积一些日常生活用品。中消协提醒喜欢囤货的消费者要保持理智，按需规划囤货数量，避免一次囤货过多造成浪费。建议消费者在“剁手”前先清理家里的“存货”，按需补货。对于化妆品、保健食品、粮油调料、休闲食品等限期使用的商品，更要杜绝冲动消费，尽量少囤货或者不囤货，防止很多囤货还未开封就已经过期，既是给自身财产造成损失，也是对有限社会资源的浪费。

面对促销短信骚扰，留证据且可举报

近年来，“双十一”促销期间营销类垃圾短信呈现集中爆发的态势，使消费者烦不胜烦，备受其扰。依照《民法典》《个人信息保护法》等相关规定，未经消费者允许推送商业信息和广告宣传行为涉嫌违法。中消协提醒消费者面对经营者非法推送促销信息，可保存证据并拨打12321网络不良与垃圾信息举报受理中心热线电话进行投诉、举报，共同遏制非法推送商业信息行为，维护个人信息安全。

直播带货良莠不齐，围观时保持冷静

当前，直播带货火热，但一桩桩带货

主播“翻车”事件也引发了不少消费者的吐槽，如主播夸大功效和用极限词语诱导消费、销售假冒伪劣产品、不按规定公示证照信息、引诱消费者进行私下交易以及售后服务无保障等。对此，中消协建议消费者面对主播的极力推销，保持冷静，克制冲动，要尽量选择信誉高、口碑好的直播带货商家进行交易。为保障财产安全及交易记录可循，不要脱离平台进行私下交易，不直接转账、汇款至私人账户以及通过发送付款链接页面或者扫描二维码等方式进行付款。

关注商家售后服务，有纠纷及时维权

消费者在购物时要提前了解商家发货及退换货政策，保存好聊天记录、订单信息、支付信息、促销优惠截图等相关购物凭证，并向商家索要发票或者收据。由于“双十一”期间，交易量的增加可能导致商家不能快速发货，快递派送也会相对平时要慢，所以消费者要提前和商家明确发货时间，购买急需品、生鲜食品等要注意避开物流高峰期。同时，消费者还应仔细阅读退换货政策，了解所购产品是否享受七日无理由退货以及退货运费由谁承担等问题，收到货后尽量当场验货，确认无误后再签收。发生消费纠纷时，要及时联系商家或者电商平台协商处理，协商不成的，可以向经营者所在地的消协组织或者市场监管部门进行投诉。

此外，中消协也敦促各类电商经营者要多一些诚意，少一些套路，制定简单的促销规则和优惠措施，并提供质量合格的产品和优质的售后服务，让消费者真正享受到实惠。据中国消费者协会网站

好奇心过盛的APP 不该问的别问

王汝汀

近日，工信部针对用户反映强烈的APP超范围、高频次索取权限，以及欺骗诱导用户下载等违规行为进行检查，发现许多热门APP都存在这样的现象。随着这些软件被强制要求整改，关于互联网用户隐私问题再度引发公众关注。安装软件后，正式使用之前通常要被动回答很多问题：是否同意访问通讯录、相册、摄像头，是否同意相关条款，是否允许跟踪访问……不少用户想赶紧进入主页，来不及仔细阅读和思考这些问题，随手一点就选择了同意；有的软件甚至没有留给用户拒绝的空间，不同意就无法正常使用。然而，很多软件访问的信息，其实并非软件使用过程中的必要信息，这种超范围权限索取，本质上就是对用户隐私的侵犯。

大数据时代，的确让广大网络用户的信息“无所遁形”。很多人都有这样的经历：在某宝等购物平台搜索相关商品后，随后打开抖音，第一条竟然就是相关商品的视频。诸如此类，消费者并未在某个平台搜索或者消费过某类商品，却像被看穿了心思一般，推送的都是自己曾经在其他平台浏览过的商品。甚至有网友表示，自己只是和朋友在社交平台聊到过某类产品，随后也会被各种软件频繁推送。这样的现象，乍看之下是大数据时代的精准、快捷，仔细回想，令人后怕。

用户的信息一旦在各大平台之间流通，遭遇的烦恼就不是被频繁推送那么简单。这些信息有可能被一些不法分子拿来利用，用于各种非法注册，甚至实施诈骗。有网友爆料，自己一次外出游玩时，竟然在LED屏幕上看见自己的脸，原来自己的样貌被拿去做了生发广告。可见，用户隐私泄露后，势必会存在各种各样的风险。对于套取用户信息的行为，仅仅靠网络用户保持警惕远远不够，职能部门不妨进一步加大排查力度，提升技术防范手段，从源头上保护用户隐私。

