

实现“双碳”目标，亟待多种技术“抱团”发力



“现在城市的交通拥堵还普遍，带来的交通污染怎么解决？其中一个办法是把货运转到地下去，建设城市的地下智慧物流系统。这个系统如果建成，人们购买任何商品都只需要按一下鼠标，所购商品就像自来水一样通过地下管道很快‘流入’居住小区的自动提货柜……”

近日，在江苏省科协主办的2021年江苏科技论坛的报告中，国家最高科学技术奖获得者、中国科学院院士、陆军工程大学教授钱七虎用这番畅想，分享地下空间开发利用与交通减排的远景。钱七虎认为，地下空间开发利用可以与交通减排、人工碳汇、建筑减排、能源的绿色转型“组团”，为实现碳达峰碳中和提供解决方案。

能源变革要循序渐进

中国工程院院士、上海交通大学碳中和发展研究院院长黄震建议，要从供给侧和需求侧探索电力零碳化、燃料零碳化、再电

气化、智慧化、高效化等方面，促进能源变革。

中国科学院院士、西安交通大学教授郭烈锦则建议，以大规模低成本清洁发电制氢、二氧化碳还原与碳高值化循环利用，构建五位一体的能源体系。

“当前，中国二氧化碳排放的最大来源是化石能源的燃烧。”作为深耕能源领域几十年的资深从业者，国家能源集团科学技术研究院有限公司副总经理朱法华认为：“控制二氧化碳排放，首当其冲的是要控制煤炭消费，减少电力行业的煤炭消费是减少二氧化碳排放的有效手段，但中国富煤贫油少气的资源禀赋，使得电力行业很难离开煤炭。”

“面向碳中和的能源变革，要循序渐进，先立后破，先把新能源为主的新型电力系统建立起来，再逐渐减少化石能源比例。作为保障型能源，化石能源还会继续为国民经济做贡献，当然也要达到零碳的排放。”中国工程

院院士、上海交通大学碳中和发展研究院院长黄震认为，迎接能源变革，需要同时在能源供给侧和需求侧推进革命。

“重中之重是电力的脱碳和零碳化。”黄震解释，电力脱碳与零碳化，核心是构建以新能源为主体的新型电力系统。

“市场化的电价、电力系统的调节、基于互联网的电力交易等都是值得我们借鉴的。”黄震说。

可再生能源制取助力零碳化

电力的脱碳和零碳化，离不开燃料零碳化。燃料零碳化是以太阳能、风能等可再生能源为主要能量制取可再生燃料，包括氢、氨和合成燃料等。

郭烈锦认为，发展大规模低成本的可再生能源的转化存储技术大有可为。

“例如，太阳能光/热耦合制氢及碳氢燃料，以水为基，构建光/热催化耦合制氢、制碳氢燃

料的碳氢循环，实现太阳能到燃料化学能的能量与物质的耦合转化。”郭烈锦解释。

碳中和是一场绿色革命，如果没有颠覆性、变革性的技术突破，不可能实现碳中和，黄震认为，助推能源利用高效化、再电气化、智慧化也势在必行。

黄震认为，在加速零碳电力供给的基础上，加快工业、建筑、交通等领域的再电气化，是提高能源利用效率、实现能源利用脱碳和零碳的重要途径。而如何通过互联网、物联网、人工智能、大数据、云技术等信息与控制技术，将人、能源设备及系统、能源服务互联互通，使电源、电网、负荷和能源存储深度协同，也值得深思。

将“碳”围剿在城市地下空间

“要实现‘双碳’目标，一定要聚焦城市。”钱七虎说，有数据显示，全球碳排放的三分之二或者四分之三来自城市，而中

国三线以上城市总面积占到了国土面积的1/6。全球变暖的罪魁祸首是碳排放，应对之策是减碳排与碳汇。

钱七虎解释，碳汇有生态碳汇和人工碳汇。生态碳汇是发展绿水青山的生态建设。而人工碳汇可以利用地下空间的封闭性、稳定性等优势，把捕捉到的二氧化碳永久封存地下。

如果说地下空间是尚待开发的固碳“潜力股”，对建筑业和交通业的绿色转型，地下空间同样大有可为。

钱七虎表示，交通的碳减排有两个途径：“一个是零碳燃料，最好用氢，但是氢要解决运输和储存的问题。另一个是交通转地下，用电动交通，不用直接燃料的交通，发展地铁为主的地下轨道交通、地下低真空高速磁悬浮的城际交通、地下物流系统。当然，光有轨道交通不够，还要有城市地下快速路系统，发挥私家车‘门对门’的优势。”

据《科技日报》

“惠民菜篮子”兜住民生底线

王汝汀

新华社近日报道了安徽合肥的“惠民菜篮子工程”。活动期间，合肥189家门店按照“蔬菜类上浮15%以上，其他类品种上浮5%以上”等相关规定，每天推出20个规定品种“惠民菜”。同时，以低于每公斤2元的价格，每天推出不少于5个品种的蔬菜向市场供应。网友们纷纷为这一稳物价、保民生的举措点赞，希望这样的方式可以在各个领域广泛推行，让老百姓享受到更多实实在在的福利。

买菜是生活小事，也是民生大事。菜市场上的民生冷暖，关系着老百姓最基本的生活质量。近来，受到自然灾害、季节变化、新冠肺炎疫情等因素的影响，蔬菜价格普遍偏高，甚至出现少数蔬菜“菜比肉贵”的现象，这让广大消费者直呼“吃不起”，却又不得不买。要解决消费者面临的问题，显然不能仅仅依靠市场调节。商务部近日印发《关于做好今冬明春蔬菜等生活必需品市场保供稳价工作的通知》，要求稳定价格。“惠民菜”的推出，是运用政策之手合理有效控制菜价，让老百姓买得起菜的典型做法。

“惠民菜”的作用，不只是降低特价菜的价格。当消费者在各个门店都能买到特价蔬菜时，菜商便很有可能对各类蔬菜的整体价格进行调整，因为如果非特价菜和特价菜的价格相差悬殊，势必会导致非特价菜销售困难。不可否认，菜价的上涨确实受到一些客观因素的影响，但与此同时，也有一些供应商存在借机涨价的行为。对于这样的现象，“惠民菜”的引入，一方面避免了强制行政干预市场造成的逆反情绪，另一方面稳定了当地市场农副产品价格，是智慧执法的体现，值得推广借鉴。

“惠民菜”工程的实施，同样适用于“惠民药”等领域。希望更多贴心、实用的政策，能够渗透到百姓生活的方方面面，真正解决老百姓在实际生活中面临的问题。同时，有关部门不妨加强监管，保证“惠民菜”“惠民药”等产品降价不降质，让暖心举措切实达到暖心的效果。



菜鸟数字物流中枢在比利时启用

菜鸟比利时列日数字物流中枢(EHUB)11月8日正式投入使用，这是菜鸟网络在欧洲最大的智慧物流枢纽，该项目的启用将进一步服务中欧进出口跨境贸易。

图为一名工作人员在比利时列日省格拉斯-奥洛涅的菜鸟列日数字物流中枢介绍数字化物流信息管理系统。

新华社发

新消费模式涌现、消费者互动迭代、监管政策加码……

新电商格局下“双11”的“变”与“不变”

不知不觉间，我们迎来了第13个“双11”。从最初的“光棍节”，到“属于所有人的消费狂欢”，“双11”不再是单一电商平台的人造节，而是已经成为广义社会消费的直接镜像。

伴随新消费模式的涌现、消费者互动的迭代以及监管政策持续加码，在供应链、疫情、消费趋势等多因素变化叠加下，今年的“双11”，或许在深度和广度上都有新的定义。但不不变的是，“双11”依旧是反映消费景气度的重要窗口，依旧承载着人们对于美好生活的向往。

被“拉长”的“双11”，会带动更多消费吗？

“买它，买它，买它……”在一片叫卖声中，今年“双11”来得比往年要早，一个购物节恨不得“掰”成两次过。

今年天猫“双11”大促沿用了2020年的安排，一样是提前开启，一样切分为两个销售时间段，不一样的是预售时间提前，“战线”被拉长至21天。京东“双11”预售则是从10月20日晚8点开始，销售从10月31日晚8点至11月11日。

从各平台反馈数据看：京东4小时卖出1.9亿件商品，天猫前1小时就有2600个品牌成

交额超去年全天。

“过去‘双11’数据只有一天，现在延长到近一个月，这样的数据反映出，消费者在‘双11’的参与度比较高。”南京财经大学红山学院副院长王庆庆认为，理论上，大促战线越长，商家获得的营业额就越高。同时，拉长促销时间，有助于商家平抑备货、缓解客服峰值与物流压力。加上疫情影响，电商购物更加日常化，长时间的促销活动能更好满足消费者的日常需求。

他表示，大规模的促销活动把很多人的潜在消费欲望激发出来，商家的供应链管理也在每年的大促中得到了磨炼与提升。一些品牌把“双11”看作是引领新消费趋势的“灯塔”，以此去探索藏在消费增量中的机会密码。

直播日常化的“双11”，低价还有吸引力吗？

“通常直播间的优惠力度会比平台大，我平时在直播间买到的商品已经挺优惠的了，没必要在‘双11’凑热闹。”对于一些经常看直播的消费者，他们要买比价之后，再考虑要不要在今年“双11”下单。

也有不少消费者依然有着通过图文而非视频等方式了解“双11”商品信息的习惯，毕竟

图文商品信息随时可以查看，比定时直播更符合“上班族”的消费节奏。

“越来越多的消费者注意力更聚焦于直播，直播带货模式也成为‘双11’各家店铺的标配。”添可智能科技有限公司首席执行官冷冷说，相比于传统的促销商品页，视频模式能在短时间内高效率输出商品信息，让消费者更快获取。一些头部主播凭借多年知识积淀，能够更准确把握产品价值并通过声情并茂的介绍传递给消费者，在情景互动中推动消费者快速下单。

记者调查发现，能上头部主播直播间的商家，还是少数大品牌、大商家，对于中小商家来说，传统促销方式还是主流。多数中小品牌对直播渠道认可度较高，认为这种新兴渠道是目前销售增量的主要来源，但他们也表示，要想真正得到市场和消费者的认可，还是得把产品、服务做好。

“双碳”目标下的“双11”，什么是消费的正确打开方式？

“退了货感觉省了钱，再买又有了新动力。”今年“双11”到来前，通过关注网络直播，南京市民李女士已经下单十几次，购买了衣服、鞋子、厨房

用具等商品。但李女士收货后发现，部分商品与想象中有差距，选择了退货，重新下单购买新款或者换新的品牌和商家。

负责李女士小区送货的顺丰速递快递员小陶说，基本上每天都有退换货的商品，而且“双11”预售活动以来退货商品明显增多。“对于退货的商品我们都建议用户自行包装，利用旧包装以减少浪费。”

据江苏省邮政管理局统计，今年11月1日至3日，该省主要快递物流企业共处理邮件2.32亿件，同比增长20.3%。其中：揽收1.46亿件，同比增长18.6%。投递0.86亿件，同比增长21.8%。“虽然没有专门统计退货产生的快递量，但是退货的邮件量明显上升，由此带来包装需求较大。”江苏省邮政管理局有关负责人说。

北京大学光华管理学院市场营销学教授彭泗清说，健康的、高质量的消费升级，不仅要全社会树立科学的、符合新发展理念的消费观，还需要在社会、政策、企业以及消费者等层面多管齐下，共同打造面向健康美好生活的消费环境。尤其是电商平台，需要以科技向善为宗旨，倡导、建设健康的新数字文明，帮助消费者避免在数字化生活中迷失。

据《新华每日电讯》

法治教育课将纳入中小学课后服务范围

教育部日前印发《全国教育系统开展法治宣传教育的第八个五年规划(2021-2025年)》。《规划》指出，推动大中小学法治课程开齐开足开好，将法治教育纳入中小学课后服务范围，适当增加法治知识在中考、高考中的内容占比。《规划》要求，推动宪法类教材编写与修订，推进香港、澳门青少年宪法和基本法教育；将民法典教育纳入国民教育体系，加强青少年民法典教育；推进青少年法治教育规范化和常态化，推动大中小学法治课程开齐开足开好；结合安全、禁毒、国防、防灾减灾救灾以及防范学生欺凌、网络诈骗、人身侵害和人口拐卖等内容开展日常宣传教育，将法治教育纳入中小学课后服务范围。 据人民网

办理审查逮捕等三类案件可组织羁押听证

最高人民检察院近日印发《人民检察院羁押听证办法》，明确人民检察院办理审查逮捕、审查延长侦查羁押期限、羁押必要性审查案件时，可以通过组织召开听证会的形式，就是否决定逮捕、是否批准延长侦查羁押期限、是否继续羁押听取各方意见。办法明确了可以进行羁押听证的具体情形，包括需要核实评估犯罪嫌疑人、被告人是否具有社会危险性，未成年犯罪嫌疑人、被告人是否具有社会帮教条件的；有重大社会影响的；涉及公共利益、民生保障、企业生产经营等领域，听证审查有利于实现案件办理政治效果、法律效果和社会效果统一的；在押犯罪嫌疑人、被告人及其法定代理人、近亲属或者辩护人申请变更强制措施；羁押必要性审查案件在事实认定、法律适用、案件处理等方面存在较大争议的；其他有必要听证审查的。 据《人民日报》

严打儿童青少年近视防控产品虚假宣传

市场监管总局办公厅日前发布《关于开展儿童青少年近视防控产品违法违规商业营销宣传专项整治行动的通知》，明确自2021年11月到2022年3月组织开展儿童青少年近视防控产品违法违规商业营销宣传专项整治行动。《通知》要求严厉打击儿童青少年近视防控产品虚假违法营销宣传行为。在目前医疗技术条件下，近视不能治愈。各地市场监管部门要依法从严查处使用“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”“近视克星”“度数修复”等误导性表述对儿童青少年近视防控产品进行营销宣传的行为。加大对冒用中医药名义或者假借中医药理论、技术进行营销宣传欺骗消费者行为的打击力度。严厉打击使用患者名义或者形象进行诊疗前后效果对比或者作证明，以及宣传诊疗效果或者对诊疗的安全性、功效做保证性承诺的虚假违法广告。 据《光明日报》

省外入冀动物实行指定统一通道管理制度

日前，河北省政府印发《关于入冀动物实施指定通道管理的通告》，自2021年12月1日起，全省统一对省外入冀的动物实行指定通道管理制度。农业农村部门负责指定通道的建设和日常管理工作，对未从指定通道运入动物的进行劝阻，在养殖、屠宰环节查验指定通道动物卫生监督检疫站专用章，督促相关主体把好跨省引进动物入场关。公安部门负责对非法运输珍贵、濒危野生动物及其制品，制售病死及死因不明的畜、禽及肉类、肉类制品，伪造、变造动物检疫证明涉嫌违法犯罪的行为进行查处。财政部门负责统筹资金用于实施指定通道管理的检查站年度运转所需经费，配合农业农村部门做好资金使用的监督管理工作。人力资源社会保障部门配合农业农村部门安排足够的监督执法、动物防疫及辅助人员。按国家有关规定落实参与动物防疫工作人员的工作保障政策。对因参与动物防疫工作致病、致残、死亡的人员，按照国家有关规定给予补助或者抚恤。交通运输部门配合农业农村部门做好交通要道指定通道指示牌设立等相关建设工作，协同做好动物运输环节相关监管工作。 据《河北日报》



近年来，浙江省湖州市吴兴区东林镇成立机动车回收拆解企业，通过全室内作业、危废规范化管理等举措，做到污染物全部收集，推动汽车拆解行业绿色可持续发展。 新华社发



11月10日，国内首例人工繁育成功的黑腿白臀叶猴宝宝在广州长隆灵长类研究中心与观众见面。白臀叶猴被世界自然保护联盟列为世界上最濒危的灵长类动物之一，野生数量不足1000只。 新华社发