奔腾年代

——肃宁县电商产业发展纪实

本报通讯员 陈志丹 李家伟 摄影 刘巨雷 黄 伟

在肃宁县，人们都把肃宁科创中心称为“超级碗”，因从高空俯瞰其形状，恰犹如一只超级大碗。

“超级碗”由两个圆形建筑组成，总建筑面积达32919平方米。2020年9月26日，第八届中国淘宝村高峰论坛在“超级碗”隆重开幕；2021年10月26日，备受瞩目的首届河北（肃宁）电商文化节又在“超级碗”拉开帷幕。与此同时，第二十届中国·尚村国际皮草交易会、第四届中国·肃宁针纺服装文化节、河北（肃宁）电商产业国潮大集、肃宁县鱼竿渔具博览会、肃宁县电力装备博览会也同时开幕。肃宁电商产业经过多年的扎根、成长，迎来了硕果累累的时刻。

网红现场直播带货

回望 放下『锄把子』 直播带货成时尚

“我们去年销售额是5000多万，眼下就已经达到了8000多万。现在，我们有一半的销售，是依靠电商渠道完成的。”日前，在肃宁县河北留善寺镇一家鱼竿渔具产品商城，沧州青与饵至尊渔具有限公司负责人刘长领介绍。在这家商城里共设有10个直播间，主播们正对着手机进行产品推介。刘长领说，商城正准备再建5个直播间方便主播们“带货”。

这只是电商产业如今在肃宁县“落地生根”的一个缩影。作为华北平原上一个看似普通的小县，肃宁，又是怎么搭上了电商产业发展的快车道呢？那些我们曾经熟悉的父老乡亲，又是如何放下“锄把子”，搞起了时髦的“直播带货”呢？

早在2009年，肃宁县一些熟悉电脑的年轻人就已经开始尝试着在网上销售鱼竿渔具、民族乐器等当地的特色产品。2014年，阿里巴巴研究院公布的《2014年度中国县域电商发展指数》显示，肃宁县综合指数排名全省第20名，网商指数排名全省第15名、沧州市第1名。2015年，肃宁县成为阿里巴巴农村淘宝进驻沧州的第一个县。2016年，肃宁县在“2016年中国大众电商创业最活跃的50个县”排名中位列全国第32名。2017年2月，肃宁县成为河北省第一家由阿里巴巴总部授牌的农村淘宝创业孵化中心。2018年肃宁县被阿里研究院评为“电子商务促进乡村振兴十佳案例”。2019年，肃宁县有15个村被评为“中国淘宝村”，2020年，肃宁县9个乡镇全部被评为“中国淘宝镇”，成为全国首批拥有全域淘宝镇的县……

2019年，第八届中国淘宝村高峰论坛举办权花落肃宁，肃宁成为我省首个取得举办资格的县。这场盛况空前的电商盛会让肃宁电商产业又一次走到聚光灯前。一路埋头前行，一路开拓创新，电商产业就这样在肃宁大地扎下了根。

忙碌的针织服装生产线

电器电料生产井然有序

国潮大集上体验草药香囊制作

做强电商供应链

盛会 『全域淘宝』带旺传统产业

10月26日，“超级碗”再次迎来高光时刻：首届河北（肃宁）电商文化节开幕。借助数字经济发展东风，肃宁作为一个“小”县，却迸发出令人震撼的力量。

在“超级碗”一楼电商产业供应链展区，客商云集，展出的商品琳琅满目。展厅内除了肃宁本土的特色产品外，还有来自四面八方的百余家企业也带着当地的特色产品亮相展出，农副产品、服饰、美食等特色产品应有尽有。各展区内均设有现场直播区，主播现场带货。人们感受到逛展区、赶“大集”的全新购物体验，参展商也不忘借助首届河北（肃宁）电商文化节的东风，寻商机，促合作。

当天，第二十届中国·尚村国际皮草交易会、第四届中国·肃宁针纺服装文化节、河北（肃宁）电商产业国潮大集、肃宁县鱼竿渔具博览会、肃宁县电力装备博览会也同时开幕。各大特色产业商协会分别举行一系列“线上线下”精彩活动，为当地的产业发展赋能，为每一位创业者搭建广阔舞台，进一步提升肃宁的知名度、美誉度，带动肃宁县电子商务产业向数字经济产业转型升级。

肃宁县将大力实施“电商兴县”战略，让肃宁成为网红如云、品牌如林的沃土，成为创业兴业、放飞梦想的福地。不断地推进电子商务和实体经济的深度融合，发挥电子商务对经济发展的放大、叠加和倍增效应。首届河北（肃宁）电商文化节成为肃宁亮出的又一张闪亮的电商名片，肃宁将迎来更为广阔的电商发展空间。

“2020年第八届中国淘宝村高峰论坛在肃宁成功举办，促进了电子商务‘肃宁模式’的蓬勃发展。”如今，肃宁县已形成了独特的电商文化。

肃宁电商植根于乡土文化，由农民自发，点燃了电商星星之火，短短几年时间渐成燎原之势，开辟了一条极具肃宁特色的电商之路。肃宁县数字经济与乡村振兴战略相结合的经验做法，入选国家《数字乡村建设指南》典型案例。收获了闪亮的电商名片。肃宁被评为“国家数字乡村试点地区”“国家电子商务促进乡村振兴十佳案例”“电子商务进农村综合示范县”“淘宝村百强县”。肃宁县在全国率先实现“全域淘宝镇”，在全省率先成立“数字经济发展服务中心”，形成了“156”电商发展格局，即1个“超级碗直播基地”，裘皮、针纺、鱼竿渔具、乐器、印刷5个产业带，和博天、尚德、米桥米、源发、正宁、丰雷6个电商创业孵化器。

目前，肃宁全县注册网店达3万余家，年发单量突破1亿大关。电商销售新模式带动传统产业快速发展，到2025年线上年销售额有望突破400亿元，肃宁将成为播全国卖全国、集聚创业创新资源、最具电商发展活力的魅力城市。

路径 多管齐下催生『肃宁模式』

陈雷，肃宁县河北留善寺镇西乾泊村党支部书记。依托当地鱼竿渔具产业优势，陈雷率先发展农村电子商务，还带动起全村三分之二的村民从事电商及相关工作，西乾泊村从一个传统农业村变成了富裕的“淘宝村”，陈雷也因此成了远近闻名的“网红书记”；在肃宁万里镇小阎庄村，村上依托当地针纺服装特色产业优势，大力发展电子商务，几年时间，越来越多的村民加入电商行列，走上了致富道路……

近年来，肃宁在推动电商产业发展方面采取了一系列举措，这些从当地实际情况出发，又紧紧结合时代发展浪潮的做法，催生出电商产业的“肃宁模式”：

推动“特色产业+互联网”，实现传统产业逆袭突围。数字产业的发展为肃宁特色产业插上了互联网的翅膀，形成了传统特色产业与电商产业对接融合、相互促进、共同发展的“新业态”。此外，在全省率先开展农产品上行工作，搭建“肃品优选”农副产品网络销售平台。还不断推广“互联网+直播带货”，实现销售模式迭代升级。

与此同时，肃宁不断完善物流体系，实现物流产品便捷配送。拥有“四通一达”等16家物流公司和圆通区域分拨中心以及智慧云仓，辐射沧、保、廊、衡四市，依托保税物流中心，兼具跨境电商优势，电商进农村示范项目打通了农村物流“最后一公里”。

肃宁县积极对接阿里巴巴农村淘宝创业孵化中心，培养电商人才。坚持典型引导带动，在全县开展电商红旗村和电商能手竞赛活动，评选出10个红旗村和十佳电商能手，并分别给予1万元、5000元奖励。还先后出台了多个政策文件，对于入驻创业孵化基地的电子商务创业人员，政府免费提供办公场地和水、电、暖、讯等配套设施，极大降低电商运营成本，并对建档立卡贫困户进行资金扶持，其中新开活跃网店补助500元、每单快递补贴0.5元。

肃宁县设立了数字经济发展服务中心，成为全省唯一设立专门数字服务机构的县，着力构建“一个基地+五个产业带+六个孵化器”的“156”电商发展格局。同时，在超级碗直播基地内设置供应链展示中心、创意中心、直播中心、培训中心、运营中心等5个中心，着力打造集供应链、商务、创意、培训、直播以及云仓为一体的全流程电商孵化基地。

蓝图 『电商新城』未来可期

在肃宁，一个个创业者依靠电商抓住了自己事业发展的机会，一个个村庄依靠电商彻底改变了模样，“更新”了人们的思维方式。一位位创业者、一家家企业、一个个村庄就这样汇聚成肃宁大地上创业、创新的强大力量，演绎了属于他们各自精彩的“奔腾年代”。

肃宁县农村电子商务协会会长宋从伟说，县委、县政府看好电子商务产业的巨大前景，通过政策扶持、设施改善、深化服务、人才培养等多种方式积极推进产业“触网”，实现互联网+肃宁传统特色产业全覆盖，真正让电子商务发展成果惠及全县人民。

在肃宁，这样的努力仍在“一棒接着一棒干，一锤接着一锤敲”。肃宁县为做好电商文章，推进电子商务向数字经济转型升级，下一步将着力推进“六个一”工程：

塑造一个“电商文化节”平台。汇聚产业、渠道、行业资源，融合引才、招商、育企模式，达到促合作、促转型、促交易，着力推进以销促产，以产促转。

打造一个培训基地。建设河北省首个“互联网营销师”培训基地，提高全民互联网营销技能水平。

融合一张资源网。形成一张“人、货、场”闭环的资源网。

完善一个人才培养体系。加大电商人才引进和培训力度，完善电子商务人才培养体系。

建立一个公共品牌。建立完整、科学的县域公共品牌，提升产品溢价。

推进一个示范县项目。协调推进“电子商务进农村综合示范县”项目，完善乡村公共服务体系，吸引更多有志青年投身于电子商务行列。

凭借着良好的轻工业基础、便捷的物流体系、完善的电商网络、蓬勃的电商经济，以“超级碗”直播基地示范带动，为经济发展注入新活力。肃宁县将继续加大扶持力度，提升产业层次，以创新为动力，以更加开放的理念，激发数字经济新动能，真正把肃宁打造成为享誉全国的“电商新城”。

“青年人才”宣讲团 送党的声音进千家万户

近日，肃宁县师素镇依托“青年人才服务中心”遴选10位优秀青年组成党的十九届六中全会精神青年人才宣讲团，在全镇范围内全方位、多角度持续深入开展宣讲。肃宁县还通过集中学习、广播、电视、新媒体、农村大喇叭、小快板等形式把党的十九届六中全会精神传送到千家万户。 刘巨雷 摄