

青县青年吕寿青，进入针织产业创业，面对生产效率低、产品价格低、管理经验不足等问题，果断在业内率先引进电脑针织横机，推出一线成衣技术，通过高性价比产品打开外贸市场，同时跨界进入制鞋产业

## 一线成衣 带红新产业

本报记者 吴梦

### 电脑织衣

“小吕呀！样子订好了，你什么时候能交货呀？”来自天津的客户催促道。与此同时，在另一边样品室，其他客户正在选样下单。

“我们的式样直接对接欧美一线品牌，因此深受国内客户欢迎；同时，我们使用的一线成衣技术，让产品的性价比颇高，也吸引很多国内客户慕名前来。”青县杰健针织有限公司总经理吕寿青介绍。

吕寿青表示，传统毛衫生产，要先生产毛衫的袖子、前片、后片等部件，然后再将各部分缝合在一起，成为一件毛衫。杰健公司改进电脑针织横机，在业内率先实现了一线成衣技术，就是用一条毛线织出整件衣服，效率大大提高，让产品的性价比优势凸显。

这已不是吕寿青初尝先进技术的甜头了。

当年，大家还在使用手摇织机或半自动织机时，吕寿青就在业内率先引入电脑针织横机，实现了毛衫生产的自动化，迅速扩大了产能，带领工厂成为青县知名的针织企业。

“当时出去考察，发现江浙同行开始尝试使用自动化的电脑针织横机，虽然当时设备没有完全实现自动化，但一看效率就是高。上万元的设备，引进时肉疼，使用后心豁亮了。”之后，每次新设备出现，吕寿青总会率先使用，目前他使用的已是第五代电脑针织横机。

### 跳出思维界限

“我能率先引入新设备，是市场倒逼的结果。”吕寿青说。

原来，当年吕寿青创业进入针织行业生产毛衫，由于投资资金，只能用手摇织机。生产效率低，产品价格低，忙了半天也没赚到钱。

为了寻找出路，吕寿青将目光对准了天津的外贸市场。“当时我们针织企业，大多为青县的大企业代工，价格低、订单小，竞争还激烈。天津市场截然不同，他们直接对接外商，订单大、价格高，而且加工企业较为集中，竞争相对较小。”吕寿青分析。

直接对接天津外贸企业，吕寿青很快拿到了订单。只是订单大、时间紧，工厂规模和生产效率一时又很难快速提高，催货的电话压得吕寿青喘不过气来。

怎么办？“联合发展。”吕寿青给出答案。他在自己生产的同时，开始作为承包商，

向周边企业分派订单，大家共同生产，实现了产能倍增。

同时，他也将目光对准了新设备。2010年，电脑针织横机开始出现，吕寿青很快引入生产，效率提高数倍，令他兴奋不已。

“初代电脑针织横机还很不完善，因此只是买回来三四台试用。当时机器工作时只能不断断线，不能增减线，因此每台织机旁边要有工人，按照图样要求不停地手工增加或减少毛线条数，虽然仍比较麻烦，但效率那是噌噌地长。”

很快，一个车间都换成了电脑针织横机，之后两个车间、三个车间……

### 毛衣变鞋面

在引入电脑针织横机提高生产效率的同时，吕寿青还创造性地将设备应用到鞋面的生产中，推出针织鞋面，受到业内一致称赞。

吕寿青办公室书橱内，摆放着一双红色旅游鞋。“这是我们生产的第一双针织鞋，作为纪念，一直保存至今。”吕寿青将鞋子放到大家面前。

“有一次去考察，在一家企业发现他们正在实验生产针织鞋面。这种鞋面透气性好、穿着舒适，很有市场潜力。当时想，同样是针织，毛衫可以织，鞋面也可以织啊。”吕寿青敏锐发现了新商机。

回到青县后，他立刻组织团队开始实验。

功夫不负有心人。半年后，第一双针织鞋面下线了，“我们立刻和制鞋企业合作，推出了针织旅游鞋。”很快，针织布鞋也与消费者见面了。

针织鞋面的成功，再次助力企业快速成长。同时，产能不足问题，也摆在了吕寿青面前。

为了快速扩大产能，新厂区拔地而起。

产能扩大了，管理短板再次暴露。管理混乱，导致生产效率降低，同时产品质量开始下降。

一系列难题，让吕寿青犯了难。

怎么办？建好厂房，免费提供设备，请合作的加工户入驻。

一下子省去了产品生产前期的管理工作，吕寿青轻松了下来。同时，将更多资源投入到产品设计中，对接更多知名针织企业。很快，杰健针织的产能达到了200多万件。



吕寿青查看订单生产进度

近年来，随着国家碳中和、碳达峰目标的明确，绿色制造成为众多制造企业的发展方向之一，吸引格锐特钻头、北京现代沧州工厂、东光化工等众多沧企不断打造各具特色的绿色工厂

## 绿色工厂 争得产业升级话语权

本报记者 吴梦 本报通讯员 朱林林 侯文娟



绿色工厂内生产井然有序

### 数控机床装上“抽油烟机”

近期，多个欧洲订单花落位于河间市的沧州格锐特钻头有限公司，企业生产异常忙碌。但穿行在生产车间中，整洁舒适的工作环境，不由得让人流连忘返。

“这就是我们打造的绿色工厂。”公司常务副总经理李春艳微笑着说，“你看，在每台数控加工中心上面，都有一个油污分离器，那是我们送给数控机床的礼物——‘抽油烟机’。”

“油污分离器，就像我们家里装的抽油烟机，可以自动将数控加工中心工作时产生的油、气等废弃物收集到油污分离器中，然后在里面进行分离、储存，再送到专业储存器中，由专业人员

完成处理。”

李春艳表示，绿色工厂是现代制造业发展的趋势之一。绿色工厂是指实现用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的工厂。创建绿色工厂是《中国制造2025》提出的战略性任务，是推进工业化和绿色化协调发展的重要工作。

因此，格锐特公司在建设工厂时，就将绿色制造理念植入其中，按照绿色工厂标准打造自己的绿色生产线。

走进格锐特公司厂区，从地下管廊，到车间设备消音处理，再到车间采光照明、通风等，细节之中处处体现绿色制造的发展理念。

### 多污染源一体化治理技术在全国推广

如今，像格锐特一样，越来越多的沧州制造企业开启了绿色制造之路，北京现代沧州工厂、河北东光化工有限责任公司等企业纷纷打造自身特色的绿色工厂。

东光化工近年来不断打造极具特色的绿色工厂，并入选国家级绿色工厂目录。

“我们近年来不断通过技改实现绿色制造的目标。”东光化工常务副总经理刘杰注视着前方的反应塔说，“前不久，我们刚完成了国内首套多污染源一体化治理，并通过工信部和化工协会的现场验收，目前正作为业内示范装置在全国推广。”

### 先行一步抢占市场

刘杰表示，绿色工厂运营有标准可依，能保障企业合规运营；打造绿色工厂也是企业社会责任体现，能帮助企业树立良好的社会形象；还能优化企业资源结构，减少资源消耗，提高经济效益，因此受到企业欢迎。公司将生产中的废气、废水、固废，变成工业产品和新资源二次使用，每年可增收数百万。

近年来，随着制造业的转型升级和国家碳中和、碳达峰目标的明确，绿色工厂正成为产业未来发展方向之一，因此率先实现绿色制造，谁将拥有市场话语权。

“今年，国家碳交易市场上线，目前涉及电力、煤炭等少数行业，但随着产业升级步伐推进，碳交易将逐渐普及到钢铁、化工、建筑、机械、汽车等众多行业，推动大家加快实现绿色制造的步伐。”刘杰说。

前不久，沧州市也印发了《绿色工厂和绿色园区培育方案》，进一步推动工业转型升级和绿色发展，推进绿色制造体系建设步伐。

绿色工厂将重点培育钢铁、化工、建材、机械、汽车、电子信息等行业绿色制

这只是东光化工打造绿色工厂的一部分，为发展绿色制造，东光化工不断通过技改增添绿色能量。

刘杰表示，企业通过技术提升，正从固、液、气三方面，共同发力绿色制造。2014年，首先实现了三废炉超排放后，企业又实现了二氧化碳的全部回收，制成工业用液体二氧化碳，既保护了环境又增加了经济效益。

同时，利用国内领先的技术，实现粉煤灰的密闭运输和回收，经过深加工，变成了新型建材……废水实现了全部达标排放，并实现了70%回收，每天节水近2000立方米。

走进北京现代沧州工厂，现代汽车

“我们在建车间之前，就打造了成熟的地下管廊系统，实现了油、水、污的分离；车间墙体采用先进环保材料，具有自清功能，30年不褪色；车间屋顶安装了巨型风扇，一片风叶长度就超过10米，可以完全代替每个工位上的小风扇，不仅降温效果好，通风换气能力也大大提高……”李春艳穿行在车间里，自豪地说。

在打造绿色工厂前，格锐特公司管理层花费3年时间，先后考察了欧洲、北美、中东等地先进钻头企业，取其工厂建设精华，再因地制宜打造自己的绿色工厂，前不久格锐特正式入选国家级绿色工厂目录。

生产井然有序，生产过程中产生的废弃物得到有效利用，污染物排放从标准的每立方米200毫克，减到现在的每立方米14毫克。

厂长韩桂生表示，沧州工厂正致力于打造绿色工厂，采用清洁能源。“前期，我们投入1.6亿元，引入先进的环保设施，实现了所有废气、废水还有废弃物低于国家标准排放。我们还和沧州市环保局同时实时监测排放情况，迄今为止，还没有发现有超标排放现象。”

在智能化方面，沧州工厂已实现了车身冲压、车身焊接、涂装中上喷涂、总装车型互换交叉柔性化生产和发动机机加工的百分百自动化。



技术人员检测工件



工业机器人生产车间进行跑合测试



### 人才

随着互联网、物联网和人工智能的出现，“无人化”开始兴起，只有一双双“手”的企业，怕在未来没有了出路。因为“人”之所以为“人”，并不是因为一双手，而是因为人所独有的“创造性”和“关爱心”。所以，越是“无人化”时代，作为“人”，反而越是重要。

——海尔集团创史人 张瑞敏

一个组织的创造性，取决于组织里每个人的创造性激发。因此企业的核心使命，不再是“稳定”地创造“产品”，而是“稳定”地创造具有创造性的“人”。

——小红书创始人 毛文超

有活力的企业机制的关键在于，不能让雷锋吃亏，奉献者当得到合理回报。在企业作出贡献的员工不吃亏的情况下，会有更多的员工增加自己的投入，因为一个生机勃勃的企业机制的基本原理，是能够激励与回报那些为企业创造价值的员工。

——华为公司总裁 任正非

### 企业文化

任何一个伟大的企业都是有文化的，说白了就是愿景、使命和价值观。如果一个公司没有文化体系，没有文化传承，这样企业是很难做大的。

——华与华咨询董事长 华杉

一个企业家要想成大器，就一定有某种东西在支撑着他，要么是理想，要么是热爱，要么是情怀。

——西贝餐饮董事长 贾国龙

### 创新

破界创新不是破外在事物的边界，而是破内在认知的边界，所以创新的根本方法是认知升级。

——用友网络董事长 王文京

企业创新必须把握好一个悖论：不创新就会被他人消灭，创新不当就会被自己消灭，但归根结底还是要创新，关键是把握好创新的节奏与方法。

——科大讯飞董事长 刘庆峰

创新是超越竞争的最大法宝。当你的创新性产品和创新型服务覆盖全球170个以上的国家和地区时，你赢得的不仅仅是对一众竞争对手的胜利，而是几十亿“上帝”对你的认同。

——方太厨具董事长 茅理翔

### 客户

市场竞争虽然关乎企业兴衰，但明智的企业家都无比清楚，决定企业命运的决非竞争对手，而是客户，是那些用真金白银一次性、扩大性、重复购买你产品的千千万万“看不见的人”。

——分众传媒创始人 江南春

双眼尽是对手，你将失去未来。双眼紧盯客户，最有效地满足客户的眼前需求和现实需求，同时最大程度地发掘和开发客户的潜在需求、未来需求，进而创造顾客，你将拥有成功。

——可口可乐副总裁 哈维尔

### 运营

企业变革决策的成败，往往要看决策后的二次决策怎样。变革失败往往是后续决策出了问题。也就是说，重大决策后的“二次决策”，才是变革稳健进而成功的关键。本质，就是要系统思考，要系统决策。

——BOSS直聘CEO 赵鹏

企业是一种以经营活动为指向的商业军队，而企业家就是“冒险事业的经营者与组织者”。他们的角色决定了他们必须不断进行冒险假定，即进行战略设计。

——中国人民大学教授 吴春波

个人观点仅供参考



吕寿青查看订单生产进度

