

烟火气 时尚感

运河岸边 传统文化照进现实生活

□ 本报记者 尹超 摄影 陈亮

拿起画笔，绘制国风帆布包；穿上汉服，打卡狮城运河景点；教授手艺，传承“非遗”项目……

最近这段时间，运河岸边风光无限。为吸引更多人群体验传统文化魅力，我市各部门和社会群体开展各项活动，将传统文化融入流行元素，于是，生活有“潮”有“雅”，寻常的日子有“沧桑”也有“现代”。当传统与潮流碰撞，古典与现代融合，有光亮亦有火花。轻轻松松中，日常游玩中，中华千年文明就这样如一股清流沁入人们的生活。



汉服潮流 遇见狮城

从影视剧到日常出行，从秀场到大街小巷，近年来汉服文化渐成潮流，深受年轻人喜爱，狮城在今年也有了首家汉服馆。年轻人成为“汉服热”的主力军，这是对潮流的追逐，也是对传统文化的热爱。当这股潮流和狮城现代之美碰撞时，会有怎样的火花？

一大早起床，梳上漂亮的发髻，穿上粉色系汉服，手拿团扇，和身着黑色斗篷的妈妈出门，这是8岁的田田第一次参加汉服活动，她特别开心。投壶、插花、品茶、赏香道、听沧曲书社的由来……对田田来说，既新潮，又了解了很多传统文化知识。

人群中，一位身着明制汉服的中年男子颇为惹眼。汉服社的成员都称呼他

为“晴天”大哥。“晴天”大哥名叫王伟，40多岁，喜欢汉服有一年多了。“开始是觉得汉服漂亮、帅气。”王伟说，随着对汉服了解的深入，对传统文化的了解也逐步加深，他对汉服的喜爱发深厚了。“这次是和妻子一起来参加活动的。”王伟说。

“特别喜欢传统文化，5岁的时候就拥有了第一套汉服。”9岁的萱萱，已经参加过多次汉服社的活动。那时出售汉服的店铺很难找，尤其是卖儿童汉服的就更少了，不像现在，网上就可以购买到各种各样精美的汉服，还可以在汉服馆里租借。萱萱特别喜欢参加汉服社的活动：“不仅能增长知识，跟着哥哥、姐姐们一起弘扬

民族的传统文化，让更多的人了解和传承，是非常有意义的事！”

身着汉服，在沧州印象·大运河农业生态文化产业园内，焚香、点茶、插花、挂画，“宋时四雅”带你现场感受千年传统文化魅力；邀请小学生穿汉服走进文庙，体验制作传统手工模型、月饼、投壶……仅今年以来，运河区文旅局联合文庙、沧曲书社、沧汉汉服社等，就举办了多场传统文化活动，汉服潮与现代发展融合，吸引了大批“90后”“00后”“10后”的目光，活动现场，备受瞩目，不少人询问如何参加活动。各种充满活力的传统文化传播方式，让传统文化更加丰盛。

打卡留念 沿河观景

南川楼彩绘完成的时候，市民李娜就带着孩子去打卡。“原来在那一片住过，真没想到多年后会有这么大的变化。”李娜说。前段时间下雪的时候，他们一家三口冒雪去清风楼、南川楼、朗吟楼拍摄短视频，朋友们都说拍出了故宫的感觉。“还有百狮园里的沧曲书社，经常举办一些传统文化活动，有时间、有条件我就会

带着孩子报名参加。”李娜说。

官方“行走大运河，爱我新沧州”运河文旅景点打卡活动，身着汉服，从清风楼出发，沿运河堤顶路行走，南川楼、朗吟楼打卡，既活跃了市民生活，又传播了传统文化。很多市民晨起健身、夜晚休闲、周末散心优先选择运河边行走……运河岸边的生活越来越丰富。

多彩“华流” 流进生活

汉服、古风歌曲、文创产品，传统文化以全新方式悄然融入我们生活的方方面面，冬至还未到，关于冬至的传统文化活动，就早已拉开序幕。

在古代，没有手机、电脑，没有空调、暖气，古人乐观生活，观察天气，吟诗作画；现代，冬日，在古色古香的房间里，体验国画魅力，学习绘画“九九消寒图”、绘制国画帆布包，看制香，品点茶，读冬至古诗，在书墨飘香中，体验古代冬至传统文化活动。这是运河区文旅局即将推出的冬至传统文化活动。

为了此次活动，张维富早早就开始

做准备。他设计了几款简单易上手的图案，让参加活动的人们学习。张维富是迎宾路二小的美术老师，擅长国画、书法、篆刻，爱好传统文化，不仅经常带孩子体验传统文化活动，也是运河区文化馆的“外援”。

国风帆布包，是在不少年轻人追逐的时尚潮流。“买了好几款国风帆布包，不同季节使用不同图案。虽然价钱不高，但背着出门，感觉气质都不一样了。”“00后”女孩张子萱说，如果能自己绘制，那就更棒了，“期待冬至活动！”

像张维富这样的“外援”，在我市文化战线有很多，而像张子萱这样追逐传统文化潮流的年轻人，也越来越多。

手工制香，是运河区市级非物质文化遗产项目，传承人董连福也是传统文化活动的常客。他不仅传承非遗，还帮助残疾人朋友了解非遗、走近非遗，通

过培训，给他们提供了学习和就业的机会。

“既可以传承非遗项目，又能给残疾人带来就业机会，这也体现了传统文化的价值。”董连福说。

穿汉服、包粽子、做香囊、体验非遗刻纸，端午节期间，各种传统节日非遗体验活动接连在文庙上演；11月底，运河区非遗进校园活动，走进上海路小学，30多个非遗项目，带给孩子们对传统文化的认同和自豪感；近来，非遗文创产品成年轻人新宠……在浓浓的烟火气息中，传统文化，正在以具有时代感的方式绽放。

“求木之长者，必故其根本；欲流之远者，必浚其泉源。”传统文化只有不断接续传承，才能实现繁荣创新。通过各种推广融合，越来越多的传统文化正逐渐融入我们的日常生活中。



网红美食店泛滥 细筛选守住味蕾

□ 本报记者 尹超

日常生活中，您如何寻找美食？10年前，人们通过口耳相传；前几年，通过美食点评网；现在，铺天盖地的探店博主涌现，或图文并茂，或精美短视频，轰炸您的朋友圈，占领您的短视频平台首页。

主播对着镜头，先是一通台词，然后对准美食，埋头享用，边吃边说着溢美之词；这是沧州首家网红xxx肉店、xx奶茶店……在狮城，网红店越来越多，探店博主也越来越多。

探店并不新鲜事物了。尤其近两年，探店博主、公司纷纷转型短视频，各个平台上的探店更是迎来了井喷。

线下丰富的业态，成为探店内容的基础。现在的消费者，习惯在奔赴门店前，先搜寻评价，这让探店内容成为消费者的“刚需”。看的人多了，探店的人也多了。

在某短视频平台搜索“沧州、探店”关键词，几十个相关用户中，有50多万粉丝的资深大V，也有1000多粉丝的新手，“我发现美食相关的内容容易引流，就和朋友开始拍摄。”一位新探店博主“清风”说。

平台对探店内容的追捧和重视，吸引了越来越多的博主加入，线下商家为了促进客流量也蜂拥而上。不少探店视频下面带有“团”字样，有的视频内容就带有商家优惠说明。

“和视频相比，我更喜欢图文版的探店内容。”市民赵雅晴说，她关注了挺长时间的一个探店公众号，文字清新、细腻，充满烟火气，氛围感比一些视频里直白的“吹捧”好多了，选择的店铺也比较有特色，“基本上这家推荐的店我都去吃过。”赵雅晴说。

随着探店经济火爆，探店内容开始同质化，相似脚本，不同的主播，看着没什么特色，却被冠以“沧州绝品美食”等夸张的头衔。“以前是有特色才去探，现在是去个店就去探。”市民刘芳说，她已经被好几个探店博主“坑”了，跑去市区犄角旮旯里吃推荐的小吃，结果令人失望，从此之后刘芳就取关了他们。

沧州本地一些探店大V发布的视频，底下评论也是褒贬参半。一些新手发布的内容平淡，流量少，互动也不多。

“前段时间去买了网红烤五花肉，排队排挺长，不少人是看了探店去的。但真没夸的那么好吃。”一位市民说，尽信探店则不如无探店，还是得仔细甄别，比较、挑选着来，以免上当。

都市观察

“文创”走出去 城市靓起来

□ 北思

近日，在首届中国（武汉）文化旅游博览会上，沧州渤海新区南大港产业园区的特色文创产品，吸引了众多参展客商和消费者的目光，书签、雨伞、钥匙扣……小小的文化创意，却展示出厚重的大港文化和湿地旅游的圣地，也让地又多了“网红城市”的美誉，城市活跃度和旅游收入均大幅增长。毋庸置疑，因为融入了更多新的文化创意，增加了网络的曝光次数，才有了吸引游客的新资源，城市因此产生巨大活力。

相对文创产品来说，“新文创”更能彰显城市魅力。聪明智慧的沧州人意识到了这一点，也开始发掘当地的新文创。比如沿大运河的老建筑、老厂房，打造成艺术街区或摄影基地；具有沧州特色的老酒，在外包装、酒器皿等设计上，注入地方文化元素；河间玻璃制品，在设计上加入沧州符号……

“文创应该拓展新思路，让‘文化+科技’的融合效应凸显，实现产业跨界互联。”一位多年从事文创设计的人士畅想着，沧州的文创，能大批量走出去或“请进来”，更具“网红”和实用性，这样，沧州这座城市才会有活力和魅力。

古都西安，是一座家喻户晓的旅游城市，而近年火爆的大唐不夜城、博物馆里的文物戏



市图书馆获评2021年 全国“最佳志愿服务组织”

为我市唯一

□ 董艳丽 尹超

近日，文化和旅游部公布了2021年文化和旅游领域学雷锋志愿服务先进典型名单（河北省4家入选），沧州市图书馆志愿者团队被评为“最佳志愿服务组织”，成为沧州市唯一获此殊荣的单位。

沧州市图书馆于2013年成立学雷锋志愿站，拥有固定志愿者150名，2016年在河北省志愿服务网注册，在册人员101名。学雷锋志愿站成立以来，开展了内容丰富、形式多样的志愿服务活动千余次，累计服务时长计2400个小时，服务约20万人次。今年年初，被河北省委宣传部命名为“学雷锋活动模范岗”。

多年来，沧州市图书馆不断健全志愿服务管理制度，在馆内设立志愿服务岗，配备医药箱、轮椅、老花镜、爱心伞、饮水机、针线包等便民服务器材，聘请专家开展健康知识普及、消防安全讲座、义诊、心理疏导、法律援助咨询等活动；沧州市图书馆志愿者团队秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，组织志愿者走进老年公寓、特殊教育学校，开展送书上门、公益讲座及京剧表演、诗歌诵读等文化活动；依托流动服务车开展流动巡回服务；在“遇书房、公交车站阅读微空间”指导群众开展数字阅读。

同时，志愿者团队还积极投身沧州市文明城市创建，深入包联社区，清除乱堆乱放垃圾及小广告，入户开展政策、科普知识宣传；积极参与文明城市创建交通执勤志愿服务；新冠肺炎疫情期间，派出100余名志愿者到社区一线，圆满完成疫情防控任务，主动承担社会责任，以实际行动书写了新时代的雷锋故事。