

我市新增8个 市级现代农业园区

全市市级园区已达110家

本报讯（记者张梦鹤 通讯员殷文红 李荣）记者从市农业农村局获悉，近日市新认定献县淮镇食用菌现代农业园区等8个园区为市级现代农业园区。截至目前，全市市级园区达110家。

这8个园区分别为献县淮镇食用菌现代农业园区、南皮县寨子镇青宸苜蓿现代农业园区、南皮县刘八里乡林果现代农业园区、海兴县张会亭乡现代农业园区、东光县找王镇现代农业园区、南皮县王寺镇镇产业现代农业园区、沧县捷地回族乡桃实现代农业园区、沧县姚官屯乡海畔林现代农业园区。

现代农业园区是示范引领区域现代农业发展的有效平台。近年来，我市坚持以乡村振兴战略为引领，以建设“科技农业、绿色农业、品牌农业、质量农业”为方向，加大招商引资力度，制订优惠政策，不断吸引资金、技术等现代生产要素聚集到园区，推进一二三产融合发展。同时，大力培育新型农业经营主体，不断增强园区辐射带动能力，努力把现代农业园区建成区域现代农业先导区、优势特色产业引领区、农业先进技术示范区。

目前，全市现代农业园区已形成龙头带动型、产业集聚型、创新驱动型、融合发展型、科技引领型、绿色生态型、链条辐射型、农旅结合型等8种各具特色的发展模式，在建设规模种养基地、扩大科技研发应用、调整农业产业结构、促进一二三产融合、带动农民增收致富等方面发挥了重要示范引领作用。“十四五”期间，全市现代农业园区将继续坚持“四个农业”发展方向，以推进农业现代化和带动农民增收为目标，促进产业链条延伸和三产融合发展。

“让你们久等了，俺刚从任丘收鱼回来，要是不赶快弄回咱温室，一旦室外再降温，这鱼就不好活了。”刚见到泊头梦海庄园养殖合作社负责人霍树海，他就一个劲儿说抱歉。随他走进温室，100多条鳄鱼分散在水池里，有的张着大嘴露出尖锐牙齿，有的在闭目养神。原来，他说的鱼，并不是我们常见的鱼，而是凶猛的鳄鱼。

提到鳄鱼，很多人唯恐避之不及。但在霍树海这里，鳄鱼却是致富的宝贝。他不仅多番试验，让南方鳄鱼在北方安全过冬，成功跨越规模化养殖的门槛，还创新业态，玩转鳄鱼加工与销售，走上电商直播路，将产业链条进一步延伸——

养鳄达人巧抓新奇商机

■ 本报记者 张梦鹤 本报通讯员 田志锋 张迪

新尝试： 南方鳄鱼 北方能过冬

鳄鱼养殖对人们来说，是个新鲜事儿，怎么能养好，如何走市场？没把握，可不敢迈出这一步。霍树海也曾有过这样的顾虑，但他是个喜欢尝试新鲜的人，五六年前，从网上接触到了宠物鳄鱼养殖，就开始四处搜集信息，钻研起来。

“深入了解，俺发现南方还有专门搞鳄鱼养殖的。别看鳄鱼外表凶猛，但养殖技术相对简单，病害也少。尤其是它适应环境的能力很强，对水质没有要求。鳄鱼利用价值高，浑身都是宝，如果不幸意外死亡，还可以做成标本，价格甚至还要高于活体的售价。”发现了更加广阔的市场空间，行动力十足的他当即着手购买鳄鱼苗，申请合法合规的养殖手续，建起安全牢固的养殖基地。就这样，一头扎进了鳄鱼养殖的致富池里。

难题迎面而来。霍树海养的是暹罗鳄，是合法从泰国等东南亚国家引进的。但这种鳄鱼原来都栖息在热带及亚热带地区，来到我国北方，过冬就成了问题。

“在俺之前，也有人尝试向南方养殖场学习冬季管理技术，但由于南北气候认知差异，那些办法并不适用，只好作罢。”为此，他没少做市场调查。

霍树海没有偏听偏信，他知道，要让这些热带的“客人”安稳过冬，只能根据本地情况，自己摸索。

“鳄鱼怕冷，每年10月就要放到温室里，室温维持在20℃。到了来年4月，再转到露天养殖。”第一年冬季，他专门买来4台暖风机，放到温室的4个角对着吹暖风。

“那时一进屋，就觉得挺热了，肯定没问题。”哪知，鳄鱼死了不少。“后来一分析，原来是热气都朝上走，屋子上方30℃，地面也就10℃。”

有了经验，第二年，他在养殖水池里铺上了锅炉水暖，没想到，鳄鱼却相继患了眼病，甚至不少都瞎了眼。

“池子里弄水暖，水蒸气一上来，再加上窗户封闭，屋里湿气大，鳄鱼就容易得白眼病，严重的就瞎眼了。”

前年，霍树海又试着将养殖温室改成了用地暖取暖。

“用电取暖，既能保证室温，又能减少水蒸气的产生，不会诱发鳄鱼的眼病。而且不烧煤，首先是干净，再就是不用雇人烧锅炉了，省去了一大笔人工费。整个温室，每天只需30元电费。”

这种用电取暖帮助鳄鱼过冬的方法，让霍树海成功跨越规模化养殖的门槛，现在，已在他发展的不少鳄鱼养殖户间推广开来了。

新业态： 小小鳄鱼 全身都是宝

“别逗了，俺吃过鲫鱼、鲤鱼、黑鱼，就是没听过鳄鱼还能吃。它的皮那么厚，咬得动吗？”这是不少人听说“鳄鱼宴”后的第一反应。

“不光咬得动，还挺好吃呢。你等着，俺这就给你抓一条，做成菜。”推销自家的鳄鱼，霍树海没少现身说法。

“鳄鱼养得好，还得卖得好，形成产业链，才能有发展的后劲儿。”他想法清晰。“大伙儿不认可，我们就自己来示范。现在人们消费喜欢求‘新鲜’，咱用鳄鱼做菜是独一份，不愁没市场。”

只见他全副武装，拿起捕鳄的夹子，瞅准了鳄鱼的“七寸”，稳、准出击。“哗”的一声，虽然用尾巴甩动水面来抗议，但这条一米多长的鳄鱼还是被成功制服。

不一会儿，一块块嫩嫩的鳄鱼肉新鲜“出炉”。用鳄鱼肉做食材，霍树海还当起了主厨。麻辣口味的鳄鱼肉干零食、整只烤全鳄、还有各种鲜炒的鳄鱼菜肴，让人看了垂涎欲滴。

霍树海说，正是抓住了新鲜消费心理，这几年，他们的鳄鱼肉和零食制品，销到全国各地。除了鳄鱼肉，鳄鱼血、肉肠也都特别受欢迎。

鳄鱼肉有了好去处，鳄鱼皮、鳄鱼头骨等也没有被浪费。

展架上，1米多长的鳄鱼标本威风凛凛，利齿让人望而生畏。架子下，一个个小鳄鱼标本有的趴伏，有的横卧，有的还摆出了站立造型，各种造型萌趣横生。

霍树海说，合作社养殖鳄鱼的名气越来越大，吸引了十几个养殖户加入。随着养殖规模的扩大，他一直在探索除鳄鱼肉外的其他产品。目光所及，都是他们的成果。

新想法： 玩转电商 冷门变热门

几年摸索下来，霍树海成了远近闻名的“养鳄达人”。鳄鱼的一点点“反常”行为都能被他敏锐捕捉到。有时换季，水池里有个别鳄鱼发出的声音不一样，他能很快判断出是患感冒了还是肠道疾病，在发现后第一时间进行治疗，很快就遏制了病情的发展。

成了“养殖通”，霍树海不仅没有将这成熟技术藏着掖着，还在短视频平台上申请了账号“海哥讲鳄鱼”，传授关键技术。

“对于不少人来说，无论是鳄鱼养殖还是购买鳄鱼肉，都是件新鲜事。有人想买肉，却不知道哪里是正规、合法的，有人想搞鳄鱼养殖，却不知道需要做什么准备。”一个人、一部手机，没事时，他就拍个段子，有给鳄鱼喂食的、有抓捕鳄鱼的、有给鳄鱼搬家的，发到视频平台上，让更多人了解这个“冷门”的行业。这一尝试，让他收获了2000多位粉丝。

“以前天津、北京、山东等地的客户都自己开车来实地考察、拉货，俺们不用做线上。但这两年受疫情影响，不少人不便外出，俺开辟线上渠道，顾客在手机上就能看到养殖情况，下了单，我们走快递就行了。再一个就是我们要发展新客户，如果没有线上的展示，人家也不信任咱。”看到了线上传播的影响力，今年，他还专门请来直播达人，成立了直播团队，进军线上直播领域。

可在多个平台上，尚未有销售鳄肉肉的商家进驻，这样一来，霍树海又成了第一个卖鳄肉的人。作为食品入驻平



去“三无”解“三难” 金小水治村解民忧

■ 本报记者 张梦鹤 本报通讯员 陈子康 刘宽

走进任丘市于村乡诗坞村综合服务站，大厅宽敞明亮、地面干净整洁，犹如城市社区的便民服务中心。便民台旁，几位村民正在办理业务。

“以前网络只接到了乡里，要办民政、社保等相关手续，大伙儿还得往乡里跑。现在俺村建了服务站，网络连到了村里，只要村民来到咱服务站，就有人接

者无心，听者有意，这句话，成了金小水的一块心病。

“要想富，先修路。”他暗下决心，“一定要把村里的路修好”。说干就干，为了节省开支，他亲自跑工程、跑项目，人手不够就带头上，在他的号召下，不少村民也义务加入修路队伍，齐心协力将村里街道全部铺成了砖路。



待、有人办理，实现了服务群众“零公里”。”诗坞村党支部书记金小水说，综合服务站是诗坞村“两委”新近打造的民生工程。

“俺村服务站不光环境好，而且特别方便，俺们要开个证明、办个手续，在家门口就能办好，省时又省力，真是实实在在解决了大伙儿的难题。”说起综合服务站，村民们也赞不绝口。

“村民需要啥，俺就操持啥。”这是金小水经常挂在嘴边的一句话，也是他治村的不变原则。

2009年5月，金小水就被推选为诗坞村村委会主任。那时，诗坞村无阵地、无资金、无项目，村民吃水难、通行难、照明难。面对“三无三难”的局面，金小水没有退却。

“大伙儿信任俺，俺就想想办法解决问题。”他想法简单，但行动却不简单。诗坞村街道繁多，水源不足，一半以上的人常年累月为饮水困扰。喝了上顿没下顿，断水是常有的事。为解决饮水难题，金小水召集村里干部和年轻人一起，把自来水管网铺到家家户户，从根本上拔了村民心里“用水难”这根刺儿。

“咱村都是土路，小偷偷了东西也跑不出村，都卡在泥泞的道上了。”这是当年常挂在诗坞村老百姓嘴边的一句玩笑话。说

2012年，当选为村党支部书记，金小水肩上的担子更重了，为村民们服务的脚步也更快了。

看到村民们下地难、浇水难，他又四处跑办项目，申请来高标准农田开发项目，让诗坞村的田间地头水网、路网、电网畅通，再度解决了一项民生难题。

为了村民们出行更方便，他又带头募捐筹款，争取上级资金，硬化1100米街道，安装了253盏路灯，把砖路变成示范街。不仅如此，还打造出两条精品街道，让出行更赏心悦目。

看到老旧的村“两委”已不能更好地服务村民，今年8月，金小水又带领村民们拆除村“两委”原有的5间老旧房，盖上了10间新房。除综合服务站外，可接收视频会议的“两委”会议室及党员活动室也应俱全。

经过十几年的不懈努力，“三无三难”的诗坞村已一去不复返，但金小水丝毫没有松懈。想村民之所需，近日，他又有了新目标。“接下来，我们要全力推进自来水网改造，给家家户户换上智能水表。水网建好后，再把俺村的主要街道修成高标准柏油路，打造高标准的新农村。”

“咱村都是土路，小偷偷了东西也跑不出村，都卡在泥泞的道上了。”这是当年常挂在诗坞村老百姓嘴边的一句玩笑话。说

年产值3.5亿元，2500多位村民成了化妆刷“产业工人” 马厂镇乡村振兴有把“刷子”

■ 本报记者 祁洁 本报通讯员 张文文 摄影 陈雷

正值农闲时节，走进青县马厂镇王维屯村，一条街上也不见几户人家敞着大门。记者正纳闷，村党总支副书记杨宝良说：“俺村一共有3000多口人，有一多半儿在村里毛刷厂上班，年轻的干技术，年老的搞后勤，很少有闲人。”

杨宝良介绍，上世纪60年代，村里有村民从外地购进动物毛，为沧县兴济毛刷厂提供刷毛。上世纪90年代，一批韩资化妆刷企业陆续在马厂镇建厂，带动不少当地人从事这个行业。王维屯曾被评为“中国淘宝村”，村里共有大小化妆刷企业22家，今年“双十一”期间，化妆刷企业销售额达1.6亿余元，超出去年4000多万元。

杨宝良带着记者走进村边的受爱化妆刷有限公司，生产车间里，员工们正在操作台旁，认真地对一把把化妆刷进行成型、注塑、修型、组装。

36岁的罗迎是王维屯村村民，如今已是公司的技术骨干。罗迎负责的工序是“蹭毛”，即把定量的纤维毛放进化妆刷管后，将其在桌面上轻轻敲

击让毛形变得更圆润。她告诉记者，这个步骤看似简单，却极考验手势与力度，毛形要长短均匀、层次流畅，否则会影响化妆刷的品质。“骑车从家到公司才用5分钟，俺一天干8个小时，一个月能挣5000多块钱。守着家门口挣钱，心里美着哩！”话间，罗迎迎喜笑颜开。

位于东姚庄村的兴源毛刷厂，以生产动物毛化妆刷为主，公司生产负责人邢然说，化妆刷属于劳动密集型产业，一把中高档的化妆刷至少需要20道工序，所有工序都靠手工完成。为了提高产品的美誉度，扩大销路，兴源毛刷厂致力于产品研发。如今，公司开发的“六和太平”系列套刷，成为颐和园的文创产品，年销售量达7万多套。邢然说：“如今，车间的100多位工人都是周边的村民，企业走得长远，大伙儿挣钱才安稳。”

经过20多年的发展，马厂镇化妆刷产业集聚效应逐步显现，已成为镇域特色产业之一。目前，全镇共有受爱狼化



新农人 新业态