

共襄数字经济盛会 赋能“1+N”高质量发展

肃宁传统产业向数字经济转型升级

本报通讯员 方红柳 宋志敏 侯林林 宋晓旭 黄伟 摄影 杨进涛 刘巨雷

近年来，肃宁县实施“电商兴县”战略，用互联网思维重塑发展路径，推动特色传统产业转型升级。目前，肃宁县在全省率先成立“数字经济发展服务中心”，形成了“156”电商发展格局，即1个“超级碗直播基地”，裘皮、针纺、鱼竿渔具、乐器、印刷5个产业带和博天、尚德、米桥米、源发、正宁、丰雷6个电商创业孵化器，数字经济发展成果惠及全县人民。

『双十二』裘皮电商购物节开幕

数字改变生活，电商创造无限。12月12日，河北（肃宁）首届电商文化节“双十二”裘皮电商购物节开幕，来自全国各地的电商精英以及裘皮界大咖齐聚一堂，共同畅想未来裘皮产业与电商融合发展的美好蓝图。

去年，第八届中国淘宝村高峰论坛在肃宁召开，“肃宁电商模式”在全国迅速推广。今年，肃宁县以“电商搭台 产业唱戏”为主题，创新实施“1+N”模式，精心组织开展河北（肃宁）首届电商文化节，全力推动全省电商“人、货、场”等要素在肃宁聚集，全面构建河北省“电商兴县”引领县域数字经济发展新样板。电商文化节期间，电商供应链展、国际皮草交易会、针纺服装文化节、鱼竿渔具博览会等一系列活动成功举办，100余名网红主播、200余种特色产品齐聚肃宁，线上销售超过2696万单，同比增长79%。1—11月份，肃宁县发单量首次突破1亿单，连续4年同比增长超过50%，极大促进了肃宁传统产业蓬勃发展，开辟了一条具有肃宁特色的“产业+电商”融合发展之路。依托这种模式，裘皮服装、针纺服装、鱼竿渔具等传统特色产业搭上了数字经济的快车，高速前行。特别是如今的肃宁裘皮，经过几十年的发展，产业规模不断壮大，产业链条更加完整，原皮交易雄踞全国首位，年交易原皮1.8亿张，占全国交易量70%；成衣贸易迅速崛起，年销售裘皮服装60余万件，交易额达50亿元，是华北地区最大的裘皮服装贸易中心。当前，裘皮产业正处于转型升级的关键时期，肃宁将抢抓机遇，乘势而上，以建设“裘皮服装加工园区”“裘皮拍卖中心”为抓手，依托两大原皮市场和电商发展优势，吸引资本、人才、市场等要素向肃宁汇聚，进一步擦亮“中国裘皮之都”品牌，推动肃宁向“世界裘皮之都”阔步迈进。

裘皮电商购物节开幕后，组委会发布了肃宁县区域品牌，并为电商设计大赛和电商营销大赛的LOGO、文化衫产品创意、鱼竿产品包装设计获奖选手和“十佳网红主播”“十佳短视频制作人”进行颁奖。同时，国际毛皮协会“中国推广中心”在肃宁揭牌。



华斯国际裘皮城服装秀



新品上架待客户



商户店内直播销售



专业技师在裁剪裘皮

好产品肃宁匠心作 创品牌质量信得过

12月12日，河北（肃宁）首届电商文化节暨“双十二”裘皮电商购物节盛大启幕，省、市电商协会及国际国内皮毛协会嘉宾，电商精英，电商营销大赛、设计大赛获奖者等行业大咖齐聚肃宁，共襄数字经济盛会，赋能肃宁“1+N”高质量发展。

近年来，肃宁县以“电商搭台 产业唱戏”为主题，创新实施了“1+N”模式，即依托电商在肃宁的蓬勃发展，开辟出一条具有肃宁特色的“传统产业+电商”的融合发展之路。

乘“云”而上，“肃宁制造”有了更多走出去的机会。那么在更广阔的天地，如何让“肃宁制造”叫得更响？“双十二”裘皮电商购物节开幕式上，肃宁县区域品牌“肃宁匠心作”的发布成为一大亮点，“肃宁匠心作 质量信得过”的宣传口号，为肃宁各大产业推广及电商从业者的宣传确定了主基调。

浙江甲骨文超级码科技股份有限公司品牌总监陆丹初表示，经过对肃宁各大传统产业的考察，发现肃宁产品背后的价值，是每一个从业者对这个产业的坚持，所以确定

“匠心”这一主题，又结合肃宁的名称，创立了“肃宁匠心作 质量信得过”这个宣传口号。“肃宁县电商发展得很好，要把肃宁的产品更广泛地推介出去，就需要电商产品的一个区域公共品牌，通过电商直播、电商从业者以及每一位肃宁人把它打出去，让更多人了解肃宁和肃宁的好产品。从业者也会以‘质量信得过’的承诺，把自己的产品做得更好，来适应市场的需求。”

电商文化节期间，还同步举行了LOGO设计大赛、文化衫图案创意大赛、鱼竿产品包装设计大赛及十佳电商主播、十佳短视频制作人评选，在对肃宁进行推介的同时，也发现了很多电商产业相关人才。

刘洋是沧州师范学院一名在校学生，他的设计灵感来源于国潮插画，结合肃宁的九龙柱、状元楼等建筑，还有鱼竿的相关元素，创作的作品获得河北（肃宁）首届电商文化节鱼竿产品包装设计大赛一等奖。“这次比赛对我来说是一种锻炼，也让我加深了对家乡的了解。”

“我们通过线上引流，线下销售，打破

了传统的销售模式，使今年的营业额增长了很多。”销售裘皮服装的主播李为被评为“十佳电商主播”。

“十佳电商主播”高素娥在网络平台直播销售鱼竿渔具，“我在平台每发一个作品，都会涨很多粉丝，钓友买回的鱼竿觉得质量过硬，也会介绍粉丝过来，这样每天都会实现涨粉。一天直播8个小时，平时最高销售额达5万元，‘双十二’当天销售额达到了10万元。”

“双十二”裘皮电商购物节开幕式上，肃宁县电商协会以“数说”的形式发布了电商文化节期间的骄人成绩，包括参展情况、直播销售业绩、社会关注度等，尤其是1—11月份肃宁快递发单量突破亿单，当之无愧，又一次成为媒体关注的焦点。

“这些年来，我亲眼目睹了肃宁电商产业由小到大、由弱变强，见证了肃宁电商产业发展的整个过程，肃宁正经历‘美丽乡村’到‘数字乡村’的蝶变，祝愿肃宁在电商产业发展上，能够越走越远。”一位资深电商人士说。

一旦拥有，别无他“裘”。“双十二”前夕，肃宁华斯国际裘皮城和尚村·中国裘皮城的千家店铺做足准备，迎接河北（肃宁）首届电商文化节暨“双十二”裘皮电商直播购物节。

华斯国际裘皮城主营国内外品牌貂皮服装、皮衣、箱包、羊绒、配饰等，入驻店铺520余家，汇聚了1000多个知名品牌，年销售额30亿元，是展现国内外最新裘皮流行趋势的时尚购物中心。为迎接河北（肃宁）首届电商文化节暨“双十二”裘皮电商购物节的到来，各家店铺货源足、款式新、优惠多。

在多家店铺，大家发现大多数商家都准备了很多特价款，款式适合大部分消费人群需求，价格也都创了新低。同时，还准备了羊绒围巾、养生壶、电磁炉等赠品。线上活动力度加大，福利款、优惠券也非常吸引消费者。

“我们厂家直销，质量放心，毛路（毛皮的等级质量）、绒头（毛绒的密度和走线的好坏）都可以来店看，希望大家‘双十二’来华斯国际裘皮城选购，福利多多！”“我们出了几十个新款，专为‘双十二’做准备，如中国风的，活动力度很大，买一赠一，自家工厂，质量有保证。”华斯国际裘皮城中各大商户的线上宣传打得火热。

尚村·中国裘皮城是肃宁县另外一家大体量的裘皮城，1800多家国内外服装销售企业入驻，是华北地区裘皮服装一级批零中心，也是肃宁县唯一一家3A级旅游购物景区。为了抓住裘皮电商购物节的红利，各家店铺同样有备而战，从服装款式、到服装数量等方面都做好了充足的准备。

河北（肃宁）首届电商文化节开幕以来，共有国内外100余家企业参展，“云上”展出全国各地特色产品200余种，100余名主播频次选品、助播、直播带货，达到了“聚产业、聚渠道、聚行业”的目的，促使肃宁县电子商务产业向数字经济产业转型升级。

据肃宁县相关部门统计，河北（肃宁）首届电商文化节开幕以来，共有涉及农副产品、服饰、美食等100余家企业的200余种各地特色产品在河北（肃宁）首届电商文化节上“云”展出。截至目前，109名主播频次进行选品、助播、直播带货，观看流量达到千万人次，销售额530万元，并与47家企业达成“商品采购”意向协议。

此外，河北（肃宁）首届电商文化节的举办，进一步巩固了第八届中国淘宝村高峰论坛的周年成果，充分发挥了“后淘宝峰会时代”效应，通过“电商搭台 产业唱戏”的主题，达到“聚产业、聚渠道、聚行业”的目的，带动肃宁县电子商务产业向数字经济产业转型升级，擦亮“中国裘皮之都”“中国针纺服装名城”等金字招牌，为打造“状元新城 精彩肃宁”的奋斗目标提供数字新引擎。

千家店铺有备而战 特价特色一应俱全

百家企业『云上』参展 各地产品尽显特色



“超级碗”鸟瞰