



向海图强

“小渔村”唱响“渔家傲”

本报记者 吕坤 本报通讯员 卢骥铭 王嘉新

苑立伟 摄

【阅读提示】

与科研院所对接培育优质苗种，整合完善远洋捕捞、近海滩涂养殖、育苗深加工产业，打造省级现代渔业示范园区，依靠现代化深加工技术提升海产品附加值，利用当地特色文化发展休闲渔业……

不断培育壮大海洋经济发展“新动能”、积极构建高端绿色现代海洋产业体系，黄骅正在精心谋划海洋经济这篇大文章。

科技背书 渔业“变”中求进

冬至时节，走进位于黄骅市南排河镇的黄骅现代渔业示范区，这里依旧是一派忙碌景象。

在鑫海水产生物技术有限公司养殖车间，水汽弥漫，池中水花欢腾，虾苗跃动。从单纯育苗到发展工厂化养殖，鑫海充分盘活空闲时间与资源，一年可以产虾4茬，大大提升了渔业效益。

来到生产车间的保种区，一名工作人员正在往水池中撒饵料。“一个水池就是一个‘家系’，这200多个家系就组成了我们的种源库。”公司负责人刘金礼说，十几年来，鑫海跟中科院海洋所、中国海洋大学等国内尖端科研院所联合，不断培育和推出新品种，并充分盘活时间和资源，成为“国家级南美白对虾良种场”“全国现代渔业种业示范场”。

“不仅南美白对虾具有自主知识产权，2018年我们还引进了石斑鱼新品种珍珠龙胆品系，实现了苗种繁育和工厂化养殖方面的技术突破，做到了北养南销。”刘金礼说。

龙头企业“变”中求进，老鱼塘也不甘落后。投资2.08亿元的露天虾池升级改造PPP项目，彻底改变了渔区养殖靠天吃饭的被动局面，并探索形成小棚养殖、大棚高位池养殖和工厂化车间养殖等3种现代新型渔业养殖模式。小棚养殖的产量约是传统养殖的8倍，利润是10倍，为当地养殖户带来真金白银。

近年来，南排河镇以鑫海水产院士工作站为依托，强化渔业科技创新扶持，激发企业内生动力，培育出市级龙头企业8家、省级龙头企业1家，形成鑫海生物技术、天水一方等一批年产值在8000万元以上的现代化水产品养殖工厂。

如今，南排河镇被评为省级精品现代渔业园区，现代渔业正向着工厂化、科技化、健康化、产业化、效益化为一体的“健康养殖示范区”迈进。通过实行“大园区、小业主”的运营模式，形成了集水产育苗、养殖、加工存贮、休闲渔业观光于一体的产业体系，园区内有育苗企业108家，年产值近12亿元，养殖企业350多家，年产值过9亿元。

特色加工 老手艺有新技术

养殖业风生水起，深加工也不甘落后。

选取活虾、去头去尾、进行粉碎、腌渍发酵……别看只有简单四步，但虾的选择、发酵的时间，每一步都能影响到最后的口感和品质。

陈椿江是黄骅市众信水产有限公司的负责人，也是沧州市非物质文化遗产虾酱制作技艺第六代代表性传承人。说起这虾酱的制作，在黄骅已经有200多年历史。“但传统的制作秘诀就是‘高盐’，随着人们对健康饮食的追求，如何在保证虾酱口感的同时还能达到健康标准，就成了新课题。”陈椿江说。

2014年，小作坊转身，陈椿江成立众信公司，并开始对传统工艺进行创新，采用控温发酵，且不添加任何防腐剂和添加剂。同时，严格控制盐分，顾客开瓶即食，不需要二次加工。

如今，众信年产对虾酱、虾丝酱超过3万公斤，产品也随着信誉楼等大商超销售到了更多地方。就在不久前，天津食品集团也送来橄榄枝，准备上架众信的虾酱。

在黄骅市东源水产有限公司，一辆辆冷链物流专车不时驶入厂区。生产车间里，工人们正忙着清洗章鱼，经过分割、糖渍、灌装等多道工序，一批批海产品将销往韩国。

成立于2010年的东源，是

黄骅市唯一一家具备水产品食品出口卫生资质的水产品深加工企业，目前已跻身环渤海区域内重要的章鱼酱生产企业序列。公司还与京津及周边地区的客户建立了长期供销关系，近年来先后与2500多户水产养殖户签订协议，带动养殖户增收3000余万元。

黄骅市南排河镇党委副书记张鑫说，接下来，园区将进一步引进水产品深加工技术，改变产品单一的现状，培育本地品牌，提升产品附加值。同时，通过电商培训等手段实现线上线下产销有机融合，拓宽渔业销售渠道，让虾酱、风干虾等具有黄骅特色的海产品走向更广阔的市场。



制作虾酱 资料片



民宿沙滩景观 武筱斌 摄

借势文旅 渔业变“娱业”

渔村特有的海草房、门口悬挂着渔网、院内设计沙滩景观、院角摆放着传统渔具、屋内摆放各式贝壳……走进南排河镇张巨河村，“圣禾民宿”的木质牌匾便映入眼帘，随处可见的“渔”元素让来此游玩的游客备感新鲜。

今年5月正式投产运营的圣禾民宿，集餐饮、住宿、娱乐、海上游、垂钓为一体，有5个家庭庭院、1个民俗馆。每年，都会有大批游客来到南排河中心码头，乘坐观光船出海游玩。在船上，大家吹海风、赏海景、唱歌、现场撒网吃海鲜，如果海上观光回程仍觉得不过瘾，游客还可以在渔村留宿。

张巨河村有世界三大古贝壳堤之一的黄骅古贝壳堤，还有古贝壳堤遗址公园。依托这独一无二的自然资源，南排河以民宿为载体，积极发展休闲渔业。

“我们把村里的闲置房屋都打造成了渔家民宿，让游客能近距

离体验黄骅当地的渔家风情。”圣禾民宿负责人陈金栋说。

“一枝独秀不是春，百花齐放春满园”。南排河镇在有力推动一二产业转型升级、“腾笼换鸟”的进程中，积极推动现代渔业三产融合，将现代休闲旅游作为渔民转产转业的重要路径。

张鑫介绍，南排河镇投资6000万元打造了歧口北方第一渔村旅游区、赵家堡休闲渔业体验区、张巨河渔家民宿体验区和华忠旅游码头的“三区一码头”旅游景点，大力发展“渔业+旅游”休闲渔业，全镇21个渔村“一村一品”，将盐场、虾池、渔港、古贝壳堤、船模、蟹壳画等渔区资源和特色文化融合其中。

“南排河镇重点打造了3个文旅码头、6个专业出海码头。在丰富业态，提升旅游体验的同时，帮助渔民从传统渔业的依赖者转变为特色旅游的参与者。”张鑫说。

经济观察 省优秀新闻专栏

摆脱流量焦虑 还需内容为王

素心

40个视频涨粉900多万，拒绝了每年500万元的“投资方”，一个形象质朴的东北农村大龄单身男青年——“张同学”，爆红了。

红到央视公开点名赞扬其用专业的手段记录真实的乡村生活，将乡村魅力展现在大众面前，并呼吁越来越多的“张同学”出现。

红到“张同学”频频占据抖音热搜榜，网络上各路人马，不是在效仿“张同学”拍段子并用关键词来引流，就是纷纷发布视频，解密“张同学”的视频或用他的背景音乐来蹭流量。

“爆款”“流量”常常令人感到兴奋。新的平台诞生新的流量、新的创意带来新的流量、新的热点带来新的流量……在这个流量变现的时代，流量就是王道。

私域、收割、种草、算法……在营销的语境中，一个个被创造的新名词被视为营销中的新利器，每一个看起来都像灵丹妙药。

互联网的人们忙着追热点、追流量、追转化，就像是困在KPI里的打工人，“当网红赚大钱”的“梦想”开始在越来越多普通人脑海中生根发芽。

半程未过，更多的人却已经陷入了“流量焦虑”中。

当短视频自媒体逐渐发展成一个资本聚集的盈利场所，不少创作者将其纯粹视为获利工具时，尊崇“流量为王、利益至上”，为了博眼球，不少网红处心积虑，甚至不惜“毁三观”。直播比美的、直播卖丑的、痛哭流涕演绎濒临破产的“民族企业”的、义愤填膺展示婆媳纷争不共戴天的……

“张同学”的出圈儿，终于狠狠给了这些所谓流量一记重拳。

看过“张同学”的视频，会不自觉地联想到“李子柒”。同样是以乡村为主要创作背景和固定的视频风格，同样获得“官方点名”并在社会上引起极大关注，李子柒的视频制作带有一丝精致，是“在理想世界中过着闲云野鹤般的生活”，而“张同学”则是用一部手机完成的“一个人的好莱坞”，展现的是“在废土世界中带着怀旧色彩的生活”。

将“土味”又引回“接地气与真实”的初心，再加上拍摄剪辑“随意的专业”的加持，“张同学”的形象既恪守了乡村的本质，又颠覆了乡村的刻板印象。

这是能治愈的一种力量。不可否认，在平台快速更迭、流量来去匆匆的当下，流量焦虑每天都在产生，流量焦虑也确实一直存在。但在焦虑中，也一定蕴藏着新的机会，这个机会，就来自于对流量本质的思考。

细心的粉丝发现，“张同学”在近期的视频文案中都带上了“新农人计划2021”的标签，这是国家对三农的引导方向，也是抖音针对三农视频创作者发起的扶持计划。这是大势。

我们对于传统乡村的认知不该被低俗土味的侵蚀而误导，特别是在这个时代下，乡村和乡村青年就像“张同学”这个名字一样，充满朝气又有对未来的无限想象，并不华丽但绝对精彩。这是初心。

有了这两种力量的赋能，再加上看似随意实则实力的内容，“张同学”的爆红也就成为必然。

顺应大势、回归初心、内容为王。这些，才是点燃自媒体时代的纯粹之光！

【阅读提示】

随着全球跨境电商的发展，中国已占全球跨境电商交易额的半壁江山。

针对传统跨境电商的“痛点”“难点”，海关总署增列新型海关监管方式代码，进一步加快跨境电商的业态布局。

今年7月，新的海关监管方式被允许在全国海关复制推广。就在今年11月底和12月初，沧州市新丝路进出口服务有限公司在海关协助下，完成了我市首单业务，为沧州更多跨境电商的出口踮出一条新路。

外贸出口新模式 点亮跨境电商新业态

本报记者 吕坤 本报通讯员 耿一曼 摄影 魏志广

直击“存仓销售”痛点

11月23日，沧州市新丝路进出口服务有限公司申报的一批货物，以跨境电商B2B出口模式（海关监管代码“9810”）模式，在北京机场海关顺利完成单证申报和手续办理后，搭乘航班成功抵达海外仓，标志着沧州市首单跨境电商“9810”出口业务顺利完成。

12月4日，新丝路又以跨境电商B2B直接出口（海关监管代码“9710”）模式出口泰国的货物，完成了我市首单跨境电商“9710”出口业务。

“以前海外仓存在‘存仓销售’的痛点。”沧州市新丝路进出口服务有限公司董事长李江涛表示，货物先入仓再销售，回款时间不确定，“退货”原则上需要以进口方式处理，这极大增加了企业成本，让企业试水“海外

仓”顾虑重重。相较于传统模式，“9810”模式明确了海外仓身份，通过前置备货，不但使商品更快送达海外客户手中，还解决了“存仓销售”中溢价及货物退运的问题。

新丝路2016年在印度建设公共海外仓，并于2017年被省商务厅授予“河北省公共海外仓”，助力很多沧州乃至河北的小微企业外贸拓展了海外市场。

“如今，终于等来了‘9810’全国海关推行，我们正结合入仓企业情况，整合服务方案，助力更多企业用好用足新业态的相关政策。”李江涛说。

“‘9710’的模式，让中小微企业和个人可以通过跨境电商B2B平台寻找全球各地的买家，极大降低了参与全球贸易的门槛。”李江涛说。



新模式落地沧州

2020年6月12日，海关总署发布《关于开展跨境电子商务企业对企业出口监管试点的公告》，对跨境电商企业对企业出口（跨境电商B2B出口）试点有关监管事宜作出规定。

公告显示，增列适用于跨境电商B2B直接出口的货物的海关监管方式，代码“9710”（跨境电商企业对企业直接出口），增列适用于跨境电商出口海外仓的货物的海关监管方式代码“9810”（跨境电商出口海外仓），并于2020年7月起在北京海关、天津海关、南京海关、杭州海关、宁波海关、厦门海关、郑州海关、广州海关、深圳海关、黄埔海关开展跨境电商企业对企业（B2B）出口监管试点。

今年6月22日，海关总署发布公告，明确自2021年7月1日起在现有试点海关基础上，在全国海关复制推广跨境电商B2B出口监管试点。

“‘9710’‘9810’监管方式的增列，说明从海关总署的层面上更加重视跨境电商的发展。”沧州海关副关关贾海涛看到“全国推广”的消息很是兴奋，这将是支持外向型经济发展、助力更多沧州企业走向“一带一路”沿线国家的助推器，但如何开展业务，还需要海关去用最短时间内帮助企业操作。

为此，沧州海关积极对接石家庄海关，着手梳理企业资质要求及备案工作。不到半个月时间，就帮助新丝路完成了出口海外仓业务模式备案和跨境电商企业备案工作。

沧州试水新业务的速度，在全省名列前茅。

新业态带来新机遇

“国家高度重视跨境电商的发展，将推动跨境电商等新业态、新模式加快发展，培育外贸新动能。”12月16日，在十里香大厦举办的沧州市跨境电商协会培训班上，沧州市商务局副局长孙卫东开门见山，“随着贸易全球化深入，越来越多的企业能够享受到跨境电商带来的发展机遇。”

自去年起，沧州市商务局开展关于跨境电商及外贸新业态的系列免费培训，让更多企业了解外贸大趋势、学习先进的业务模式、积极应对外部变化、加快外贸提质增效，焕发外贸发展新机

遇。“9710”“9810”专门监管出口，意味着我国跨境电商领域优先进出取得了实质性进展，背后折射出世界对中国跨境电商出口的强大需求和外贸不可阻挡的强劲活力。

“我们也在积极制定相关的政策，鼓励企业用好‘9810’‘9710’的新模式，鼓励沧州跨境电商的发展。”孙卫东认为，新丝路的成功试水，说明企业具备用新模式开展业务的能力。跨境电商是大势所趋，是数字经济新的体现方式，也将成为很多企业未来业务发展的重要手段。