



◆总策划：张徵贞  
◆主 讲：周红红  
◆主 持：西泠印社理事 王春周  
◆执行：孔德欣 城市吉祥物“吼吼狮”首倡者 胡胜利 飞刀书画传承人 祁凌霄 刘 伟 高海涛

# 沧州文创登大雅



韩焕峰



王春周



孔德欣



胡胜利

## 主持人：

2021年10月20日，沧州市委、市政府向国家图书馆捐赠张之洞铜像的仪式在市图书馆举办。这是沧州文创登上国家级文化殿堂的标志性事件。设计制作的背景和具体经过是怎样的？有什么意义？

王春周：鉴于张之洞为近代图书馆事业作出的突出贡献，国家图书馆想陈设馆藏一尊他的半身铜像。沧州市委、市政府应国家图书馆的请求，于2020年6月要求我来完成这一任务。经过资料阅读、创作采风、构思创意、推敲小稿、泥塑大形、修模翻砂、青铜铸造等，用了近半年的时间，在领导们的鼓励支持下，铜像制作完成。

创作期间我重温历史，开始了新挑战，经历艰辛收获了感动。首先感谢有关单位及各界师友，在项目指导、学术支持、采风、资料汇集、艺术创作等方面，给予大力支持，唤起我全新创作的灵感与信心。我认真推敲张之洞艺术形象，进行了其精神外貌与艺术呈现、个人认知与公共形象、特定环境与作品气韵等专业性思考，先后设计了10多个雕塑小稿，展现了这一特定人物的不同比例动态、艺术形象及精神气质。创作中，我反复推敲结构形体及面部特征，使雕塑初稿逐步完整。也感谢中央美术学院画师班恩雨同学及在鲁美雕塑系进修的二弟王春友。从放大形、扎骨架、上泥稿、逐步刻画到雕像定稿、塑胶模型、玻璃钢及石膏模具翻制等，创作团队反复推敲，一丝不苟，都在南皮工厂铜像艺术馆制作完成。市图书馆宋兆凯馆长三次亲临现场指导创作，从服饰动态、比例结构到面部形象、精神塑造，多次提出调整建议，要求践行“尽精微，出精品，传后世，致广大”的精神，直至运抵廊坊雕塑厂蜡模修理，宋馆长依然到场指导，使作品少留遗憾、尽力完美。

国家图书馆馆长熊远明在捐赠仪式上说：张之洞是近代图书馆事业的开创者与奠基人之一，对筹建国家图书馆的前身——京师图书馆发挥了重要作用。张之洞常说：“中国不贫于财，而贫于人才，故以兴学为求才治国之首务。”国图将利用丰富的馆藏图书，为培养人才提供便利。去年11月23日，我护送张之洞铜像至国家图书馆入藏，从此，国图多了一位沧州人引以为骄傲的“驻京老乡”。通过雕塑作品赋予乡贤生命体态，助其入驻文化殿堂，感召莘莘学子为民族自强而努力学习，我深感殊荣。

## 主持人：

2008年北京奥运会举办时，沧州人连夜制作了60方奥运冠军印和20方奥运口号印，是一次广义上的文创活动，影响深远。请谈谈筹划、刻制、捐赠等有关情况，给沧州文创带来哪些启示？

韩焕峰：2008年北京奥运会已过去了14年，但犹如在眼前。那届奥运会与沧州有关，也为沧海印社带来了机缘。当时沧海印社组织了“治中国印扬冠军名”活动，由我亲自策划实施，用中国篆刻这一古老的艺术形式，来歌颂中国体育健儿，扬中国奥运冠军美名。我们先后找到沧州日报社和体育局有关领导沟通，得到支持后着手实施。由报纸专门辟出“治中国印 扬冠军名”专栏，体育局提供全部赛程，由沧海印社组织有创作实力的篆刻家，循环创作。参加作者有：韩焕峰、张之、冯宝麟、

李泽成、吕铁元、孙宏伟、姚海宽、陶殿甲，均是中国书协会员。开幕前3天，8月5日，开始刊出奥运主题口号吉语印。开幕后，每产生一个中国冠军，我们就刻治一个名字，用边款记述赛事项目和夺冠时间。有时夜间10点左右才决赛出中国冠军，我们就连夜赶制，然后我再将印蜕送到报社扫描照排，保证第二天第一时间见报。有一天中国连获8枚金牌，我们就连续创作。从8月9日陈燮霞获得女子举重48公斤级冠军，到8月24日张小平获得男子拳击81公斤级冠军，无一间断，共治冠军印60

枚，得到广泛好评与赞扬。继后，又由我编辑出版了《中国奥运冠军印谱》。这次活动，北京“全石斋”夏增昆先生无偿提供了全部印石，沧州大斤石材公司穆远方先生支持出版了《印谱》。

此活动通过20天的连续报道，引来《河北日报》《南方周

末》等省市国家级媒体的相继报道。央视得知消息后，“鉴宝”栏目制片人、总导演李健伟及摄制组一行三人到沧考察，邀请创作团队到央视“鉴宝”栏目录制节目。向全国播放了4次，累计约有2亿多观众收看，大大提高了沧州和沧海印社的知名度。

## 主持人：

沧州文创能登大雅，与历史机遇、文创的融合对象和融入程度有关，比如张之洞与他所开拓的图书馆事业、飞刀书画与大型活动、篆刻与2008年奥运会会徽、铁狮子与大众认可度等。那么，在机遇把握、融合对象的选择、融入程度等方面，诸位有哪些经验和心得体会？

韩焕峰：2008年北京奥运会会徽是以“中国印”呈现的，主体图形是近似椭圆形的中国传统肖形印印章。奔跑的“人”形，代表着生命的美丽与灿烂，以金石印章为形式，是中国人民对奥林匹克的敬重和真诚。自此，中国印章正式走向了世界。继后，由西泠印社、中国篆刻艺术院向联合国教科文组织申遗，于2009年10月10日成功，中国篆刻成为世界非遗，故中国篆刻不仅是中国的，也是世界的，更是人类的。所以，把握大机遇，对于提高沧州文创的参与度、知名度和创造力，都极其重要。

王春周：中华民族的伟大复兴，不仅要在经济上创造奇迹，也要在精神上书写辉煌，这是时代性要求。沧州大运河文化带及狮城文化建设，给文创从业者带来全新的机遇与挑战。张之洞是沧州历史人文的一个亮点，对他的研究方兴未艾，有关文创也正在起步。雕塑是一种造型艺术，是展现人物特定形态的瞬间永恒。雕塑家要做好创作，不仅要具有扎实的造型能力，还要具有鲜明的思想与艺术风格，通过对主体人物外貌形象、内在精神进行加工创意，使之成为具有鲜活灵魂的艺术作品。

近几年，我曾白描过与沧州有关的成语——《张之洞之望文生义》；为南皮香涛公园创作大型浮雕壁画——《南皮香涛》；为沧州师范学院创作张之洞系列组雕壁画《返乡应试》《清流参政》《实业兴国》《广开新学》《封疆爱国》等，有近20件张之洞雕塑作品被国家图书馆、沧州市图书馆、张之洞纪念馆、华北理工大学等收藏展陈。

孔德欣：北京冬奥会刚刚开幕，而冬奥吉祥物“冰墩墩”却已经卖断货了。“冰墩墩”从征集到正式亮相、申请知识产权保护、授权特许生产商和特许零售商，一路宣传，才有了今天的“一墩难求”。这种前期热度，是《张之洞》没法相比的。看到电影《张之洞》票房惨淡，作为沧州人我感到心酸。张之洞是晚清四大名臣之一，电影《张之洞》由张之洞嫡孙女担任顾问，导演曾凭借《张之洞》荣获第12届澳门国际电影节金莲花新锐导演奖。可惜，当代年轻人知道张之洞的本就不多，想通过观影了解他的人

更是少之又少。可见宣传伟大历史人物使之“接地气”，前期得下足功夫。滋养当下生活，赋予历史文化当下新价值，才能使冰冷的历史有温度有热度。文创也是如此。

跟前辈们相比，我的作品难称“大雅”，充其量是“大饼”。我愿意为了这张大饼倾注全部力量。每个人对未来的美好想象，其实就是给自己画的大饼。我的大饼，就是以城市文化地标沧州铁狮子为原型，通过动漫的形式，打造一个沧州专属的城市吉祥物，以点带面去树立在全国的影响，用一头狮子带火一个城市。

品牌是一种商业现象，但首先是一种文化现象。当下，城市文化地标愈发彰显出“文化”的内核。各地在城市规划和建设中，越来越强调文化地标的IP打造，集中鲜明地体现城市性格和文化魅力。城市吉祥物能最大化提升城市品牌的辨识度和记忆度，并带来直接经济效益。一个IP在时间长河中唯一的沉淀物是角色，角色是IP的真正资产。对于经典如《水浒传》《西游记》等，人们或许早忘了具体情节，但不会忘记林冲、鲁智深、孙悟空、猪八戒等角色。所以，拥有一个能够代表城市的动漫角色即城市吉祥物，是构建城市IP的战略起点。也就是说，创作之初，它已经有了受众、影响力和知名度。铁狮子闻名中外，以它为角色的IP文创，潜在就有沧州本地数百万和外地无数粉丝。

应赋予沧州铁狮子系统完整的意象，除了亲民，更有开拓进取、实干成事、君临天下的王者风范。体现沧州勇敢、进取、成功、包容天下的气象，形成完整的IP文化产业链。在城市面貌的交流提升、活动接待、政务改造、文化传播、对外宣传等领域，加大应用力度，突出创新，而不是翻新。

胡胜利：沧州文化底蕴深厚，保持文化自信，一定大有可为。个人不成熟的想法，文化艺术是观赏性、收藏性、实用性兼容并蓄的。我们可以多参加了解并参考全国性活动以及周边产品的设计思路，树立沧州文化品牌，如铁狮子、大运河、张之洞、纪晓岚等这些沧州代表性文化符号，将其延伸到艺术品、工艺品、生活用品当中。同时可以用征集的方式，广纳奇思妙想。

## 主持人：

铁狮子是沧州最显赫的文化标志，有关铁狮子的沧州文创从开始的简单模仿，到如今已有了质的飞跃。有关铁狮子的文创“吼吼狮”目前呈现什么状态？有哪些新构思新设计？

孔德欣：每个城市都在努力保护自己的本土文化，作为以狮而闻名天下的沧州，更应担负起挖掘和传承铁狮子文化的职责。“吼吼狮”提取了铁狮子的造型、卷发、色系和镇海的寓意，又融入了泥塑和布艺的传统民间艺术创作而成，于古朴厚重之中彰显萌与灵动，具有深厚的文化底蕴和时尚美感。

我创作的《镇海》和《吼吼狮》在传说的基础上大胆创新，加入了流行元素和未来科技产物，展现出另一个浩瀚酷炫的中国神话世界。“探店沧州”的吉祥物“勘探狮”是根据铁狮子设计的，今年我们也陆续出了很多延展设计，比如“运河棋游飞行棋”“招财进宝手办”等。每年的12月1日是

世界艾滋病日，2021年我们为沧州防控性病艾滋病防治科设计了一位“防护狮”，并且制作了一部艾滋病相关知识的科普动画短片。如果城市吉祥物“吼吼狮”这个大IP系统化成熟化了，完全可以免费授权给有关单位，形成以城市吉祥物“吼吼狮”为核心的产业生态圈，广泛覆盖社交群体，形成大量曝光联动发展，实现城市吉祥物具象化的多渠道布局，逐渐融入城市发展建设的各个领域，形成巨大社会影响。

“吼吼狮”含金量高、可操作性强，对立体展示地域文化是一个极佳载体，对带动沧州旅游业，促进经济发展和城市统筹发展也将发挥积极作用。

## 主持人：

冬奥会开幕式的前几天，有关方面邀请沧州文创人现场用飞刀书画创作宣传素材，沧州文创再次融入世界级赛事，请谈谈展示前后的具体情况？

胡胜利：冬奥会是国家盛事，全世界都在关注着我们。北京冬奥会开幕前，受寻找冬奥会宣传素材的两位记者邀请，我为他们展示了飞刀书画，并现场创作了宣传素材。用这种方式参与冬奥盛会，我感到非常荣幸。

当时两位记者说拍摄一些奥运主题的视频素材，问我能否现场刀刻宣传素材，我欣然答应。刻的过程中不少人驻足围观，我向他们介绍了飞刀书画是基于剪纸的新形式，融书法绘画双勾雕刻剪纸于一体，需要有书法、画、剪纸、雕刻方面的基础，还要能够十分精准地

把握形状，需要几十年的反复磨炼才能随心所欲。飞刀书画灵活多变，大到十米见方，小至硬币大小，都能得心应手，也可以按要求的快速设计制作。飞刀书画工具简单，只需一片小小的美工刀片，但用刀需要很高的技巧，力度要恰如其分，两层纸精确到只刻透上面一层纸，不伤害第二层纸，简单点的图案和复杂的文字都可以短时间完成。两位记者说，这是他们第一次见到以这样的形式进行文创，也没想到在不打稿的情况下就可以直接把作品刻出来，感到很巧妙。



同一个世界 百年圆梦



飞刀书画作品



张之洞文创



城市吉祥物“吼吼狮”

