

大元集团成立70周年LOGO及文化用语征集

2022年,是大元集团成立70周年。为庆祝大元集团成立70周年,拟定文化用语“70年征程铭初心、百年大元践使命”;大元集团创元文化公司率先对70周年LOGO进行自主设计(具体方案见下图)。现特向集团全体员工及社会热心人士征集大元集团成立70周年LOGO设计及文化用语。同时,请集团全体员工和社会热心人士对“70年征程铭初心、百年大元践使命”文化用语及创元文化公司LOGO设计方案进行评议。通过LOGO设计、文化用语征集和评议,使集团全体员工和社会各界人士积极参与到活动中,全面展示党建引领大元集团70年发展史,展现大元精神、大元文化。

一、活动安排

1. 评议和作品征集时间:截止到2022年2月28日
2. 关注“大元集团”微信公众号,查看获奖结果

二、应征作品要求

1. 文化用语要求语言流畅、富有创意,突显大元历史、大元文化。
2. LOGO设计要求主题突出、寓意深刻,设计简洁、创意独特,有较强的思想性、艺术性、感染力和时代感,充分展现大元创新发展,体现大元文化。
3. 文化用语和LOGO作品须原创,

拒绝模仿,杜绝抄袭、雷同,不得违反有关法律法规等规定。

4. 作品可采用绘画、手绘原稿,也可用电脑软件绘制,并附创作灵感、作品寓意、理念说明。电子版要求为300dpi分辨率的JPG、PNG等可预览格式,及相应的PSD、EPS、CDR、AI等原始工程文件格式。设计中应包含在媒体、印刷品等载体上应用效果。

5. 应征者发送的材料概不退还。

三、作品提交方式

1. 评议、文化用语要求提交word文档;LOGO作品可提交纸质版、电子

版(优先电子版),务必按照“姓名+大元集团成立70周年LOGO征集活动”格式命名邮件主题。

2. 投稿邮箱:1542038334@qq.com
1780338731@qq.com

3. 投稿时请附加注明单位、姓名、联系方式、通讯地址及Logo说明。

四、奖励标准(奖金均为税前)

1. LOGO设计设选用奖1名,奖励人民币10000元;一等奖1名,奖励人民币2000元;二等奖2名,每人奖励人民币1000元;三等奖5名,每人奖励人民币500元。

2. 文化用语设选用奖1名,奖励人民币5000元;一等奖1名,奖励人民币2000元;二等奖3名,每人奖励人民币1000元;三等奖5名,每人奖励人民币500元;优秀奖10名,每人奖励1份纪念品。

3. 评议采纳者,每人奖励1份纪念品。

五、特别说明

1. 获奖的设计作品,主办方在支付奖金后,版权归大元集团所有,设计者不得再在其他任何地方使用该作品,或向第三方提供该作品创意方案,否则构成侵权。

2. 征集结果公布后,未采用的作

品即可自行处理。

3. 参加此征集活动者被视为同意以上声明。

本次征集活动解释权归主办方大元集团所有。

电话:0317-5291969



设计元素



设计说明

标识由数字7和0组成,用大元集团logo的左半部分与数字“7”进行叠加融合,右侧数字“0”的展示用logo的右半部分体现,同时采用渐变色,体现了集团发展的时间流动,整体颜色运用朝阳的橙红色渐变,寓意集团发展未来可期。数字和文字颜色均取自集团logo红蓝两色。

沧州市民



定礼尚往来,崇尚节约,反对铺张浪费,倡导绿色低碳生活;
安尚礼让,邻里和睦,尊老爱幼,弘扬社会主义核心价值观;
维护公德,遵守规则,诚实守信,恪守职业道德;
民族团结,勤劳勇敢,艰苦奋斗,勇于担当作为;
遵纪守法,保护环境,节约资源,建设生态文明;
军纪严明,爱岗敬业,安全生产,维护社会稳定;
拥军优属,拥政爱民,拥政爱民,军民团结;
沧等习俗,尊重传统,弘扬优秀传统文化;
爱平易分,尽责尽义务,遵守社会公德;
国由风,圾职师着守,爱自移,垃履尊衣遵

沧州市文明办 宣

公益广告

沧州日报社

全媒矩阵发布 融合同期传播

我们的优势在于,一纸独大,全媒开花;
我们的自信在于,沧州气度,党报风范;
我们的实力在于,融合聚力,权威引领。

品牌栏目

