

寻美记特别呈现——走运河·看生态

你印象中的传统文化是高高在上吗？你觉得文创产品就是书签、明信片、笔记本“老三样”吗？走进吴桥文创体验馆，会颠覆你以前的想法。美物空间内，一件件文创产品好像一面面镜子，淋漓尽致地展现吴桥厚重的文化底蕴；民艺工店中，可体验传统制作技艺。吴桥艺都文化旅游产业技术研究院，将吴桥特色文化与创意设计融为一体，深度开发文创产品，为文旅融合发展添一把“火”。

# 创意让文化“燃”起来

本报记者 祁洁 摄影 陈雷

## “指尖技艺”“活”起来

空竹、魔术盒、小钢圈……这边，一件件杂技道具，引得游客不时拿起来“耍耍”。往前走，外观看似普通的木质笔筒，却由榫卯结构制作而成，顺着筒口向里望，内壁上，刻着“文房四宝”字样。走进位于吴桥运河美食街最北端的文创体验馆，与别处不同的是，每件展品都好像一面镜子，淋漓尽致地展现吴桥厚重的文化底蕴。

吴桥润城建设投资有限公司副总经理李虹介绍说：“陈列展品的区域是美物空间，这里汇集了吴桥当地及沧州大运河沿线具有代表性的非遗、文创产品和土特产品。旁边，是民艺工店，游客可以在那儿体验一些传统制作技艺。文创体验馆集文创产品展示、销售和民间技艺体验于一体，已成为展现吴桥文化特色的新景点。”

走进民艺工店，吴桥县妇联组织学生正在开展体验活动。这边，吴桥杂技剪纸传承人梁兰新一边介绍剪纸的渊源，一边不住地给孩子们“打气”：“杂技剪纸和普通剪纸最大的区别，是它将杂技文化与剪纸文化融为一体。看，这幅作品中，顶着寿桃的老虎就是杂技中‘顶技’的原型。剪每一幅作品都没有那么简单，老师刚刚剪纸的时候，一不小心把纸裁破了。大家剪不好别灰心，坚持到底就是胜利。”

旁边，民间艺人武虹正在手把手地教孩子们缝制布老虎。先将布老虎各个部位的“皮肤”裁好、缝好，别忘了在每个部位留个小口往里塞棉花。过去，老人们给孩子做虎头鞋、缝虎头枕，在一针一线间倾注了美好祝愿。咱们每个人动手缝只布老虎送给自己，祝自己虎年虎虎生威。”孩子们你缝耳朵，他缝鼻子，最后将各个部位缝在一起，一只只憨态可掬的小老虎就成型了。

李虹告诉记者，吴桥是闻名世界的杂技之乡，又位于大运河畔，运河文化和杂技文化的交融，赋予了吴桥得天独厚的文化内涵。如何让吴桥文化润物无声走进更多人的心里？是进行文创开发的出发点与落脚点。他们要以吴桥特色文化为根，研究年轻消费者的喜好，让“指尖技艺”“活”起来，生动地讲述

## “吴桥故事”

### “好看的”变成“好故事”

本是一件普通的黑色T恤，却因上面的图案变得与众不同。白鹭翩跹，河水潺潺，百花盛开，上方，“走运河”3个大字遒劲潇洒。“真想穿着这件T恤，去吴桥运河实地转转。”正在参观的一位游客突发感慨。

一旁，写着“吴桥扑面”的包装盒更具吴桥味儿。大运河畔，绿意葱茏，游客纷纷。周边，江湖大剧院、杂技酒店、杂技大世界、运河码头……一座座吴桥地标建筑鳞次栉比。将细如丝般的扑面放入口中，味道才下舌尖，文化又入心间，那感觉，定会与众不同。

翻开一本线装书，每一页上都有一句杂技行话：色彩斑斓的抱枕、靠垫上，皆是运河四季美景；就连小小的冰棍模具上，一面刻着“江湖”，一面刻着“有道”，也透着一股“江湖范儿”。记者在文创展柜前走走停停，着实被一件件“气质”非凡的产品所惊艳。

李虹说，许多人常常把文创产品误认为是旅游纪念品或土特产，其实不然。文创产品是一个地方的文化标签。如何用文化和创意去展现一个地方的独一无二？怎样把好看的图案，变成一个好故事，给游客带来深刻的文化体验？这才是开发文创产品的立足点。

2020年6月，吴桥建设成立艺都文化旅游产业技术研究院，深度进行文创产品研究。艺都文化研究院将杂技文化和运河文化作为开发文创产品的突破点，定期邀请非遗传承人及各界人士举办“文创沙龙”，工作人员奔赴国内各大旅游城市学经验、找灵感。目前，共开发出具有吴桥地域特色的文创产品30多种。

如今，人们来吴桥，看完杂技表演，来文创馆挑选一套心仪的文创产品，赏心悦目之余，对吴桥杂技、运河文化的感悟将会长久于心。

## “文创沙龙”“碰”出新火花

骑独轮车、晃圆顶、顶坛子、抖空竹……十余个高难度的杂技动作，被融合在一个小小的“福”字剪纸中；“牛角印”的印面，为杂技肖形印创始人、篆刻家庞国楨设计的“牛人”二字；喜庆

怀旧的花布福袋里，放着一个小杂技环，并附有一张“妙技图解”，让你一分钟学会变魔术……2021年春节前夕，艺都文化研究院精心打造的首件文创产品——“印记福牛”伴手礼，一经推出广受好评。

与许多景区千篇一律的旅游纪念品相比，“印记福牛”伴手礼等系列产品，将吴桥特色文化与精妙的创意设计融为一体，成为杂技之乡的新文化“名片”。然而，每一款文创产品开发的背后，都经过许多次的“头脑风暴”。

“文创无处不在，搞文创不能把目光局限于单一产品本身，可以尝试让一款产品拉起几个企业的手，实现企业间互利共赢。”

“文创不应止于年轻时尚，如何在讲好‘吴桥故事’的前提下，开发出更新颖、更有价值的文创产品？”……

每一次“文创沙龙”现场，气氛都非常热烈，企业家、技术人员、非遗传承人、民间艺人等与会人员，纷纷就文创产品开发的症结和趋势相互切磋，“碰撞”出一个好建议、好思路。

如今，“文创沙龙”不仅是吴桥旅游发展的“智慧团”，还成了为企业间牵线的“红娘”。

吴桥县丰耀杂技魔术道具有限公司有很多项发明专利，但难以进行智能化升级。在一次文创沙龙上，艺都文化研究院当即与合作院校河北科技大学联系，相关专家和智能产品生产企业很快来到吴桥，经过实地考察和面对面探讨，与丰耀杂技魔术道具公司达成了合作生产智能蹦床的意向。

吴桥县有很大的减速机产业集群，每家企业每年产出五六吨铜屑。在一次文创沙龙中，与会人员通过交流讨论，为减速机企业提出一个好建议：可以将废料利用起来，制成烟灰缸、牙签盒、笔筒等文创产品。这个创意，得到多家企业负责人的一致肯定。

目前，艺都文化研究院注册了“奕春典”“范阁老”两个自主品牌，开发了一系列“抖小侠”形象和独立知识产权的文创产品。据负责人张彦广介绍，在当前疫情防控常态化前提下，文创产品已成为旅游市场新的增长点，他们要以打造内涵丰富、融入市场的文创产品为抓手，让传统文化“燃”起来，为文旅融合发展添一把“火”。



## 文创产品要有“魂”

小祁

一直对文创雪糕垂涎欲滴的朋友，很快就能实现小心愿啦！“今年夏天来吴桥，可以品尝到‘江湖文化’系列雪糕，感受舌尖上的文创。”吴桥艺都文化研究院工作人员的剧透，让不少人心情雀跃。

雪糕，本是一种常见的冷饮。当它的造型被设计成标志性景点或文物时，却摇身变成了文创产品。自2017年北京玉渊潭公园推出“樱花雪糕”以来，从故宫“瑞兽雪糕”，到西安“城墙味道”；从圆明园“荷花雪糕”，到西湖“断桥相会”，各地景点都不约而同地瞄准了雪糕作代言。造型各异的文化雪糕，不仅满足了游客清凉的口感，还成为一种文化载体，丰富了景区形象。

文创产品，顾名思义是指文化创意产品，是依靠创意人的智慧和技能和天赋，借助现代科技手段对文化资源、文化用品进行创造与提升，通过知识产权的开发和运用而产出的高附加值产品。由此可见，文创产品无论做成什么，仅有颜值还不够，赋予其内涵和灵魂的始终是文化。如果为文创产品划“文化合格线”，就是要牢牢把握优秀传统文化这个“魂”。

景区开发文创产品的目的，在于使景区文化得以延伸，使之成为游客游览之后的文化体验载体，最终让游客对景区念念不忘、还想再来。但并不是所有文创产品都叫“文创”。倘若没有创意，恐怕难得现代人的青睐；倘若没有创意却与文化隔着一张“皮”，恐有生拉硬拽之嫌。

每个地方都有着与生俱来的独特文化气质，可利用的文化旅游资源也不一样。文创产品的设计应该带有这个地方的独特气质，其唯一性、独特性才是让游客将该产品收入囊中的吸引力。因此，应从最具特色的文化元素出发，精打细磨把文化点，多开发一些有情怀、有故事的产品，给人们带去美感、文化和新奇好玩的体验。这样，文创产品才不会成为“一阵风”。

从市民孙福全，到民警董兆宏；从南大港湿地和鸟类自然保护区管理处副主任刘敬贤，到沧州市野生动物救护中心负责人孟德荣，为了救助一只受伤的东方白鹳，这些人相继接过救助接力棒。虽然鸟儿最终没救过来，但这些爱心人士的热心为社会增添了暖意。他们呼吁大家：发现受伤的鸟儿，及时联系相关部门，共同参与保护鸟儿的行动中。

## “快救鸟”

在去临港化工园东区巡查的途中，沟坡上，一只孤零零的大鸟，引起了沧州临港兴化管廊有限公司员工孙福全和辛清坤的注意。怕惊扰了鸟儿，他们悄悄地靠近，“它的嘴巴长长的，屡次尝试着挥动翅膀，却怎么也飞不起来，肯定是受伤了，必须得想办法救它。”说起当时的情形，孙福全依然历历在目。“快救鸟！”来不及细想，孙福全和辛清坤当即做出决定。

或许是受伤时间太长，当孙福全把竹竿小心翼翼地伸过去时，大鸟已没有力气蹬腿，只用眼睛警惕地看着他们。靠近后，孙福全双手抱起鸟儿带回了单位办公室。

一时间，看着既漂亮又可怜的大鸟，孙福全不知该怎么办，慌忙地找来一块白色绒布给鸟儿铺好。这时，两人才想起查下这是只什么鸟。“东方白鹳——国家一级保护动物……”手机屏幕上的几行字，让孙福全觉得十分意外：“本以为就是一只平常的鸟，让它在这儿养好伤，再把它放飞。没想到，却是国家一级保护动物，得赶快联系有关部门！”

几经周转，孙福全找到了渤海新区公安分局南大港垦区派出所民警董兆宏。

## 救助接力

董兆宏喜欢鸟，并曾多次救助过鸟。当接到电话得知有鸟需要救助时，董兆宏赶忙请假向鸟奔去。

前一天刚下过大雪，路上的积雪被轧成了一层冰，董兆宏不敢加大油门。“晚一会儿，鸟儿就可能有危险。”一路上，董兆宏心里直着急，开了半个多小时，终于赶到了目的地。

一边和孙福全交流，一边抱起大鸟查看伤势，董兆宏心疼地

本报记者 宁美红

本报通讯员 周如凤 张景兴 朱梅臣

# 救鸟「接力跑」

说：“这只东方白鹳右侧翅膀骨折，伤口都成紫黑色的，应该受伤有些日子了。尤其是右腿温度很低，身体很虚弱。”

不敢再耽误太多时间，董兆宏又打电话联系南大港湿地和鸟类自然保护区管理处副主任刘敬贤。挂断电话，他抱起东方白鹳，开车向南大港湿地保护区管理处奔去。

## 爱心传递

接到董兆宏的电话后，刘敬贤第一时间联系了沧州市野生动物救护中心的孟德荣教授。很快，孟教授也赶到了。

一见到东方白鹳，孟德荣的心就揪了起来。“东方白鹳的右侧桡尺骨粉碎性骨折，并且失血严重，必须带回野生动物救助中心采取进一步抢救。”检查后，孟德荣将大鸟抱上车赶回沧州市区。

不幸的是，因伤势严重，东方白鹳最终没有被救过来。但这些爱心人士的热心为社会增添了暖意。他们借助媒体呼吁大家：发现受伤的鸟儿，及时联系相关部门，共同参与保护鸟儿的行动中。



## 花开俏枝头 春色醉游人

本报通讯员 王洪胜 本报记者 祁洁



桃花嫣红，李花如雪，朵朵争奇斗艳，芳香沁人心脾。近日，盐山县韩集镇妙果源采摘园的温室大棚内，桃花、李花竞相绽放，吸引许多游客前来赏花享春色。

“哇，好美！”人们一进大棚，便被眼前的景色惊艳了。你举着手机给花儿拍特写，他拉着伙伴来张合影，突然，有人喊了一声：“大伙儿都朝这儿挥挥手，我站在椅子上录一段全景。”人们不约而同地朝着镜头摆着各种姿势，欢声笑语此起彼伏。

采摘园负责人介绍说，赏完花，再过两个多月，就可以采摘桃和李子。春赏花、夏摘果，他要采摘园打造成休闲乐园。

## 垃圾分类墙“绘”出新风尚

本报讯（张军 祁洁）为了让垃圾分类理念深入人心，近日，新华区铁路三角线社区新时代文明实践站的志愿者们，在石化小区开展手绘垃圾分类主题文化墙活动，倡导市民养成垃圾分类习惯，践行环保理念。

活动现场，孩子们挥动手中的画笔，一边画一边默记着垃圾分类标准：“红色桶，装有害垃圾；绿色桶，装厨余垃圾；蓝色桶，装可回收物；灰色桶，装其他垃圾……”一番忙碌后，他们又在空白处摁上不同颜色的手印。原本脏旧的墙面变得色彩艳丽、焕然一新，引得过往路人驻足观看。

随后，志愿者们组织家长和孩子们开展了“小手拉大手、垃圾分类共践行”活动，现场教孩子们制作垃圾筒，讲解垃圾分类相关知识和节能环保小窍门，孩子们还带着亲手制作的垃圾筒，来到铁路三角线游园，开展垃圾捡拾活动。